

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างงานวิจัย
หรือเงินสนับสนุนให้ทุนการวิจัย**

ชื่อโครงการ วิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับสื่อและความต้องการด้านเนื้อหาของผู้ชมผู้ฟัง ในแต่ละกลุ่มช่วงวัย /หน่วยงานเจ้าของโครงการ สถาบันวิชาการสื่อสารสาธารณะ (สวส.)	
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรในการจ้างหรือเงินสนับสนุนทุนการวิจัย	1,200,000 บาท
3. วันที่กำหนดราคากลางเป็นเงิน	21 เมษายน 2560 1,200,000 บาท (รวมค่าธรรมเนียมการให้บริการวิชาการแล้ว)
4. หมวดค่าตอบแทนนักวิจัย	270,000 บาท
4.1 ประเภทนักวิจัย สื่อสารมวลชน / เชี่ยวชาญงานวิจัยภาคสนาม	- สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและนิเทศศาสตร์ - สาขาอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
4.2 คุณสมบัตินักวิจัย สื่อสารมวลชน / เชี่ยวชาญงานวิจัยภาคสนาม	- มีประสบการณ์ในการดำเนินงานด้านการศึกษา วิจัย ด้านสื่อสารมวลชนและพฤติกรรมผู้บริโภค - มีความสามารถในการดำเนินงานได้ตามกรอบเนื้อหาและเวลาที่ ส.ส.ท. กำหนด
4.3 จำนวนนักวิจัย	ไม่เกิน 5 คน
5. หมวดค่าจ้าง	100,000 บาท
6. หมวดค่าใช้สอย	900,000 บาท
7. หมวดค่าวัสดุ	30,000 บาท
8. ค่าครุภัณฑ์	- บาท
9. ค่าใช้จ่ายในการศึกษาดูงานหรือค้นคว้าในต่างประเทศ	- บาท
10. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	ร้อยละ 20 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการดำเนินโครงการ
11. รายชื่อเจ้าหน้าที่ของรัฐ (ผู้รับผิดชอบ) ที่เกี่ยวกับการจ้างงานวิจัยหรือสนับสนุนทุนวิจัย และ TOR	สถาบันวิชาการสื่อสารสาธารณะ
12. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)	- ประกาศสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ เรื่องหลักเกณฑ์ราคากลางฯ พ.ศ. 2542 - โครงการวิจัยเพื่อพัฒนารายการ ของสำนักรายการ เนื่องจากมีลักษณะการดำเนินงานที่มีความใกล้เคียงกัน