

เอกสารเกี่ยวกับรูปแบบและการสร้างสรรค์รายการ

(Creative Brief Sheet)

รายการ Food ทะลัก

เชฟสองคน เดินทางด้วยรถ Food Truck ไปทั่วประเทศเพื่อค้นหาเมนูดี และร่วมทำอาหารกับคนในท้องถิ่นให้เป็นอาหารที่มีคุณภาพ

- ปรับเปลี่ยนเมนู : เพิ่มคุณค่าเมนูดีของท้องถิ่น , เปลี่ยนเมนูสุขภาพให้โรงเรียน โรงงาน โรงพยาบาล ร้านอาหารชื่อดังประจำจังหวัด กองพันทหารที่ไหนซักแห่ง
- แข่งขันทำอาหาร : คี๊แม่ครัวระหว่างโรงเรียน , แข่งทำข้าวกล่องในออฟฟิศ , แข่งหาต้นแบบอาหาร OTOP, คี๊ตลาดน้ำ, ทำทายเมนูประจำตลาด
- รักถิ่นงาน : เส้นทางของวัตถุดิบ มาตรฐานฝีมือที่คุ้นเคย อาหารจานโปรดกับการ Surprise คนที่รักและคิดถึง (ดู ตม ชิม เด่า จานโปรด เมนูคุ้นลิ้น) / อาหารสำหรับคนในครอบครัว / อาหารสำหรับใครคนนั้นที่เราปลื้ม : แม่บ้านประจำออฟฟิศ , รปภ. ฯลฯ
- Gimmick : รถ Food Truck ตระเวนนำเมนูไปแบ่งให้คนในท้องถิ่นกิน / Slogan ประจำรายการ / ทำประจำรายการ / ชุดพิธีกรเป็นยูนิฟอร์ม / แต่งจานอาหารให้น่าดู มีมูลค่า / วัตถุดิบพื้นบ้านกับเมนูฟิวชั่นเก๋ไก๋ / Clip VDO เล่าความเป็นมาของอาหารประจำท้องถิ่น

Mood and tone : เฮฮา เออะอะมะเทิ่ง ตราม่า ตลก ซึ้ง ฯลฯ ตามเมนู และธรรมชาติแม่ครัวแต่ละท้องถิ่น เห็นภาพอาหารทุกขั้นตอนชัดๆ สวยๆ

