

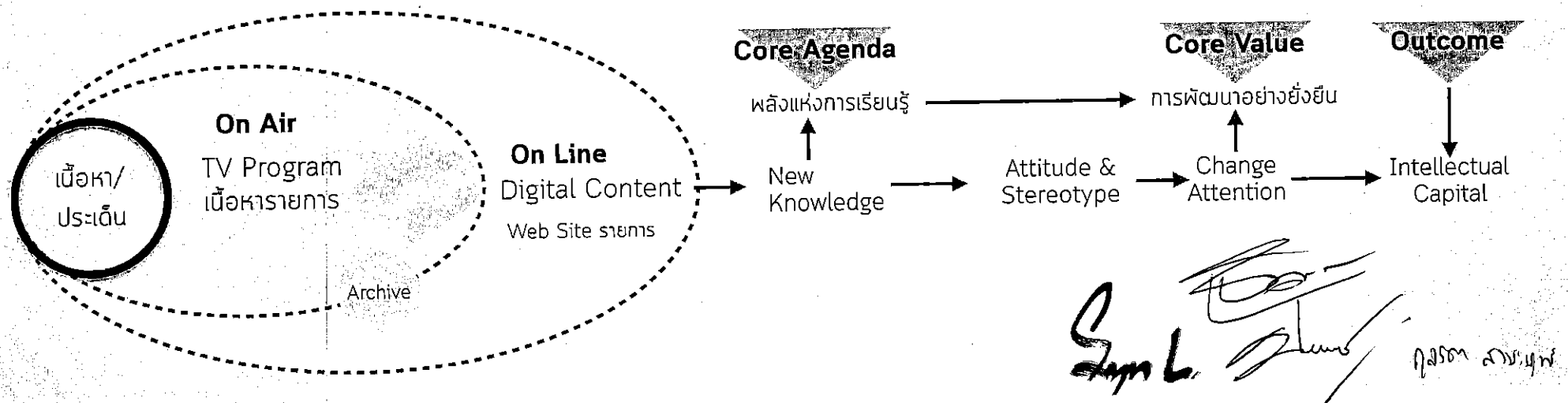
# “ដំណាក់កាលគ្រឹះ”

## Creative Brief Sheet

*[Handwritten signatures and text]*  
S. L. *[Signature]* *[Signature]*  
Name: *[Signature]*

# Strategic Objective

มีเป้าหมายทางยุทธศาสตร์ เพื่อทำให้เกิดการตระหนักรู้วิธีการที่จะนำไปสู่การสร้างความปลอดภัยเปลี่ยนแปลงในสังคมไทย ด้วยการยกระดับความรู้ความเข้าใจของผู้รับสื่อต่อประเด็นสังคมที่สำคัญของไทยและของโลก เป็นการเรียนรู้อย่างรอบด้าน, ถูกต้องและใช้ประโยชน์ได้ นำไปสู่การปรับเปลี่ยนทัศนคติ (Attitude) และชุดความคิด (Stereotype) ของคนในสังคม ทำให้คนไทยรู้จักโลก และโลกรู้จักคนไทยมากขึ้น เป็นการสร้างพลังของการเรียนรู้ ซึ่งเป็น Core Agenda ของส.ส.ท. โดยวิธีพัฒนาเนื้อหารายการให้มีความแตกต่างบนฐานองค์ความรู้ รวมถึงการให้ผู้รับสื่อสามารถเข้าถึงคุณค่าของเนื้อหาในสื่อใหม่เป็นสำคัญ



# Program Personality

“มีนัดกับณัฐธา”

Primary

เนื้อหาหลักของรายการไม่พูดผ่านบุคคลที่สาม

Outstanding

เป็น Regional & Global Program

Variable

เป็น Eye Opening Program

Impact

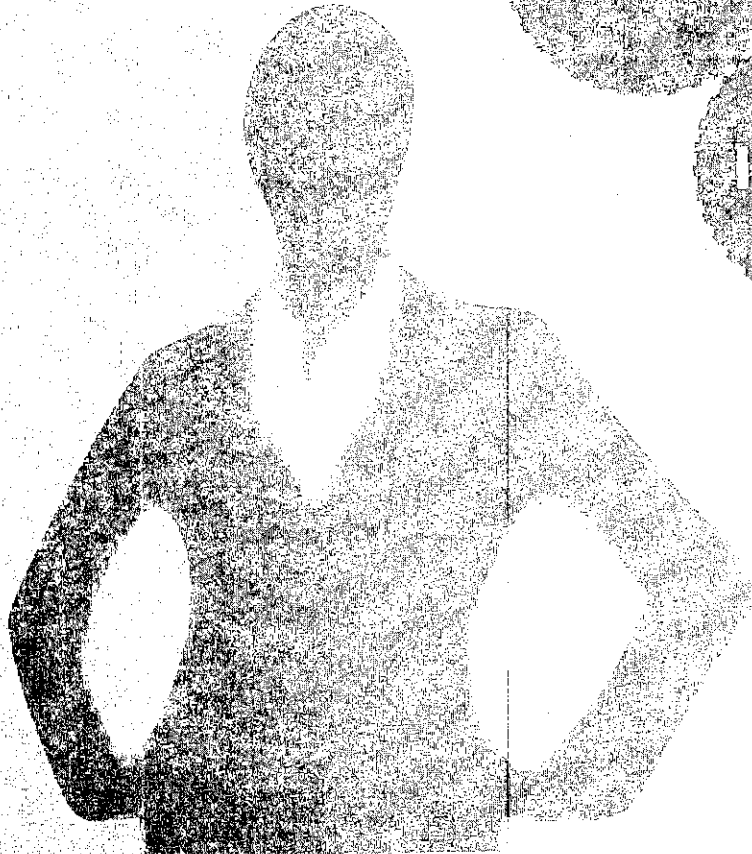
เนื้อหารายการสิ้นสะท้อน Stereotype

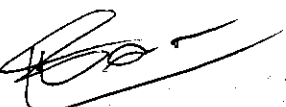
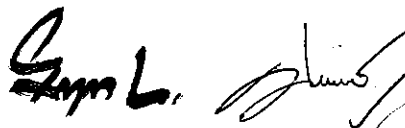
Obviously

ทุกตอนมี Focus ชัดเจน

Positioning

มี Perspective ของ ThaiPBS



  
 ณัฐธา ภาณุพันธ์

# Program Statement

---



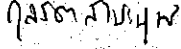
รายการที่มีเนื้อหาเป็นประเด็นสำคัญของสังคมทั้งในประเทศ และทั่วโลก เป็นรายการสารคดีเชิงเจาะลึก ที่นำเสนอเนื้อหาด้วยการสัมภาษณ์ (Interview) เจ้าของเรื่องราววาระนั้นๆ ประกอบกับรูปแบบการนำเสนอหลากหลายวิธีการ เพื่อส่งเสริมให้เกิดความรู้ และประสบการณ์ใหม่ สร้างความเข้าใจต่อมิติทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง การศึกษา นวัตกรรม ศิลปะ วัฒนธรรม บันเทิง กีฬา สิ่งแวดล้อม ทรัพยากร และปรากฏการณ์ต่างๆ ของโลกอย่างรอบด้าน ด้วยการพัฒนาเนื้อหา และต่อยอดให้เป็นฐานองค์ความรู้สำคัญที่สามารถใช้ประโยชน์ได้

**Think Global, Act Local**

*[Signature]*  
*[Signature]*  
กมล งามนุก

# Program Purpose

เพื่อยกระดับความรู้ความเข้าใจของผู้รับสื่อให้มีความเข้าใจต่อวาระและเรื่องราวสำคัญของโลก ปรับเปลี่ยนมุมมองที่มีอยู่เดิมต่อบริบททางสังคม เศรษฐกิจ นวัตกรรม การเมือง การศึกษา ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และทรัพยากร ให้เกิดความรู้รอบด้าน, ถูกต้อง และใช้ประโยชน์ได้ เพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงชุดความคิด (Streotype) สำหรับการพัฒนาตนเอง และพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน ให้คนไทยก้าวสู่การเป็น Global Citizen

  
Gyn L.  



# Content Area & Criteria

## บุคคล

Criteria:

- ผู้นำประเทศ ผู้มีบทบาทต่อประเด็นสำคัญของโลก
- ผู้นำองค์กรภาครัฐและภาคธุรกิจผู้มีส่วนสำคัญต่อวาระต่างๆของประเทศ
- ผู้สร้างปรากฏการณ์ใหม่, มาตรฐานใหม่, แนวคิดสำคัญใหม่ในโลก
- ผู้ขับเคลื่อนให้เกิดวาระใหม่ๆของโลก
- ผู้มีสถานะและบทบาทเป็นที่น่าสนใจของสังคมไทยและสังคมโลก

## Global Trend

Criteria:

- กระแสใหม่ๆ แนวคิดใหม่ๆที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงต่อบริบทสังคมของโลก
- พฤติกรรมของคนในสังคมโลกที่กลายเป็น Global Trend
- ความรู้และนวัตกรรมใหม่ๆที่สำคัญต่อการดำเนินชีวิตของคนในสังคม
- ค่านิยมใหม่ของคนในสังคมไทยและต่างประเทศที่ส่งผลกระทบต่อกันและกัน

## Significant Matter

Criteria:

- เหตุการณ์สำคัญของไทย และประเทศต่างๆในโลก ที่ส่งผลต่อบริบทสังคม โครงสร้างพื้นฐาน หรือค่านิยม
- ปรากฏการณ์ที่สร้างการเปลี่ยนแปลงต่อโลกอย่างมีนัยสำคัญ

## Current Issue

Criteria:

- สถานการณ์ เหตุการณ์ปัจจุบันที่สำคัญต่อความเป็นไปของไทยและประเทศต่างๆ

*[Handwritten signatures and text]*  
กมล วัฒนศัพท์

# Content Area

(ตัวอย่าง)

## Observation

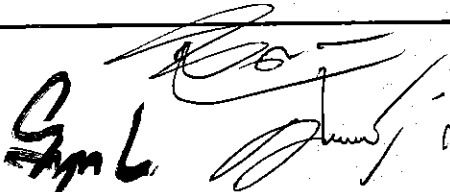
ประเทศที่ประสบความสำเร็จในการพัฒนาประเทศ มักให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบการศึกษา เช่น ประเทศจีน ให้ความสำคัญกับยุทธศาสตร์และงบประมาณเพื่อสร้างปัญญาชน และนวัตกรรม, ญี่ปุ่นให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ตั้งแต่ปฐมวัย, เยอรมนีสนับสนุนการศึกษาระดับอาชีวะคู่ขนานกับการศึกษาสายสามัญ เพื่อผลิตแรงงานสู่ภาคอุตสาหกรรม ฯลฯ

ประเทศไทยมีแผนงานและงบประมาณการปฏิรูปการศึกษาไม่น้อยกว่าประเทศอื่นๆ แต่ผลจากการวัดระดับประสิทธิภาพทางการศึกษาของเด็กไทยกลับอยู่ในระดับต่ำจนน่าวิตก

## Insight

ประเทศที่ประสบความสำเร็จในการจัดการระบบการศึกษา มาจากการกำหนดนโยบายและงบประมาณที่สอดคล้องกับบริบท และโครงสร้างทางสังคมของตนเอง การกำหนดยุทธศาสตร์การศึกษาของชาติ อยู่บนฐานของความรู้ที่แท้จริง และเชื่อมโยงสนับสนุนยุทธศาสตร์ของชาติ

**Remark :** -สถิติตัวเลขงบประมาณการศึกษาของประเทศต่างๆ  
-สถิติระดับการวัดผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา

  
กุลิศ งามนิตย์



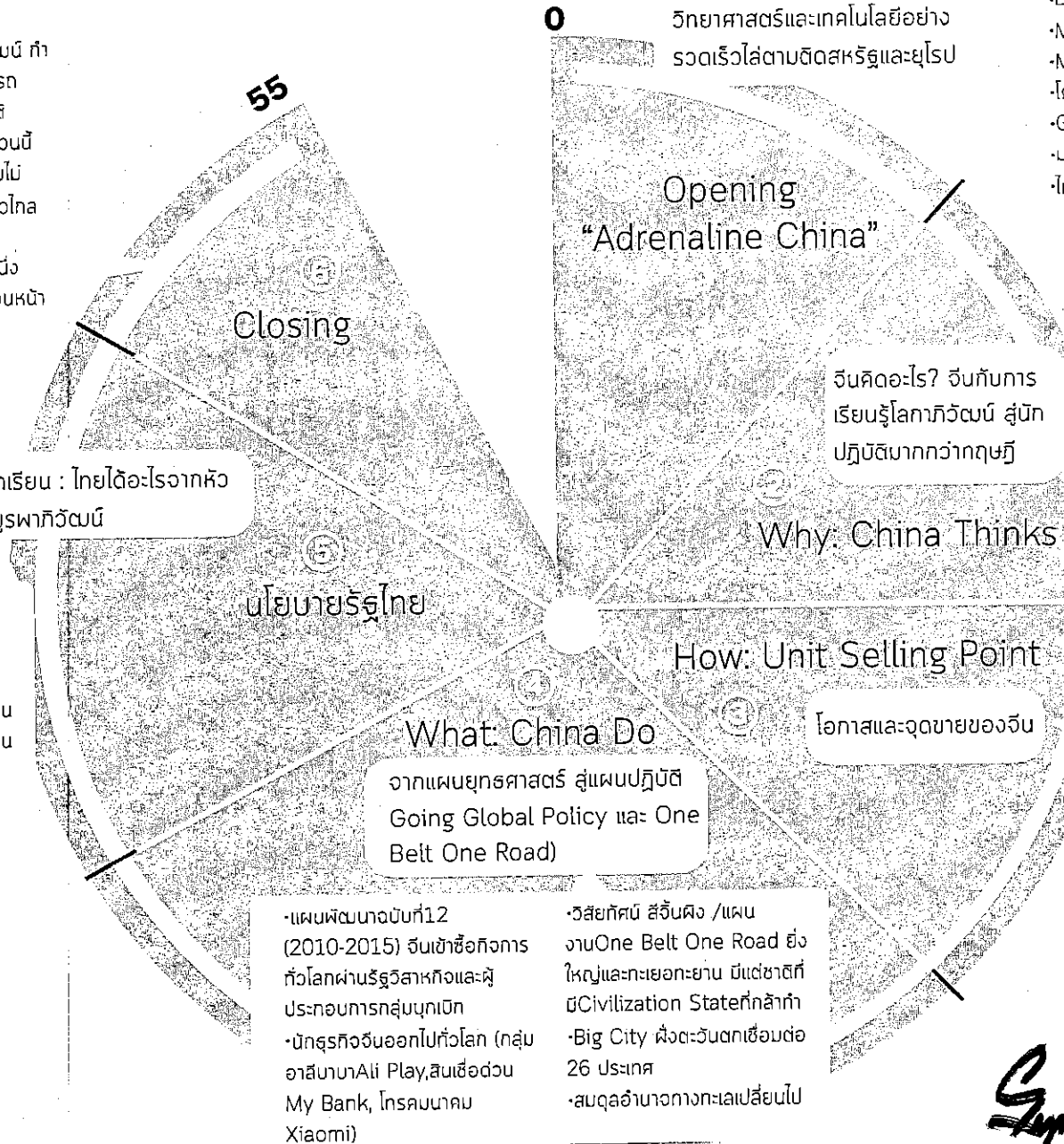
# Program Outline

## Eps. ... - "จีน-มังกรบูรพา" 55 min.

"...รถไฟที่มีจีนเป็นหัวขบวนพลังบูรพาภิวัตน์ กำลังพุ่งไปข้างหน้าด้วยความเร็วสูง ลากจูงรถโดยสารที่อัดแน่นไปด้วยผู้คนหลายเชื้อชาติ หลายภาษา รถจักรขบวนบูรพาภิวัตน์ขบวนนี้จะนำพาความหวัง ความฝันของชาวเอเชียไม่น้อยกว่า 4,000 ล้านคนไปตามรางอันยาวไกลได้แค่ไหนเป็นเรื่องที่ชวนตื่นตาตื่นใจ ..."  
(ส่งเข้าหัวขบวนรถจักรบูรพาภิวัตน์อีกหนึ่งประเทศ - อินเดีย ใน "มีนัดกับภริกา" ตอนหน้า

ถอดบทเรียน : ไทยได้อะไรจากหัวขบวนบูรพาภิวัตน์

- ความสัมพันธ์ไทย-จีนยาวนานและดีที่สุดเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ
- ไทยสนับสนุนจีนเข้าWTO
- จีนช่วยไทยในวิกฤติต้มยำกุ้ง ตรงค่าเงินหยวน
- การปรับตัวของไทยต่อการเปลี่ยนแปลงของจีน
  - ศึคภาพใหญ่ใช้ประโยชน์จากจีนอย่างเป็นระบบ
  - สร้างความร่วมมือ การศึกษา วิจัย ประโยชน์ระยะยาว
  - อย่างลือจะสร้างความร่วมมือ
  - กำหนดสถานภาพต่อกันให้เหมาะสม
  - ความสัมพันธ์ที่เป็นประโยชน์ต่อกัน



- ระบบรถไฟใต้ดินทันสมัย
- โครงการเครือข่ายรถไฟความเร็วสูง
- ระบบขนส่งมวลชนมหึมา
- Beijing2008 Olympic Game
- Mega Structure Project
- Mega City ที่มากที่สุดในโลก
- โครงการวิจัยทางวิทยาศาสตร์และอวกาศ
- GNI Capital นะชนะสูงอย่างรวดเร็ว
- มหาเศรษฐีจีนรุ่นใหม่ ในForbes 500
- ไทยเปิดความสัมพันธ์ทางการทูตกับจีน

- ประวัติศาสตร์จีน/สงครามฝิ่น/ยุคสาธารณรัฐ/สงครามเอเชียบูรพา/ยุคปฏิวัติ/ชัยชนะของพรรคคอมมิวนิสต์
- ปฏิวัติวัฒนธรรม
- ตั้งเสี่ยวผิงกับการก้าวกระโดดครั้งใหญ่
- พัฒนาเศรษฐกิจจากโลกาภิวัตน์
- ถอดรหัสความคิดจีน: นักปฏิบัติที่ยอดเยี่ยม
- ปรับใช้ระบบเศรษฐกิจจีนกับโลกาภิวัตน์
- ความสำเร็จของนักธุรกิจจีนมาจากปรับใช้หลักปรัชญาจีนโบราณ

- ความได้เปรียบจากระบบการเมืองพรรคเดียว เป็นสร้าง Leadership มากกว่า Showmanship
- ความเติบโตและแผนงานที่ต่อเนื่อง (GDP Growth ตั้งแต่ 1990- ปัจจุบัน)
- สานต่ออำนาจการปกครองและพัฒนาชาติ
- สถาบันวิจัยของประเทศ เป็นThink Tank ผลิตความคิดใหม่ๆ เคล็ดลับความสำเร็จ
- เปิดกว้างการลงทุนภาคอุตสาหกรรม
- นำทุนสำรองมาลงทุนในระบบLogistic เพื่อลดต้นทุนปัจจัยการผลิต
- จุดแข็งด้วยทำเลที่ตั้งทางภูมิศาสตร์

- แผนพัฒนาฉบับที่12 (2010-2015) จีนเข้าซื้อกิจการทั่วโลกผ่านรัฐวิสาหกิจและผู้ประกอบการกลุ่มนุกเบิก
- นักธุรกิจจีนออกไปทั่วโลก (กลุ่มอาลีบาบาAli Play,สินเชื่อด่วน My Bank, ไทรคอมนาคม Xiaomi)

- วิสัยทัศน์ สีจิ้นผิง /แผนงานOne Belt One Road ยิ่งใหญ่และทะเยอทะยาน มีแต่ชาติที่มีCivilization Stateที่กล้าทำ
- Big City ผังตะวันตกเชื่อมต่อ 26 ประเทศ
- สมดุลอำนาจทางทะเลเปลี่ยนไป

*(Handwritten signature and name)*  
กุลธิดา ลานพูน

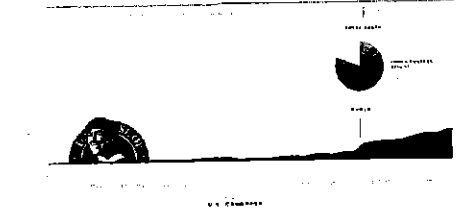
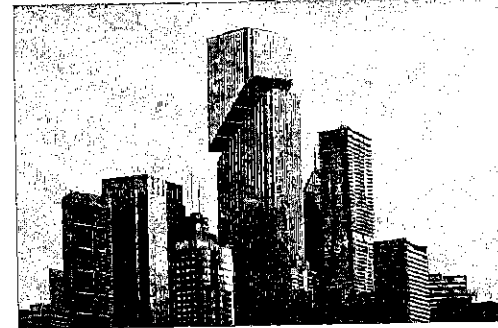
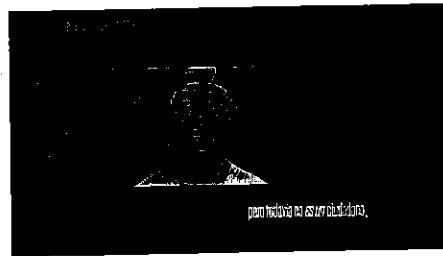
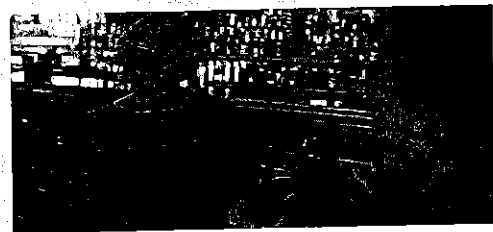
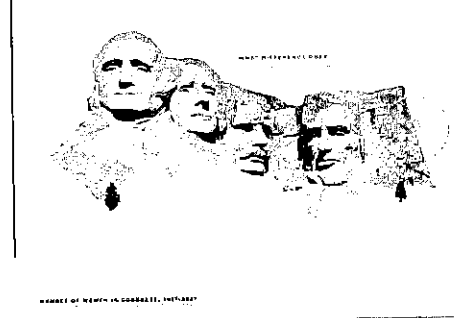
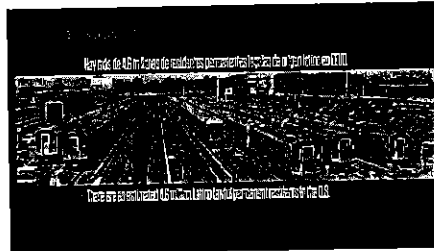
# Program Character

Dynamic  
มีพลัง  
กระฉับกระเฉง

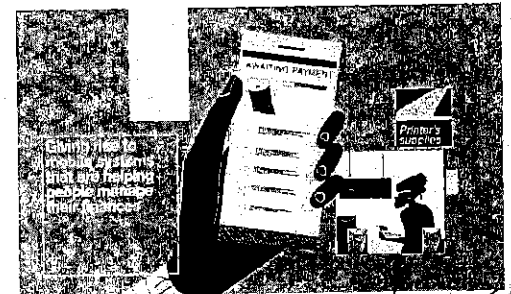
Create  
Emotion

เทคนิค  
Immersive

Infographic



REPORTED LOBBYING  
EXPENDITURES IN 2015:  
3.2 BILLION DOLLARS



*Car-Sym L*

*para todavia en esv... de... de...*

## Job

- จัดหาข้อมูลเบื้องต้นเพื่อใช้ประชุมกำหนดประเด็นเนื้อหารายการ
- ร่วมกำหนดประเด็น/จุดมุ่งหมายแต่ละตอน/โครงสร้างและรายละเอียดเนื้อหา รายการ/แนวทางการนำเสนอ/ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ในรายการฯลฯ
- จัดทำOutline Script เพื่อให้ทีมงานผลิตนำไปดำเนินงานผลิตรายการ
- กำหนดและจัดทำDigital Content เพื่อสร้างคุณค่าให้เนื้อหารายการสู่กลุ่มผู้รับสื่อใหม่

## Qualification

- เป็นทีมงานที่มีฐานข้อมูล เนื้อหาวิชาการ แหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหารายการทั้งในเชิงเศรษฐกิจ, การเมือง, สังคม, สิ่งแวดล้อม, นวัตกรรม ฯลฯ ทั้งในและต่างประเทศ
- มีประสบการณ์ใน และทักษะในงานผลิตสื่อโทรทัศน์ เข้าใจเรื่องการสื่อสารเนื้อหาผ่านสื่อโทรทัศน์
- มีศักยภาพในการสร้างDigital Content รวมถึงสามารถเผยแพร่เนื้อหาผ่านสื่อใหม่
- มีมุมมองต่อประเด็นต่างๆอย่างชัดเจนก้าวหน้า(Progressive) ทันต่อประเด็นใหม่ๆในสังคมโลก
- สามารถจัดระบบข้อมูลเพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการผลิตรายการ และมีความคิดสร้างสรรค์สามารถจัดทำรายการโทรทัศน์ที่มีคุณภาพ
- มีเครือข่าย มีConnection ในระดับบุคคล และองค์กรระหว่างประเทศ

## ทีมงานเนื้อหารายการ

## ทีมผลิตรายการ

- Production & Art Design
- งานผลิตในสตูดิโอ
- Post Production

## Digital Content

- ทีมผลิตรายการ
- ทีมเนื้อหารายการ
- ศูนย์พัฒนาสื่อใหม่

## ทีมผลิตเนื้อหารายการ

- สัมภาษณ์
- Scoop
- รายงานพิเศษ
- นอกสถานที่ในและต่างประเทศ



- **ผู้ดำเนินรายการหลัก**
- **Correspondent**

ThaiPBS

จัดจ้างผู้ผลิตคู่สัญญาThaiPBS

## Job

- วางแผนและดำเนินงานผลิตรายการโทรทัศน์ครบทุกขั้นตอน
- จัดทำShooting Script , Full Script สำหรับงานผลิตรายการ
- ออกแบบงานผลิต(Production Design) งานองค์ประกอบศิลป์(Art Design) และงานนำเสนอต่างๆในรายการ
- ถ่ายทำรายการทั้งในและต่างประเทศ

- จัดสร้างฉากรายการ และอุปกรณ์ประกอบฉาก
- จัดหาอุปกรณ์เพื่อการผลิต, อุปกรณ์พิเศษเพื่อการถ่ายทำ, อุปกรณ์Computer Graphic
- จัดทำเพลงประกอบรายการ, ใต้เสียงรายการ, สปอตโปรโมทรายการ
- สนับสนุนข้อมูลหรือวัตถุดิบในการทำสื่อDigital Content
- ออกแบบและจัดหาเสื้อผ้า และMake up

## Qualification

- เป็นทีมงานที่มีศักยภาพในการผลิตรายการเชิงเนื้อหา และประเด็นสังคม
- มีศักยภาพความพร้อมสำหรับการผลิตรายการในต่างประเทศ
- มีอุปกรณ์การผลิตและอุปกรณ์พิเศษทันสมัย รวมถึงอุปกรณ์ Immersive Virtual

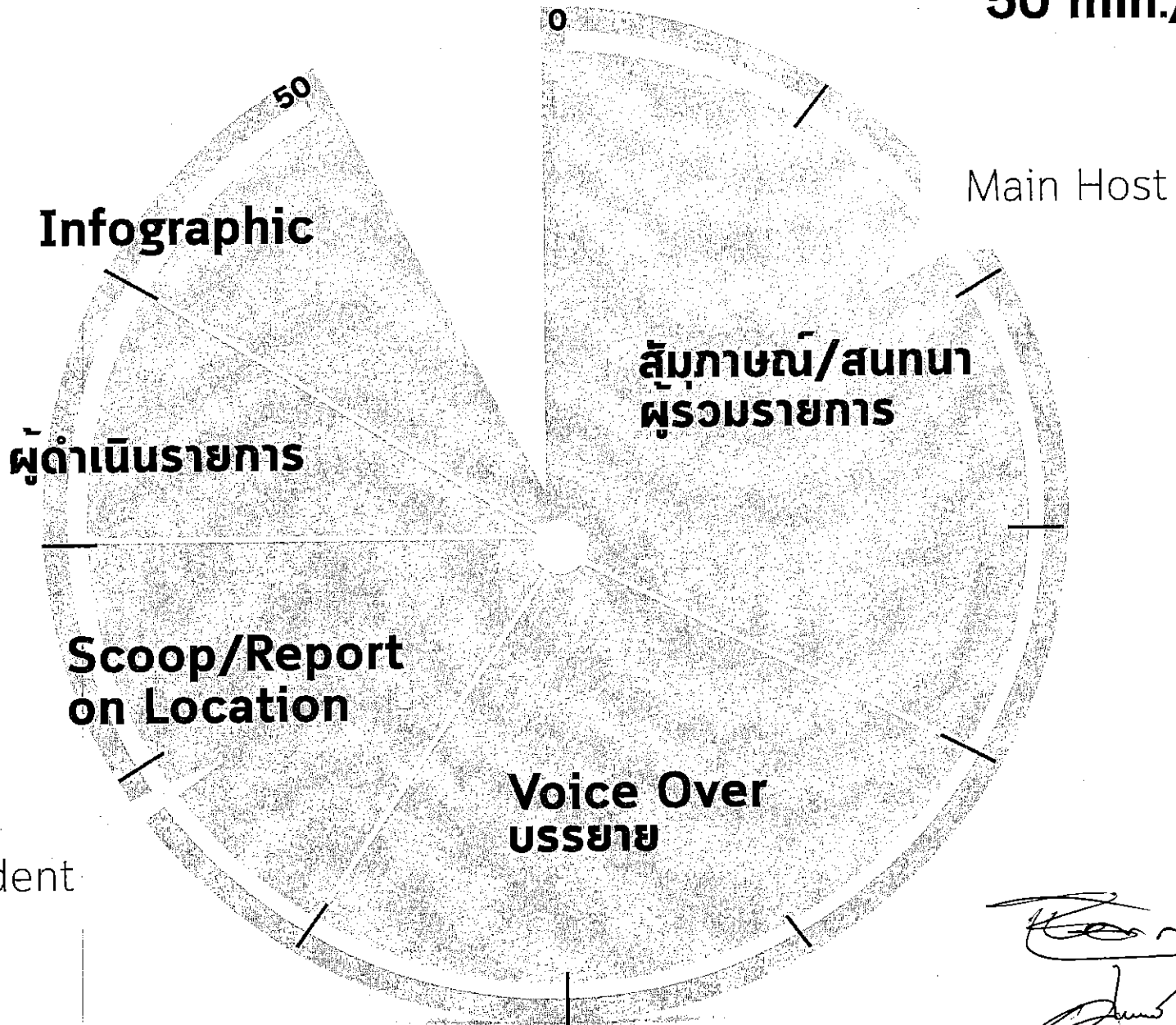
- มีทีมงาน และผู้ควบคุมการผลิตรายการที่มีประสบการณ์ผลิตรายการเชิงเนื้อหาและประเด็นสังคม
- มีความพร้อมในการผลิตและเผยแพร่เนื้อหาสื่อ Digital
- มีเครือข่าย มีConnection ในระดับบุคคล และองค์กรระหว่างประเทศ

*Ben Sany L.*

*ปัทมา ลมพ.*

# Program Format

50 min./eps.



Correspondent

*Signatures and handwritten text:*  
Gum La  
gasem samrit

# On Line & Marketing Content

