




ข้อกำหนดและเงื่อนไขการเสnorราคา

แจ้งประชาสัมพันธ์การยุติการออกอากาศในระบบแอนะล็อก (Analog Switch Off)
ครอบคลุมพื้นที่ 12 จังหวัด

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)
เลขที่ 145 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร


สินตม



สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 วัตถุประสงค์และวิธีการสรรหา	2
บทที่ 2 ระยะเวลาการส่งมอบ	3
บทที่ 3 เงื่อนไขสำคัญเกี่ยวกับงานตามสัญญา	4
บทที่ 4 คุณสมบัติของผู้เสนอราคา	5
บทที่ 5 การจัดทำเอกสารเสนอราคา	6
บทที่ 6 กำหนดการและการดำเนินการ	7
บทที่ 7 การเสนองานและการพิจารณาตัดสิน	8
บทที่ 8 การพิจารณาตัดสินและข้อสงวนสิทธิ์	9-10

ภาคผนวก

ข้อกำหนดคุณลักษณะ จัดจ้างประชาสัมพันธ์การยุติการออกอากาศในระบบแอนะล็อก (Analog Switch Off)
ครอบคลุมพื้นที่ 12 จังหวัด จำนวน 4 หน้า

บทที่ 1 วัตถุประสงค์และวิธีการสรรหา

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “ส.ส.ท.” มีความประสงค์จะดำเนินการจัดจ้างประชาสัมพันธ์การยุติการออกอากาศในระบบแอนะล็อก (Analog Switch Off) ครอบคลุมพื้นที่ 12 จังหวัด ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “งานตามสัญญา” สำหรับโครงการนี้ โดยการเชิญชวนเฉพาะผู้มีคุณสมบัติเข้าร่วมสอบราคาซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “ผู้เสนอราคา” ยื่นแบบเอกสารเสนองาน 3 ของ คือข้อเสนอด้านเทคนิค และข้อเสนอด้านราคา และของเอกสารคุณสมบัติบริษัท โดยอ้างอิงตามขอบเขตงานและหน้าที่ของผู้เสนอราคาตามรายละเอียดที่แสดงไว้ ทั้งนี้การจัดทำเอกสารเสนองานจะต้องครบถ้วนถูกต้องตามข้อกำหนดที่ระบุไว้

ส.ส.ท. จะทำการพิจารณาตัดสินผู้ชนะการสอบราคาตามเงื่อนไขการพิจารณา และขอสงวนสิทธิต่างๆ ที่กล่าวไว้ทั้งนี้ ส.ส.ท. ขอสงวนสิทธิที่จะไม่พิจารณาตัดสินให้ผู้เสนอราคาต่ำสุดเป็นผู้ชนะการสอบราคาก็ได้ และการพิจารณาตัดสินของ ส.ส.ท. จะถือเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาที่ไม่ได้รับการพิจารณาตัดสินให้เป็นผู้ชนะการสอบราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากการเตรียมการเสนองานครั้งนี้จาก ส.ส.ท. ไม่ได้ในทุกกรณี

บทที่ 2 ระยะเวลาการส่งมอบ

ระยะเวลาการว่าจ้างให้ดำเนินการส่งมอบงาน และการชำระเงิน เป็นไปตามข้อกำหนด
คุณลักษณะขอบเขตงานจ้างประชาสัมพันธ์การยุติการออกอากาศในระบบแอนะล็อก (Analog Switch Off)
ครอบคลุมพื้นที่ 12 จังหวัด (ตามเอกสารแนบ)

บทที่ 3 เงื่อนไขสำคัญเกี่ยวกับงานตามสัญญา

1. การชำระค่าจ้างตามสัญญา

การชำระค่าจ้างตามสัญญา ส.ส.ท. จะจ่ายเงินค่าจ้างตามงวดงาน ภายใน 15 (สิบห้า) วัน หลังจากที่คณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับงานนั้นแล้วและผู้ขายได้ส่งใบเรียกเก็บเงินค่าสินค้าให้แก่ ส.ส.ท. (วางบิลเรียกเก็บเงิน) แล้ว

2. อัตราค่าปรับงานล่าช้า

หากไม่สามารถดำเนินงานตามสัญญาให้แล้วเสร็จ และส่งมอบงานตามสัญญาทั้งหมดแก่ ส.ส.ท. ตามกำหนด ผู้เสนอราคาตกลงยินยอมชำระค่าปรับสำหรับความเสียหายอันเกิดจากงานแล้วเสร็จล่าช้าให้แก่ ส.ส.ท. ในอัตราค่าปรับวันละ 0.2% (ร้อยละศูนย์จุดสอง) ของค่าสินค้าและค่าบริการตามงวดงานของสัญญา (ต่อวัน) เรื่อยไปจนกว่างานตามสัญญาจะแล้วเสร็จ และส่งมอบงานติดตั้งทั้งหมดแก่ ส.ส.ท. โดยสมบูรณ์

ในกรณีที่การล่าช้าของงานดังกล่าวทำให้ผู้ขายรายอื่นที่ผู้ซื้อจัดหามาได้รับผลกระทบด้วยแล้ว ผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบชดใช้ค่าเสียหายโดยตรงต่อผู้อื่นที่ ส.ส.ท. จัดหามา ทั้งนี้จำนวนเงินที่ต้องชดใช้ดังกล่าวอยู่นอกเหนือจากค่าปรับ และค่าเสียหายเนื่องจากงานล่าช้าที่ต้องชำระให้แก่ ส.ส.ท.

3. การรับผิดชอบต่อความเสียหาย

ผู้เสนอราคาจะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายทั้งหมดที่เกิดขึ้น อันเกิดขึ้นโดยการกระทำของผู้เสนอราคาทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นต่องานตามสัญญา ความเสียหายอันเกี่ยวแก่ชีวิต ร่างกายและทรัพย์สินของ ส.ส.ท. ตัวแทน ส.ส.ท. ลูกจ้างของ ส.ส.ท. ผู้รับจ้างที่ ส.ส.ท. จัดหามา ตัวแทนของผู้เสนอราคา และลูกจ้างของผู้เสนอราคาที่เกี่ยวข้องกับโครงการนี้ รวมถึงบุคคลอื่น (Third Party) ด้วย โดยต้องเร่งดำเนินการแก้ไขให้อยู่ในสภาพปกติในทันที และควบคุมมิให้เกิดความเสียหายเพิ่มขึ้นอีกโดยใช้เงิน และทรัพยากรของผู้เสนอราคาเอง โดยไม่สามารถเรียกร้องสิทธิใดจาก ส.ส.ท.

4. การจ่ายเงินล่วงหน้า

ไม่มีการจ่ายเงินล่วงหน้า

5. การประกันการปฏิบัติตามสัญญา

ผู้เสนอราคาจะต้องนำหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา (Performance Bond) จำนวนร้อยละ 5 (ห้า) ของค่าจ้างตามสัญญามามอบให้กับ ส.ส.ท. ในวันทำสัญญาโดยอาจเป็นหนังสือค้ำประกันของธนาคาร ซึ่งมีระยะเวลาค้ำประกันครอบคลุมระยะเวลาตามสัญญาทั้งหมด โดยรายละเอียดให้เป็นไปตามเงื่อนไขในสัญญา

บทที่ 4 คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

1. เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนจัดตั้งตามกฎหมายไทย ประกอบกิจการมาแล้วไม่น้อยกว่า 1 ปี นับจากวันยื่นเอกสารเสนอคุณสมบัติ
2. มีมูลค่าผลงานด้านจัดจ้างดำเนินการจัดงาน ไม่น้อยกว่า 300,000 บาท (สามแสนบาทถ้วน) ภายใน 1 สัญญา ซึ่งมูลค่าผลงานนี้อาจเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาที่นำมาเสนอได้ โดยแต่ละผลงานที่เสนอต้องมีช่วงการดำเนินการที่เสร็จสิ้นภายใน 1 ปี ก่อนวันยื่นของเสนอคุณสมบัติ
3. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นตัวแทนหรือนายหน้า ในการทำธุรกรรมงบบุคคลภายนอก เว้นแต่ได้รับอนุมัติให้เป็นลายลักษณ์อักษร
4. ผู้เสนอราคาต้องจัดส่งรายชื่อผู้บริหาร ดำรงตำแหน่งผู้จัดการ หรือ หุ่นส่วนผู้จัดการ หรือกรรมการผู้จัดการ
5. ผู้เสนอราคาต้องจัดส่งรายชื่อผู้ถือหุ้น หุ่นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท จำกัด หรือ บริษัทมหาชนจำกัด (ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 25 ในกิจการนั้น)
6. นิติบุคคลผู้เสนอราคาต้องไม่เคยมีประวัติทำงานของทางราชการหรือของรัฐวิสาหกิจ หรือไม่เคยถูกนิติบุคคลอื่นใดแจ้งบอกเลิกสัญญา เนื่องจากปฏิบัติผิดสัญญา
7. ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นในวันยื่นของเสนอราคา
8. ต้องไม่ใช่นิติบุคคลที่อยู่ในระหว่างถูกดำเนินคดีล้มละลาย เว้นแต่ในคดีล้มละลายนั้นศาลมีคำสั่งเห็นชอบตามคำขอประนอมหนี้หรือเห็นชอบแผนฟื้นฟูกิจการแล้ว
9. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
10. ผู้เสนอราคาต้องนำแบบแสดงการลงทะเบียนในระบบ e-GP มาแสดงต่อคณะกรรมการในการยื่นเสนอราคา

บทที่ 5 การจัดทำเอกสารเสนอราคา

เอกสารเสนองานของที่ 1: เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

ให้ผู้เสนอราคาจัดทำตารางเปรียบเทียบข้อกำหนดคุณลักษณะ (รายละเอียดขอบเขตงานจ้าง) และแนบเอกสารประกอบที่นำเสนอ โดยมีรายละเอียดของงานที่นำมาเสนอในโครงการ พร้อมแสดงรายละเอียดของสิ่งที่เสนอกับข้อกำหนดทุกหัวข้อ (ใส่เป็นหมายเลขตามข้อกำหนด) เพื่อประหยัดเวลาและง่ายในการตรวจสอบข้อกำหนด และให้ถือเป็นข้อมูลสำคัญในการพิจารณาของคณะกรรมการด้วย ส.ส.ท. ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณากรณีเอกสารไม่ครบ หรือไม่สมบูรณ์ตามเงื่อนไข

เอกสารเสนองานของที่ 2: เอกสารข้อเสนอด้านราคา

ให้ผู้เสนอราคาต้องยื่นราคาที่เสนอไว้ไม่น้อยกว่า 60 (หกสิบ) วัน นับตั้งแต่วันที่เสนอราคา

เอกสารเสนองานของที่ 3: เอกสารคุณสมบัติบริษัท (ตามบทที่ 4 คุณสมบัติของผู้เสนอราคา)

หลักฐานประกอบการยื่นเสนอราคา

1. ต้นฉบับหนังสือมอบอำนาจของผู้เสนอราคา พร้อมติดอากรแสตมป์ตามกฎหมายที่มอบให้ผู้ลงนามในเอกสารเสนอราคาแทน (ในกรณีที่ผู้มีอำนาจไม่ได้เป็นผู้ลงนามเอง) และสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนหรือบัตรอื่นใดที่มีรูปของผู้มีอำนาจ และผู้รับมอบอำนาจ
2. ต้นฉบับหนังสือมอบอำนาจให้กระทำการยื่นเอกสารเสนอราคา พร้อมติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย ที่มอบให้ผู้ยื่นเอกสารเสนอราคาแทน (ในกรณีที่ผู้มีอำนาจไม่ยื่นเอกสารด้วยตนเอง) และสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนหรือบัตรอื่นใดที่มีรูป ซึ่งออกให้โดยทางราชการและยังไม่หมดอายุของผู้มีอำนาจและของผู้รับมอบอำนาจ

ข้อกำหนดประกอบการจัดทำเอกสาร

- ก) ต้นฉบับของเอกสารเสนอราคาทุกแผ่นต้องลงนามกำกับโดยผู้มีอำนาจของนิติบุคคลนั้นๆ หรือผู้รับมอบอำนาจ และประทับตรา (ถ้ามี)
- ข) ผู้เสนอราคาต้องกรอกข้อความในเอกสารใบเสนอราคาให้ครบถ้วนจำนวนเงินค่าวัสดุอุปกรณ์ที่เสนอจะต้องระบุตรงกันทั้งตัวเลขและตัวอักษร โดยไม่มีการขูดลบแก้ไข หากมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงให้ขีดฆ่าข้อความเดิมที่จะแก้ไข แล้วเขียนข้อความใหม่พร้อมลงลายมือชื่อผู้เสนอราคา พร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) กำกับไว้

บทที่ 6 กำหนดการและการดำเนินการ

1. กำหนดการ

ที่	รายการ	ดำเนินการโดย	กำหนดการ
1	รับเอกสารเงื่อนไขการสอบราคา(TOR)	ผู้เสนอราคา	นับจากวันที่ประกาศ
2	ถามข้อสงสัยเกี่ยวกับ TOR/ แบบเป็นลายลักษณ์อักษร	ผู้เสนอราคา	นับจากวันที่ประกาศ - 17 พ.ค. 60
3	ตอบข้อสงสัยเกี่ยวกับ TOR/ แบบเป็นลายลักษณ์อักษร	ส.ส.ท.	นับจากวันที่ประกาศ - 18 พ.ค. 60
4	ยื่นซองเอกสารเสนอราคา	ผู้เสนอราคา	19 พ.ค. 60
5	นำเสนอโครงการ เวลา 9.30 น. - 12.30 น.	ผู้เสนอราคา	22 พ.ค. 60
6	เจรจารายละเอียด	ส.ส.ท.	แจ้งภายหลัง

2. การสอบถามข้อสงสัย และการตอบข้อสงสัย

ในกรณีที่ผู้เสนอราคามีข้อสงสัยเกี่ยวกับการเสนองานให้จัดทำลายลักษณ์อักษร ส่งโดย E-mail ที่ phongpand@thaipbs.or.th องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ตามกำหนดการข้างต้น ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้เสนอราคาได้ทราบคำชี้แจงเพิ่มเติมครบถ้วนโดยทั่วกัน ส.ส.ท.จะตอบข้อสงสัยทุกข้อที่ผู้เสนอราคา ทุกรายถามมา และแจ้งคำตอบนั้นแก่ผู้เสนอราคาทุกราย

กรณีที่ผู้เสนอราคาไม่สอบถามปัญหา หรือไม่มารับเอกสารชี้แจงเพิ่มเติม ส.ส.ท.จะถือว่าผู้เสนอราคาเข้าใจวิธีการเสนองาน และทราบรายละเอียดต่างๆ ทั้งหมดแล้ว โดยจะไม่ยกขึ้นเป็นข้อโต้แย้งใดๆ ในการเสนองานนี้

3. การยื่นเอกสารเสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องยื่นซองเอกสารเสนอราคา ข้อเสนอด้านเทคนิค และเอกสารคุณสมบัติบริษัท ต้นฉบับ จำนวน 1 ชุด โดยจำหน่ายซองถึง “คณะกรรมการจัดจ้างประชาสัมพันธ์การยุติการออกอากาศในระบบแอนะล็อก (Analog Switch Off ครอบคลุมพื้นที่ 12 จังหวัด)” แล้วยื่นซองเอกสารเสนองานตามกำหนดการข้างต้น ระหว่างเวลา 10.00 - 15.00 น. ณ ฝ่ายพัสดุและจัดซื้อ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

บทที่ 7 การเสนองานและการพิจารณาตัดสิน

ผู้เสนอราคาที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดเท่านั้นที่จะมีสิทธิได้รับการพิจารณาเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค โดยจะต้องผ่านเกณฑ์การให้คะแนน 80 คะแนน จะพิจารณาเปิดซองข้อเสนอราคา ต่อไป

ลำดับ	หัวข้อ	คะแนน
1	ผลงานประสบการณ์ที่ผ่านมา และงานที่ทำอยู่ในปัจจุบันของผู้เสนอราคา	30
2	แผนการดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	40
3	ความพร้อมในการทำงาน ทีมงานและบุคลากร	30
	รวมคะแนน	100

การเสนองานและการพิจารณาตัดสิน การจัดทำเอกสารเสนอราคา

ลำดับ	หัวข้อ	เอกสารที่ต้องยื่นเสนอเพื่อการพิจารณาคะแนน
1	ผลงานและประสบการณ์ และงานที่ทำอยู่ในปัจจุบัน 30 คะแนน	1. ประสบการณ์ของผู้เสนอราคาในการจัดงาน 30 คะแนน เอกสารประกอบ สำเนาใบสั่งซื้อหรือสัญญาจ้าง , หนังสือรับรองผลงาน
2	แผนงานการดำเนินงาน 40 คะแนน	แสดงแผนการดำเนินงานให้ลุล่วงสำเร็จตามเป้าหมายของ ส.ส.ท. โดยละเอียด ขั้นตอนตั้งแต่หลังรับใบสั่งซื้อหรือสัญญา ถึงวันจัดงาน มีขั้นตอนรายละเอียดความพร้อมอย่างไรบ้าง 2.1 แผนการดำเนินการจัดงาน จำนวน 25 คะแนน 2.2 ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ จำนวน 15 คะแนน เอกสารประกอบ แผนการดำเนินการแต่ละขั้นตอน
3	ความพร้อมในการจัดงาน ทีมงานและบุคลากร 30 คะแนน	3.1 การบริหารงานและบุคลากรของผู้เสนอราคา 25 คะแนน เอกสารประกอบ แสดงโครงสร้างการบริหารงานเป็นแผนผัง 3.2 เอกสารครบถ้วน ตรวจสอบง่าย จัดเรียงเป็นระเบียบ 5 คะแนน

บทที่ 8 การพิจารณาตัดสิน และข้อสงวนสิทธิ์

ขั้นตอน และวิธีการพิจารณาตัดสิน

1. ส.ส.ท.จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคา ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนด ในกรณีที่ผู้เสนอราคาได้เสนอเงื่อนไขไม่ตรงตามข้อกำหนด ส.ส.ท.จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคารายนั้น ยกเว้น ส.ส.ท.จะมีข้อพิจารณาเป็นกรณีพิเศษอย่างอื่นโดยยึดถือประโยชน์ของ ส.ส.ท.เป็นสำคัญ

2. ส.ส.ท.จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคา ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดเท่านั้น โดย ส.ส.ท. จะให้คะแนนตามหัวข้อที่กำหนด แล้วจัดลำดับคะแนนของผู้เสนอราคา ผู้เสนอราคาที่ได้คะแนนสูงสุด ก็จะได้รับเชิญให้มาเจรจาต่อรองขั้นสุดท้ายเป็นรายแรก หากการเจรจาเป็นที่ตกลงกันได้ทั้งขอบเขตงาน การบริการ และราคา ส.ส.ท.ก็จะตัดสินให้ผู้เสนอราคารายนั้นเป็นผู้ชนะการสอบราคา แต่หากไม่สามารถตกลงกันได้ก็จะเชิญผู้เสนอราคาที่ได้คะแนนต่ำลำดับถัดมาทำการเจรจาต่อไป

ข้อสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาตัดสิน

1. การพิจารณา ราคา และการตัดสินขั้นสุดท้าย ส.ส.ท.สงวนสิทธิ์ที่จะพิจารณาเป็นการภายใน จะไม่มีการประกาศรายละเอียดอื่นใดให้แก่ผู้เสนอราคาทราบ โดยจะแจ้งผลการพิจารณาตัดสินให้ผู้เสนอราคาทราบภายหลัง

2. ส.ส.ท.สงวนสิทธิ์ในการที่จะไม่เชิญผู้เสนอราคาต่ำสุดมาเจรจาต่อรองขั้นสุดท้าย หรือไม่พิจารณาตัดสินให้ผู้เสนอราคาต่ำสุดเป็นผู้ชนะการสอบราคา หากพบว่าราคาที่เสนอไม่ครบถ้วน หรือไม่ถูกต้อง ทั้งนี้เพื่อเป็นประโยชน์ของ ส.ส.ท.เป็นสำคัญและให้ถือว่าการตัดสินของ ส.ส.ท.เป็นเด็ดขาด ผู้เสนองานจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

ส.ส.ท.ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ หรืออาจจะยกเลิกการสอบราคาโดยไม่พิจารณาว่าจ้างเลยก็ได้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของ ส.ส.ท.เป็นสำคัญ และถือว่าการตัดสินของ ส.ส.ท.จะถือเป็นเด็ดขาดผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

3. ส.ส.ท.สงวนสิทธิ์ในการที่จะขอเอกสารเพิ่มเติม จากผู้เสนอราคาเพื่อประกอบการพิจารณาคุณสมบัติ หรือ ข้อเสนอด้านเทคนิค หรือข้อเสนอด้านราคา หากพบว่าเอกสารที่ไม่ครบถ้วนเป็นการเลื่อนหรือผิดพลาดเล็กน้อยในการจัดเตรียมเอกสาร ทั้งนี้เพื่อเป็นประโยชน์ของ ส.ส.ท.เป็นสำคัญ

4. การตัดสินของ ส.ส.ท.ให้ถือว่าเป็นเด็ดขาดและถึงที่สุด ส.ส.ท.ไม่ต้องชี้แจงหรือแสดงผลในการพิจารณาให้แก่ผู้เสนองานไม่ว่ารายใดทราบแต่อย่างใด ผู้เสนองานจะอุทธรณ์หรือเรียกร้องใดๆ มิได้

5. ส.ส.ท. สงวนสิทธิ์ที่จะพิจารณารับหรือไม่รับการเสนอราคาของผู้เสนอราคารายหนึ่งรายใด หรือทั้งหมดก็ได้ การตัดสินการเสนอราคาจะพิจารณาตามความเหมาะสมเป็นเกณฑ์ โดยอาจยกเลิกการเสนอราคา

ครั้งนี้ได้ถ้าเห็นเป็นการสมควร โดยผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ในการจัดเตรียมเอกสารเสนอราคา ไม่ได้

6. ส.ส.ท.สงวนสิทธิ์ในการที่จะไม่พิจารณาราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการเสนองานโดยไม่พิจารณาการเสนองานก็ได้ หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่า การเสนองานกระทำ ไปโดยไม่สุจริต หรือมีการสมยอมกันในการเสนองาน (ฮั้ว) หรือมีการขัดขวางการเสนองานอย่าง เป็นธรรมหรือมีเหตุอื่นใดที่ ส.ส.ท. พิจารณาเห็นว่าจำเป็นต้องยกเลิกการเสนองาน ทั้งนี้เพื่อเป็นประโยชน์ของ ส.ส.ท.เป็นสำคัญและให้ถือว่าการตัดสินใจของ ส.ส.ท.เป็นเด็ดขาด ผู้เสนองานจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

7. ส.ส.ท.สงวนสิทธิ์ในการที่จะบอกเลิกการแสดงเจตจำนง ในการตกลงซื้อต่อผู้เสนอราคาที่ได้รับการตัดสินใจเป็นผู้ชนะการสอบราคาก็ได้ หากตรวจพบในภายหลังการแสดงเจตจำนง ในการตกลงซื้อว่าผู้เสนอราคา รายนั้นได้ยื่นเอกสาร และ/หรือข้อมูลที่มีการบิดเบือน และไม่เป็นความจริงในสาระสำคัญที่ทำให้ ส.ส.ท.เกิดการเข้าใจผิดในการพิจารณาตัดสินให้ผู้เสนอราคารายนั้นเป็นผู้ชนะการสอบราคา ทั้งนี้เพื่อเป็นประโยชน์ของ ส.ส.ท.เป็นสำคัญและให้ถือว่าการตัดสินใจของ ส.ส.ท.เป็นเด็ดขาด ผู้เสนองานจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

8. ในกรณีที่ผู้เสนอราคาที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือก ไม่เข้าทำสัญญาหรือข้อตกลง ส.ส.ท.จะริบหลักประกันการเสนอราคา (ถ้ามี) ตามเงื่อนไขที่กำหนด หรือเรียกร้องจากธนาคารผู้ออกหนังสือค้ำประกันทันที และอาจเรียกร้องให้ชดใช้ค่าเสียหายอื่นๆ รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงาน ทั้งนี้ ส.ส.ท.มีสิทธิเปลี่ยนแปลงผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกได้ และผู้เสนองานตกลงจะไม่เรียกร้องค่าใช้จ่ายและค่าเสียหายอันเกิดจากฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดการเสนองานนี้

9. ส.ส.ท.ขอสงวนสิทธิ์ที่จะเปลี่ยนแปลงเงื่อนไข และข้อความต่างๆ ในสัญญา

10. การดำเนินงานทั้งหมดจะต้องเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพที่ดี โปร่งใสและถูกต้อง ด้วยเกียรติและจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ และให้เป็นไปตามกฎหมายใดๆที่เกี่ยวข้อง รวมถึงต้องปฏิบัติตามระเบียบและข้อบังคับของ ส.ส.ท.โดยเคร่งครัด

11. ทรัพย์สินทางปัญญาใดๆ ที่เกิดขึ้นจากการรับจ้างปฏิบัติงานให้กับ ส.ส.ท.ตามข้อกำหนดนี้หรือสัญญาที่เกี่ยวข้อง ให้ตกเป็นของ ส.ส.ท.แต่ผู้เดียว

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

รายละเอียดและขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

จ้างงาน “ประชาสัมพันธ์การยุติการออกอากาศในระบบแอนะล็อก (Analog Switch Off)

ครอบคลุมพื้นที่ 12 จังหวัด”

หลักการและเหตุผล

ตามที่ สำนักงาน กสทช. ได้วางแผนการยุติการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ในระบบแอนะล็อกและได้แจ้งให้ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) หรือสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ดำเนินการยุติการรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบแอนะล็อก ในวันที่ 16 มิถุนายน 2560 ครอบคลุมพื้นที่ 12 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดสงขลา, จังหวัดสระแก้ว, จังหวัดนครสวรรค์, จังหวัดมุกดาหาร, จังหวัดนครราชสีมา, จังหวัดสุรินทร์, จังหวัดนครศรีธรรมราช, จังหวัดชุมพร, จังหวัดแม่ฮ่องสอน, จังหวัดตาก, จังหวัดเลย, จังหวัดชัยภูมิ ซึ่งจะทำให้ประชาชนในพื้นที่ทั้ง 12 จังหวัดดังกล่าว ไม่สามารถรับชมช่องรายการของไทยพีบีเอสในระบบแอนะล็อกได้

ไทยพีบีเอสจึงต้องสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนในพื้นที่ทั้ง 12 จังหวัดที่ได้รับผลกระทบรับทราบข้อมูลการยกเลิกการส่งสัญญาณทีวีระบบเดิม (แอนะล็อก) เพื่อประโยชน์ของประชาชน และส่งเสริมให้ประชาชนเปลี่ยนมารับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลให้มากขึ้น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างการรับรู้ และตระหนักถึงการยุติการออกอากาศในระบบแอนะล็อก และเปลี่ยนผ่านไปสู่ระบบดิจิทัล
2. เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบได้ทราบข้อมูลการเปลี่ยนผ่านไปสู่ระบบดิจิทัลที่

กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ 12 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดสงขลา, จังหวัดสระแก้ว, จังหวัดนครสวรรค์, จังหวัดมุกดาหาร, จังหวัดนครราชสีมา, จังหวัดสุรินทร์, จังหวัดนครศรีธรรมราช, จังหวัดชุมพร, จังหวัดแม่ฮ่องสอน, จังหวัดตาก, จังหวัดเลย, จังหวัดชัยภูมิ

ระยะเวลา

มิถุนายน – สิงหาคม 2560

ขอบเขตของงานจ้าง

ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนงานการดำเนินงาน และสื่อประชาสัมพันธ์ โดยต้องสอดคล้องและครอบคลุม รายละเอียดในเอกสารของขอบเขตงานจ้าง ดังนี้

1. สื่อประชาสัมพันธ์จะต้องครอบคลุม 12 จังหวัด ได้แก่
จังหวัดสงขลา ครอบคลุมพื้นที่ 16 อำเภอ
จังหวัดสระแก้ว ครอบคลุมพื้นที่ 9 อำเภอ
จังหวัดนครสวรรค์ ครอบคลุมพื้นที่ 15 อำเภอ
จังหวัดมุกดาหาร ครอบคลุมพื้นที่ 4 อำเภอ
จังหวัดนครราชสีมา ครอบคลุมพื้นที่ 32 อำเภอ
จังหวัดสุรินทร์ ครอบคลุมพื้นที่ 17 อำเภอ
จังหวัดนครศรีธรรมราช ครอบคลุมพื้นที่ 23 อำเภอ
จังหวัดชุมพร ครอบคลุมพื้นที่ 8 อำเภอ
จังหวัดแม่ฮ่องสอน ครอบคลุมพื้นที่ 7 อำเภอ
จังหวัดตาก ครอบคลุมพื้นที่ 9 อำเภอ
จังหวัดเลย ครอบคลุมพื้นที่ 14 อำเภอ
จังหวัดชัยภูมิ ครอบคลุมพื้นที่ 16 อำเภอ
2. ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์ มีรายละเอียดดังนี้
 - 2.1 จังหวัดนครศรีธรรมราช, จังหวัดนครราชสีมา, จังหวัดสุรินทร์, จังหวัดสงขลา, จังหวัดนครสวรรค์, จังหวัดชัยภูมิ และจังหวัดเลย
 - ป้าย Cut Out ขนาด 5X10 เมตร บริเวณอำเภอเมือง แหล่งชุมชน หรือตามหัวเมืองใหญ่ จำนวนอย่างน้อย 2 ป้าย
 - ป้าย Cut Out ขนาด 4X6 เมตร จำนวนอย่างน้อย 1 ป้ายต่ออำเภอ
 - รถแห่ประชาสัมพันธ์ รวมทั้งป้ายประชาสัมพันธ์ติดข้างรถแห่ โดยวิ่งประชาสัมพันธ์ทั้ง 7 จังหวัด ทุกอำเภอ ระหว่างวันที่ 12 มิ.ย. – 30 มิ.ย. 60
 - ป้าย Street Banner ขนาด 1 X 3 เมตร จำนวนอย่างน้อย 100 ผืนต่อจังหวัด บริเวณอำเภอเมือง แหล่งชุมชน หรือตามหัวเมืองใหญ่
 - ผลิตใบปลิวขนาด A5 พิมพ์ 4 สี 2 หน้า 120 แกรม จำนวนอย่างน้อย 30,000 ใบ
 - ค่าจ้างเดินขบวนประชาสัมพันธ์ (Troop) ในบริเวณแหล่งชุมชน ตามหัวเมืองใหญ่ โดยจะต้องมีทีมงานอย่างน้อย 5 คน ประกอบด้วย พิธีกร 1 คน, พนักงานถือป้ายประชาสัมพันธ์และแจกใบปลิว 3 คน และผู้คุมงาน 1 คน ในวันศุกร์ เสาร์ อาทิตย์ โดยต้องเสนอสถานที่พร้อมวัน และเวลา ให้ผู้ว่าจ้าง เห็นชอบก่อนการดำเนินงานอย่างน้อย 10 วัน โดยมีรายละเอียดของการเดินขบวนประชาสัมพันธ์ดังนี้

จังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวนอย่างน้อย 7 อำเภอ อำเภอละ 5 สถานที่ รวมอย่างน้อย 35 สถานที่

จังหวัดนครราชสีมา จำนวนอย่างน้อย 7 อำเภอ อำเภอละ 5 สถานที่ รวมอย่างน้อย 35 สถานที่
จังหวัดสุรินทร์ จำนวนอย่างน้อย 5 อำเภอ อำเภอละ 5 สถานที่ รวมอย่างน้อย 25 สถานที่
จังหวัดสงขลา จำนวนอย่างน้อย 5 อำเภอ อำเภอละ 5 สถานที่ รวมอย่างน้อย 25 สถานที่
จังหวัดนครสวรรค์ จำนวนอย่างน้อย 5 อำเภอ อำเภอละ 5 สถานที่ รวมอย่างน้อย 25 สถานที่
จังหวัดชัยภูมิ จำนวนอย่างน้อย 5 อำเภอ อำเภอละ 5 สถานที่ รวมอย่างน้อย 25 สถานที่
จังหวัดเลย จำนวนอย่างน้อย 5 อำเภอ อำเภอละ 5 สถานที่ รวมอย่างน้อย 25 สถานที่

2.2 จังหวัดสระแก้ว, จ.มุกดาหาร, จ.ชุมพร, จ.แม่ฮ่องสอน, จ.ตาก

- ป้าย Cut Out ขนาด 5X10 เมตร บริเวณอำเภอเมือง แหล่งชุมชน หรือตามหัวเมืองใหญ่ จำนวนอย่างน้อย 1 ป้าย

- ป้าย Cut Out ขนาด 4X6 เมตร จำนวนอย่างน้อย 1 ป้ายต่ออำเภอ

- รถแห่ประชาสัมพันธ์ รวมทั้งป้ายประชาสัมพันธ์ติดข้างรถแห่ โดยวิ่งประชาสัมพันธ์ทั้ง 5 จังหวัด ทุกอำเภอ ระหว่างวันที่ 12 มิ.ย. – 30 มิ.ย. 60

- ป้าย Street Banner ขนาด 1 X 3 เมตร จำนวนอย่างน้อย 50 ผืนต่อจังหวัด บริเวณอำเภอเมือง แหล่งชุมชน หรือตามหัวเมืองใหญ่

- ผลิตใบปลิวขนาด A5 พิมพ์ 4 สี 2 หน้า 120 แกรม จำนวนอย่างน้อย 15,000 ใบ

- ค่าจ้างเดินขบวนประชาสัมพันธ์ (Troop) ในบริเวณแหล่งชุมชน ตามหัวเมืองใหญ่ โดยจะต้องมีทีมงานอย่างน้อย 5 คน ประกอบด้วย พิธีกร 1 คน, พนักงานถือป้ายประชาสัมพันธ์และแจกใบปลิว 3 คน และผู้คุมงาน 1 คน ในวันศุกร์ เสาร์ อาทิตย์ โดยต้องเสนอสถานที่พร้อมวัน และเวลา ให้ผู้ว่าจ้าง เห็นชอบก่อนการดำเนินงานอย่างน้อย 10 วัน โดยมีรายละเอียดของการเดินขบวนประชาสัมพันธ์ดังนี้

จังหวัดสระแก้ว จำนวนอย่างน้อย 3 อำเภอ อำเภอละ 5 สถานที่ รวมอย่างน้อย 15 สถานที่

จังหวัดมุกดาหาร จำนวนอย่างน้อย 3 อำเภอ อำเภอละ 5 สถานที่ รวมอย่างน้อย 15 สถานที่

จังหวัดชุมพร จำนวนอย่างน้อย 3 อำเภอ อำเภอละ 5 สถานที่ รวมอย่างน้อย 15 สถานที่

จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวนอย่างน้อย 3 อำเภอ อำเภอละ 5 สถานที่ รวมอย่างน้อย 15 สถานที่

จังหวัดตาก จำนวนอย่างน้อย 3 อำเภอ อำเภอละ 5 สถานที่ รวมอย่างน้อย 15 สถานที่

3. ข้อกำหนดการดำเนินงาน มีรายละเอียดดังนี้

3.1 การดำเนินงานติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ (Cut Out ขนาด 5X10 เมตร ขนาด 4X6 เมตร และ Street Banner) จะต้องรวมค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่ใช้ในการดำเนินการติดตั้งป้าย เช่น ค่าขออนุญาต ค่าธรรมเนียม ค่าภาษีป้าย ค่าดำเนินการ ค่าผลิต ค่าติดตั้ง - รื้อถอน ค่ารับประกันความเสียหาย และค่าเช่าพื้นที่ ครอบคลุมทั้ง 12 จังหวัด ภายในระยะเวลา 2 เดือน (เริ่ม 12 มิ.ย. – 12 ส.ค.)

2560) และดำเนินการประสานงานติดต่อกับหน่วยงานในพื้นที่เพื่อให้เกิดความเรียบร้อยในการดำเนินงาน

- 3.2 ระยะเวลาการขึ้นป้ายประชาสัมพันธ์ มีระยะเวลา 2 เดือน ประเมินการตั้งแต่วันที่ 12 มิ.ย. – 12 ส.ค. 60 โดยผู้ว่าจ้างสามารถปรับเปลี่ยนวันที่ได้ตามความเหมาะสม แต่อยู่ในระยะเวลา 2 เดือน
 - 3.3 วัสดุที่ใช้
 - ป้าย Cut Out ขนาด 5X10 เมตร และขนาด 4X6 เมตร ใช้วัสดุเป็นผ้าใบไวนิล และใช้โครงไม้ยูคา หรือไม้ไผ่
 - ป้าย Street Banner ขนาด 1 X 3 เมตร และป้ายที่ใช้ติดข้างรถแท็กซี่ประชาสัมพันธ์ จะต้องใช้วัสดุเป็นผ้าใบไวนิล
 - 3.4 การติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ (Cut Out ขนาด 5X10 เมตร ขนาด 4X6 เมตร และ Street Banner) ต้องเริ่มติดตั้งอย่างน้อยไม่เกินวันที่ 12 มิถุนายน 2560 และติดตั้งเสร็จสิ้นทั้ง 12 จังหวัด ภายในวันที่ 16 มิถุนายน 2560
 - 3.5 กรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ในการประชาสัมพันธ์ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิปรับเปลี่ยนแผนงานได้ตามความเหมาะสม ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องปรับเปลี่ยนตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด
 - 3.6 กรณีป้ายประชาสัมพันธ์เกิดความเสียหายอันเนื่องมาจากภัยธรรมชาติ หรือบุคคลที่ 3 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการแก้ไขและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด ตลอดระยะเวลา 2 เดือน (เริ่ม 12 มิ.ย. – 12 ส.ค. 2560) หรือจนกว่าจะสิ้นสุดการรื้อถอน
 - 3.7 กรณีมีการร้องเรียนจากชาวบ้านในพื้นที่เกี่ยวกับการติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแก้ไข และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด ตลอดระยะเวลา 2 เดือน (เริ่ม 12 มิ.ย. – 12 ส.ค. 2560)
 - 3.8 ผู้รับจ้างจะต้องดูแล บำรุงรักษาสื่อประชาสัมพันธ์ ให้อยู่ในสภาพที่สมบูรณ์ และครบถ้วนตามจำนวนที่เสนอต่อผู้ว่าจ้าง ตลอดระยะเวลา 2 เดือน (เริ่ม 12 มิ.ย. – 12 ส.ค. 2560) หรือจนกว่าจะสิ้นสุดการรื้อถอน
 - 3.9 การรื้อถอน ป้ายประชาสัมพันธ์ (Cut Out ขนาด 5X10 เมตร 4X6 เมตร และ Street Banner) ผู้รับจ้างต้องทำให้เสร็จสิ้นภายในวันที่ 12 กันยายน 2560
4. การดำเนินงานอื่นๆ
- 4.1 ดำเนินการบันทึกภาพนิ่งของสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมด และภาพเคลื่อนไหวของรถแท็กซี่ประชาสัมพันธ์ และการเดินขบวนประชาสัมพันธ์ (Troop) ประกอบเอกสารสรุปการส่งมอบงานให้กับผู้ว่าจ้าง ตามงวดการชำระเงิน

5. รายละเอียดการชำระเงิน แบ่งชำระเงินเป็น 3 งวด ตามรายละเอียดดังนี้

งวดที่ 1 ชำระ 40% หลังผู้รับงานติดตั้งป้าย Cut Out เสร็จสิ้นทั้ง 12 จังหวัด ตามข้อกำหนด 3.4

งวดที่ 2 ชำระ 30% หลังผู้รับงานดำเนินการประชาสัมพันธ์ด้วยรถแห่ และ Troop ประชาสัมพันธ์ เสร็จสิ้นทั้ง 12 จังหวัด ระหว่างวันที่ 12 มิ.ย - 30 มิ.ย. 2560

งวดที่ 3 ชำระ 30% หลังผู้รับงานรื้อถอนป้าย Cut Out เสร็จสิ้นทั้ง 12 จังหวัด พร้อมส่งมอบงานทั้ง โครงการเสร็จสมบูรณ์แล้ว

แผนแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างซึ่งมีใบงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ Analog Switch Off ครอบคลุมพื้นที่ 12 จังหวัด
หน่วยงานเจ้าของโครงการ งานสื่อสารองค์การ
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 5,500,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
* หมายเหตุ ราคาากลางเกินงบประมาณ จึงขอใช้งบประมาณที่ได้รับจัดสรรเป็นราคาากลาง
3. วันที่กำหนดราคาากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ 4 พฤษภาคม 2560
รายละเอียดราคาากลาง ค่าขออนุญาต ค่าผลิต ค่าติดตั้ง-รื้อถอน ค่ารับประกันความเสียหาย
และค่าเช่าพื้นที่ สื่อประชาสัมพันธ์ ครอบคลุมพื้นที่ 12 จังหวัด ได้แก่ จ.สงขลา, จ.สระแก้ว,
จ.นครสวรรค์, จ.มุกดาหาร, จ.นครราชสีมา, จ.สุรินทร์, จ.นครศรีธรรมราช, จ.ชุมพร, จ.แม่ฮ่องสอน,
จ.ตาก, จ.เลย, จ.ชัยภูมิ ระยะเวลา 2 เดือน (เริ่ม 12 มิ.ย. - 12 ส.ค. 2560) ราคา 5,500,000 บาท
(รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
4. แหล่งที่มาของราคาากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - เป็นราคาเฉลี่ยจากที่เคยจ้าง ตาม PO เลขที่ PO59-1197 และ PO 59-0355

เจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคาากลาง (ราคาอ้างอิง)



(จิวรรณ วงศ์สุตาลักษณ์)

ผู้จัดการฝ่ายสื่อสารองค์การ