



ประกาศ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
เรื่อง คัดสรรผู้ดำเนินการผลิตรายการ คู่กับแพะ(ชื่อรายการอาจมีการเปลี่ยนแปลง)

ด้วยองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย มีความประสงค์จะคัดสรร
ผู้ดำเนินการผลิตรายการ คู่กับแพะ(ชื่อรายการอาจมีการเปลี่ยนแปลง)

ผู้สนใจประสงค์จะเข้าร่วมคัดสรร สามารถดาวน์โหลดเอกสารข้อกำหนดเงื่อนไขการคัดสรร ผู้รับจ้าง
ดำเนินการผลิตรายการ ได้ที่ www.thaipbs.or.th หรือติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่ายจัดการรายการ
สำนักบริหารกิจการ โทร. ๐-๒๗๙๐-๒๑๖๓ ตั้งแต่วันประกาศ ถึง วันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐

ประกาศ ณ วันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐

(นายสุวิทย์ สาสนพิจิตร)


รองผู้อำนวยการ

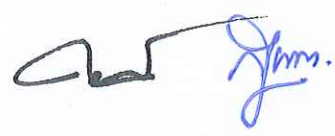
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย





แผ่นแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

1. ชื่อโครงการ
รายการคุยกับแพะ (ชื่ออาจมีการเปลี่ยนแปลง) : จำนวน 13 ตอน
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ
สำนักรายการ
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
3,900,000 บาท (สามล้านเก้าแสนบาทถ้วน/รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
ราคาต่อตอน 300,000 บาท จำนวน 13 ตอน
4. วันที่กำหนดราคากลาง
วันที่ 20 มกราคม 2560
5. แหล่งที่มาของราคากลาง
สัญญาจ้างผลิตรายการสามัญชนคนไทย เลขที่ TPBS-Legal (P) 108/2559
6. เจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง
คุณมานิตย์ แสงทรัพย์ โปรติวเซอร์รายการ สำนักรายการ.....











**เอกสารข้อกำหนดเงื่อนไขการคัดสรร
ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการ “คุยกับแพะ” (ชื่อรายการมีการเปลี่ยนแปลง)
ประเภทรายการสารประโยชน์**

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “ส.ส.ท.” มีความประสงค์จะเปิดจ้างผู้รับจ้างผลิตรายการ “คุยกับแพะ” (ชื่อรายการมีการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้สอดคล้องกับรูปแบบรายการที่ได้ผ่านการคัดสรร) ประเภทรายการสารประโยชน์ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ และเข้าใจในปัญหาต่างๆของสังคม อันมีสาเหตุจากเรื่องราวที่หลากหลายมิติ อีกทั้งยังสามารถป้องกันและหาทางออกได้จากกรณีตัวอย่าง เพื่อให้เกิดแรงผลักดันในการปฏิรูป ช่องว่าง ปัญหาต่างๆ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ตามระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยการจัดการรายการ พ.ศ.2558 และ (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2559 ที่ตั้งมีรายละเอียดต่อไปนี้

1. หลักการและเหตุผล

มีกรณีมากมายในสังคมที่ผู้ถูกกระทำถูกกระทำอย่างไม่เป็นธรรม จนเราได้ยินหรือเรียกติดปากกันว่า “แพะ” กรณีเหล่านี้ล้วนมีสาเหตุมาจากปัญหาหลายมิติ เช่น แพะจากกระบวนการยุติธรรม แพะจากจักรอุตสาหกรรม สิทธิความเป็นมนุษย์หรือร่างกาย แพะจากสื่อสังคมออนไลน์ แม้กระทั่ง แพะจากการเข้าไม่ถึงสิทธิต่างๆ อันพึงได้รับจากสังคมหรือถูกปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม

ปัจจุบันการเรียนรู้จากกรณีผู้ไม่ได้รับความเป็นธรรม หรือแพะ นั้น สามารถทำให้ผู้ชมเข้าใจปัญหาในมิติต่างๆ เช่น กฎหมาย, กระบวนการยุติธรรม ตลอดจนสิทธิต่างๆที่พึงได้รับ เพื่อเป็นเกราะป้องกัน ในกรณีที่ต้องเผชิญเหตุด้วยตนเอง ทั้งนี้สามารถนำไปใช้จริงได้ในชีวิตประจำวัน

2. วัตถุประสงค์

2.1. เพื่อส่งเสริมให้มีรายการที่เป็นเอกลักษณ์ของสื่อสาธารณะในการส่งเสริมการเรียนรู้เท่าทันกติกาสังคมทั้งด้านกฎหมาย, ช่องว่าง, การบังคับใช้กฎหมาย, สิทธิ ตลอดจนกระบวนการยุติธรรมจากกรณีตัวอย่างที่เรียกว่า แพะ

2.2 เพื่อให้เกิดความเข้าใจและสามารถนำไปปรับใช้ ให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวัน

2.3 เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม สำหรับผู้ด้อยโอกาส หรือเข้าไม่ถึงข้อมูลทางกฎหมาย

2.4 เพื่อกระตุ้นให้เกิดการปฏิรูปช่องว่างในระบบต่างๆของกระบวนการยุติธรรม

3. รายละเอียดและขอบเขตของการทำงานรายการ “คุยกับแพะ”

(ตามเอกสารแนบ Creative Brief Sheet และบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และขอบเขตงานของผู้รับจ้างผลิต รายการคุยกับแพะ)

3.1 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์เป็นรายการสารคดีเชิงติดตามสืบสวน (Investigative Program) ต้องดำเนินงาน ตามรายละเอียดดังนี้

3.1.1 รูปแบบเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับผู้ที่ได้รับจากความผิดพลาดของกระบวนการยุติธรรม

- ผลิตรายการโทรทัศน์ ความยาวตอนละ 40 นาที จำนวน 4 ตอน
- สปอตโปรโมทกลาง ความยาวตอนละ 30 วินาที จำนวน 1 ตอน
- สปอตโปรโมทตอน ความยาวตอนละ 30 วินาที จำนวน 4 ตอน
- สปอตโปรโมทเร็วๆนี้ ความยาว 30 วินาที จำนวน 1 สปอต
- คลิป VDO สั้น ความยาว 1-2 นาที จำนวน 8 ชิ้น เพื่อใช้ในโซเชียลมีเดีย
- แผนการจัดการเผยแพร่ทางด้านสื่อใหม่ และกิจกรรมส่งเสริมรายการ (นำเสนออิสระ)

3.1.2 รูปแบบเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับ การถูกละเมิดต่างๆ เช่น การละเมิดทางกาย ศักดิ์ศรี ความเป็นมนุษย์ ,สิทธิมนุษยชน

- ผลิตรายการโทรทัศน์ ความยาวตอนละ 40 นาที จำนวน 3 ตอน
- สปอตโปรโมทกลาง ความยาวตอนละ 30 วินาที จำนวน 1 ตอน
- สปอตโปรโมทตอน ความยาวตอนละ 30 วินาที จำนวน 3 ตอน
- สปอตโปรโมทเร็วๆนี้ ความยาว 30 วินาที จำนวน 1 สปอต
- คลิป VDO สั้น ความยาว 1-2 นาที จำนวน 6 ชิ้น เพื่อใช้ในโซเชียลมีเดีย
- แผนการจัดการเผยแพร่ทางด้านสื่อใหม่ และกิจกรรมส่งเสริมรายการ (นำเสนออิสระ)

3.1.3 รูปแบบเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับ ผู้ที่ได้รับความเสียหายจากการเข้าใจผิดผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์

- ผลิตรายการโทรทัศน์ ความยาวตอนละ 40 นาที จำนวน 3 ตอน
- สปอตโปรโมทกลาง ความยาวตอนละ 30 วินาที จำนวน 1 ตอน
- สปอตโปรโมทตอน ความยาวตอนละ 30 วินาที จำนวน 3 ตอน
- สปอตโปรโมทเร็วๆนี้ ความยาว 30 วินาที จำนวน 1 สปอต
- คลิป VDO สั้น ความยาว 1-2 นาที จำนวน 6 ชิ้น เพื่อใช้ในโซเชียลมีเดีย
- แผนการจัดการเผยแพร่ทางด้านสื่อใหม่ และกิจกรรมส่งเสริมรายการ (นำเสนออิสระ)

3.1.4 รูปแบบเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับ ผู้ที่ได้รับจากการถูกเอาเปรียบหรือกีดกันในสิทธิทางสังคม ไม่ได้รับความเป็นธรรมหรือไม่เท่าเทียม

- ผลิตรายการโทรทัศน์ ความยาวตอนละ 40 นาที จำนวน 3 ตอน
- สปอตโปรโมทกลาง ความยาวตอนละ 30 วินาที จำนวน 1 ตอน
- สปอตโปรโมทตอน ความยาวตอนละ 30 วินาที จำนวน 3 ตอน
- สปอตโปรโมทเร็วๆนี้ ความยาว 30 วินาที จำนวน 1 สปอต
- คลิป VDO สั้น ความยาว 1-2 นาที จำนวน 6 ชิ้น เพื่อใช้ในโซเชียลมีเดีย
- แผนการจัดการเผยแพร่ทางด้านสื่อใหม่ และกิจกรรมส่งเสริมรายการ (นำเสนออิสระ)

3.2. ผู้เสนอราคาสามารถเลือกเสนอรูปแบบได้ทั้ง 4 รูปแบบเนื้อหาหรือเฉพาะกลุ่ม หรือกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งก็ได้ ทั้งนี้ ส.ส.ท. จะพิจารณาตามความเหมาะสม

3.3. ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ ต้องมีการวางแผนการผลิตที่ชัดเจน และสร้างสรรค์รายการตามความต้องการของสถานี

Handwritten signatures and initials in black ink, including a large signature that appears to be 'สม.ท.' and other smaller initials.

- 3.4 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ ต้องผลิตรายการให้ตรงตามเป้าหมายที่สถานีกำหนด
- นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับผู้ที่ได้รับความไม่เป็นธรรมในสังคม จาก กฎหมาย, ช่องว่าง, การบังคับใช้กฎหมาย, สิทธิ ตลอดจนขบวนการยุติธรรม เพื่อเป็นกรณีตัวอย่าง
 - รูปแบบรายการต้องให้ความรู้ความเข้าใจ ด้านกฎหมาย ข้อมูลที่ควรรู้ การป้องกัน และทางออก
 - รูปแบบรายการต้องให้ความสะเทือนอารมณ์ อันประกอบไปด้วย เหตุการณ์จำลอง สัมภาษณ์ การแกะรอยปัญหาด้วยคอมพิวเตอร์กราฟิก
 - เชื่อมโยงคุณค่ารายการคุยกับแพะ เข้ากับโซเชียลมีเดีย เพื่อสร้างฐานแฟนรายการ
- 3.5 เป็นรายการโทรทัศน์ที่จะได้รับการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสซึ่งมีแผนการออกอากาศในปี 2560 ทั้งนี้กำหนดการออกอากาศเป็นการประมาณการตามการวางแผนของทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ซึ่งอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม
- 3.6 ข้อกำหนดทางด้านอุปกรณ์การผลิต
- 3.6.1 ออกทางสื่อโทรทัศน์
- ใช้อุปกรณ์การผลิตทั้งขั้นตอนการถ่ายทำและตัดต่อในระบบ High Definition (HD) ทั้งระบบ อัตราส่วนภาพ 16:9
 - ส่งมอบงานเป็นไฟล์ออกอากาศของสถานีโทรทัศน์ คือ
Format File : MFX
Video Codec : XDCAM
Data Rate : 50 Mbps
ความละเอียดภาพ : 1920 x 1080i _ 25 fps
ระดับเสียงเฉลี่ย : -14 dBfs ถึง -18 dBfs
 - ผลิตรายการโทรทัศน์ โดยมีระบบเสียง 4 ช่องเสียง
 - จัดทำตัวหนังสือเพื่อเข้าถึงข้อมูลของผู้พิการตามข้อกำหนดของ ส.ส.ท.
 - มีระบบแสง ระบบเสียงครบถ้วน และมีจำนวนที่เหมาะสมกับการผลิตรายการโทรทัศน์
- 3.6.2 ออกอากาศทางสื่อออนไลน์
- File MPEG 4
 - ระบบภาพ HD
- 3.7 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายด้านการผลิตรายการโทรทัศน์ทั้งหมด อาทิ ค่าจ้างทีมงานผลิตทุกส่วนงาน ค่าตอบแทนพิธีกร ผู้ร่วมรายการ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าลิขสิทธิ์ต่างๆ ค่าสัมภาระ ค่าวัสดุอุปกรณ์ประกอบการผลิตรายการ ค่าวัสดุบันทึกรายการ ค่าเครื่องมือเครื่องใช้ทั้งปวงด้วยแล้ว ตลอดจนค่าใช้จ่ายต่างๆทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการผลิตรายการโทรทัศน์ การโปรโมทรายการโทรทัศน์ รวมถึงการประกันความเสียหายอันเกิดจากอุบัติเหตุหรือภัยอันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างหรือทีมงานของผู้รับจ้าง และค่าดำเนินงานต่างๆที่เกิดขึ้น

Handwritten signatures and stamps are present at the bottom of the page, including a large signature on the left and another signature on the right, along with some illegible text and stamps.

3.8 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ จะต้องดำเนินการผลิตและส่งมอบรายการตามข้อตกลงหรือระเบียบการจัดการรายการโทรทัศน์และตามเงื่อนไขของสัญญาการจ้างผลิตของสถานี เพื่อออกอากาศในช่วงระยะเวลาที่ทางสถานีกำหนด

4. ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างในข้อ 3 ต้องดำเนินการตามข้อตกลง ดังรายละเอียดต่อไปนี้

4.1 ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างตามข้อ 3 ต้องนำเสนอ ข้อเสนอเนื้อหาและรูปแบบรายการ “คุยกับแพะ” (Proposal) โดยให้มีแนวทางการผลิตเนื้อหาตามเอกสาร Creative Brief Sheet ตามที่สำนักรายการเป็นผู้กำหนด ทั้งนี้ รูปแบบรายการโทรทัศน์ที่ผลิตจะต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อหาและรูปแบบของจริยธรรมองค์กร รายละเอียดดังนี้

- นำเสนอชื่อรายการ (ชื่อให้สอดคล้องกับรูปแบบรายการ)
- แนวคิดรายการ (Concept)
- รูปแบบและวิธีนำเสนอ (Program Format & Presentation)
- อารมณ์และโทนของรายการ (Mood & Tone)
- เนื้อหาและขอบเขตประเด็นการสื่อสารที่ชัดเจน
- โครงสร้างรายการ และเวลาในการนำเสนอรายการแต่ละช่วง จำนวน 1 ตอน
- ตัวอย่าง Script รายการ จำนวน 1 ตอน
- ระบุปัจจัยความสำเร็จของรายการ “คุยกับแพะ” (Key success) ที่จะเกิดประโยชน์ต่อผู้ชม
- ระบุชื่อของพิธีกรผู้ดำเนินรายการ พร้อมประวัติ ผลงาน และคุณสมบัติเฉพาะตัว
- ระบุชื่อของที่ปรึกษาที่ทีมงานกฎหมาย, ทีมงานข้อมูลรายการ พร้อมประวัติ ผลงาน และคุณสมบัติเฉพาะตัว(ถ้ามี)
- ออกแบบสร้างสรรค์อัตลักษณ์รายการ เช่น โลโก้ เพลง ไทเติลบาร์ เป็นต้น
- สถานที่หลักที่ใช้ถ่ายทำ โดยมีรายละเอียดและเหตุผลความเหมาะสม
- วางแผนและผลิตสื่อต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์รายการ “คุยกับแพะ” ในโซเชียลมีเดียทุกแพลตฟอร์มของสถานีฯ
- แผนงานผลิตรายการ (Production Plan) เพื่อให้เห็นแนวทาง กรอบเวลา และขั้นตอนการผลิตรายการ ประกอบด้วยขั้นตอนการเตรียมการผลิต การถ่ายทำ การตัดต่อ การส่งตรวจงาน และการส่งมอบรายการ ฯลฯ
- Treatment ตามรูปแบบเนื้อหาที่เสนอ จำนวน 5 ชุด (เอกสารนอกซอง)

4.2 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิต จะต้องเสนองบประมาณการผลิตรายการโทรทัศน์โดยละเอียด

4.3 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิต จะต้องดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ด้วยคุณภาพที่ดี ในมาตรฐานระดับสถานีโทรทัศน์ (Broadcasting) โดยเสนอแผนการใช้อุปกรณ์ถ่ายทำ บันทึกเทป และตัดต่อด้วยระบบ Hi-Definition (HD) ให้ได้มาตรฐาน และส่งมอบไฟล์หรือวัสดุบันทึกรายการโทรทัศน์ เป็น File Data ที่มี

คุณสมบัติทางเทคนิคตามที่สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสกำหนด รวมทั้งสำเนาเป็นแผ่น DVD ตอนละจำนวน 3 แผ่น เพื่อใช้ในการตรวจสอบควบคุมคุณภาพของเนื้อหารายการโทรทัศน์

4.4 ให้ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างตามข้อ 3 ต้องแสดงเอกสารหลักฐาน นำเสนอข้อมูล หรือสิ่งอื่นใดที่เป็นประวัติ ผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นเสนอราคา พร้อมแจ้งรายละเอียดของทีมงานที่เกี่ยวข้อง เจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ (Profile) รวมทั้งสามารถนำเสนอ ข้อเสนอพิเศษอื่นๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณา ทั้งนี้ หากคณะกรรมการจัดการรายการคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินการผลิต ตรวจสอบพบภายหลังว่า ข้อมูลที่นำเสนอนั้น ไม่เป็นไปตามจริง จะถือว่าผิดเงื่อนไข โดยคณะกรรมการจัดการรายการสามารถตัดสิทธิ์การยื่นคัดสรร หรือบอกยกเลิกสัญญาการจ้างได้ เมื่อมีการจ้างดำเนินการแล้ว

4.5 การจัดจ้าง การส่งมอบงาน และการตรวจรับงานหรือรายการโทรทัศน์ ให้เป็นไปตามระเบียบการจัดการรายการโทรทัศน์ของทางสถานีฯ โดยมีคณะกรรมการจัดการรายการที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ดำเนินการ และ

4.6 คณะกรรมการจัดการรายการมีสิทธิ์ในการพิจารณาอนุมัติการจ้าง ตามข้อ 3 จากผู้ยื่นเสนอราคา รายใดรายหนึ่ง หรือจากหลายรายที่ยื่นเสนอมา โดยสามารถพิจารณาการแยกจ้างได้ตามความเหมาะสม และขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณาข้อเสนอจากราคาต่ำสุดเป็นเกณฑ์ แต่จะพิจารณาองค์ประกอบโดยรวมในด้านศักยภาพและความคิดสร้างสรรค์เป็นหลัก

4.7 ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างที่ได้รับการคัดเลือก จะต้องผลิตรายการโทรทัศน์ตามรูปแบบ ภายใต้กรอบข้อกำหนด หรือข้อตกลงที่ทาง ส.ส.ท. กำหนดไว้

4.8 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ตามข้อ 3 กับ ส.ส.ท. นับจากวันที่ได้รับแจ้งและจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 5 (ห้า) ของราคาจ้างผลิตของมูลค่าสัญญา ให้ ส.ส.ท. ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

- เงินสด
- เช็คที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คลงวันที่ที่ใช้เช็คนั้นชำระต่อ ส.ส.ท. หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน 3 วันทำการของทางราชการ
- หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ
- หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย บริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย
- พันธบัตรรัฐบาลไทย

5. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณาราคา

5.1 ในการยื่นเสนอราคานี้ ส.ส.ท. จะพิจารณาตัดสินด้วยความถูกต้องของข้อกำหนดในเอกสารยื่นเสนอราคาและข้อเสนออื่นๆ ที่จะเป็นโยบายสูงสุดต่อ ส.ส.ท. มาประกอบการพิจารณาตัดสิน นอกเหนือจากราคาที่ผู้ยื่นเสนอราคาได้ยื่นขอเสนอไว้แล้ว

โดยคณะกรรมการจัดการรายการ จะเปิดซองใบเสนอราคาในรายที่มีข้อเสนอด้านรูปแบบการนำเสนอ และความคิดสร้างสรรค์ ด้านเทคนิคและคุณภาพทีมงานที่ดีที่สุด โดยต้องได้รับคะแนนไม่ต่ำกว่า 80 คะแนน และจะเจรจาต่อรองกับรายที่ได้คะแนนสูงที่สุด ให้ได้ราคาที่เหมาะสมก่อนเป็นรายแรก หากเจรจาไม่ได้ผลจะเปิดซองข้อเสนอด้านราคาของผู้ยื่นเสนอราคาที่มีข้อเสนอด้านเทคนิคที่ดีที่สุดรายถัดไป

5.2 หากผู้ยื่นเสนอราคา รายใด มีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ 6 หรือยื่นเอกสารเสนอราคาไม่ถูกต้อง หรือครบถ้วนตามข้อ 7 คณะกรรมการจัดหารายการจะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นเสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดหลงเพียงเล็กน้อย หรือผิดพลาดไปจากเงื่อนไขของเอกสารคัดสรรราคาในส่วนที่มีสาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะจะเป็นประโยชน์ต่อ ส.ส.ท. เท่านั้น

5.3 ส.ส.ท. ขอสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาราคาของผู้ยื่นเสนอราคา โดยไม่มีการผ่อนผันในกรณีดังต่อไปนี้

- เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเสนอราคาที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นเสนอราคารายอื่น
- เสนอราคาที่มีการชุลบ เติม แก้ไข เปลี่ยนแปลง โดยผู้เสนอราคามีได้ลงลายมือชื่อพร้อมประทับตรา (ถ้ามี) กำกับไว้

5.4 ในการตัดสินผลการยื่นเสนอราคา คณะกรรมการจัดหารายการมีสิทธิให้ผู้ยื่นเสนอราคาชี้แจงข้อเท็จจริงสภาพ ฐานะ หรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้ยื่นเสนอราคาได้ ส.ส.ท. มีสิทธิที่จะไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญาหากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสม หรือไม่ถูกต้อง สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของ ส.ส.ท. เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการจัดหารายการเป็นที่สิ้นสุด

5.5 ส.ส.ท. ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่ยื่นทั้งหมดก็ได้ หรืออาจยกเลิกการยื่นเสนอราคาโดยไม่พิจารณาจัดซื้อเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของ ส.ส.ท. เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของ ส.ส.ท. เป็นที่สิ้นสุด ผู้ยื่นเสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้ง ส.ส.ท. จะพิจารณายกเลิกการยื่นเสนอราคาด้วยวิธีการของ ส.ส.ท. และลงโทษผู้ยื่นเสนอราคา เป็นผู้ทำงาน หากปรากฏภายหลังว่า มีผู้ยื่นเสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกนั้น เป็นผู้ยื่นเสนอราคา โดยมีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอราคารายอื่น ณ วันที่ประกาศผลยื่นเสนอราคา หรือผู้ยื่นเสนอราคายื่น โศกเคราะห์การอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นเสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม และถ้ามีเหตุผลที่เชื่อได้ว่า การเสนอราคากระทำโดยทุจริต ส.ส.ท. จะดำเนินการให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. ว่าด้วยความผิดเกี่ยวกับการเสนอราคาต่อหน่วยงานของรัฐ พ.ศ.2542

5.6 ในกรณีที่ผู้ยื่นเสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่า ไม่อาจดำเนินการตามสัญญาได้ คณะกรรมการจัดหารายการหรือ ส.ส.ท. จะให้ผู้ยื่นเสนอราคารายนั้นชี้แจง และแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นเสนอราคารายนั้น สามารถดำเนินการผลิตได้ตามกำหนดการส่งมอบงานตามข้อกำหนด หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ ส.ส.ท. มีสิทธิที่จะไม่รับเสนอราคารายนั้น และสงวนสิทธิ์ที่จะพิจารณาราคากับผู้ที่ยื่นเสนอราคาที่มีข้อกำหนดคุณลักษณะถูกต้องและได้รับคะแนนด้านเทคนิคที่ดีที่สุดในการลำดับถัดไป

6. คุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างผลิต ตามข้อ 3

6.1 ผู้ยื่นเสนอราคา ประเภทคณะบุคคล กลุ่มบุคคล หรือนิติบุคคล

- 1) ผู้ยื่นเสนอราคาต้องจดทะเบียนในประเทศไทย ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการประกอบอาชีพเป็นผู้ผลิต รายการโทรทัศน์ ละครโทรทัศน์ โฆษณา หรือสื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น
- 2) ผู้ยื่นเสนอราคาต้องเป็นผู้มีทักษะประสบการณ์ในการบริหารจัดการและสร้างสรรค์งานรายการโทรทัศน์โดยตรง ภายใต้กรอบจริยธรรมของสื่อสาธารณะ

- 3) ผู้ยื่นเสนอราคาต้องมีผลงานการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ มูลค่าไม่น้อยกว่า 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ต่อหนึ่งสัญญา ซึ่งเป็นคู่สัญญากับทางราชการ หรือภาคเอกชนที่ ส.ส.ท. เชื่อถือ
- 4) ผู้ยื่นเสนอราคาต้องลงทะเบียนเป็นผู้ค้ากับภาครัฐ โดยยื่นแบบแสดงการลงทะเบียนในระบบ e-GP สำหรับผู้ประกอบการที่จะทำธุรกรรมกับภาครัฐ
- 5) ผู้ยื่นเสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกแจ้งเวียนชื่อ เป็นผู้ทำงานของทางราชการ หน่วยงานของรัฐ หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ หรือห้ามเข้าเสนอราคากับ ส.ส.ท.
- 6) ผู้ยื่นเสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันที่ประกาศผลเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม 300 บาท
- 7) ผู้ยื่นเสนอราคาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ในทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)
- 8) ผู้ยื่นเสนอราคาต้องไม่มีพนักงานของ ส.ส.ท. หรือคู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของพนักงานของ ส.ส.ท. เข้าไปมีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ

6.2 ผู้ยื่นเสนอราคา ประเภทบุคคลธรรมดา หรือคณะบุคคลที่มีโชคนิติบุคคล

- 1) ผู้ยื่นเสนอราคาต้องจดทะเบียนในประเทศไทย ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการประกอบอาชีพเป็นผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ละครโทรทัศน์ โฆษณา หรือสื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น
- 2) ผู้ยื่นเสนอราคาต้องเป็นผู้มีทักษะประสบการณ์ในการบริหารจัดการและสร้างสรรค์งานรายการโทรทัศน์ ภายใต้กรอบจริยธรรมของสื่อสาธารณะ
- 3) ผู้ยื่นเสนอราคาต้องแสดงเอกสารการรับจ้างงานจากบริษัทที่ ส.ส.ท. เชื่อถือได้ เช่น สัญญาการรับจ้างงาน หรือหนังสือรับรองการรับจ้างงาน เป็นต้น
- 4) ผู้ยื่นเสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกแจ้งเวียนชื่อ เป็นผู้ทำงานของทางราชการ หน่วยงานของรัฐ หรือ ไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ หรือห้ามเข้าเสนอราคากับ ส.ส.ท.
- 5) ผู้ยื่นเสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันที่ประกาศผลเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
- 6) ผู้ยื่นเสนอราคาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ในทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)
- 7) ผู้ยื่นเสนอราคาต้องไม่มีพนักงานของ ส.ส.ท. หรือคู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของพนักงานของ ส.ส.ท. เข้าไปมีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ

7. หลักฐานและรายละเอียดการเสนอราคา

Handwritten signatures and stamps are present at the bottom of the page, including a large signature on the left and several smaller signatures and stamps on the right.

ผู้ยื่นเสนอราคา จะต้องนำส่งเอกสารประกอบการยื่นเสนอราคา ที่องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพ สาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) อาคารสำนักงาน (อาคาร A) ชั้น 3 สำนักจัดหารายการ เลขที่ 145 ถนน วิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ในเวลาราชการ (เวลา 10.00-18.00 น.) ตาม วันเวลาที่กำหนด โดยแบ่งเป็น 3 ของ ดังนี้

7.1 ของที่ 1 เขียนหน้าซองว่า "ข้อเสนอด้านเทคนิค" จำนวน 5 ชุด โดยมีรายละเอียดตามข้อ 4.1 (รับรองสำเนาถูกต้อง พร้อมประทับตราบริษัท)

7.2 ของที่ 2 เขียนหน้าซองว่า "ใบเสนอราคา" จำนวน 5 ชุด (รับรองสำเนาถูกต้อง พร้อมประทับตรา บริษัท) ต้องแสดงค่าใช้จ่ายตามแผนงานโดยละเอียด ต้องเสนอค่าใช้จ่ายเป็นรายตอน และรวมจำนวนเงิน ทั้งหมดตามจำนวนตอนที่กำหนด (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยมีรายละเอียดแยกประเภทของค่าใช้จ่ายดังต่อไปนี้

- 1) ค่าจ้างบุคลากร เช่น ค่าผู้ควบคุมการผลิต(Producer) ค่าผู้กำกับ(Director) ค่าผู้เขียนบท (Script Writer) ค่าพิธีกร ค่าผู้ร่วมรายการ ค่าผู้บรรยาย ค่าวิทยากร ค่าที่ปรึกษา ค่าช่าง แต่งหน้า-ทำผม ค่าจัดหาเสื้อผ้า ฯลฯ
- 2) ค่าจัดหาหรือเช่าอุปกรณ์ เช่น อุปกรณ์การถ่ายทำ ค่าตัดต่อ ค่าบันทึกเสียง ค่าอุปกรณ์ ประกอบฉาก ค่าเช่าสตูดิโอ ค่าสถานที่ ค่าจัดสร้างฉาก ค่าจัดทำไตเติ้ล ค่าจัดทำเพลง ประกอบ ฯลฯ
- 3) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าลิขสิทธิ์ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าตอบแทนผู้ให้ข้อมูล ค่าดำเนินการ ต่างๆ ฯลฯ
- 4) รายละเอียดของอุปกรณ์ และเครื่องมือที่ใช้ในการผลิต เช่น อุปกรณ์และระบบถ่ายทำ อุปกรณ์และระบบตัดต่อ อุปกรณ์พิเศษอื่นๆ ฯลฯ

7.3 ของที่ 3 เขียนหน้าซองว่า "เอกสารนอกซอง" จำนวน 5 ชุด (รับรองสำเนาถูกต้อง พร้อมประทับตราบริษัท) ดังนี้

- 1) ผู้ยื่นเสนอราคา ประเภทคณะบุคคล กลุ่มบุคคล หรือนิติบุคคล
 - ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล / ไม่เกิน 6 เดือน
 - หนังสือบริคณห์สนธิ
 - บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม และบัญชีรายชื่อผู้ ถือหุ้นรายใหญ่พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง และประทับตรา (ถ้ามี) / ไม่เกิน 6 เดือน
 - ใบกรมพัฒนาธุรกิจการค้า , กรมทะเบียนพาณิชย์
 - ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ. 20)
 - ยื่นแบบแสดงการลงทะเบียนในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ e-GP ตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)
 - ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน และสำเนาทะเบียนบ้านกรรมการบริษัท , สำเนา ข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) , สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็น หุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง และประทับตรา (ถ้ามี)
 - ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญา ของผู้ร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้เข้าร่วมค้า

ฝ่ายใดเป็นบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ก็ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทาง หรือถ้าผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นเอกสารสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม และบัญชีรายชื่อ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง และประทับตรา (ถ้ามี)

- สัญญาจ้างจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ มูลค่าไม่น้อยกว่า 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ต่อหนึ่งสัญญา
 - หนังสือแสดงฐานะทางการเงิน เช่น งบดุลบริษัท เป็นต้น (ถ้ามี)
 - หนังสือมอบอำนาจ ซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย จำนวน 10 บาท (กรณีมอบอำนาจครั้งเดียว) / จำนวน 30 บาท (ในกรณีมอบอำนาจตลอดการดำเนินงาน) ในกรณีที่ผู้ยื่นเสนอไม่สามารถเข้ามายื่นเอกสารตัวเอง หรือผู้ยื่นเสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นเป็นตัวแทนในการยื่นเสนอราคารายการนั้นๆ
 - Treatment ตามรูปแบบเนื้อหาที่เสนอ จำนวน 5 ชุด
- 2) ผู้ยื่นเสนอราคา ประเภทบุคคลธรรมดา หรือคณะบุคคลที่มีใจนิติบุคคล
- ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนและสำเนาทะเบียนบ้านผู้ยื่นเสนอราคา , สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนและสำเนาทะเบียนบ้านของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง และประทับตรา (ถ้ามี)
 - ประวัติผลงานที่ผ่านมา
 - หนังสือรับรองมูลค่าชิ้นงานที่เคยผลิต มูลค่าไม่น้อยกว่า 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ต่อหนึ่งชิ้นงาน
 - หนังสือแสดงฐานะทางการเงิน
 - หนังสือมอบอำนาจ ซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย จำนวน 10 บาท (กรณีมอบอำนาจครั้งเดียว) / จำนวน 30 บาท (ในกรณีมอบอำนาจตลอดการดำเนินงาน) ในกรณีที่ผู้ยื่นเสนอไม่สามารถเข้ามายื่นเอกสารตัวเอง หรือผู้ยื่นเสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นเป็นตัวแทนในการยื่นเสนอราคารายการนั้นๆ

7.4 ผู้ยื่นเสนอราคาต้องยื่นเสนอราคา ตามแบบที่กำหนดไว้ในเอกสารนี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่อของผู้เสนอราคาให้ชัดเจนทุกชุด จำนวนเงินที่เสนอจะต้องระบุตรงกันทั้งตัวเลข และตัวอักษร โดยไม่มีการขีดลบ หรือแก้ไข หากมีการขีดลบ แต่งเติม แก้ไขเปลี่ยนแปลงจะต้องลงลายมือชื่อผู้เสนอราคากำกับไว้ด้วยทุกแห่ง

8. ข้อตกลงที่เป็นสาระสำคัญสำหรับผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างผลิต ตามข้อ 3

8.1 ผู้ยื่นเสนอราคาพึงยอมรับว่า การคัดเลือกผู้ดำเนินการรับจ้างผลิตตามข้อ 3 เป็นการกระทำโดยเปิดเผย ต่อคณะกรรมการ หรือเจ้าหน้าที่ ที่เกี่ยวข้องกับการคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินการ ลิขสิทธิ์ทางปัญญา

ที่ปรากฏในข้อเสนอรายการโทรทัศน์บางส่วนหรือทั้งหมด ย่อมได้รับการเปิดเผยต่อคณะกรรมการ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตาม ส.ส.ท. ให้การปกป้อง และการปกปิดลิขสิทธิ์ทางปัญญาไว้เป็น ความลับจากบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องในขั้นตอนของกระบวนการคัดเลือก

8.2 ผู้ยื่นเสนอราคา หากมิได้เป็นเจ้าของ หรือได้รับอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์บางส่วน หรือทั้งหมดตามที่ ระบุในข้อเสนอรายการโทรทัศน์ ผู้ยื่นเสนอราคาจะต้องแสดงเอกสาร แสดงการได้รับอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์ บางส่วน หรือทั้งหมด ก่อนทำสัญญาจ้างผลิต โดยผู้ยื่นเสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย เพื่อขอ อนุญาตใช้ลิขสิทธิ์บางส่วน หรือทั้งหมดตามที่ระบุไว้ในข้อเสนอดังกล่าว

8.3 หากคณะกรรมการจัดการรายการตรวจสอบพบว่า ผู้ยื่นเสนอราคารายใดมีผลประโยชน์ร่วมกัน คณะกรรมการจะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอราคาดังกล่าวทุกรายออกจากการเป็นผู้ยื่นเสนอราคาครั้งนั้น พร้อมทั้ง แจ้งให้ผู้ยื่นเสนอราคาดังกล่าวทราบโดยพลัน โดยผู้ยื่นเสนอราคาที่ถูกตัดรายชื่อออก อาจอุทธรณ์ต่อคณะ กรรมการบริหารภายใน 3 วัน นับตั้งแต่วันที่ได้รับแจ้ง พร้อมทั้งแสดงเหตุผลของการอุทธรณ์ และเอกสารที่ เกี่ยวข้องมาด้วย

8.4 การทำสัญญาจัดจ้างตามข้อ 3 ส.ส.ท. จะดำเนินการทำสัญญาจ้างผู้ดำเนินการผลิตรายการ โทรทัศน์ตามแบบสัญญา ภายใต้ระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยวัดด้วย การจัดการรายการโทรทัศน์

8.5 เงื่อนไขการชำระค่าจ้างดำเนินการ จะแบ่งชำระเป็นรายครั้งและหรือรายตอน เมื่อ ส.ส.ท. ได้ ตรวจรับมอบงาน และหรือตรวจรับมอบวัสดุรายการ และผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจรับรายการ แล้วในแต่ละตอน

8.6 อัตราค่าปรับในกรณีเป็นผู้รับจ้างผลิตรายการไม่สามารถส่งมอบรายการได้ตามสัญญา โดยค่าปรับ ตามแบบสัญญาจ้างผู้ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ ให้คิดในอัตรา ร้อยละ 10 ของค่าจ้างดำเนินการผลิต ต่อตอน ต่อวันที่ยังไม่ได้รับมอบ

8.7 ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องเข้ามาทำข้อตกลงการจ้างในรูปแบบของ ส.ส.ท. ตามกำหนดเวลาที่ กำหนด และขอสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไขหรือข้อกำหนดให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงได้ ทั้งนี้ให้ผู้ ได้รับการคัดเลือกวางหลักประกันสัญญา มูลค่าร้อยละ 5 ของมูลค่าสัญญา

8.8 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ต้องยอมรับกระบวนการในการพัฒนารายการร่วมกับ เครือข่าย และหน่วยงานร่วมจัดกับ ส.ส.ท. เช่น การปรับเปลี่ยน เนื้อหา รูปแบบและเทคนิควิธีการนำเสนอ ให้มีความเหมาะสมกับความต้องการที่ทาง ส.ส.ท. กำหนด สามารถกระทำได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ขึ้นอยู่ กับดุลยพินิจของคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งหรือฝ่ายงานที่รับผิดชอบ

8.9 การรับประกันความไม่สมบูรณ์ของงานผลิตรายการโทรทัศน์ ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการ โทรทัศน์ ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างจะต้องรับประกันความไม่สมบูรณ์ของงานผลิตรายการโทรทัศน์ โดยผู้รับจ้างต้อง รับจัดการแก้ไข ปรับเปลี่ยน หรือดำเนินการใดๆ ให้งานผลิตรายการโทรทัศน์ มีความสมบูรณ์พร้อมต่อการนำ ออกอากาศได้ ภายใน 3 วัน นับถัดจากที่ได้รับแจ้งความไม่สมบูรณ์นั้น ทั้งนี้หากมีเหตุจำเป็นในการส่งมอบชิ้น ที่ล่าช้าหรือการแก้ไขที่ไม่เป็นไปตามกำหนดระยะเวลา โดยมีเหตุอันควร คณะกรรมการจัดการรายการที่ได้รับ การแต่งตั้งจะพิจารณาตามความเหมาะสมเป็นกรณีไป

8.10 ผู้รับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ มีหน้าที่ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ และเป็นผู้รับผิดชอบ ค่าดำเนินการผลิตภายใต้การควบคุมดูแลของ ส.ส.ท. และผลิตรายการโทรทัศน์ตามรูปแบบที่ ส.ส.ท. กำหนด ซึ่งได้รวมค่าแรงงาน ค่าตอบแทน ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าลิขสิทธิ์ ค่าสัมภาระ ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าเครื่องมือ

เครื่องใช้ทั้งปวงด้วยแล้ว ตลอดจนค่าใช้จ่ายต่างๆทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการผลิตรายการโทรทัศน์ การโปรโมท รายการโทรทัศน์ รวมถึงการประกันความเสียหายอันเกิดจากอุบัติเหตุหรืออันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างหรือทีมงานของผู้รับจ้าง

8.11 รายการโทรทัศน์ที่ผลิตเสร็จสมบูรณ์ และได้รับการตรวจรับมอบรายการแล้ว ส.ส.ท. สงวนสิทธิ์ที่จะดำเนินการใดๆ ตามสิทธิประโยชน์ขององค์การ โดยถือเป็นทรัพย์สินและเป็นลิขสิทธิ์ของ ส.ส.ท. แต่เพียงผู้เดียว

8.12 ผู้รับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ต้องส่งมอบวัสดุรายการที่สมบูรณ์ทั้ง 13 ตอน ตามตารางการส่งมอบงาน (ข้อ 12) โดยนำส่งตามเอกสารแนบท้ายสัญญาข้อ 7 และในกรณีที่ผู้ยื่นเสนอราคาได้รับการคัดเลือกให้ผลิตรายการโทรทัศน์ “คุยกับแพะ” ใช้ข้อมูลภาพและเสียงที่มีลิขสิทธิ์ในการผลิตรายการโทรทัศน์ดังกล่าว ผู้ผลิตจะต้องดำเนินการขอลิขสิทธิ์ให้ถูกต้องตามกฎหมาย(ออกอากาศจริง และออกอากาศซ้ำแบบไม่จำกัดจำนวนครั้ง) และจัดทำเอกสารมอบส่งมอบลิขสิทธิ์ โดยอยู่ในเงื่อนไขที่ตกลงร่วมกันระหว่าง เจ้าของสิทธิ์ผู้ผลิต รายการโทรทัศน์ และ ส.ส.ท. ให้แก่ ส.ส.ท. ไว้เป็นหลักฐาน

8.13 กำหนดการออกอากาศ ส.ส.ท.เป็นผู้กำหนด

9. การส่งเอกสารหลักฐานการเสนอราคา (ข้อที่ 1/2/3)

ผู้สนใจร่วมเสนอราคาสามารถ Download เอกสารข้อกำหนดเงื่อนไขการคัดสรร ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ “คุยกับแพะ” ได้ที่ www.thaipbs.or.th และดำเนินการส่งเอกสารได้ตามกำหนดการคัดสรรผู้ดำเนินการผลิต โดยส่งด้วยตัวเองหรือโดยผู้ได้รับมอบอำนาจ ที่มีต้นฉบับหนังสือมอบอำนาจให้กระทำการยื่นซองเอกสารเสนอราคา พร้อมติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย และสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนหรือบัตรอื่นใดที่มีรูป ซึ่งออกให้โดยราชการและยังไม่หมดอายุของผู้มีอำนาจและของผู้รับมอบอำนาจที่แนบมา (สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณฤทธิรงค์ ปานเดือน โทร 02-7902163)

ฝ่ายจัดหารายการ สำนักบริหารกิจการ ชั้น 3 อาคาร A

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส)

145 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210

10. เอกสารแนบท้ายเอกสารคัดสรร

การจัดจ้างดำเนินการครั้งนี้ต้องเป็นการดำเนินการที่สอดคล้องกับนโยบายของ ส.ส.ท. และมีคุณลักษณะเฉพาะตรงตามที่กำหนดไว้ในเอกสารการคัดสรรฉบับนี้ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังนี้

10.1 Creative Brief Sheet

10.2 บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และขอบเขตงานของผู้รับจ้างผลิต

รายการโทรทัศน์ “คุยกับแพะ”(ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลง)

10.3 เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกรายการโทรทัศน์ “คุยกับแพะ” (ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลง)

10.4 กำหนดการคัดสรรผู้ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ “คุยกับแพะ” (ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลง)

11. ข้อสงวนสิทธิ์

ผู้ยื่นเสนอราคาต้องยอมรับผลการพิจารณาคัดเลือกของคณะกรรมการจัดการรายการ และหากมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ ให้ถือว่าผลการพิจารณาของคณะกรรมการจัดการรายการถือเป็นที่สุด ตามภารกิจและความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจาก ส.ส.ท. และ สงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไข เพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามนโยบาย หรือระเบียบของ ส.ส.ท.

12. ตารางการส่งมอบงาน

“รายการคุยกับแพะ” (ชื่อรายการที่มีการเปลี่ยนแปลง)	ส่งมอบงาน
ตอน 1 (4 ชุด)	18 เมษายน 2560
ตอน 2 (4 ชุด)	25 เมษายน 2560
ตอน 3 (4 ชุด)	2 พฤษภาคม 2560
ตอน 4 (1 ชุด)	9 พฤษภาคม 2560





เกณฑ์การคัดเลือกผู้ดำเนินการผลิตรายการ “คุยกับแพะ ”

การคัดเลือกผู้ดำเนินการผลิตรายการ “คุยกับแพะ” ชื่อรายการอาจมีการเปลี่ยนแปลง พิจารณาโดยใช้เกณฑ์คุณภาพด้านรูปแบบการนำเสนอและความคิดสร้างสรรค์ ด้านเทคนิคและคุณภาพทีมงานที่ดีที่สุด โดยต้องได้รับคะแนนไม่ต่ำกว่า 80 คะแนน และจะเจรจาต่อรองกับรายที่ได้คะแนนสูงสุด ให้ได้ราคาที่เหมาะสมก่อนเป็นรายแรก หากเจรจาไม่ได้ผลจะเปิดซองข้อเสนอด้านราคาของผู้ยื่นเสนอราคาที่มีข้อเสนอด้านเทคนิคที่ดีที่สุดรายถัดไป

การพิจารณาคัดเลือกด้วยเกณฑ์คุณภาพและความเหมาะสมของแผนงาน แบ่งเป็นสัดส่วนคะแนนดังนี้

รายละเอียดที่พิจารณา	คะแนน
1.ความพร้อมของเอกสาร	ผ่าน/ไม่ผ่าน
2.คุณสมบัติผู้เสนอราคา	
3.รูปแบบการนำเสนอและความคิดสร้างสรรค์ <ul style="list-style-type: none"> ผู้นำเสนอมีความเข้าใจต่อแนวคิดหลักของรายการ จุดมุ่งหมายรายการ และวัตถุประสงค์ทางยุทธศาสตร์ขององค์กร รูปแบบรายการ และการนำเสนอมีความน่าติดตาม ทันสมัย สื่อความหมายของเนื้อหารายการได้ชัดเจนและมีบุคลิก(Charater)เฉพาะตัว ผู้เสนอมีความเข้าใจในประเด็นที่จะนำเสนอและลำดับความชัดเจนของเนื้อหาได้อย่างถูกต้อง เข้าใจง่าย กระชับ ใช้การสื่อสารที่ชัดเจนเหมาะสม การออกแบบงานผลิต(Production Design)และ องค์ประกอบศิลป์(Art Design)มีความเหมาะสมกับเนื้อหารายการ สวยงาม มีสุนทรีย์(Eastetic)มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีรสเนียน องค์ประกอบต่างๆของรายการ เช่น Info-Graphic ฯลฯ มีความทันสมัย มีบุคลิกเฉพาะตัว เหมาะสมกลมกลืนกับเนื้อหาอื่นๆ การจัดวางองค์ประกอบภาพ(Composition)การออกแบบและใช้Computer Graphic มีความเหมาะสม มีสไตล์เป็นของตัวเอง องค์ประกอบต่างๆของงานผลิตมีความถูกต้อง(Precision) เหมาะสม ตามเนื้อเรื่อง ofรายการ ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอแนวทางเผยแพร่เนื้อหารายการผ่านสื่อดิจิทัล ปัจจัยความสำเร็จรายการมีแนวโน้มที่จะทำได้ 	70 คะแนน
4.ด้านคุณภาพทีมงาน ทีมที่ปรึกษา อุปกรณ์ เทคนิค และการบริหารจัดการงานผลิต <ul style="list-style-type: none"> คุณภาพทีมงานมีทักษะ ประสบการณ์ในการทำรายการเชิงเนื้อหาสถานการณ์ คุณภาพทีมงานที่มีปรีชารายการที่มีความเชี่ยวชาญในประเด็นทางกฎหมาย การละเมิดลิขสิทธิ์ อื่นๆที่เกี่ยวข้อง คุณภาพอุปกรณ์พื้นฐานในการถ่ายทำ (กล้อง,อุปกรณ์ไฟ,อุปกรณ์บันทึกเสียง) และ อุปกรณ์พิเศษในการถ่ายทำ (DOLLY,CRANE,GIP,LICK) เทคนิคพิเศษทางภาพ เช่น กราฟิก แอนิเมชันประกอบ Immersive Virtualและการลำดับภาพและทำเสียงขั้นสุดท้าย แผนงานผลิตมีความชัดเจน เหมาะสม และควบคุมมาตรฐานได้ แผนการบริหารการผลิต และการจัดการความเสี่ยงในการดำเนินการผลิตให้ทันกับระยะเวลาที่ ส.ส.ท. กำหนด 	30 คะแนน

Creative Brief Sheet

รายการคุยกับแพะ (ชื่ออาจมีการเปลี่ยนแปลง)

รูปแบบรายการ : รายการเชิงสืบสวนสอบสวน Investigate & Drama เหตุการณ์สมมุติโดยมี Graphic อธิบายเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจกระบวนการเนื้อหาแบบง่ายและมากขึ้น การนำเสนอต้องทำให้ผู้ชมหรือกลุ่มเป้าหมายเกิดอารมณ์สะท้อนใจ พิธีกรผู้ดำเนินรายการเป็นบุคคลที่สามารถดึงดูดผู้ชมได้ มีภาพลักษณ์อันดี เหมาะกับเนื้อหารายการ

เนื้อหา : นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับผู้ที่ได้รับความไม่เป็นธรรมในสังคม จาก กฎหมาย, ช่องว่าง, การบังคับใช้กฎหมาย, สิทธิ ตลอดจนขบวนการยุติธรรม การตัดสินอย่างไม่เป็นธรรมจากสังคมโซเชียล เพื่อเป็นกรณีตัวอย่าง รูปแบบรายการต้องให้ความรู้ความเข้าใจ ด้านกฎหมาย ข้อมูลที่ควรรู้ การป้องกัน และทางออก ให้ความสะท้อนอารมณ์ อันประกอบไปด้วย เหตุการณ์จำลองสัมภาษณ์ การแกะรอยปัญหาด้วยคอมพิวเตอร์ กราฟฟิก

หลักและเหตุผล

มีกรณีมากมายในสังคมที่ผู้ถูกกระทำถูกกระทำอย่างไม่เป็นธรรม จนเราได้ยินหรือเรียกติดปากกันว่า “แพะ” กรณีเหล่านี้ล้วนมีสาเหตุมาจากปัญหาหลายมิติ เช่น แพะจากกระบวนการยุติธรรม แพะจากการถูกละเมิด สิทธิความเป็นมนุษย์หรือร่างกาย แพะจากสื่อสังคมออนไลน์ แม้กระทั่ง แพะจากการเข้าไม่ถึงสิทธิต่างๆ อันพึงได้รับจากสังคมหรือถูกปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม

ปัจจุบันการเรียนรู้จากกรณีผู้ไม่ได้รับความเป็นธรรม หรือ “แพะ” นั้น สามารถทำให้ผู้ชมเข้าใจปัญหาในมิติต่างๆ เช่น กฎหมาย, กระบวนการยุติธรรม ตลอดจนสิทธิต่างๆที่พึงได้รับ เพื่อเป็นเกราะป้องกัน ในกรณีที่อาจจะต้องเผชิญเหตุด้วยตนเอง ทั้งนี้สามารถนำไปใช้จริงได้ในชีวิตประจำวัน

กลุ่มเป้าหมาย

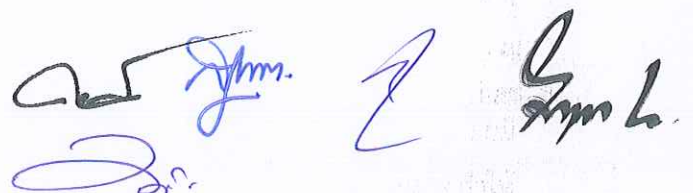
- เป้าหมายหลัก : ประชาชนทั่วไป
- เป้าหมายรอง : กลุ่มผู้ด้อยโอกาสทางสังคม

ความยาว 40 นาที

จำนวน 13 ตอน (แยกผลิต 4 กลุ่ม กลุ่มละ 4 หรือ 3 ตอน)

คุณค่าสาธารณะ

ช่วยให้กลุ่มเป้าหมายได้เข้าใจและรู้เท่าทันปัญหา สามารถนำมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน ส่งเสริมความเท่าเทียมในสังคมลดระดับความเหลื่อมล้ำ เพื่อการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติสุขและยุติธรรม



ความต้องการ

- นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับผู้ที่ได้รับความไม่เป็นธรรมในสังคม จาก กฎหมาย, ช่องว่าง, การบังคับใช้กฎหมาย, สิทธิ ตลอดจนขบวนการยุติธรรม เพื่อเป็นกรณีตัวอย่าง
- รูปแบบรายการต้องให้ความรู้ความเข้าใจ ด้านกฎหมาย ข้อมูลที่ควรรู้ การป้องกัน และทางออก
- รูปแบบรายการต้องให้ความสะเทือนอารมณ์ อันประกอบไปด้วย เหตุการณ์จำลอง สัมภาษณ์การแกะรอยปัญหา ด้วยคอมพิวเตอร์กราฟิก
- เชื่อมโยงรายการคุยกับแพะ เข้ากับโซเชียลมีเดีย เพื่อสร้างฐานแฟนรายการ
- นำเนื้อหาในรายการมาต่อยอดสร้างกิจกรรมต่อเนื่องผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อให้ผู้ชมกลุ่มเป้าหมายได้มีส่วนร่วม และได้รับสาระความรู้ กับรายการคุยกับแพะ

ผู้ดำเนินรายการ

- พิธีกรรายการ 1-2 ท่าน เป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงดึงดูดใจกลุ่มเป้าหมาย มีบุคลิกน่าเชื่อถือ มุ่งมั่น คันทา

ผู้ร่วมรายการ

- เป็นผู้ที่มีอยู่จริงและเกี่ยวข้องกับเหตุการณ์นั้นๆ และพิสูจน์ได้
- ผู้ร่วมรายการต้องได้รับการพิจารณาปกป้องสิทธิของผู้ร่วมรายการจากการผลิตรายการ

สถานที่ถ่ายทำ

- ถ่ายทำนอกสถานที่ต่างๆ ตามความเหมาะสมกับเนื้อหาในแต่ละตอน พร้อมทั้ง ในสตูดิโอ

การประชาสัมพันธ์

- วางแผนประชาสัมพันธ์รายการเชื่อมโยงไปกับสื่อออนไลน์
- สามารถนำเสนอกิจกรรมส่งเสริมการประชาสัมพันธ์รายการในรูปแบบอื่นเพิ่มเติมได้ ภายในงบประมาณที่กำหนด

คุณสมบัติผู้ผลิต

- ผู้ผลิตรายการต้องมีที่ปรึกษาในการทำรายการแนวสืบสวนสอบสวน
- ผู้ผลิตรายการต้องมีที่ปรึกษาด้านกฎหมายหรือเป็นนักกฎหมายที่ได้รับการยอมรับ
- หากผู้ผลิตรายการมีผลงานหรือประสบการณ์ผลิตรายการแนวสืบสวนสอบสวนจะเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณา

ข้อความสำคัญ

เนื้อหาและรูปแบบต้องเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ไม่มีการโฆษณาชวนเชื่อหรือโฆษณาเชิงพาณิชย์ หรือมีผลประโยชน์ต่างตอบแทนในเชิงธุรกิจ



กำหนดการคัดสรรผู้ดำเนินการผลิต

รายการโทรทัศน์ “คุยกับแพะ” ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลง

- 8 กุมภาพันธ์ – 17 กุมภาพันธ์ 2560 ประกาศ “เอกสารข้อกำหนดเงื่อนไขการคัดสรร (TOR)”
- 10 กุมภาพันธ์ 2560 ชี้แจงรายละเอียดรายการและเงื่อนไขการเสนอราคา
- เวลา 10.00 น.-12.00 น. ณ ห้อง AM 401 อาคาร A ชั้น 4
สำนักงานใหญ่ ส.ส.ท.
- **ผู้ผลิตที่ไม่ได้เข้ารับฟังการชี้แจง มีสิทธิ์ยื่นข้อเสนอรายการได้****
- 20 กุมภาพันธ์ 2560 ยื่นซอง ส่งเอกสารการคัดสรร
- สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ฝ่ายจัดการรายการ ชั้น 3 อาคาร A
เวลา 10.00 – 17.00 น.
- 24 กุมภาพันธ์ 2560 ประกาศรายชื่อผู้ยื่นซองที่มีคุณสมบัติครบถ้วน แจ้งนัดหมายการ
เข้านำเสนอรายการทาง www.thaipbs.or.th
- 1- 2 มีนาคม 2560 ผู้ยื่นซองที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นไปตามข้อกำหนด
- นำเสนอรายการต่อหน้าคณะกรรมการจัดการรายการ
สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ห้องประชุม AM 401 ชั้น 4 อาคาร A
เวลา 9.00 – 18.00 น. (ประกาศให้ทราบอีกครั้ง)
- 9 มีนาคม 2560 ประกาศผลผู้ผ่านการคัดสรรทาง www.thaipbs.or.th