



เอกสารข้อกำหนดเงื่อนไขการคัดสรร
ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการ
“We Vote ร่วมด้วยช่วยโหวต” (ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลง)
ประเภทรายการสาระประโยชน์

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “ส.ส.ท.” มีความประสงค์จะเปิดจ้างผู้รับจ้างผลิตรายการ We Vote ร่วมด้วยช่วยโหวต (ชื่อรายการอาจเปลี่ยนแปลง เพื่อให้สอดคล้องกับรูปแบบรายการที่ได้ผ่านการคัดสรร) ประเภทรายการสาระประโยชน์ ตามยุทธศาสตร์การรู้เท่าทันสื่อ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างยั่งยืน ตามระเบียบขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยการจัดหารายการ พ.ศ.2558 และ ฉบับที่ 2 พ.ศ.2559 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. หลักการและเหตุผล

- Core Value : การรู้เท่าทันสื่อ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์กลุ่มวัย : วัยทำงาน
- เป้าหมาย : เสริมสร้างทักษะที่เพียงพอต่อการใช้ชีวิตอย่างมั่นคงและอยู่ดีมีสุข ความคิดเชิงนวัตกรรมและการเป็น Active Citizen
- ประเภทกลุ่มรายการ : สามารถตอบโจทย์ทั้ง 3 ด้าน คือ
 - Health/Well –being Program : กระตุ้นความตระหนักเรื่องผลกระทบด้านสุขภาพ ให้ความรู้ในการดูแลสุขภาพด้วยตัวเอง สร้างแรงบันดาลใจในการเปลี่ยนแปลงเพื่อตัวเอง ครอบครัวและสังคม ในเนื้อหาที่นำเสนอเกี่ยวกับการบริโภคที่ส่งผลต่อสุขภาพ
 - Learning Program : สื่อสร้างทักษะ MIDL ด้วยการนำเสนอเชิงสืบสวนสอบสวนถึงวาทกรรมของการสื่อสาร เพื่อสร้างแรงจูงใจในการบริโภค
 - Inspiration/Public Forum : จุดประกายความคิด ความเชื่อมั่นในคุณค่าของการเป็นพลเมืองที่ตื่นรู้และการณรงค์เพื่อผลักดันวาระ ด้วยการให้ข้อมูลเพื่อกระตุ้นให้เกิดความรู้สึกร่วมร่วมในการโหวตเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง

2. วัตถุประสงค์

1. ได้ข้อมูลปัญหาด้านการบริโภคสินค้าและบริการจากประสบการณ์ในชีวิตจริง
2. ได้แง่มุมที่คิดไม่ถึง ด้านกลไก ประเด็นการเอาเปรียบต่างๆและให้ความเข้าใจในแง่มุมกฎหมายและสิทธิด้านการบริโภค
3. ให้ช่องทางเพื่อร่วมกันลงมือเปลี่ยนแปลง โดยเป็นเงื่อนไขที่สามารถทำได้ง่ายๆ
4. เนื้อหามีแง่มุม วิธีคิดของทั้ง 2 ฝ่าย : ผู้ให้บริการ และผู้บริโภค

name

Jm.

Dak.

Boo

3. แนวคิดและรูปแบบรายการ

รูปแบบรายการ: แมกกาซีน แนวสืบสวนสอบสวน ขี้ประเด้น ส่องขยายโดยทีม We vote / นำเสนอข้อมูลด้วยวิธีการที่แตกต่างกัน คาดเดาไม่ได้ ผู้ชมมีส่วนร่วมในปฏิบัติการ เป็นข้อมูลใหม่ แง่มุมที่คิดไม่ถึง ที่จะเปลี่ยนใจคนดูให้ร่วมโหวต

- การบุกตรวจ ล่อซื้อ (ร่วมกับองค์กรที่มีภารกิจ) เช่น อย.
- Reality / สืบสวน ตย.รายการ Market Place
- จำลองเหตุการณ์ สถานการณ์ ภาพจากกล้องวงจรปิด

การนำเสนอ

- เล่นกับตัวอักษร $V + V = W / W + E = We$ และ ผู้บริโภค คือ M (Man) และ W (woman)
- เศรษฐกิจมาเล่าเป็นกรณีศึกษา หรือ การตั้งข้อสงสัยจากทีมงาน เชื่อมโยงจากระดับบุคคลกับปัญหาภาพรวม
- เห็นการทำงานของทีม we vote ทำงาน หาข้อมูล ข้อเท็จจริงจากพื้นที่ มี 2 แนว (เพื่อเลือกพิจารณาข้อดีข้อเสีย)
- ทีมที่มีหัวหน้า คอยให้คำแนะนำ ตั้งข้อสงสัยให้ทีมไปค้นหาเพิ่มเติม
- ทีมที่สมาชิกสืบเสาะเรื่องราวในประเด็นและนำเสนอในวิธีของตัวเอง ตย.รายการ rip off Britain ทีม 3 สาว

Mood and tone : จริงจัง ข้อมูลแน่น ผ่านวิธีการที่คาดไม่ถึง

Propose Value

Function	Emotional
<ul style="list-style-type: none"> ○ ได้ข้อมูลปัญหาด้านการบริโภคสินค้าและบริการ จากประสบการณ์ในชีวิตจริง ○ ได้แง่มุมที่คิดไม่ถึง ด้านกลไก ประเด็นการเอาเปรียบต่างๆและให้ความเข้าใจในแง่มุมกฎหมายและสิทธิด้านการบริโภค ○ ให้ช่องทางเพื่อร่วมกันลงมือเปลี่ยนแปลง โดยเป็นเงื่อนไขที่สามารถทำได้ง่ายๆ ○ เนื้อหามีแง่มุม วิธีคิดของทั้ง 2 ฝ่าย : ผู้ให้บริการและผู้บริโภค 	<ul style="list-style-type: none"> ○ มีอารมณ์ร่วมในปัญหาที่นำเสนอ เชื่อมโยงกับชีวิตของตนเอง ○ ตระหนักได้ว่าต้องคิด รู้สึก “เอ๊ะ” ก่อนตัดสินใจซื้อ ○ อยากร่วมโหวตเพราะร่วมความรู้สึก “รับไม่ได้” , ไม่ ยอมอยู่เฉย

name

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

กลไกในการดำเนินการเพื่อโหวต

1. รายการสามารถเชื่อมโยงจากรายการสถานีประชาชนได้ จากในช่วงร้องทุกข์ลงป้ายนี้ โดยสามารถนำข้อมูลจากเคสในรายการช่วงร้องทุกข์ลงป้ายนี้ มาสืบค้น / ต่อยอด / เชิญเป็นแขก เพื่อสาวไปหาต้นตอฝั่งผู้บริโภค และสร้างสมดุลงค์ในด้านผู้ให้บริการหรือผู้เกี่ยวข้อง เช่น นาย ก. โคนโกงค่าอินเทอร์เน็ต / นาง ข. โคนคนขับรถชิงชนที่บ้านจนสามีเสียชีวิต ฯลฯ เมื่อสืบข้อมูลรอบด้านจึงชวนคนดูโหวตเห็นด้วยหรือไม่กับเรื่องนี้ ฯลฯ ซึ่งอาจนำกลับมาพูดต่อในรายการสถานีประชาชนได้อีกด้วย

2. ร่วมมือกับ change.org เพื่อเป็นช่องทางในการให้ประชาชนไปโหวต โดยประสานกับ change.org เพื่อคิดกลไกให้มีประสิทธิภาพ

4. รายละเอียดและขอบเขตของรายการ

4.1 ผู้รับจ้างต้องดำเนินงาน ตามรายละเอียดดังนี้

- ผลิตรายการโทรทัศน์ ความยาวตอนละ 37 นาที จำนวน 13 ตอน
- สปอตโปรโมทความยาวตอนละ 30 วินาที จำนวน 13 ตอน
- คลิปวิดีโอความยาว 1-3 นาที เพื่อเผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย จำนวน 13 ตอน

4.2 ผู้รับจ้างต้องมีการวางแผนการผลิตที่ชัดเจน และสร้างสรรค์รายการตามความต้องการของสถานี

4.3 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการผลิตและส่งมอบรายการตามเงื่อนไขของสัญญาจ้าง โดยส่งมอบรายการ ตามกำหนดดังนี้

- ตอนที่ 1 วันที่ 29 พฤษภาคม 2560
- ตอนที่ 2 วันที่ 5 มิถุนายน 2560
- ตอนที่ 3 วันที่ 12 มิถุนายน 2560
- ตอนที่ 4 วันที่ 19 มิถุนายน 2560
- ตอนที่ 5 วันที่ 26 มิถุนายน 2560
- ตอนที่ 6 วันที่ 3 กรกฎาคม 2560
- ตอนที่ 7 วันที่ 10 กรกฎาคม 2560
- ตอนที่ 8 วันที่ 17 กรกฎาคม 2560
- ตอนที่ 9 วันที่ 24 กรกฎาคม 2560
- ตอนที่ 10 วันที่ 31 กรกฎาคม 2560
- ตอนที่ 11 วันที่ 7 สิงหาคม 2560
- ตอนที่ 12 วันที่ 14 สิงหาคม 2560
- ตอนที่ 13 วันที่ 21 สิงหาคม 2560

กำหนดออกอากาศประมาณเดือนมิถุนายน-สิงหาคม 2560 ซึ่งอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมตามแผนออกอากาศของสถานี

4.4 ข้อกำหนดทางด้านอุปกรณ์การผลิต

name

สม.

อ.อ.



- ใช้อุปกรณ์การผลิตทั้งขั้นตอนการถ่ายทำและตัดต่อในระบบ High Definition (HD) ทั้งระบบอัตราส่วนภาพ 16:9
 - ส่งมอบงานเป็นไฟล์ออกอากาศของสถานีโทรทัศน์ คือ
Format File : MFX
Video Codec : XDCAM
Data Rate : 50 Mbps
ความละเอียดภาพ : 1920 x 1080i _ 25 fps
ระดับเสียงเฉลี่ย : -14 dBfs ถึง -18 dBfs
 - ผลิตรายการโทรทัศน์ โดยมีระบบเสียง 4 ช่องเสียง
 - มีระบบแสง ระบบเสียงครบถ้วน และมีจำนวนที่เหมาะสมกับการผลิตรายการโทรทัศน์
- 4.5 ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายด้านการผลิตรายการทั้งหมด อาทิ ค่าจ้างทีมงานผลิตทุกส่วนงาน ค่าตอบแทนพิธีกร ผู้ร่วมรายการ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าลิขสิทธิ์ต่างๆ ค่าสัมภาระ ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าวัสดุบันทึกรายการ ค่าเครื่องมือเครื่องใช้ที่ปวงด้วยแล้ว ตลอดจนค่าใช้จ่ายต่างๆทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการผลิตรายการ รวมถึงการประกันความเสียหายอันเกิดจากอุบัติเหตุหรือภัยอันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างหรือทีมงานของผู้รับจ้าง และค่าดำเนินงานต่างๆที่เกิดขึ้น

5 ผู้ยื่นเสนอราคา ต้องดำเนินการเสนอรายละเอียดดังต่อไปนี้

- 5.1 ข้อเสนอเนื้อหาและรูปแบบรายการ (Proposal) รายละเอียดดังนี้
- ชื่อรายการ (สามารถนำเสนอชื่อให้สอดคล้องกับรูปแบบรายการที่ผู้ผลิตเสนอได้)
 - เนื้อหา รูปแบบและวิธีนำเสนอ โดยคิดสร้างสรรค์จากแนวคิดและรูปแบบรายการตามข้อ 3
 - ตัวอย่างรายการ จำนวน 1 ตอน
 - ปัจจัยความสำเร็จของรายการ
 - ระบุชื่อของพิธีกรผู้ดำเนินรายการ(ถ้ามี) พร้อมประวัติ ผลงาน และคุณสมบัติเฉพาะตัว
 - ระบุชื่อของที่ปรึกษา (ถ้ามี) พร้อมประวัติ ผลงาน และคุณสมบัติเฉพาะตัว
 - แผนการเผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย
 - แผนงานผลิตรายการ (Production Plan) เพื่อให้เห็นแนวทาง กรอบเวลา และขั้นตอนการผลิตรายการ ประกอบด้วยขั้นตอนการเตรียมการผลิต การถ่ายทำ การตัดต่อ การส่งตรวจงาน และการส่งมอบรายการ
- 5.2 งบประมาณการผลิตรายการโทรทัศน์โดยละเอียด
- 5.3 แผนการใช้อุปกรณ์ถ่ายทำและตัดต่อ ด้วยระบบ Hi-Definition (HD) ให้ได้มาตรฐาน และส่งมอบไฟล์หรือวัสดุบันทึกรายการเป็น File Data ที่มีคุณสมบัติทางเทคนิคตามที่สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสกำหนด ด้วยคุณภาพที่ดีในมาตรฐานระดับสถานีโทรทัศน์ (Broadcasting)
- 5.4 ประวัติผลงานที่ผ่านมา รายละเอียดของทีมงาน โดยแสดงเป็นเอกสารหลักฐานข้อมูลหรือสิ่งอื่นใด ทั้งนี้ หากคณะกรรมการจัดการรายการตรวจสอบพบภายหลังว่าข้อมูลที่น่าเสนอนั้นไม่เป็นไปตามจริง จะถือว่าผิดเงื่อนไข โดยคณะกรรมการจัดการรายการสามารถตัดสิทธิ์การยื่นคัดสรร หรือบอกยกเลิกสัญญาการจ้างได้เมื่อมีการจ้างดำเนินการแล้ว
- 5.5 ข้อเสนอพิเศษอื่นๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณา

some

Jam.

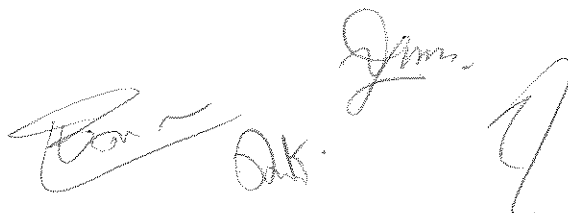


- 5.6 การจัดจ้าง การส่งมอบงาน และการตรวจรับงานรายการ ให้เป็นไปตามระเบียบการจัดหารายการของทาง ส.ส.ท. โดยมีคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ดำเนินการ
- 5.7 คณะกรรมการจัดหารายการมีสิทธิในการพิจารณาอนุมัติการจ้าง จากผู้ยื่นเสนอราคา รายใดรายหนึ่ง หรือจากหลายรายที่ยื่นเสนอมา โดยสามารถพิจารณาการแยกจ้างได้ตามความเหมาะสม และขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณาข้อเสนอจากราคาต่ำสุดเป็นเกณฑ์ แต่จะพิจารณาองค์ประกอบโดยรวมในด้านศักยภาพและความคิดสร้างสรรค์เป็นหลัก
- 5.8 ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างที่ได้รับการคัดเลือก จะต้องผลิตรายการโทรทัศน์ตามรูปแบบ ภายใต้กรอบข้อกำหนด หรือข้อตกลงที่ทาง ส.ส.ท. กำหนดไว้
- 5.9 ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างที่ได้รับการคัดเลือก จะต้องทำสัญญาจ้างกับ ส.ส.ท. นับจากวันที่ได้รับแจ้งและจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 5 (ห้า) ของราคาจ้างผลิตของมูลค่าสัญญา ให้ ส.ส.ท. ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้
- 5.9.1 เงินสด
- 5.9.2 เช็คที่ธนาคารเซ็นส่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คลงวันที่ที่ใช้เช็คนั้นชำระต่อ ส.ส.ท. หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน 3 วันทำการของทางราชการ
- 5.9.3 หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ
- 5.9.4 หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย บริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย
- 5.9.5 พันธบัตรรัฐบาลไทย

6 หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณาราคา

- 6.1 ในการยื่นเสนอราคานี้ ส.ส.ท. จะพิจารณาดัดสินด้วยความถูกต้องของข้อกำหนดในเอกสารยื่นเสนอราคาและข้อเสนออื่นๆ ที่จะเป็นประโยชน์สูงสุดต่อ ส.ส.ท. มาประกอบการพิจารณาตัดสิน นอกเหนือจากราคาที่ผู้ยื่นเสนอราคาได้ยื่นขอเสนอไว้แล้ว โดยคณะกรรมการจัดหารายการจะเปิดซองใบเสนอราคาในรายที่มีข้อเสนอด้านรูปแบบการนำเสนอและความคิดสร้างสรรค์ ด้านเทคนิคและคุณภาพทีมงานที่ดีที่สุด โดยต้องได้รับคะแนนไม่ต่ำกว่า 80 คะแนน และจะเจรจาต่อรองกับรายที่ได้คะแนนสูงที่สุด ให้ได้ราคาที่เหมาะสมก่อนเป็นรายแรก หากเจรจาไม่ได้ผลจะเปิดซองข้อเสนอด้านราคาของผู้ยื่นเสนอราคาที่มีข้อเสนอด้านเทคนิคที่ดีที่สุดรายถัดไป
- 6.2 หากผู้ยื่นเสนอราคารายใด มีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ 7 หรือยื่นเอกสารเสนอราคาไม่ถูกต้อง หรือครบถ้วนตามข้อ 8 คณะกรรมการจัดหารายการจะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นเสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อย หรือผิดพลาดไปจากเงื่อนไขของเอกสารคัดสรรราคาในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อ ส.ส.ท. เท่านั้น
- 6.3 ส.ส.ท. ขอสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาราคาของผู้ยื่นเสนอราคา โดยไม่มีการผ่อนผันในกรณีดังต่อไปนี้
- 6.3.1 เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเสนอราคาที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นเสนอราคารายอื่น
- 6.3.2 เสนอราคาที่มีการขูดลบ เติม แก้ไข เปลี่ยนแปลง โดยผู้เสนอราคามีได้ลงลายมือชื่อพร้อมประทับตรา (ถ้ามี) กำกับไว้

name



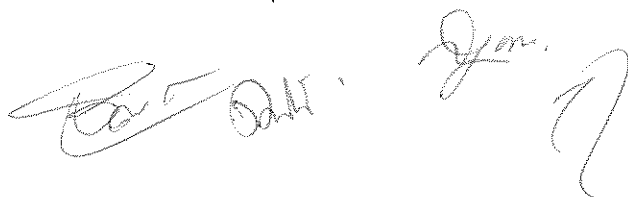
- 6.4 ในการตัดสินผลการยื่นเสนอราคา คณะกรรมการจัดการรายการมีสิทธิให้ผู้ยื่นเสนอราคาชี้แจงข้อเท็จจริง สภาพ ฐานะ หรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้ยื่นเสนอราคาได้ ส.ส.ท. มีสิทธิที่จะไม่รับราคาหรือไม่ทำสัญญาหากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้องสุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของ ส.ส.ท. เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการจัดการรายการเป็นที่สิ้นสุด
- 6.5 ส.ส.ท. ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ หรืออาจจะยกเลิกการยื่นเสนอราคาโดยไม่พิจารณาจัดซื้อเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของ ส.ส.ท. เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของ ส.ส.ท. เป็นที่สิ้นสุด ผู้ยื่นเสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้ง ส.ส.ท. จะพิจารณายกเลิกการยื่นเสนอราคาด้วยวิธีการของ ส.ส.ท. และลงโทษผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน หากปรากฏภายหลังว่า มีผู้ยื่นเสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกนั้น เป็นผู้ยื่นเสนอราคา โดยมีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอการรายอื่น ณ วันที่ประกาศผลยื่นเสนอราคา หรือผู้ยื่นเสนอการรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นเสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม และถ้ามีเหตุผลที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำโดยทุจริต ส.ส.ท. จะดำเนินการให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. ว่าด้วยความผิดเกี่ยวกับการเสนอราคาต่อหน่วยงานของรัฐ พ.ศ.2542
- 6.6 ในกรณีที่ผู้ยื่นเสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่า ไม่อาจดำเนินการตามสัญญาได้ คณะกรรมการจัดการรายการหรือ ส.ส.ท. จะให้ผู้ยื่นเสนอราคานั้นชี้แจง และแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นเสนอราคานั้น สามารถดำเนินการผลิตได้ตามกำหนดการส่งมอบงานตามข้อกำหนด หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ ส.ส.ท. มีสิทธิที่จะไม่รับเสนอการรายนั้น และสงวนสิทธิ์ที่จะพิจารณาราคากับผู้ที่ยื่นเสนอราคาที่มีข้อกำหนดคุณลักษณะถูกต้องและได้รับคะแนนด้านเทคนิคที่ดีที่สุดในระดับถัดไป

7 คุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างผลิต

7.1 ผู้ยื่นเสนอราคา ประเภทคณะบุคคล กลุ่มบุคคล หรือนิติบุคคล

- 1) ผู้ยื่นเสนอราคาต้องจดทะเบียนในประเทศไทย ซึ่งมีวัตถุประสงค์ประสงค์ในการประกอบอาชีพเป็นผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ละครโทรทัศน์ โฆษณา หรือสื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น
- 2) ผู้ยื่นเสนอราคาต้องเป็นผู้มีทักษะประสบการณ์ในการบริหารจัดการและสร้างสรรค์งานรายการโทรทัศน์ โดยตรง ภายใต้กรอบจริยธรรมของสื่อสาธารณะ
- 3) ผู้ยื่นเสนอราคาต้องมีผลงานการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ มูลค่าไม่น้อยกว่า 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ต่อหนึ่งสัญญา ซึ่งเป็นคู่สัญญากับทางราชการ หรือภาคเอกชนที่ ส.ส.ท. เชื่อถือ
- 4) ผู้ยื่นเสนอราคาต้องลงทะเบียนเป็นผู้ค้ากับภาครัฐ โดยยื่นแบบแสดงการลงทะเบียนในระบบ e-GP สำหรับผู้ประกอบการที่จะทำธุรกรรมกับภาครัฐ
- 5) ผู้ยื่นเสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกแจ้งเวียนชื่อ เป็นผู้ทำงานของทางราชการ หน่วยงานของรัฐ หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ หรือห้ามเข้าเสนอราคากับ ส.ส.ท.
- 6) ผู้ยื่นเสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอการรายอื่น ณ วันที่ประกาศผลเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
- 7) ผู้ยื่นเสนอราคาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ในทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)

same



- 8) ผู้ยื่นเสนอราคาต้องไม่มีพนักงานของ ส.ส.ท. หรือคู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของพนักงานของ ส.ส.ท. เข้าไปมีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ
- 7.2 ผู้ยื่นเสนอราคา ประเภทบุคคลธรรมดา หรือคณะบุคคลที่มีโชตินิติบุคคล
- 1) ผู้ยื่นเสนอราคาต้องจดทะเบียนในประเทศไทย ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการประกอบอาชีพเป็นผู้ผลิตรายการ โทรทัศน์ ละครโทรทัศน์ โฆษณา หรือสื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น
 - 2) ผู้ยื่นเสนอราคาต้องเป็นผู้มีทักษะประสบการณ์ในการบริหารจัดการและสร้างสรรค์งานรายการโทรทัศน์ ภายใต้กรอบจริยธรรมของสื่อสาธารณะ
 - 3) ผู้ยื่นเสนอราคาต้องแสดงเอกสารการรับจ้างงานจากบริษัทที่ ส.ส.ท. เชื้อถือได้ เช่น สัญญาการรับจ้างงาน หรือหนังสือรับรองการรับจ้างงาน เป็นต้น
 - 4) ผู้ยื่นเสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกแจ้งเวียนชื่อ เป็นผู้ทำงานของทางราชการ หน่วยงานของรัฐ หรือ ไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ หรือห้ามเข้าเสนอราคา กับ ส.ส.ท.
 - 5) ผู้ยื่นเสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันที่ประกาศผลเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
 - 6) ผู้ยื่นเสนอราคาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายชื่อรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายชื่อรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ในทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)
 - 7) ผู้ยื่นเสนอราคาต้องไม่มีพนักงานของ ส.ส.ท. หรือคู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของพนักงานของ ส.ส.ท. เข้าไปมีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ

8 หลักฐานและรายละเอียดการเสนอราคา

ผู้ยื่นเสนอราคา จะต้องนำส่งเอกสารประกอบการยื่นเสนอราคา ที่องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะ แห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) อาคารสำนักงาน (อาคาร A) ชั้น 4 สำนักรายการ เลขที่ 145 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาด บางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ในเวลาราชการ (เวลา 10.00-18.00 น.) ตามวันเวลาที่กำหนด โดยแบ่งเป็น 2 ซอง ดังนี้

- 8.1 ซองที่ 1 เขียนหน้าซองว่า “ข้อเสนอด้านเทคนิค” จำนวน 5 ชุด โดยมีรายละเอียดตามข้อ 5.1 (รับรองสำเนาถูกต้อง พร้อมประทับตราบริษัท)
- 8.2 ซองที่ 2 เขียนหน้าซองว่า “ใบเสนอราคา” จำนวน 5 ชุด (รับรองสำเนาถูกต้อง พร้อมประทับตราบริษัท) ต้องแสดงค่าใช้จ่ายตามแผนงานโดยละเอียด ต้องเสนอค่าใช้จ่ายเป็นรายตอน และรวมจำนวนเงินทั้งหมดตาม จำนวนตอนที่กำหนด (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยมีรายละเอียดแยกประเภทของค่าใช้จ่ายดังต่อไปนี้
 - 1) ค่าจ้างบุคลากร เช่น ค่าผู้ควบคุมการผลิต(Producer) ค่าผู้กำกับ(Director) ค่าผู้เขียนบท(Script Writer) ค่าพิธีกร ค่าผู้ร่วมรายการ ค่าผู้บรรยาย ค่าวิทยากร ค่าที่ปรึกษา ค่าช่างแต่งหน้า-ทำผม ค่าผู้จัดหาเสื้อผ้า ฯลฯ
 - 2) ค่าจัดหาหรือเช่าอุปกรณ์ เช่น อุปกรณ์การถ่ายทำ ค่าตัดต่อ ค่าบันทึกเสียง ค่าอุปกรณ์ประกอบฉาก ค่าเช่าสตูดิโอ ค่าสถานที่ ค่าจัดสร้างฉาก ค่าจัดทำไตเติ้ล ค่าจัดทำเพลงประกอบ ฯลฯ
 - 3) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าลิขสิทธิ์ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าตอบแทนผู้ให้ข้อมูล ค่าดำเนินการต่างๆ ฯลฯ

Ugone

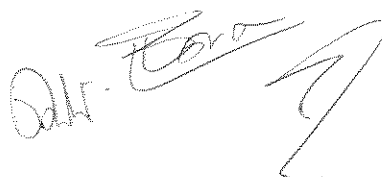
Jim

Dals. P.

- 4) รายละเอียดของอุปกรณ์ และเครื่องมือที่ใช้ในการผลิต เช่น อุปกรณ์และระบบถ่ายทำ อุปกรณ์และระบบตัดต่อ อุปกรณ์พิเศษอื่นๆ ฯลฯ
- 8.3 ของที่ 3 เขียนหน้าซองว่า “เอกสารนอกซอง” จำนวน 5 ชุด (รับรองสำเนาถูกต้อง พร้อมประทับตราบริษัท) ดังนี้

- 1) ผู้ยื่นเสนอราคา ประเภทคณะบุคคล กลุ่มบุคคล หรือนิติบุคคล
 - ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล / ไม่เกิน 6 เดือน
 - หนังสือบริคณห์สนธิ
 - บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม และบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง และประทับตรา (ถ้ามี) / ไม่เกิน 6 เดือน
 - ใบกรมพัฒนาธุรกิจการค้า , กรมทะเบียนพาณิชย์
 - ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ. 20)
 - ยื่นแบบแสดงการลงทะเบียนในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ e-GP ตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)
 - ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน และสำเนาทะเบียนบ้านกรรมการบริษัท , สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) , สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง และประทับตรา (ถ้ามี)
 - ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของผู้ร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้เข้าร่วมค้าฝ่ายใดเป็นบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ก็ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทาง หรือถ้าผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นเอกสารสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม และบัญชีรายชื่อ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง และประทับตรา (ถ้ามี)
 - สัญญารับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ มูลค่าไม่น้อยกว่า 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ต่อหนึ่งสัญญา
 - หนังสือแสดงฐานะทางการเงิน (ถ้ามี) เช่น งบดุลบริษัท เป็นต้น
 - หนังสือมอบอำนาจ ซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย จำนวน 10 บาท (กรณีมอบอำนาจครั้งเดียว) / จำนวน 30 บาท (ในกรณีมอบอำนาจตลอดการดำเนินงาน) ในกรณีที่ผู้ยื่นเสนอไม่สามารถเข้ามายื่นเอกสารตัวตนเอง หรือผู้ยื่นเสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นเป็นตัวแทนในการยื่นเสนอราคา รายการอื่นๆ
- 2) ผู้ยื่นเสนอราคา ประเภทบุคคลธรรมดา หรือคณะบุคคลที่มีใช่นิติบุคคล
 - ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนและสำเนาทะเบียนบ้านผู้ยื่นเสนอราคา , สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนและสำเนาทะเบียนบ้านของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง และประทับตรา (ถ้ามี)
 - ประวัติผลงานที่ผ่านมา








- หนังสือรับรองมูลค่าชิ้นงานที่เคยผลิต มูลค่าไม่น้อยกว่า 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ต่อหนึ่งชิ้นงาน
- หนังสือแสดงฐานะทางการเงิน
- หนังสือมอบอำนาจ ซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย จำนวน 10 บาท (กรณีมอบอำนาจครั้งเดียว) / จำนวน 30 บาท (ในกรณีมอบอำนาจตลอดการดำเนินงาน) ในกรณีที่ผู้ยื่นเสนอไม่สามารถเข้ามายื่นเอกสารตัวตนเอง หรือผู้ยื่นเสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นเป็นตัวแทนในการยื่นเสนอราคารายการนี้ๆ

8.4 ผู้ยื่นเสนอราคาต้องยื่นเสนอราคา ตามแบบที่กำหนดไว้ในเอกสารนี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่อของผู้เสนอราคาให้ชัดเจนทุกชุด จำนวนเงินที่เสนอจะต้องระบุตรงกันทั้งตัวเลข และตัวอักษร โดยไม่มีการชดเชบ หรือแก้ไข หากมีการชดเชบ แต่งเติม แก้ไขเปลี่ยนแปลงจะต้องลงลายมือชื่อผู้เสนอราคากำกับไว้ด้วยทุกแห่ง

9 ข้อตกลงที่เป็นสาระสำคัญสำหรับผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างผลิต

- 9.1 ผู้ยื่นเสนอราคาพึงยอมรับว่า การคัดเลือกผู้ดำเนินการรับจ้างผลิต เป็นการกระทำโดยเปิดเผย ต่อคณะกรรมการ หรือเจ้าหน้าที่ ที่เกี่ยวข้องกับการคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินการ ลิขสิทธิ์ทางปัญญาที่ปรากฏในข้อเสนอรายการโทรทัศน์บางส่วนหรือทั้งหมด ย่อมได้รับการเปิดเผยต่อคณะกรรมการและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตาม ส.ส.ท. ให้การปกป้อง และการปกปิดลิขสิทธิ์ทางปัญญาไว้เป็นความลับจากบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องในขั้นตอนของกระบวนการคัดเลือก
- 9.2 ผู้ยื่นเสนอราคา หากมิได้เป็นเจ้าของหรือได้รับอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์บางส่วน หรือทั้งหมดตามที่ระบุในข้อเสนอรายการโทรทัศน์ ผู้ยื่นเสนอราคาจะต้องแสดงเอกสาร แสดงการได้รับอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์บางส่วน หรือทั้งหมดก่อนทำสัญญาจ้างผลิต โดยผู้ยื่นเสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย เพื่อขออนุญาตใช้ลิขสิทธิ์บางส่วน หรือทั้งหมดตามที่ระบุไว้ในข้อเสนอดังกล่าว
- 9.3 หากคณะกรรมการจัดหารายการตรวจสอบพบว่า ผู้ยื่นเสนอราคารายใดมีผลประโยชน์ร่วมกัน คณะกรรมการจะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอราคาดังกล่าวทุกรายออกจากการเป็นผู้ยื่นเสนอราคาครั้งนั้น พร้อมทั้งแจ้งให้ผู้ยื่นเสนอราคาดังกล่าวทราบโดยพลัน โดยผู้ยื่นเสนอราคาที่ถูกตัดรายชื่อออก อาจอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการบริหารภายใน 3 วัน นับตั้งแต่วันที่ได้รับแจ้ง พร้อมทั้งแสดงเหตุผลของการอุทธรณ์ และเอกสารที่เกี่ยวข้องมาด้วย
- 9.4 การทำสัญญาจัดจ้าง ส.ส.ท. จะดำเนินการทำสัญญาจ้างผู้ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ตามแบบสัญญาภายใต้ระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยว่าด้วยการจัดหารายการ
- 9.5 เงื่อนไขการชำระค่าจ้าง จะแบ่งชำระเป็นรายครั้งและหรือรายตอน เมื่อ ส.ส.ท. ได้ตรวจรับมอบงาน และหรือตรวจรับมอบวัสดุรายการ และผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจรับรายการแล้วในแต่ละตอน
- 9.6 อัตราค่าปรับในกรณีเป็นผู้รับจ้างผลิตรายการไม่สามารถส่งมอบรายการได้ตามสัญญา โดยค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างผู้ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ให้คิดในอัตราร้อยละ 10 ของค่าจ้างผลิตต่อตอนที่ยังมิได้รับมอบรายการ

some   

- 9.7 ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องเข้ามาทำข้อตกลงการจ้างในรูปแบบของ ส.ส.ท. ตามกำหนดเวลาที่กำหนด และขอสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไขหรือข้อกำหนดให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงได้ ทั้งนี้ ให้ผู้ได้รับการคัดเลือกวางหลักประกันสัญญามูลค่าร้อยละ 5 ของมูลค่าสัญญา
- 9.8 ผู้รับจ้างผลิตรายการต้องยอมรับกระบวนการในการพัฒนารายการร่วมกับเครือข่าย และหน่วยงานร่วมจัดกับ ส.ส.ท. เช่น การปรับเปลี่ยน เนื้อหา รูปแบบและเทคนิควิธีการนำเสนอ ให้มีความเหมาะสมกับความต้องการที่ทาง ส.ส.ท. กำหนด สามารถกระทำได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งหรือฝ่ายงานที่รับผิดชอบ
- 9.9 การรับประกันความไม่สมบูรณ์ของงานผลิตรายการ ผู้รับจ้างผลิตรายการซึ่งได้ทำสัญญาจ้างจะต้องรับประกันความไม่สมบูรณ์ของงานผลิตรายการ โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการแก้ไข ปรับเปลี่ยน หรือดำเนินการใดๆ ให้งานผลิตรายการมีความสมบูรณ์พร้อมต่อการนำออกอากาศได้ภายใน 3 วัน นับถัดจากที่ได้รับความไม่สมบูรณ์นั้น ทั้งนี้หากมีเหตุจำเป็นในการส่งมอบงานที่ล่าช้าหรือการแก้ไขที่ไม่เป็นไปตามกำหนดระยะเวลาโดยมีเหตุอันควร คณะกรรมการจัดหารายการที่ได้รับการแต่งตั้งจะพิจารณาตามความเหมาะสมเป็นกรณีไป
- 9.10 ผู้รับจ้างผลิตรายการ มีหน้าที่ดำเนินการผลิตรายการและเป็นผู้รับผิดชอบค่าดำเนินการผลิตภายใต้การควบคุมดูแลของ ส.ส.ท. และผลิตรายการตามรูปแบบที่ ส.ส.ท. กำหนด ซึ่งได้รวมค่าแรงงาน ค่าตอบแทน ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าลิขสิทธิ์ ค่าสัมภาระ ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าเครื่องมือเครื่องใช้ที่ปวงด้วยแล้ว ตลอดจนค่าใช้จ่ายต่างๆทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการผลิตรายการ การโปรโมทรายการ รวมถึงการประกันความเสียหายอันเกิดจากอุบัติเหตุหรือภัยอันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างหรือทีมงานของผู้รับจ้าง
- 9.11 รายการที่ผลิตเสร็จสมบูรณ์ และได้รับการตรวจรับมอบรายการแล้ว ส.ส.ท. สงวนสิทธิ์ที่จะดำเนินการใดๆ ตามสิทธิประโยชน์ขององค์การ โดยถือเป็นทรัพย์สินและเป็นลิขสิทธิ์ของ ส.ส.ท. แต่เพียงผู้เดียว
- 9.12 ผู้รับจ้างผลิตรายการต้องส่งมอบวัสดุรายการที่สมบูรณ์ทั้งหมดทุกตอน ตามกำหนดส่งมอบรายการ โดยนำส่งตามเอกสารแนบท้ายสัญญาข้อ 7 โดยผู้ผลิตจะต้องดำเนินการขอลิขสิทธิ์ให้ถูกต้องตามกฎหมาย(ออกอากาศจริง และออกอากาศซ้ำแบบไม่จำกัดจำนวนครั้ง) และจัดทำเอกสารมอบส่งมอบลิขสิทธิ์ โดยอยู่ในเงื่อนไขที่ตกลงร่วมกันระหว่าง เจ้าของสิทธิ์ผู้ผลิตรายการ และ ส.ส.ท. ให้แก่ ส.ส.ท. ไว้เป็นหลักฐาน
- 9.13 กำหนดการออกอากาศ ส.ส.ท. เป็นผู้กำหนด

10 การส่งเอกสารหลักฐานการเสนอราคา (ซองที่ 1/2/3)

ผู้สนใจร่วมเสนอราคาสามารถ Download เอกสารข้อกำหนดเงื่อนไขการคัดสรรผู้รับจ้างผลิตรายการ ได้ที่ www.thaipbs.or.th และดำเนินการส่งเอกสารได้ตามกำหนดการคัดสรร โดยส่งด้วยตัวเองหรือโดยผู้ได้รับมอบอำนาจที่มีต้นฉบับหนังสือมอบอำนาจ ให้กระทำการยื่นซองเอกสารเสนอราคา พร้อมติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย และสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนหรือบัตรอื่นใดที่มีรูป ซึ่งออกให้โดยราชการและยังไม่หมดอายุของผู้มีอำนาจและของผู้รับมอบอำนาจ (สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณฤทธิรงค์ ปานเดือน โทร 02-790-2163)

ฝ่ายจัดหารายการ สำนักบริหารกิจการ ชั้น 3 อาคาร A

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส)

145 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210

11 เอกสารแนบท้ายเอกสารคำสั่งสรร

การจัดจ้างครั้งนี้ต้องเป็นการดำเนินการที่สอดคล้องกับนโยบายของ ส.ส.ท. และมีคุณลักษณะเฉพาะตรงตามที่กำหนดไว้ในเอกสารการคัดสรรฉบับนี้ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังนี้

- 11.1 บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และขอบเขตงานของผู้รับจ้างผลิต
- 11.2 เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกรายการ
- 11.3 กำหนดการคัดสรร

12 ข้อสงวนสิทธิ์

ผู้ยื่นเสนอราคาต้องยอมรับผลการพิจารณาคัดเลือกของคณะกรรมการจัดการรายการ และหากมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ ให้ถือว่าผลการพิจารณาของคณะกรรมการจัดการรายการถือเป็นที่สุด ตามภารกิจและความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจาก ส.ส.ท.

ส.ส.ท. สงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไข เพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามนโยบาย หรือระเบียบของ ส.ส.ท.

same

Sam

อ.ส.ท.

๒๐๒๕