



ประกาศ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย  
เรื่อง คัดสรรผู้ดำเนินการผลิต รายการมินัดกับณัฐา

ด้วยองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย มีความประสงค์จะคัดสรรผู้ดำเนินการผลิต รายการมินัดกับณัฐา

ผู้สนใจประสงค์จะเข้าร่วมคัดสรร สามารถดาวน์โหลดเอกสารข้อกำหนดเงื่อนไขการคัดสรร ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการ ได้ที่ [www.thaipbs.or.th](http://www.thaipbs.or.th) หรือติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่ายจัดการรายการ สำนักบริหารกิจการ ตั้งแต่วันประกาศ จนถึงวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560

กำหนดรับซองข้อเสนอรายการ ในวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560 เวลา 10.00–17.00 น. ณ ฝ่ายจัดการรายการ สำนักบริหารกิจการ อาคาร A ชั้น 3 องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ เลขที่ 145 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

ประกาศ ณ วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2560

(นายสุวิทย์ สาสนพิจิตร)

รองผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย



แผนแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

1. ชื่อโครงการ มินัดกับณัฐธา  
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักรายการ
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร  
เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 6,240,000.00 บาท 6,240,000.00 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 20 มกราคม 2560  
เป็นเงิน 6,240,000.00 บาท 6,240,000.00 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)  
ราคาต่อหน่วย 480,000.00 บาทต่อตอน (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

จาก สัญญาจ้างผลิตรายการชีวิตไร้พรมแดน เลขที่ TPBS-Legal (P) 141/2558

หมายเหตุ เนื่องจากรายการมินัดกับณัฐธาเป็นรายการที่มีเนื้อหาเป็นประเด็นสำคัญของสังคมทั้งในประเทศและทั่วโลก ดังนั้นในการเปรียบเทียบต้นทุนการผลิต จึงนำไปเปรียบเทียบกับกับรายการ "ชีวิตไร้พรมแดน" ซึ่งเป็นรายการที่ถ่ายทำในต่างประเทศเช่นเดียวกัน แต่สำหรับรายการ "มินัดกับณัฐธา" จะเน้นนำเสนอเนื้อหาด้วยการสัมภาษณ์ (Interview) เจ้าของเรื่องราววาระนั้นๆ ซึ่งเป็นผู้นำหรือบุคคลสำคัญของแต่ละประเทศ นอกจากนี้ยังมีวิธีการนำเสนอที่หลากหลายกว่ารายการ "ชีวิตไร้พรมแดน" เช่นมีการผลิตสตู๊ปในรายการแต่ละตอนความยาวประมาณ 5-10 นาที และมีการใช้กราฟิกที่ทันสมัย เพื่อนำเสนอข้อมูลเชิงลึกที่น่าสนใจยิ่งขึ้น รายการ "มินัดกับณัฐธา" จึงมีงบประมาณการผลิตอยู่ที่ 480,000.00 บาทต่อตอน

5. เจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
คุณวรรณทิพา ว่องไวพาณิชย์ โปรดิวเซอร์รายการ สำนักรายการ 262



เอกสารข้อกำหนดเงื่อนไขการคัดสรร  
ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการ “มีนัดกับณัฐธา”  
ประเภทรายการสารประโยชน์

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “ส.ส.ท.” มีความประสงค์  
จะเปิดจ้างผู้รับจ้างผลิตรายการ “มีนัดกับณัฐธา” ประเภทรายการสารประโยชน์ เพื่อยกระดับความรู้ความเข้าใจของผู้รับสื่อ  
ต่อประเด็นสังคมที่สำคัญของไทยและของโลก เป้าหมายเพื่อสร้างพลังของการเรียนรู้ ตามแผนยุทธศาสตร์ของส.ส.ท.  
ทั้งนี้เป็นการดำเนินงานตามระเบียบขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยการจัดทำ  
รายการ พ.ศ.2558 และ พ.ศ.2559(ฉบับที่2) มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. หลักการและเหตุผล

รายการมีเป้าหมายทางยุทธศาสตร์ เพื่อทำให้เกิดการตระหนักรู้วิธีการที่จะนำไปสู่การสร้างเปลี่ยนแปลงใน  
สังคมไทย ด้วยการยกระดับความรู้ความเข้าใจของผู้รับสื่อต่อประเด็นสังคมที่สำคัญของไทยและของโลก เป็นการเรียนรู้อย่าง  
รอบด้าน, ถูกต้องและใช้ประโยชน์ได้ นำไปสู่การปรับเปลี่ยนทัศนคติ (Attitude) และชุดความคิด (Stereotype) ของคนใน  
สังคม ทำให้คนไทยรู้จักโลก และโลกรู้จักคนไทยมากขึ้น เป็นการสร้างพลังของการเรียนรู้ ซึ่งเป็น Core Agenda ของส.ส.ท.  
โดยวิธีพัฒนาเนื้อหารายการให้มีความแตกต่างบนฐานองค์ความรู้ รวมถึงการให้ผู้รับสื่อสามารถเข้าถึงคุณค่าของเนื้อหาในสื่อ  
ใหม่เป็นสำคัญ

2. วัตถุประสงค์

- 2.1. เพื่อยกระดับความรู้ความเข้าใจของผู้รับสื่อต่อประเด็นสังคมที่สำคัญของไทยและของโลก
- 2.2. เพื่อสร้างทัศนคติ (Attitude) ใหม่ และชุดความคิด (Stereotype) ใหม่ ของคนในสังคมต่อประเด็นสำคัญทั้งสังคมไทย  
ไทยและสังคมโลก
- 2.3. ส่งเสริมภาพลักษณ์อันดีของ ส.ส.ท. ในฐานะสื่อที่มุ่งสู่เป้าหมายของการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมที่มีความพร้อมในการ  
พัฒนาตนเอง

3. รายละเอียดและขอบเขตของการทำงานรายการ “มีนัดกับณัฐธา”

(ตามเอกสารแนบ Creative Brief Sheet และบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และขอบเขตงานของผู้รับจ้างผลิต รายการ  
“มีนัดกับณัฐธา”)

3.1 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ ต้องดำเนินงาน ตามรายละเอียดดังนี้

- ผลิตรายการโทรทัศน์ ความยาวตอนละ 45-50 นาที จำนวน 13 ตอน
- สปอตโปรโมทกลางความยาวตอนละ 30 วินาที จำนวน 1 สปอต
- สปอตโปรโมทรายตอนความยาวตอนละ 30 วินาที จำนวน 13 สปอต
- สปอตโปรโมทเริ่มรายการ ความยาว 30 วินาที จำนวน 1 สปอต
- สื่อโปรโมทผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Caption Video, Short form Video ฯลฯ อย่างน้อย 13 ชิ้น

3.2 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ ต้องมีการวางแผนการผลิตที่ชัดเจน และสร้างสรรค์รายการตามความต้องการ  
ของสถานี

3.3 ดำเนินงานผลิตเนื้อหารายการร่วมกับทีมงานเนื้อหารายการขององค์กรโดยขอบเขตและลักษณะงานของผู้รับจ้าง  
ดำเนินงานผลิตรายการประกอบด้วย

- ร่วมออกแบบและวางแผนด้านเนื้อหารายการ กับทีมงานเนื้อหารายการขององค์กร

- ผลิตเนื้อหารายการทั้งเนื้อหาหลัก, Scoop, รายงานพิเศษ, Infographic และอื่นๆที่เป็นส่วนประกอบของรายการ
- จัดทำShooting Script , Full Script สำหรับงานผลิตรายการ
- ออกแบบงานผลิต(Production Design) งานองค์ประกอบศิลป์(Art Design) และงานนำเสนอต่างๆในรายการ จัดสร้างฉากรายการ(อาจเป็นฉากจริง หรือฉาก Computer Graphic) และอุปกรณ์ประกอบฉาก
- ถ่ายทำรายการทั้งในและต่างประเทศ
- จัดหาอุปกรณ์เพื่อการผลิต (อุปกรณ์การถ่ายทำ, อุปกรณ์เสริมเพื่อการถ่ายทำ, อุปกรณ์พิเศษเพื่อการถ่ายทำ, อุปกรณ์Computer Graphicและอุปกรณ์การตัดต่อ,บันทึกและผสมเสียง) ให้ครบถ้วนเหมาะสมกับรูปแบบและเนื้อหารายการ
- จัดทำเพลงประจำรายการ( Theme Score), เพลงประกอบรายการ, ไต่เต็ลรายการ ฯลฯ
- สนับสนุนข้อมูล และวัตถุดิบ เพื่อผลิตสื่อ Digital Content
- ออกแบบและจัดหาเสื้อผ้า และMake up พิธีกร

### 3.4 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ ต้องผลิตรายการให้ตรงตามเป้าหมายที่สถานีกำหนด

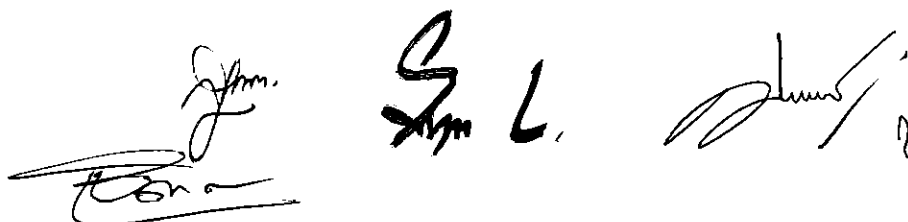
- รายการที่มีเนื้อหาเป็นประเด็นสำคัญของสังคมทั้งในประเทศ และทั่วโลก เป็นสารคดีเชิงเจาะลึก ที่นำเสนอเนื้อหาด้วยการสัมภาษณ์ (Interview) เจ้าของเรื่องราววาระนั้นๆ ประกอบกับรูปแบบการนำเสนอหลากหลายวิธีการ
- เนื้อหารายการมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมให้เกิดความรู้ และประสบการณ์ใหม่ สร้างความเข้าใจต่อมิติทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง การศึกษา นวัตกรรม ศิลปะ วัฒนธรรม บันเทิง กีฬา สิ่งแวดล้อม ทรัพยากร และปรากฏการณ์ต่างๆของโลกอย่างรอบด้าน
- ผู้ผลิตรายการต้องสามารถเดินทางไปผลิตเนื้อหารายการในต่างประเทศ และ/หรือสามารถนำ Footage เนื้อหารายการจากแหล่งที่มาต่างๆได้

3.5 เป็นรายการโทรทัศน์ ซึ่งมีแผนการแพร่ภาพรายการในไตรมาสที่ 2 /2560 (พฤษภาคม-สิงหาคม 2560) ทั้งนี้ กำหนดการออกอากาศเป็นการประมาณการตามการวางผังของทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ซึ่งอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม

### 3.6 ข้อกำหนดทางด้านอุปกรณ์การผลิต

- ใช้อุปกรณ์การผลิตทั้งขั้นตอนการถ่ายทำและตัดต่อในระบบ High Definition (HD) ทั้งระบบอัตราส่วนภาพ 16:9
- ส่งมอบงานเป็นไฟล์ออกอากาศของสถานีโทรทัศน์ คือ
  - Format File : MFX
  - Video Codec : XDCAM
  - Data Rate : 50 Mbps
  - ความละเอียดภาพ : 1920 x 1080i \_ 25 fps
  - ระดับเสียงเฉลี่ย : -14 dBfs ถึง -18 dBfs
- ผลิตรายการโทรทัศน์ โดยมีระบบเสียง 4 ช่องเสียง
- มีระบบแสง ระบบเสียงครบถ้วน และมีจำนวนที่เหมาะสมกับการผลิตรายการโทรทัศน์

3.7 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายด้านการผลิตรายการโทรทัศน์ทั้งหมด อาทิ ค่าจ้างทีมงานผลิตทุกส่วนงาน ผู้ร่วมรายการ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าลิขสิทธิ์ต่างๆ ค่าสัมภาระ ค่าวัสดุอุปกรณ์ประกอบการผลิตรายการ ค่าวัสดุบันทึกรายการ ค่าเครื่องมือเครื่องใช้ทั้งปวงด้วยแล้ว ตลอดจนค่าใช้จ่ายต่างๆทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการผลิตรายการโทรทัศน์ การโปรโมทรายการโทรทัศน์ รวมถึงการประกันความเสียหาย อันเกิดจากอุบัติเหตุหรือภัยอันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างหรือทีมงานของผู้รับจ้าง และค่าดำเนินงานต่างๆที่เกิดขึ้น


  
 ๑๖/๐๖/๒๕๖๐

3.8 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ จะต้องดำเนินการผลิตและส่งมอบรายการ ตามข้อตกลงหรือ ระเบียบ การจัดการรายการโทรทัศน์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2559 และตามเงื่อนไขของสัญญาการจ้างผลิต ของสถานี เพื่อ ออกอากาศในช่วงระยะเวลาที่ทางสถานีกำหนด

4. ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างในข้อ 3 ต้องดำเนินการตามข้อตกลง ดังรายละเอียดต่อไปนี้

4.1 ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างตามข้อ 3 ต้องนำเสนอ รูปแบบรายการ “มีนัดกับณัฐธา” (Proposal) โดยให้มีแนวทางการผลิตเนื้อหาตามเอกสาร Creative Brief Sheet ตามที่สำนักรายการเป็นผู้กำหนด ทั้งนี้ รูปแบบรายการโทรทัศน์ที่ผลิต จะต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อหาและรูปแบบของจริยธรรมองค์กร รายละเอียดดังนี้

- นำเสนอชื่อรายการ “มีนัดกับณัฐธา”
- รูปแบบและวิธีนำเสนอ (Program Format & Presentation)
- ตัวอย่างรายการ ( Demo) โดยจัดทำจากโครงเนื้อหารายการที่กำหนดให้ ( เลือกทำเนื้อหาใดเนื้อหาหนึ่ง) จำนวนวัน 1 ฝั่่งงาน ความยาว ไม่เกิน 5 นาที
- อารมณ์และโทนของรายการ (Mood & Tone)
- Profile แสดงรายชื่อผู้ควบคุมการผลิต, ผู้กำกับรายการ, Creative, Production Designer และทีมงานใน ตำแหน่งสำคัญ โดยระบุคุณสมบัติ, ประวัติ, ประสบการณ์ และผลงานที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการโทรทัศน์เชิง เนื้อหา และประเด็นสังคม
- ผลงานของบริษัท แสดงให้เห็นถึงผลงานการผลิตสื่อโทรทัศน์ ที่มีเนื้อหาเชิงประเด็นสังคม ทั้งในและต่างประเทศ แสดงให้เห็นว่าเคยมีประสบการณ์ผลิตรายการที่มีบุคคลสำคัญ หรือบุคคลผู้มีชื่อเสียงของไทย และต่างประเทศ มาร่วมรายการ
- รายละเอียดอุปกรณ์การผลิต และอุปกรณ์เสริมเพื่อการผลิต รวมถึงอุปกรณ์การตัดต่อและการทำ Immersive Virtual ที่มีอยู่ หรือสามารถจัดหาได้จริง
- ออกแบบตัวอย่าง Logo รายการ และฉากประจำรายการ
- แนวความคิดสร้างสรรค์ ไอเดียใหม่สำหรับการเผยแพร่เนื้อหาในสื่อ Digital
- แผนงานผลิตรายการ (Production Plan) เพื่อให้เห็นแนวทาง กรอบเวลา และขั้นตอนการผลิตรายการ ประกอบด้วยขั้นตอนการเตรียมการผลิต การถ่ายทำ การตัดต่อ การส่งตรวจงาน และการส่งมอบรายการ ฯลฯ

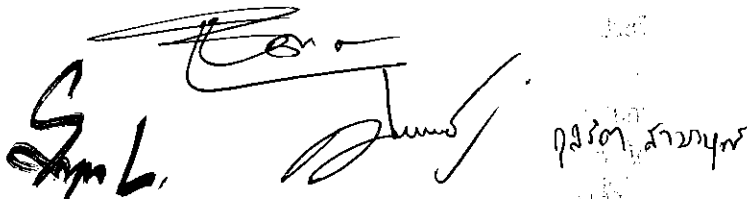
4.2 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิต จะต้องเสนองบประมาณการผลิตรายการโทรทัศน์โดยละเอียด

4.3 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิต จะต้องดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ด้วยคุณภาพที่ดี ในมาตรฐานระดับ สถานีโทรทัศน์ (Broadcasting) โดยเสนอแผนการใช้อุปกรณ์ถ่ายทำ บันทึกเทป และตัดต่อด้วยระบบ Hi-Definition (HD) ให้ ได้มาตรฐาน และส่งมอบไฟล์หรือวัสดุบันทึกรายการโทรทัศน์ เป็น File Data ที่มีคุณสมบัติทางเทคนิคตามที่สถานีโทรทัศน์ ไทยพีบีเอสกำหนด รวมทั้งสำเนาเป็นแผ่น DVD ตอนละจำนวน 3 แผ่น เพื่อใช้ในการตรวจสอบควบคุมคุณภาพของเนื้อหา รายการโทรทัศน์

4.4 ให้ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างตามข้อ 3 ต้องแสดงเอกสารหลักฐาน นำเสนอข้อมูล หรือสิ่งอื่นใดที่เป็นประวัติ ผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นเสนอราคา พร้อมแจ้งรายละเอียดของทีมงานที่เกี่ยวข้อง เจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ (Profile) รวมทั้งสามารถนำเสนอ ข้อเสนอพิเศษอื่นๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณา ทั้งนี้ หากคณะกรรมการจัดการรายการ คัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินการผลิต ตรวจสอบพบภายหลังว่าข้อมูลที่นำเสนอ นั้น ไม่เป็นไปตามจริง จะถือว่าผิดเงื่อนไข โดย คณะกรรมการจัดการรายการสามารถตัดสิทธิ์การยื่นคัดสรร หรือบอกยกเลิกสัญญาการจ้างได้ เมื่อมีการจ้างดำเนินการแล้ว

4.5 การจัดทำ การส่งมอบงาน และการตรวจรับงานหรือรายการโทรทัศน์ ให้เป็นไปตามระเบียบการจ้ดห้ลยทุกกฎ (ฉบับที่2) พ.ศ.2559 ของทางสถานีฯ โดยมีคณะกรรมการจัดการรายการที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ดำเนินการ

4.6 คณะกรรมการจัดการรายการมีสิทธิในการพิจารณาอนุมัติการจ้าง ตามข้อ 3 จากผู้ยื่นเสนอราคา รายใดรายหนึ่ง หรือจากหลายรายที่ยื่นเสนอมา โดยสามารถพิจารณาการแยกจ้างได้ตามความเหมาะสม และขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่ พิจารณาข้อเสนอจากราคาต่ำสุดเป็นเกณฑ์ แต่จะพิจารณาองค์ประกอบโดยรวม ในด้านศักยภาพและความคิดสร้างสรรค์ เป็นหลัก

 ปรวิดา ล้วนบุษย์

4.7 ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างที่ได้รับการคัดเลือก จะต้องผลิตรายการโทรทัศน์ตามรูปแบบ ภายใต้กรอบข้อกำหนด หรือข้อตกลงที่ทาง ส.ส.ท. กำหนดไว้

4.8 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ตามข้อ 3 กับ ส.ส.ท. นับจากวันที่ได้รับแจ้งและจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 5 (ห้า) ของราคาจ้างผลิตของมูลค่างานสัญญา ให้ ส.ส.ท. ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

- เงินสด
- เช็คที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คลงวันที่ใช้เช็คนั้นชำระต่อ ส.ส.ท. หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน 3 วันทำการของทางราชการ
- หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ
- หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย บริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย
- พันธบัตรรัฐบาลไทย

## 5. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณาราคา

5.1 ในการยื่นเสนอราคานี้ ส.ส.ท. จะพิจารณาตัดสินด้วยความถูกต้องของข้อกำหนดในเอกสาร ยื่นเสนอราคา และข้อเสนออื่นๆ ที่จะเป็นประโยชน์สูงสุดต่อ ส.ส.ท. มาประกอบการพิจารณาตัดสิน นอกเหนือจากราคาที่ผู้ยื่นเสนอราคาได้ยื่นของเสนอไว้แล้ว

โดยคณะกรรมการจัดหารายการ จะเปิดซองใบเสนอราคาในรายที่มีข้อเสนอด้านรูปแบบการนำเสนอและความคิดสร้างสรรค์ ด้านเทคนิคและคุณภาพทีมงานที่ดีที่สุด โดยต้องได้รับคะแนนไม่ต่ำกว่า 80 คะแนน และจะเจรจาต่อรองกับรายที่ได้คะแนนสูงสุด ให้ได้ราคาที่เหมาะสมก่อนเป็นรายแรก หากเจรจาไม่ได้ผลจะเปิดซองข้อเสนอด้านราคาของผู้ยื่นเสนอราคาที่มีข้อเสนอด้านเทคนิคที่ดีที่สุดรายถัดไป

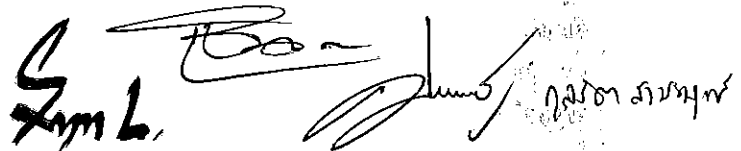
5.2 หากผู้ยื่นเสนอราคารายใด มีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ 6 หรือยื่นเอกสารเสนอราคาไม่ถูกต้อง หรือครบถ้วนตามข้อ 7 คณะกรรมการจัดหารายการจะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นเสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อย หรือผิดพลาดไปจากเงื่อนไขของเอกสารคัดสรรราคาในส่วนที่มีสาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อ ส.ส.ท. เท่านั้น

5.3 ส.ส.ท. ขอสงวนสิทธิไม่พิจารณาราคาของผู้ยื่นเสนอราคา โดยไม่มีการผ่อนผันในกรณีดังต่อไปนี้

- เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเสนอราคาที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นเสนอราคารายอื่น
- เสนอราคาที่มีการขูดลบ เติม แก้ไข เปลี่ยนแปลง โดยผู้เสนอราคามีได้ลงลายมือชื่อพร้อมประทับตรา (ถ้ามี) กำกับไว้

5.4 ในการตัดสินผลการยื่นเสนอราคา คณะกรรมการจัดหารายการมีสิทธิให้ผู้ยื่นเสนอราคาชี้แจง ข้อเท็จจริงสภาพฐานะ หรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้ยื่นเสนอราคาได้ ส.ส.ท. มีสิทธิที่จะไม่รับราคาหรือไม่ทำสัญญาหากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสม หรือไม่ถูกต้อง สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของ ส.ส.ท. เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการจัดหารายการเป็นที่สิ้นสุด

5.5 ส.ส.ท. ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่ยื่นทั้งหมดก็ได้ หรืออาจจะยกเลิกการยื่นเสนอราคาโดยไม่พิจารณาจัดซื้อเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของ ส.ส.ท. เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของ ส.ส.ท. เป็นที่สิ้นสุด ผู้ยื่นเสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้ง ส.ส.ท. จะพิจารณายกเลิกการยื่นเสนอราคาด้วยวิธีการของ ส.ส.ท. และลงโทษผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้ทำงาน หากปรากฏภายหลังว่า มีผู้ยื่นเสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกนั้น เป็นผู้ยื่นเสนอราคา โดยมีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอราคารายอื่น ณ วันที่ประกาศผลยื่นเสนอราคา หรือผู้ยื่นเสนอราคารายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นเสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม และถ้ามีเหตุผลที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำโดยทุจริต ส.ส.ท. จะดำเนินการให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. ว่าด้วยความผิดเกี่ยวกับการเสนอราคาต่อหน่วยงานของรัฐ พ.ศ.2542

 ส.ส.ท. ราชภัฏ

5.6 ในกรณีที่ผู้ยื่นเสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่า ไม่อาจดำเนินการตามสัญญาได้ คณะกรรมการจัดหารายการหรือ ส.ส.ท. จะให้ผู้ยื่นเสนอราคารายอื่นชี้แจง และแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นเสนอราคารายอื่นสามารถดำเนินการผลิตได้ตามกำหนดการส่งมอบงานตามข้อกำหนด หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ ส.ส.ท. มีสิทธิที่จะไม่รับเสนอราคารายนั้น และสงวนสิทธิ์ที่จะพิจารณาราคากับผู้ที่ยื่นเสนอราคาที่มีข้อกำหนดคุณลักษณะถูกต้องและได้รับคะแนนด้านเทคนิคที่ดีที่สุดในระดับถัดไป

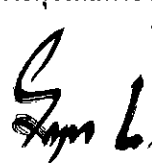
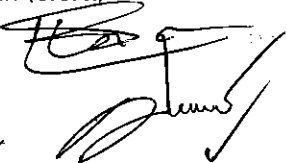
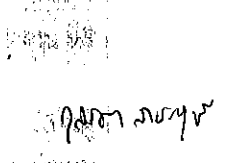
## 6. คุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างผลิต ตามข้อ 3

### 6.1. ผู้ยื่นเสนอราคา ประเภทคณะบุคคล กลุ่มบุคคล หรือนิติบุคคล

- 1) ผู้ยื่นเสนอราคาต้องจดทะเบียนในประเทศไทย ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการประกอบอาชีพเป็นผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ละครโทรทัศน์ โฆษณา หรือสื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น
- 2) ผู้ยื่นเสนอราคาต้องเป็นผู้มีทักษะประสบการณ์ในการบริหารจัดการและสร้างสรรค์งานรายการโทรทัศน์ โดยตรง ภายใต้กรอบจริยธรรมของสื่อสาธารณะ
- 3) ผู้ยื่นเสนอราคาต้องมีผลงานการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ มูลค่า 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ต่อหนึ่งสัญญาขึ้นไป ซึ่งเป็นคู่สัญญากับทางราชการ หรือภาคเอกชนที่ ส.ส.ท. เชื่อถือ
- 4) ผู้ยื่นเสนอราคาต้องลงทะเบียนเป็นคู่ค้ากับภาครัฐ โดยยื่นแบบแสดงการลงทะเบียนในระบบ e-GP สำหรับผู้ประกอบการที่จะทำธุรกรรมกับภาครัฐ
- 5) ผู้ยื่นเสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกแจ้งเวียนชื่อ เป็นผู้ทำงานของทางราชการ หน่วยงานของรัฐ หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ หรือห้ามเข้าเสนอราคากับ ส.ส.ท.
- 6) ผู้ยื่นเสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันที่ประกาศผลเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
- 7) ผู้ยื่นเสนอราคาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ในทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)
- 8) ผู้ยื่นเสนอราคาต้องไม่มีพนักงานของ ส.ส.ท. หรือคู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของพนักงานของ ส.ส.ท. เข้าไปมีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ

### 6.2 ผู้ยื่นเสนอราคา ประเภทบุคคลธรรมดา หรือคณะบุคคลที่มีใจนิติบุคคล

- 1) ผู้ยื่นเสนอราคาต้องจดทะเบียนในประเทศไทย ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการประกอบอาชีพเป็นผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ละครโทรทัศน์ โฆษณา หรือสื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น
- 2) ผู้ยื่นเสนอราคาต้องเป็นผู้มีทักษะประสบการณ์ในการบริหารจัดการและสร้างสรรค์งานรายการโทรทัศน์ ภายใต้กรอบจริยธรรมของสื่อสาธารณะ
- 3) ผู้ยื่นเสนอราคาต้องแสดงเอกสารการรับจ้างงานจากบริษัทที่ ส.ส.ท. เชื่อถือได้ เช่น สัญญาการรับจ้างงาน หรือหนังสือรับรองการรับจ้างงาน เป็นต้น
- 4) ผู้ยื่นเสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกแจ้งเวียนชื่อ เป็นผู้ทำงานของทางราชการ หน่วยงานของรัฐ หรือ ไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ หรือห้ามเข้าเสนอราคากับ ส.ส.ท.
- 5) ผู้ยื่นเสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันที่ประกาศผลเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
- 6) ผู้ยื่นเสนอราคาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ในทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)

- 7) ผู้ยื่นเสนอราคาต้องไม่มีพนักงานของ ส.ส.ท. หรือคู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของพนักงานของ ส.ส.ท. เข้าไปมีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ

## 7. หลักฐานและรายละเอียดการเสนอราคา

ผู้ยื่นเสนอราคา จะต้องนำส่งเอกสารประกอบการยื่นเสนอราคา ที่องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) อาคารสำนักงาน (อาคาร A) ชั้น 3 สำนักรายการ เลขที่ 145 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ในเวลาราชการ (เวลา 10.00-18.00 น.) ตามวันเวลาที่กำหนด โดยแบ่งเป็น 2 ของ ดังนี้

7.1 ของที่ 1 เขียนหน้าซองว่า "ข้อเสนอด้านเทคนิค" จำนวน 5 ชุด โดยมีรายละเอียดตามข้อ 4.1 (รับรองสำเนาถูกต้อง พร้อมประทับตราบริษัท)

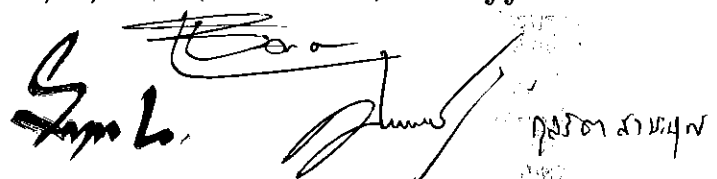
7.2 ของที่ 2 เขียนหน้าซองว่า "ใบเสนอราคา" จำนวน 5 ชุด (รับรองสำเนาถูกต้อง พร้อมประทับตราบริษัท) ต้องแสดงค่าใช้จ่ายตามแผนงานโดยละเอียด ต้องเสนอค่าใช้จ่ายเป็นรายตอน และรวมจำนวนเงินทั้งหมดตามจำนวนตอนที่กำหนด (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยมีรายละเอียดแยกประเภทของค่าใช้จ่ายดังต่อไปนี้

- 1) ค่าจ้างบุคลากร เช่น ค่าผู้ควบคุมการผลิต (Producer) ค่าผู้กำกับ (Director) ค่าผู้เขียนบท (Script Writer) ค่าผู้ร่วมรายการ ค่าผู้บรรยาย ค่าวิทยากร ค่าที่ปรึกษา ค่าช่างแต่งหน้า-ทำผม ค่าผู้จัดหาเสื้อผ้า ฯลฯ
- 2) ค่าจัดหาหรือเช่าอุปกรณ์ เช่น อุปกรณ์การถ่ายทำ ค่าตัดต่อ ค่าบันทึกเสียง ค่าอุปกรณ์ประกอบฉาก ค่าเช่าสตูดิโอ ค่าสถานที่ ค่าจัดสร้างฉาก ค่าจัดทำไตเติ้ล ค่าจัดทำเพลงประกอบ ฯลฯ
- 3) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าลิขสิทธิ์ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าตอบแทนผู้ให้ข้อมูล ค่าดำเนินการต่างๆ ฯลฯ
- 4) รายละเอียดของอุปกรณ์ และเครื่องมือที่ใช้ในการผลิต เช่น อุปกรณ์และระบบถ่ายทำ อุปกรณ์และระบบตัดต่อ อุปกรณ์พิเศษอื่นๆ ฯลฯ

7.3 ของที่ 3 เขียนหน้าซองว่า "เอกสารนอกซอง" จำนวน 5 ชุด (รับรองสำเนาถูกต้อง พร้อมประทับตราบริษัท)

ดังนี้

- 1) ผู้ยื่นเสนอราคา ประเภทคณะบุคคล กลุ่มบุคคล หรือนิติบุคคล
  - ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล / ไม่เกิน 6 เดือน
  - หนังสือบริคณห์สนธิ
  - บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม และบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง และประทับตรา (ถ้ามี) / ไม่เกิน 6 เดือน
  - ใบกรมพัฒนาธุรกิจการค้า , กรมทะเบียนพาณิชย์
  - ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ. 20)
  - ยื่นแบบแสดงการลงทะเบียนในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ e-GP ตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)
  - ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน และสำเนาทะเบียนบ้านกรรมการบริษัท , สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) , สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง และประทับตรา (ถ้ามี)
  - ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของผู้ร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้เข้าร่วมค้าฝ่ายใดเป็นบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ก็ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทาง หรือถ้าผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นเอกสารสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม และบัญชีรายชื่อ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง และประทับตรา (ถ้ามี)
  - สัญญาจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ มูลค่า 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ต่อหนึ่งสัญญาขึ้นไป

 ๑๖๖๖ ๑๖๖๖



- หนังสือแสดงฐานะทางการเงิน (ถ้ามี) เช่น งบดุลบริษัท เป็นต้น
  - หนังสือมอบอำนาจ ซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย จำนวน 10 บาท (กรณีมอบอำนาจครั้งเดียว) / จำนวน 30 บาท (ในกรณีมอบอำนาจตลอดการดำเนินงาน) ในกรณีที่ผู้ยื่นเสนอไม่สามารถเข้ามายื่นเอกสารตัวเอง หรือผู้ยื่นเสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นเป็นตัวแทนในการยื่นเสนอราคารายการนั้นๆ
- 2) ผู้ยื่นเสนอราคา ประเภทบุคคลธรรมดา หรือคณะบุคคลที่มีโชนิติบุคคล
- ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนและสำเนาทะเบียนบ้านผู้ยื่นเสนอราคา , สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนและสำเนาทะเบียนบ้านของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง และประทับตรา (ถ้ามี)
  - ประวัติผลงานที่ผ่านมา
  - หนังสือรับรองมูลค่าชิ้นงานที่เคยผลิต มูลค่า 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ต่อหนึ่งสัญญาขึ้นไป
  - หนังสือแสดงฐานะทางการเงิน
  - หนังสือมอบอำนาจ ซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย จำนวน 10 บาท (กรณีมอบอำนาจครั้งเดียว) / จำนวน 30 บาท (ในกรณีมอบอำนาจตลอดการดำเนินงาน) ในกรณีที่ผู้ยื่นเสนอไม่สามารถเข้ามายื่นเอกสารตัวเอง หรือผู้ยื่นเสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นเป็นตัวแทนในการยื่นเสนอราคารายการนั้นๆ

7.4 ผู้ยื่นเสนอราคาต้องยื่นเสนอราคา ตามแบบที่กำหนดไว้ในเอกสารนี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่อของผู้เสนอราคาให้ชัดเจนทุกชุด จำนวนเงินที่เสนอจะต้องระบุตรงกันทั้งตัวเลข และตัวอักษร โดยไม่มีการขีดลบ หรือแก้ไข หากมีการขีดลบ แต่งเติม แก้ไขเปลี่ยนแปลงจะต้องลงลายมือชื่อผู้เสนอราคากำกับไว้ด้วยทุกแห่ง

8. ข้อตกลงที่เป็นสาระสำคัญสำหรับผู้ที่ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างผลิต ตามข้อ 3

8.1 ผู้ยื่นเสนอราคาพึงยอมรับว่า การคัดเลือกผู้ดำเนินการรับจ้างผลิตตามข้อ 3 เป็นการกระทำโดยเปิดเผย ต่อคณะกรรมการ หรือเจ้าหน้าที่ ที่เกี่ยวข้องกับการคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินการ ลิขสิทธิ์ทางปัญญา ที่ปรากฏในข้อเสนอรายการโทรทัศน์บางส่วนหรือทั้งหมด ย่อมได้รับการเปิดเผยต่อคณะกรรมการ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ทุกรายการที่ ส.ส.ท. ให้การปกป้อง และการปกปิดลิขสิทธิ์ทางปัญญาไว้เป็นความลับจากบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องในขั้นตอนของกระบวนการคัดเลือก

8.2 ผู้ยื่นเสนอราคา หากมิได้เป็นเจ้าของ หรือได้รับอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์บางส่วน หรือทั้งหมดตามที่ระบุในข้อเสนอรายการโทรทัศน์ ผู้ยื่นเสนอราคาจะต้องแสดงเอกสาร แสดงการได้รับอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์บางส่วน หรือทั้งหมด ก่อนทำสัญญาจ้างผลิต โดยผู้ยื่นเสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย เพื่อขออนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์บางส่วน หรือทั้งหมดตามที่ระบุไว้ในข้อเสนอดังกล่าว

8.3 หากคณะกรรมการจัดการรายการตรวจสอบพบว่า ผู้ยื่นเสนอราคารายใดมีผลประโยชน์ร่วมกัน คณะกรรมการจะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอราคาดังกล่าวทุกรายออกจากการเป็นผู้ยื่นเสนอราคาครั้งนั้น พร้อมทั้งแจ้งให้ผู้ยื่นเสนอราคาดังกล่าวทราบโดยพลัน โดยผู้ยื่นเสนอราคาที่ถูกตัดรายชื่อออก อาจอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการบริหารภายใน 3 วัน นับตั้งแต่วันที่ได้รับแจ้ง พร้อมทั้งแสดงเหตุผลของการอุทธรณ์ และเอกสารที่เกี่ยวข้องมาด้วย

8.4 การทำสัญญาจัดจ้างตามข้อ 3 ส.ส.ท. จะดำเนินการทำสัญญาจ้างผู้ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ตามแบบสัญญา ภายใต้ระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยว่าด้วยการจัดการรายการโทรทัศน์

8.5 เงื่อนไขการชำระค่าจ้างดำเนินการ จะแบ่งชำระเป็นรายครั้งและหรือรายตอน เมื่อ ส.ส.ท. ได้ตรวจรับมอบงาน และหรือตรวจรับมอบวัสดุรายการ และผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจรับรายการแล้วในแต่ละตอน

Handwritten signatures and stamps at the bottom of the page, including a large signature on the left and a stamp on the right.

8.6 อัตราค่าปรับในกรณีเป็นผู้รับจ้างผลิตรายการไม่สามารถส่งมอบรายการได้ตามสัญญา โดยค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างผู้ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ ให้คิดในอัตรา ร้อยละ 10 ของค่าจ้างดำเนินการผลิต ต่อตอน ต่อวันที่ยังไม่ได้รับมอบ

8.7 ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องเข้ามาทำข้อตกลงการจ้างในรูปแบบของ ส.ส.ท. ตามกำหนดเวลา ที่กำหนด และของสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไขหรือข้อกำหนดให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงได้ ทั้งนี้ ให้ผู้ได้รับการคัดเลือกวางหลักประกันสัญญา มูลค่าร้อยละ 5 ของมูลค่าสัญญา

8.8 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ต้องยอมรับกระบวนการในการพัฒนารายการร่วมกับเครือข่าย และหน่วยงานร่วมจัดกับ ส.ส.ท. เช่น การปรับเปลี่ยน เนื้อหา รูปแบบและเทคนิควิธีการนำเสนอ ให้มีความเหมาะสมกับความต้องการที่ทาง ส.ส.ท. กำหนด สามารถกระทำได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งหรือฝ่ายงานที่รับผิดชอบ

8.9 การรับประกันความไม่สมบูรณ์ของงานผลิตรายการโทรทัศน์ ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างจะต้องรับประกันความไม่สมบูรณ์ของงานผลิตรายการโทรทัศน์ โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการแก้ไข ปรับเปลี่ยน หรือดำเนินการใดๆ ให้งานผลิตรายการโทรทัศน์ มีความสมบูรณ์พร้อมต่อการนำออกอากาศได้ ภายใน 3 วัน นับถัดจากที่ได้รับแจ้งความไม่สมบูรณ์นั้น ทั้งนี้หากมีเหตุจำเป็นในการส่งมอบงานที่ล่าช้าหรือการแก้ไขที่ไม่เป็นไปตามกำหนดระยะเวลา โดยมีเหตุอันควร คณะกรรมการจัดหารายการที่ได้รับการแต่งตั้งจะพิจารณาตามความเหมาะสมเป็นกรณีไป

8.10 ผู้รับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ มีหน้าที่ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ และเป็นผู้รับผิดชอบ ค่าดำเนินการผลิตภายใต้การควบคุมดูแลของ ส.ส.ท.และผลิตรายการโทรทัศน์ตามรูปแบบที่ ส.ส.ท. กำหนด ซึ่งได้รวมค่าแรงงาน ค่าตอบแทน ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าลิขสิทธิ์ ค่าสัมภาระ ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าเครื่องมือเครื่องใช้ที่พังด้วยแล้ว ตลอดจนค่าใช้จ่ายต่างๆทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการผลิตรายการโทรทัศน์ การโปรโมทรายการโทรทัศน์ รวมถึงการประกันความเสียหาย อันเกิดจากอุบัติเหตุหรือภัยอันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างหรือทีมงานของผู้รับจ้าง

8.11 รายการโทรทัศน์ที่ผลิตเสร็จสมบูรณ์ และได้รับการตรวจรับมอบรายการแล้ว ส.ส.ท. สงวนสิทธิ์ที่จะดำเนินการใดๆ ตามสิทธิประโยชน์ขององค์การ โดยถือเป็นทรัพย์สินและเป็นลิขสิทธิ์ของ ส.ส.ท. แต่เพียงผู้เดียว

8.12 ผู้รับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ต้องส่งมอบวัสดุรายการที่สมบูรณ์ทั้ง 13 ตอน ตามตารางการส่งมอบงาน (ข้อ 12) โดยนำส่งตามเอกสารแนบท้ายสัญญาข้อ 7 และในกรณีที่ผู้ยื่นเสนอราคาได้รับการคัดเลือกให้ผลิตรายการโทรทัศน์ “มีนัดกับณัฐธา” ใช้ข้อมูลภาพและเสียงที่มีลิขสิทธิ์ในการผลิตรายการโทรทัศน์ดังกล่าว ผู้ผลิตจะต้องดำเนินการขอลิขสิทธิ์ให้ถูกต้องตามกฎหมาย (ออกอากาศจริง และออกอากาศซ้ำแบบไม่จำกัดจำนวนครั้ง) และจัดทำเอกสารมอบส่งมอบลิขสิทธิ์ โดยอยู่ในเงื่อนไขที่ตกลงร่วมกันระหว่าง เจ้าของสิทธิ์ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ และ ส.ส.ท. ให้แก่ ส.ส.ท. ไว้เป็นหลักฐาน

8.13 กำหนดการออกอากาศ ส.ส.ท.เป็นผู้กำหนด

## 9. การส่งเอกสารหลักฐานการเสนอราคา (ช่องที่ 1/2/3)

ผู้สนใจร่วมเสนอราคาสามารถ Download เอกสารข้อกำหนดเงื่อนไขการคัดสรร ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ “มีนัดกับณัฐธา” ได้ที่ [www.thaipbs.or.th](http://www.thaipbs.or.th) และดำเนินการส่งเอกสารได้ตามกำหนดการคัดสรรผู้ดำเนินการผลิต โดยส่งด้วยตัวเองหรือโดยผู้ได้รับมอบอำนาจ ที่มีต้นฉบับหนังสือมอบอำนาจให้กระทำการยื่นของเอกสารเสนอราคา พร้อมติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย และสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนหรือบัตรอื่นใดที่มีรูป ซึ่งออกให้โดยราชการและยังไม่หมดอายุของผู้มีอำนาจและของผู้รับมอบอำนาจที่... (สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณประภากร ตั้งประเสริฐศรี โทร 02-790-2162)

สำนักบริหารกิจการ ฝ่ายจัดหารายการ ชั้น 3 อาคาร A องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส) 145 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210

## 10. เอกสารแนบท้ายเอกสารคัดสรร

การจัดจ้างดำเนินการครั้งนี้ต้องเป็นการดำเนินการที่สอดคล้องกับนโยบายของ ส.ส.ท. และมีคุณลักษณะเฉพาะตรงตามที่กำหนดไว้ในเอกสารการคัดสรรฉบับนี้ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังนี้

10.1 Creative Brief Sheet

10.2 บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และขอบเขตงานของผู้รับจ้างผลิต

ปณิธา ลาวงษ์

รายการโทรทัศน์ “มีนัดกับณัฐรา”

10.3 เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกรายการโทรทัศน์ “มีนัดกับณัฐรา”

10.4 กำหนดการคัดสรรผู้ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ “มีนัดกับณัฐรา”

11. ข้อเสนอสิทธิ

ผู้ยื่นเสนอราคาต้องยอมรับผลการพิจารณาคัดเลือกของคณะกรรมการจัดการรายการ และหากมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ ให้ถือว่าผลการพิจารณาของคณะกรรมการจัดการรายการถือเป็นที่สุด ตามภารกิจและความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย จาก ส.ส.ท.

ส.ส.ท. สิทธิที่จะแก้ไข เพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามนโยบาย หรือระเบียบของ ส.ส.ท.

12. ตารางการส่งมอบงาน

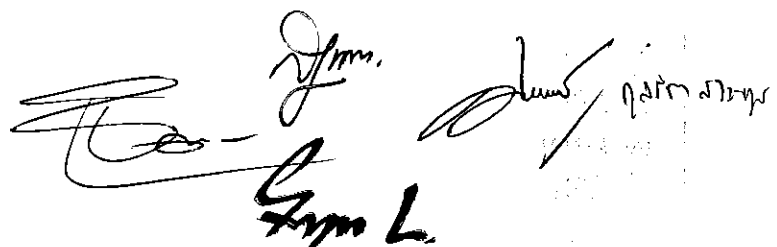
“มีนัดกับณัฐรา”	ส่งมอบงาน
ตอน 1	4 พ.ค. 60
ตอน 2	11 พ.ค. 60
ตอน 3	18 พ.ค. 60
ตอน 4	25 พ.ค. 60
ตอน 5	1 มิ.ย. 60
ตอน 6	8 มิ.ย. 60
ตอน 7	15 มิ.ย. 60
ตอน 8	22 มิ.ย. 60
ตอน 9	29 มิ.ย. 60
ตอน 10	6 ก.ค. 60
ตอน 11	13 ก.ค. 60
ตอน 12	20 ก.ค. 60
ตอน 13	27 ก.ค. 60

ปัสดา ขวัญเพชร

### เกณฑ์การคัดเลือกผู้ดำเนินการผลิตรายการ “มินัดกับณัฐรา”

การคัดเลือกผู้ดำเนินการผลิตรายการ “มินัดกับณัฐรา” พิจารณาโดยใช้เกณฑ์คุณภาพด้านรูปแบบการนำเสนอและความคิดสร้างสรรค์ ด้านเทคนิคและคุณภาพทีมงานที่ดีที่สุด โดยต้องได้รับคะแนนไม่ต่ำกว่า 80 คะแนนและจะเจรจาต่อรองกับรายที่ได้คะแนนสูงสุด ให้ได้ราคาที่เหมาะสมก่อนเป็นรายแรก หากเจรจาไม่ได้ผลจะเปิดซองข้อเสนอด้านราคาของผู้ยื่นเสนอราคาที่มีข้อเสนอด้านเทคนิคที่ดีที่สุดรายถัดไปการพิจารณาคัดเลือกด้วยเกณฑ์คุณภาพและความเหมาะสมของแผนงานแบ่งเป็นสัดส่วนคะแนนดังนี้

รายละเอียดที่พิจารณา	คะแนน
1.ความพร้อมของเอกสาร	ผ่าน/ไม่ผ่าน ขอและ
2.คุณสมบัติผู้เสนอราคา	
3.รูปแบบการนำเสนอและความคิดสร้างสรรค์ <ul style="list-style-type: none"> <li>● ผู้นำเสนอมีความเข้าใจต่อแนวคิดหลักของรายการ จุดมุ่งหมายรายการ และวัตถุประสงค์ทางยุทธศาสตร์ขององค์กร</li> <li>● รูปแบบรายการ และการนำเสนอมีความน่าติดตาม ทันสมัย สื่อความหมายของเนื้อหารายการได้ชัดเจน และมีบุคลิก(Character)เฉพาะตัว</li> <li>● ผู้นำเสนอมีความเข้าใจในประเด็นที่จะนำเสนอและลำดับความชัดเจนของเนื้อหาได้อย่างถูกต้อง เข้าใจง่าย กระชับ ใช้การสื่อสารที่ชัดเจนเหมาะสม</li> <li>● การออกแบบงานผลิต(Production Design)และ องค์ประกอบศิลป์ (Art Design) มีความเหมาะสมกับเนื้อหา รายการ สวยงาม มีสุนทรีย์ (Easetic) มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีรสนิยม</li> <li>● องค์ประกอบต่างๆของรายการ เช่น สก๊ิป, รายงานพิเศษ, Info-Graphic ฯลฯ มีความทันสมัย มีบุคลิกเฉพาะตัวเหมาะสม กลมกลืนกับเนื้อหาอื่นๆ</li> <li>● การจัดวางองค์ประกอบภาพ (Composition) การออกแบบและใช้ Computer Graphic มีความเหมาะสม มีสไตล์เป็นของตัวเอง</li> <li>● องค์ประกอบต่างๆของงานผลิตมีความถูกต้อง(Precision) เหมาะสม ตามเนื้อเรื่องของรายการ</li> <li>● ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอแนวทางเผยแพร่เนื้อหารายการผ่านสื่อ Digital</li> </ul>	70 คะแนน
4.ด้านคุณภาพทีมงาน อุปกรณ์ เทคนิค และการบริหารจัดการงานผลิต <ul style="list-style-type: none"> <li>● คุณภาพทีมงานมีทักษะ ประสบการณ์ในการทำรายการเชิงเนื้อหา สถานการณ์ และประเด็นสังคมทั้งในและต่างประเทศ</li> <li>● ทีมงานผลิตมีมาตรฐาน และศักยภาพในการผลิตรายการในต่างประเทศ</li> <li>● คุณภาพอุปกรณ์พื้นฐานในการถ่ายทำ (กล้อง, อุปกรณ์ไฟ, อุปกรณ์บันทึกเสียง) และอุปกรณ์พิเศษในการถ่ายทำ</li> <li>● คุณภาพอุปกรณ์พิเศษ เช่น อุปกรณ์เทคนิค Immersive Virtual</li> <li>● คุณภาพและอุปกรณ์เทคนิคด้านการลำดับภาพและทำเสียงขั้นสุดท้าย</li> <li>● แผนงานผลิตมีความชัดเจน เหมาะสม และควบคุมมาตรฐานได้</li> <li>● แผนการบริหารการผลิต และการจัดการความเสี่ยงในการดำเนินการผลิต ให้ทันกับระยะเวลาที่ ส.ส.ท. กำหนด</li> </ul>	30 คะแนน



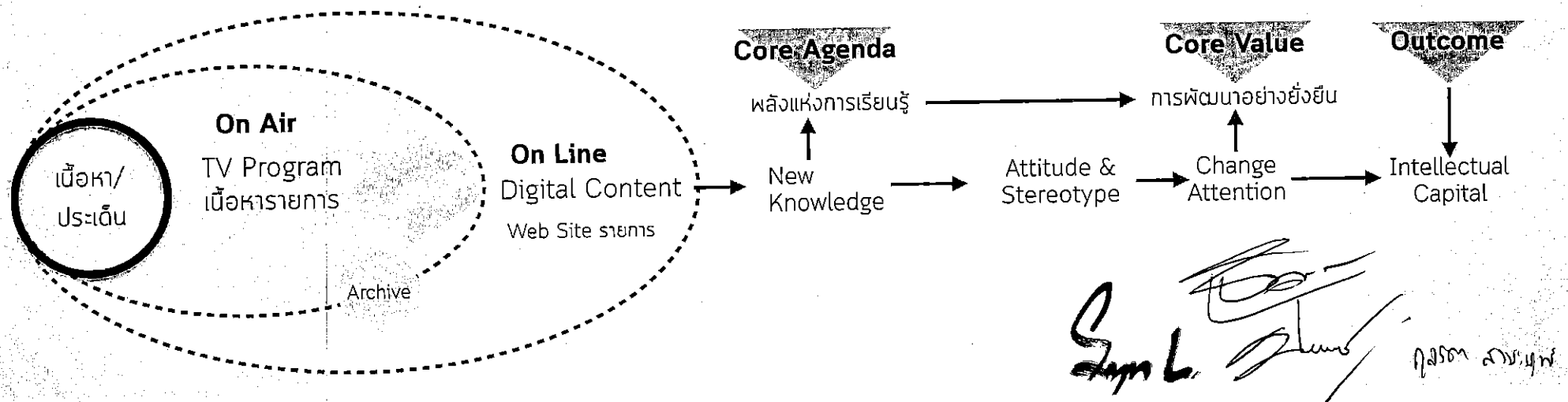
**“ដំណាក់កាលគ្រឹះ”**

Creative Brief Sheet

*[Handwritten signatures and text]*  
S. L. *[Signature]* *[Signature]*  
Name: *[Signature]*

# Strategic Objective

มีเป้าหมายทางยุทธศาสตร์ เพื่อทำให้เกิดการตระหนักรู้วิธีการที่จะนำไปสู่การสร้างความสำเร็จเปลี่ยนแปลงในสังคมไทย ด้วยการยกระดับความรู้ความเข้าใจของผู้รับสื่อต่อประเด็นสังคมที่สำคัญของไทยและของโลก เป็นการเรียนรู้อย่างรอบด้าน, ถูกต้องและใช้ประโยชน์ได้ นำไปสู่การปรับเปลี่ยนทัศนคติ (Attitude) และชุดความคิด (Stereotype) ของคนในสังคม ทำให้คนไทยรู้จักโลก และโลกรู้จักคนไทยมากขึ้น เป็นการสร้างพลังของการเรียนรู้ ซึ่งเป็น Core Agenda ของส.ส.ท. โดยวิธีพัฒนาเนื้อหารายการให้มีความแตกต่างบนฐานองค์ความรู้ รวมถึงการให้ผู้รับสื่อสามารถเข้าถึงคุณค่าของเนื้อหาในสื่อใหม่เป็นสำคัญ



*Signature*  
นางสาว ลักษณ์

# Program Personality

“มีนัดกับณัฐธา”

Primary

เนื้อหาหลักของรายการไม่พูดผ่านบุคคลที่สาม

Outstanding

เป็น Regional & Global Program

Variable

เป็น Eye Opening Program

Impact

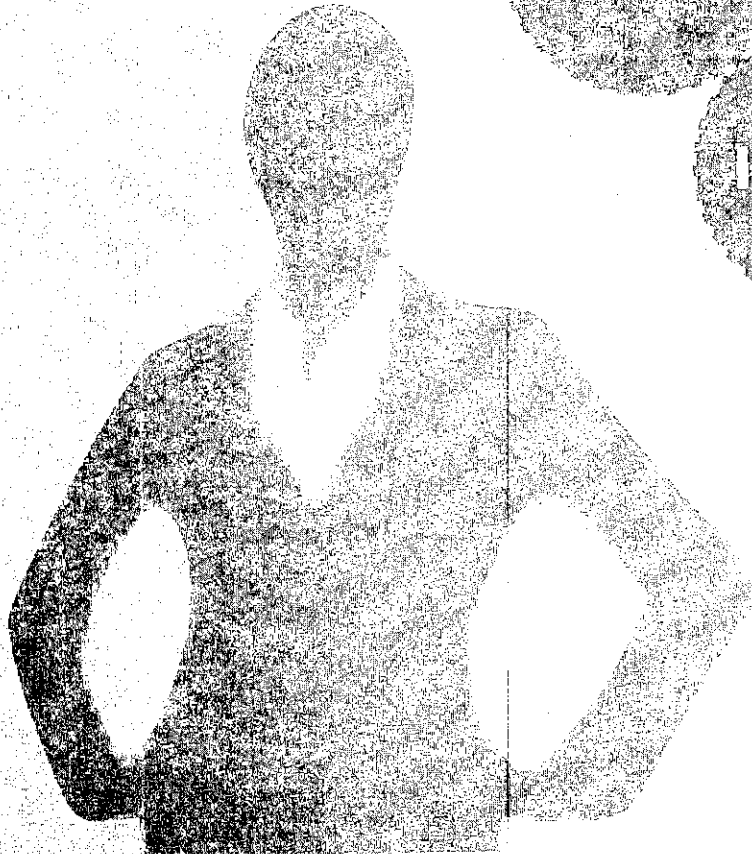
เนื้อหารายการสิ้นสะท้อน Stereotype

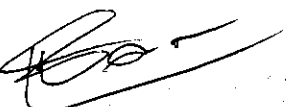
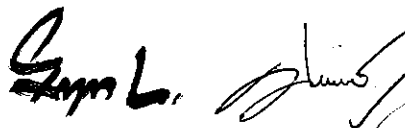
Obviously

ทุกตอนมี Focus ชัดเจน

Positioning

มี Perspective ของ ThaiPBS



  
 ณัฐธา ภาณุพันธ์

# Program Statement

---

รายการที่มีเนื้อหาเป็นประเด็นสำคัญของสังคมทั้งในประเทศ และทั่วโลก เป็นรายการสารคดีเชิงเจาะลึก ที่นำเสนอเนื้อหาด้วยการสัมภาษณ์ (Interview) เจ้าของเรื่องราววาระนั้นๆ ประกอบกับรูปแบบการนำเสนอหลากหลายวิธีการ เพื่อส่งเสริมให้เกิดความรู้ และประสบการณ์ใหม่ สร้างความเข้าใจต่อมิติทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง การศึกษา นวัตกรรม ศิลปะ วัฒนธรรม บันเทิง กีฬา สิ่งแวดล้อม ทรัพยากร และปรากฏการณ์ต่างๆ ของโลกอย่างรอบด้าน ด้วยการพัฒนาเนื้อหา และต่อยอดให้เป็นฐานองค์ความรู้สำคัญที่สามารถใช้ประโยชน์ได้



**Think Global, Act Local**

*[Signature]*  
*[Signature]*  
กมล งามนุก



# Program Purpose

เพื่อยกระดับความรู้ความเข้าใจของผู้รับสื่อให้มีความเข้าใจต่อวาระและเรื่องราวสำคัญของโลก ปรับเปลี่ยนมุมมองที่มีอยู่เดิมต่อบริบททางสังคม เศรษฐกิจ นวัตกรรม การเมือง การศึกษา ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และทรัพยากร ให้เกิดความรู้อย่างรอบด้าน, ถูกต้อง และใช้ประโยชน์ได้ เพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงชุดความคิด (Streotype) สำหรับการพัฒนาตนเอง และพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน ให้คนไทยก้าวสู่การเป็น Global Citizen

  
Gyn L.  นางสาวณิชา

# Program Format

a day **LETIN**



LET  
WOMEN  
SPEAK  
UP

**Title** : มีนัดกับนักกฎหมาย

**On Air** : ศุกร์ 21.10-22.00 น.

**Duration** : 50 นาที

**Target** : ผู้ที่สนใจติดตามประเด็นสังคมของไทย  
และของโลก  
กลุ่มขับเคลื่อนทางสังคม

นาย ก. นามานนท์

# Content Area & Criteria

## บุคคล

Criteria:

- ผู้นำประเทศ ผู้มีบทบาทต่อประเด็นสำคัญของโลก
- ผู้นำองค์กรภาครัฐและภาคธุรกิจผู้มีส่วนสำคัญต่อวาระต่างๆของประเทศ
- ผู้สร้างปรากฏการณ์ใหม่, มาตรฐานใหม่, แนวคิดสำคัญใหม่ในโลก
- ผู้ขับเคลื่อนให้เกิดวาระใหม่ๆของโลก
- ผู้มีสถานะและบทบาทเป็นที่น่าสนใจของสังคมไทยและสังคมโลก

## Global Trend

Criteria:

- กระแสใหม่ๆ แนวคิดใหม่ๆที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงต่อบริบทสังคมของโลก
- พฤติกรรมของคนในสังคมโลกที่กลายเป็น Global Trend
- ความรู้และนวัตกรรมใหม่ๆที่สำคัญต่อการดำเนินชีวิตของคนในสังคม
- ค่านิยมใหม่ของคนในสังคมไทยและต่างประเทศที่ส่งผลกระทบต่อกันและกัน

## Significant Matter

Criteria:

- เหตุการณ์สำคัญของไทย และประเทศต่างๆในโลก ที่ส่งผลต่อบริบทสังคม โครงสร้างพื้นฐาน หรือค่านิยม
- ปรากฏการณ์ที่สร้างการเปลี่ยนแปลงต่อโลกอย่างมีนัยสำคัญ

## Current Issue

Criteria:

- สถานการณ์ เหตุการณ์ปัจจุบันที่สำคัญต่อความเป็นไปของไทยและประเทศต่างๆ

*[Handwritten signatures and text]*  
กมล วัฒนศัพท์

# Content Area

(ตัวอย่าง)

## Observation

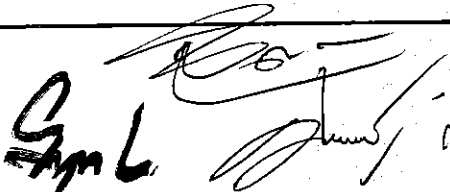
ประเทศที่ประสบความสำเร็จในการพัฒนาประเทศ มักให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบการศึกษา เช่น ประเทศจีน ให้ความสำคัญกับยุทธศาสตร์และงบประมาณเพื่อสร้างปัญญาชน และนวัตกรรม, ญี่ปุ่นให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ตั้งแต่ปฐมวัย, เยอรมนีสนับสนุนการศึกษาระดับอาชีวะคู่ขนานกับการศึกษาสายสามัญ เพื่อผลิตแรงงานสู่ภาคอุตสาหกรรม ฯลฯ

ประเทศไทยมีแผนงานและงบประมาณการปฏิรูปการศึกษาไม่น้อยกว่าประเทศอื่นๆ แต่ผลจากการวัดระดับประสิทธิภาพทางการศึกษาของเด็กไทยกลับอยู่ในระดับต่ำจนน่าวิตก

## Insight

ประเทศที่ประสบความสำเร็จในการจัดการระบบการศึกษา มาจากการกำหนดนโยบายและงบประมาณที่สอดคล้องกับบริบท และโครงสร้างทางสังคมของตนเอง การกำหนดยุทธศาสตร์การศึกษาของชาติ อยู่บนฐานของความรู้ที่แท้จริง และเชื่อมโยงสนับสนุนยุทธศาสตร์ของชาติ

**Remark :** -สถิติตัวเลขงบประมาณการศึกษาของประเทศต่างๆ  
-สถิติระดับการวัดผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา

  
กุลิศ งามนิตย์

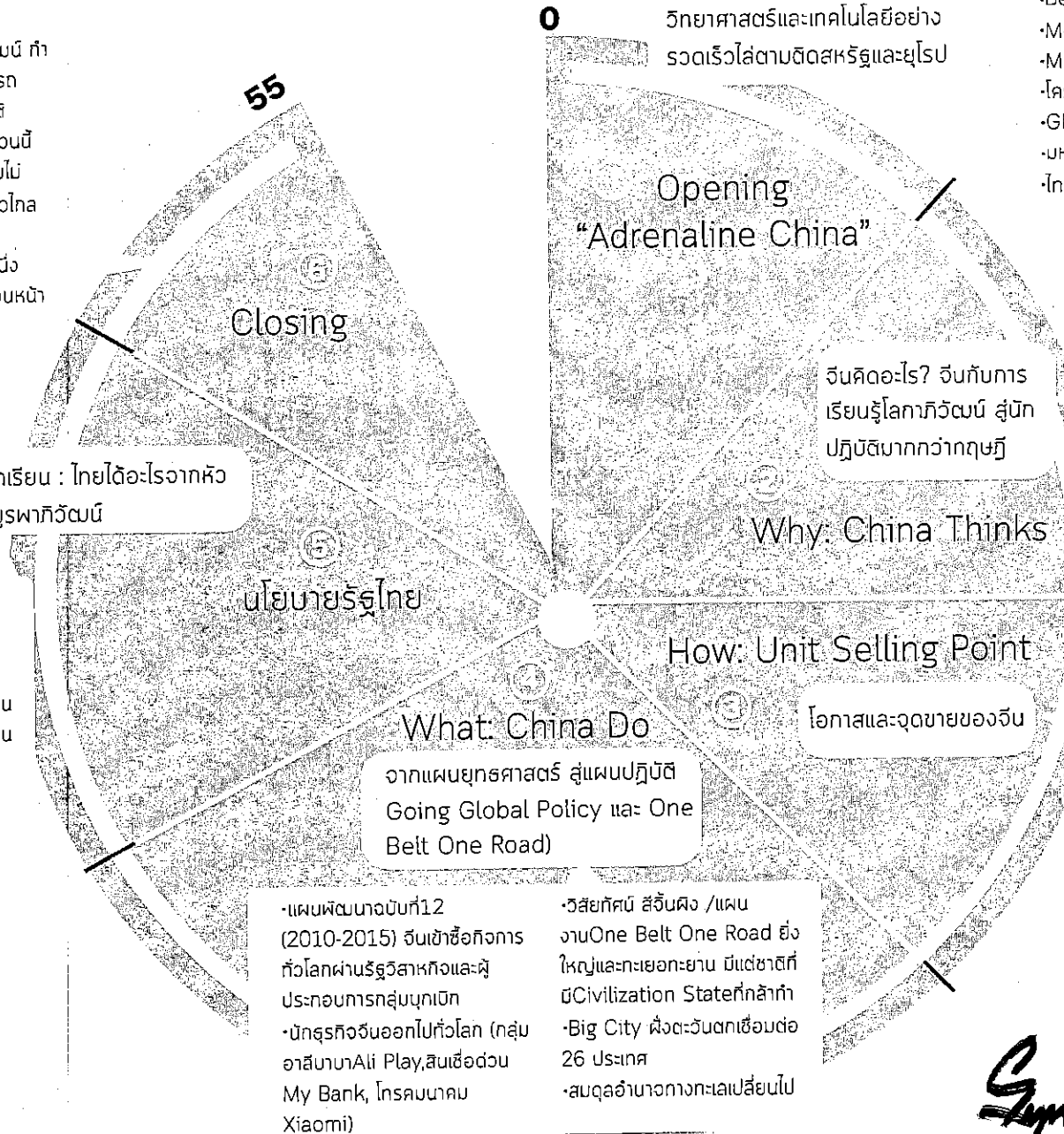
# Program Outline

## Eps. ... - "จีน-มังกรบูรพา" 55 min.

"...รถไฟที่มีจีนเป็นหัวขบวนพลังบูรพาภิวัตน์ กำลังพุ่งไปข้างหน้าด้วยความเร็วสูง ลากจูงรถโดยสารที่อัดแน่นไปด้วยผู้คนหลายเชื้อชาติ หลายภาษา รถจักรขบวนบูรพาภิวัตน์ขบวนนี้จะนำพาความหวัง ความฝันของชาวเอเชียไม่น้อยกว่า 4,000 ล้านคนไปตามรางอันยาวไกลได้แค่ไหนเป็นเรื่องที่ชวนตื่นตาตื่นใจ ..."  
(ส่งเข้าหัวขบวนรถจักรบูรพาภิวัตน์อีกหนึ่งประเทศ - อินเดีย ใน "มีนัดกับภริยา" ตอนหน้า

ถอดบทเรียน : ไทยได้อะไรจากหัวขบวนบูรพาภิวัตน์

- ความสัมพันธ์ไทย-จีนยาวนานและดีที่สุดเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ
- ไทยสนับสนุนจีนเข้าWTO
- จีนช่วยไทยในวิกฤติต้มยำกุ้ง ตรงค่าเงินหยวน
- การปรับตัวของไทยต่อการเปลี่ยนแปลงของจีน
  - ศึคภาพใหญ่ใช้ประโยชน์จากจีนอย่างเป็นระบบ
  - สร้างความร่วมมือ การศึกษา วิจัย ประโยชน์ระยะยาว
  - อย่างกลัวจะสร้างความร่วมมือ
  - กำหนดสถานการณ์ต่อกันให้เหมาะสม
  - ความสัมพันธ์ที่เป็นประโยชน์ต่อกัน



- ระบบรถไฟใต้ดินทันสมัย
- โครงการเครือข่ายรถไฟความเร็วสูง
- ระบบขนส่งมวลชนมหึมา
- Beijing2008 Olympic Game
- Mega Structure Project
- Mega City ที่มากที่สุดในโลก
- โครงการวิจัยทางวิทยาศาสตร์และอวกาศ
- GNI Capital นะชนะสูงอย่างรวดเร็ว
- มหาเศรษฐีรุ่นใหม่ ในForbes 500
- ไทยเปิดความสัมพันธ์ทางการทูตกับจีน

- ประวัติศาสตร์จีน/สงครามฝิ่น/ยุคสาธารณรัฐ/สงครามเอเชียบูรพา/ยุคปฏิวัติ/ชัยชนะของพรรคคอมมิวนิสต์
- ปฏิวัติวัฒนธรรม
- ตั้งเสี่ยวผิงกับการก้าวกระโดดครั้งใหญ่
- พัฒนาเศรษฐกิจจากโลกาภิวัตน์
- ถอดรหัสความคิดจีน: นักปฏิบัติที่ยอดเยี่ยม
- ปรับใช้ระบบเศรษฐกิจจีนกับโลกาภิวัตน์
- ความสำเร็จของนักธุรกิจจีนมาจากปรับใช้หลักปรัชญาจีนโบราณ

- ความได้เปรียบจากระบบการเมืองพรรคเดียว เป็นสร้าง Leadership มากกว่า Showmanship
- ความเติบโตและแผนงานที่ต่อเนื่อง (GDP Growth ตั้งแต่ 1990- ปัจจุบัน)
- สานต่ออำนาจการปกครองและพัฒนาชาติ
- สถาบันวิจัยของประเทศ เป็นThink Tank ผลิตความคิดใหม่ๆ เคล็ดลับความสำเร็จ
- เปิดกว้างการลงทุนภาคอุตสาหกรรม
- นำทุนสำรองมาลงทุนในระบบLogistic เพื่อลดต้นทุนปัจจัยการผลิต
- จุดแข็งด้วยทำเลที่ตั้งทางภูมิศาสตร์

- แผนพัฒนาฉบับที่12 (2010-2015) จีนเข้าซื้อกิจการทั่วโลกผ่านรัฐวิสาหกิจและผู้ประกอบการกลุ่มนุกเบิก
- นักธุรกิจจีนออกไปทั่วโลก (กลุ่มอาลีบาบาAli Play,สินเชื่อด่วน My Bank, ไทรคอมนาคม Xiaomi)

- วิสัยทัศน์ สีจิ้นผิง /แผนงานOne Belt One Road ยิ่งใหญ่และทะเยอทะยาน มีแต่ชาติที่มีCivilization Stateที่กล้าทำ
- Big City ผังตะวันตกเชื่อมต่อ 26 ประเทศ
- สมดุลอำนาจทางทะเลเปลี่ยนไป

*(Handwritten signatures and text)*  
กุลธิดา ลานพูน

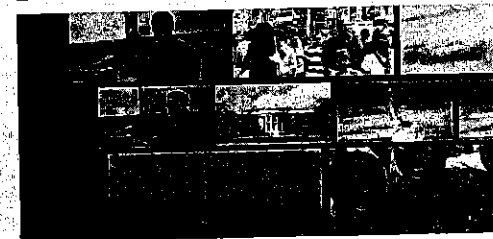
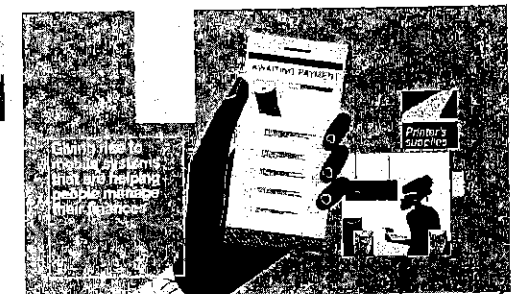
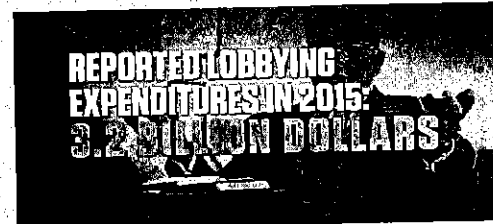
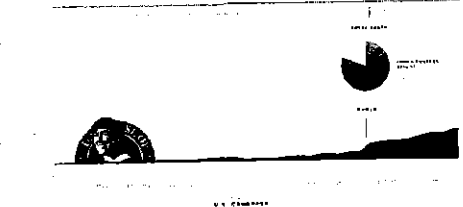
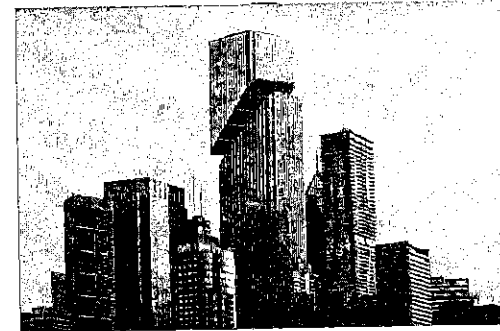
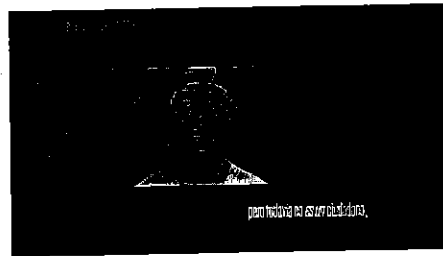
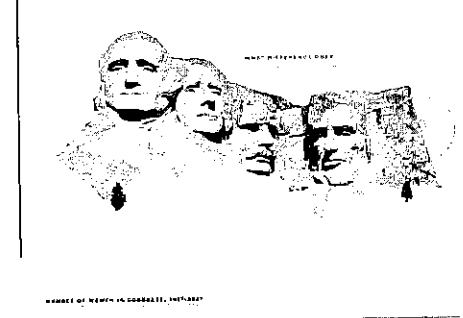
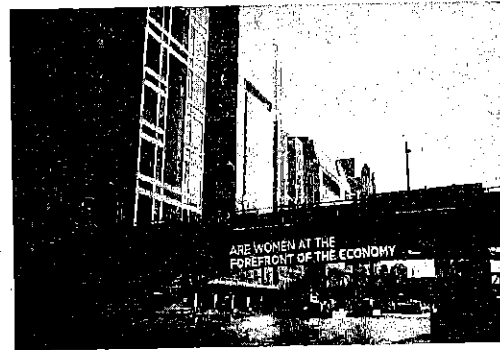
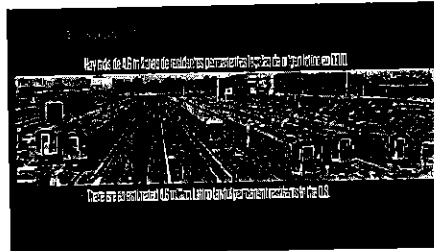
# Program Character

Dynamic  
มีพลัง  
กระฉับกระเฉง

Create  
Emotion

เทคนิค  
Immersive

Infographic



*Car-Sym L*

*para todavia en es un momento*

## Job

- จัดหาข้อมูลเบื้องต้นเพื่อใช้ประชุมกำหนดประเด็นเนื้อหารายการ
- ร่วมกำหนดประเด็น/จุดมุ่งหมายแต่ละตอน/โครงสร้างและรายละเอียดเนื้อหา รายการ/แนวทางการนำเสนอ/ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ในรายการ ฯลฯ
- จัดทำ Outline Script เพื่อให้ทีมงานผลิตนำไปดำเนินงานผลิตรายการ
- กำหนดและจัดทำ Digital Content เพื่อสร้างคุณค่าให้เนื้อหารายการสู่กลุ่มผู้รับสื่อใหม่

## Qualification

- เป็นทีมงานที่มีฐานข้อมูล เนื้อหาวิชาการ แหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหารายการทั้งในเชิงเศรษฐกิจ, การเมือง, สังคม, สิ่งแวดล้อม, นวัตกรรม ฯลฯ ทั้งในและต่างประเทศ
- มีประสบการณ์ใน และทักษะในงานผลิตสื่อโทรทัศน์ เข้าใจเรื่องการสื่อสารเนื้อหาผ่านสื่อโทรทัศน์
- มีศักยภาพในการสร้าง Digital Content รวมถึงสามารถเผยแพร่เนื้อหาผ่านสื่อใหม่
- มีมุมมองต่อประเด็นต่างๆ อย่างชัดเจนก้าวหน้า (Progressive) ทันต่อประเด็นใหม่ๆ ในสังคมโลก
- สามารถจัดระบบข้อมูลเพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการผลิตรายการ และมีความคิดสร้างสรรค์สามารถจัดทำรายการโทรทัศน์ที่มีคุณภาพ
- มีเครือข่าย มี Connection ในระดับบุคคล และองค์กรระหว่างประเทศ

## ทีมงานเนื้อหารายการ

## ทีมผลิตรายการ

- Production & Art Design
- งานผลิตในสตูดิโอ
- Post Production

## Digital Content

- ทีมผลิตรายการ
- ทีมเนื้อหารายการ
- ศูนย์พัฒนาสื่อใหม่

## ทีมผลิตเนื้อหารายการ

- สัมภาษณ์
- Scoop
- รายงานพิเศษ
- นอกสถานที่ในและต่างประเทศ



- **ผู้ดำเนินรายการหลัก**
- **Correspondent**

ThaiPBS

จัดจ้างผู้ผลิตคู่สัญญา ThaiPBS

## Job

- วางแผนและดำเนินงานผลิตรายการโทรทัศน์ครบทุกขั้นตอน
- จัดทำ Shooting Script , Full Script สำหรับงานผลิตรายการ
- ออกแบบงานผลิต (Production Design) งานองค์ประกอบศิลป์ (Art Design) และงานนำเสนอต่างๆ ในรายการ
- ถ่ายทำรายการทั้งในและต่างประเทศ

- จัดสร้างฉากรายการ และอุปกรณ์ประกอบฉาก
- จัดหาอุปกรณ์เพื่อการผลิต, อุปกรณ์พิเศษเพื่อการถ่ายทำ, อุปกรณ์ Computer Graphic
- จัดทำเพลงประกอบรายการ, ไตเติลรายการ, สปอตโปรโมทรายการ
- สนับสนุนข้อมูลหรือวัตถุดิบในการทำสื่อ Digital Content
- ออกแบบและจัดหาเสื้อผ้า และ Make up

## Qualification

- เป็นทีมงานที่มีศักยภาพในการผลิตรายการเชิงเนื้อหา และประเด็นสังคม
- มีศักยภาพความพร้อมสำหรับการผลิตรายการในต่างประเทศ
- มีอุปกรณ์การผลิตและอุปกรณ์พิเศษทันสมัย รวมถึงอุปกรณ์ Immersive Virtual

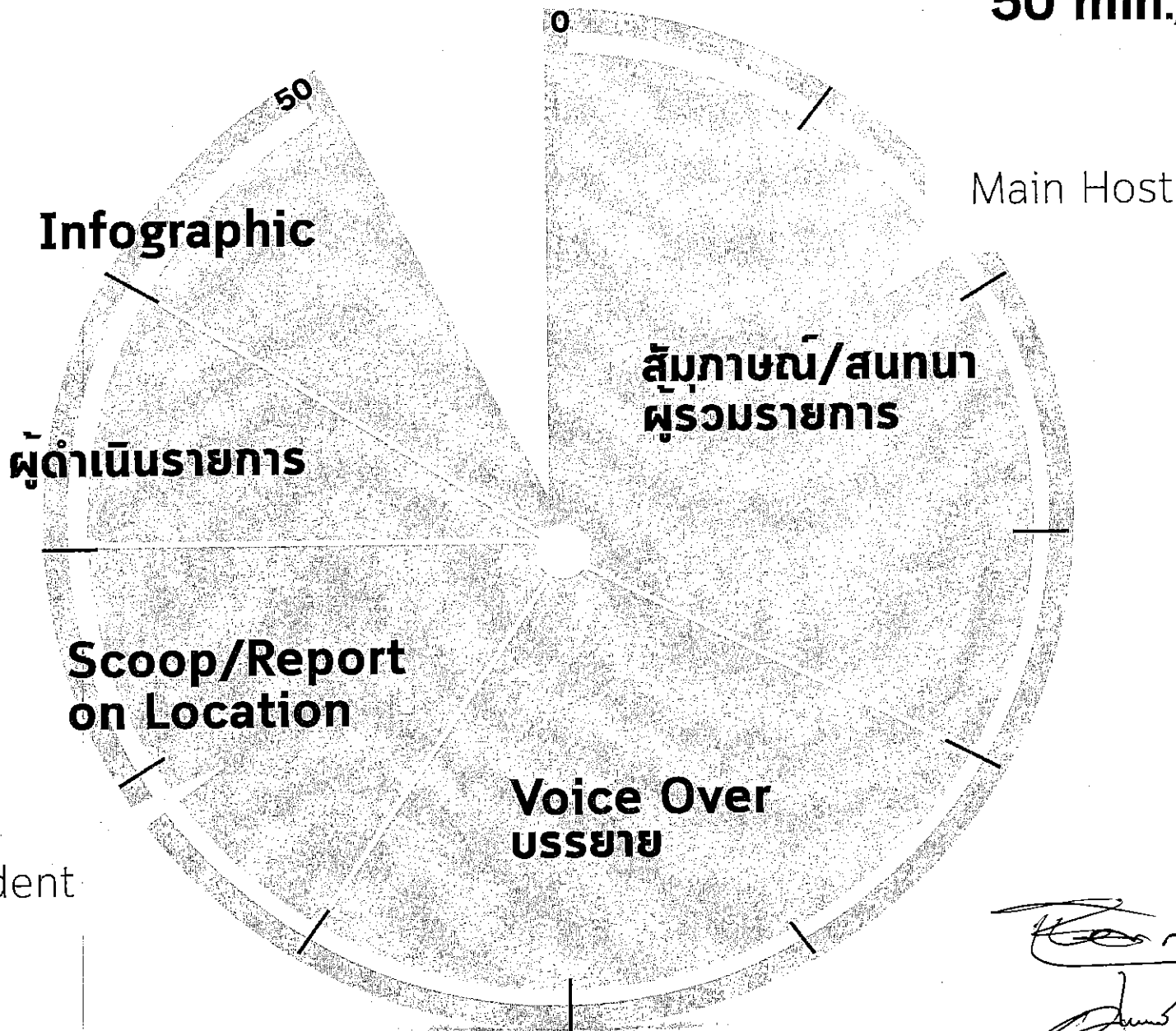
- มีทีมงาน และผู้ควบคุมการผลิตรายการที่มีประสบการณ์ผลิตรายการเชิงเนื้อหาและประเด็นสังคม
- มีความพร้อมในการผลิตและเผยแพร่เนื้อหาสื่อ Digital
- มีเครือข่าย มี Connection ในระดับบุคคล และองค์กรระหว่างประเทศ

*Ben Sany L.*

*ดร. อภินันท์*

# Program Format

50 min./eps.

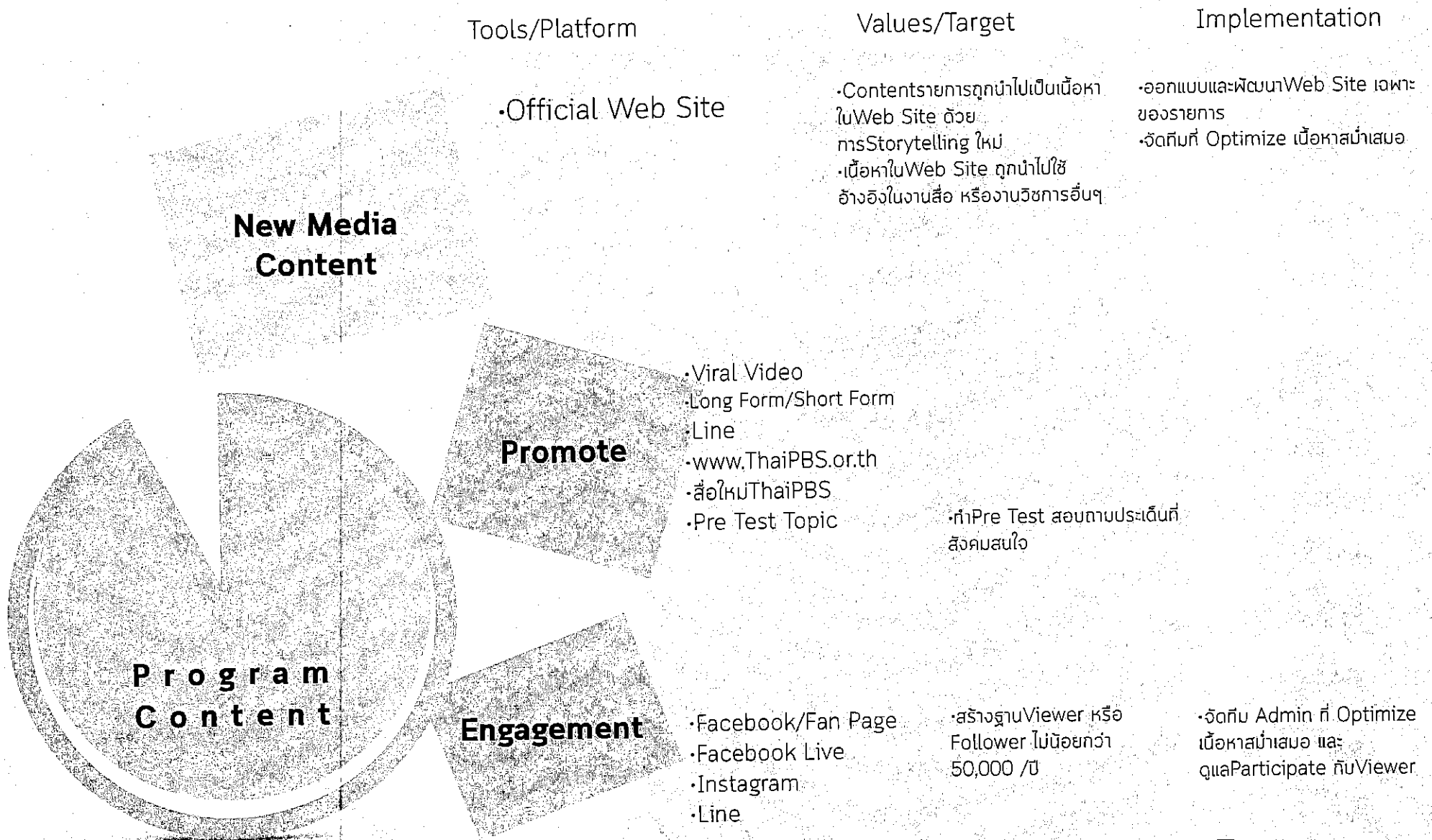


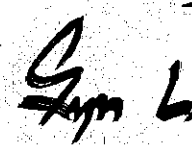

Correspondent

*Signatures and handwritten text:*  
Gum La  
gasem samrit



# On Line & Marketing Content






กำหนดการคัดสรรผู้ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์

รายการ มินัดกับณัฐา

- 10 กุมภาพันธ์ 2560 ลงประกาศรายละเอียดรายการ และเงื่อนไขการคัดสรรทาง [www.thaipbs.or.th](http://www.thaipbs.or.th)  
16 กุมภาพันธ์ 2560 ชี้แจงรายละเอียดรายการและเงื่อนไขการคัดสรรเวลา 10.00 – 12.00 น.  
ณ ห้องประชุม THEATRE ROOM ชั้น 1 อาคาร D สำนักงานใหญ่ ส.ส.ท.  
23 กุมภาพันธ์ 2560 รับซองข้อเสนอรายการ  
เวลา 10.00 – 17.00 น. ฝ่ายจัดการรายการ ชั้น 3 อาคาร A สำนักงานใหญ่ ส.ส.ท.  
3 มีนาคม 2560 ประกาศรายชื่อผู้ที่มีสิทธิ์ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้เสนอราคาแจ้งนัดหมายการเข้านำเสนอ  
ทาง [www.thaipbs.or.th](http://www.thaipbs.or.th)  
13-14 มีนาคม 2560 ผู้ยื่นซองที่มีคุณสมบัติตามข้อกำหนดนำเสนอรายการและ DEMO รายการความยาวไม่เกิน  
5 นาที ต่อหน้าคณะกรรมการจัดการรายการ  
20 มีนาคม 2560 ประกาศผลการคัดสรรทาง [www.thaipbs.or.th](http://www.thaipbs.or.th)

นาริต รตนพร

Sany L.