

Creative Brief Sheet

รายการคุยกับแพะ (ชื่ออาจมีการเปลี่ยนแปลง)

รูปแบบรายการ : รายการเชิงสืบสวนสอบสวน Investigate & Drama เหตุการณ์สมมุติโดยมี Graphic อธิบายเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจกระบวนการเนื้อหาแบบง่ายและมากขึ้น การนำเสนอต้องทำให้ผู้ชมหรือกลุ่มเป้าหมายเกิดอารมณ์สะท้อนใจ พิธีกรผู้ดำเนินรายการเป็นบุคคลที่สามารถดึงดูดผู้ชมได้ มีภาพลักษณ์อันดี เหมาะกับเนื้อหารายการ

เนื้อหา : นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับผู้ที่ได้รับความไม่เป็นธรรมในสังคม จาก กฎหมาย, ช่องว่าง, การบังคับใช้กฎหมาย, สิทธิ ตลอดจนขบวนการยุติธรรม การตัดสินอย่างไม่เป็นธรรมจากสังคมโซเชียล เพื่อเป็นกรณีตัวอย่าง รูปแบบรายการต้องให้ความรู้ความเข้าใจ ด้านกฎหมาย ข้อมูลที่ควรรู้ การป้องกัน และทางออก ให้ความสะท้อนอารมณ์ อันประกอบไปด้วย เหตุการณ์จำลองสัมภาษณ์ การแกะรอยปัญหาด้วยคอมพิวเตอร์ กราฟฟิก

หลักและเหตุผล

มีกรณีมากมายในสังคมที่ผู้ถูกกระทำถูกกระทำอย่างไม่เป็นธรรม จนเราได้ยินหรือเรียกติดปากกันว่า “แพะ” กรณีเหล่านี้ล้วนมีสาเหตุมาจากปัญหาหลายมิติ เช่น แพะจากกระบวนการยุติธรรม แพะจากการถูกละเมิด สิทธิความเป็นมนุษย์หรือร่างกาย แพะจากสื่อสังคมออนไลน์ แม้กระทั่ง แพะจากการเข้าไม่ถึงสิทธิต่างๆ อันพึงได้รับจากสังคมหรือถูกปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม

ปัจจุบันการเรียนรู้จากกรณีผู้ไม่ได้รับความเป็นธรรม หรือ “แพะ” นั้น สามารถทำให้ผู้ชมเข้าใจปัญหาในมิติต่างๆ เช่น กฎหมาย, กระบวนการยุติธรรม ตลอดจนสิทธิต่างๆที่พึงได้รับ เพื่อเป็นเกราะป้องกัน ในกรณีที่อาจจะต้องเผชิญเหตุด้วยตนเอง ทั้งนี้สามารถนำไปใช้จริงได้ในชีวิตประจำวัน

กลุ่มเป้าหมาย

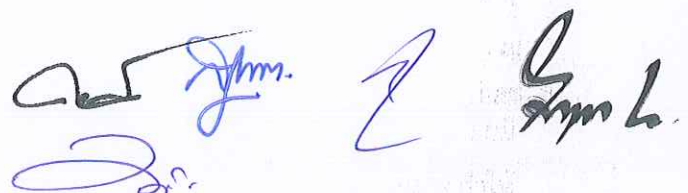
- เป้าหมายหลัก : ประชาชนทั่วไป
- เป้าหมายรอง : กลุ่มผู้ด้อยโอกาสทางสังคม

ความยาว 40 นาที

จำนวน 13 ตอน (แยกผลิต 4 กลุ่ม กลุ่มละ 4 หรือ 3 ตอน)

คุณค่าสาธารณะ

ช่วยให้กลุ่มเป้าหมายได้เข้าใจและรู้เท่าทันปัญหา สามารถนำมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน ส่งเสริมความเท่าเทียมในสังคมลดระดับความเหลื่อมล้ำ เพื่อการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติสุขและยุติธรรม



ความต้องการ

- นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับผู้ที่ได้รับความไม่เป็นธรรมในสังคม จาก กฎหมาย, ช่องว่าง, การบังคับใช้กฎหมาย, สิทธิ ตลอดจนขบวนการยุติธรรม เพื่อเป็นกรณีตัวอย่าง
- รูปแบบรายการต้องให้ความรู้ความเข้าใจ ด้านกฎหมาย ข้อมูลที่ควรรู้ การป้องกัน และทางออก
- รูปแบบรายการต้องให้ความสะเทือนอารมณ์ อันประกอบไปด้วย เหตุการณ์จำลอง สัมภาษณ์การแกะรอยปัญหา ด้วยคอมพิวเตอร์กราฟฟิก
- เชื่อมโยงรายการคุยกับแพะ เข้ากับโซเชียลมีเดีย เพื่อสร้างฐานแฟนรายการ
- นำเนื้อหาในรายการมาต่อยอดสร้างกิจกรรมต่อเนื่องผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อให้ผู้ชมกลุ่มเป้าหมายได้มีส่วนร่วม และได้รับสาระความรู้ กับรายการคุยกับแพะ

ผู้ดำเนินรายการ

- พิธีกรรายการ 1-2 ท่าน เป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงดึงดูดใจกลุ่มเป้าหมาย มีบุคลิกน่าเชื่อถือ มุ่งมั่น คันทา

ผู้ร่วมรายการ

- เป็นผู้ที่มีอยู่จริงและเกี่ยวข้องกับเหตุการณ์นั้นๆ และพิสูจน์ได้
- ผู้ร่วมรายการต้องได้รับการพิจารณาปกป้องสิทธิของผู้ร่วมรายการจากการผลิตรายการ

สถานที่ถ่ายทำ

- ถ่ายทำนอกสถานที่ต่างๆ ตามความเหมาะสมกับเนื้อหาในแต่ละตอน พร้อมทั้ง ในสตูดิโอ

การประชาสัมพันธ์

- วางแผนประชาสัมพันธ์รายการเชื่อมโยงไปกับสื่อออนไลน์
- สามารถนำเสนอกิจกรรมส่งเสริมการประชาสัมพันธ์รายการในรูปแบบอื่นเพิ่มเติมได้ ภายในงบประมาณที่กำหนด

คุณสมบัติผู้ผลิต

- ผู้ผลิตรายการต้องมีที่ปรึกษาในการทำรายการแนวสืบสวนสอบสวน
- ผู้ผลิตรายการต้องมีที่ปรึกษาด้านกฎหมายหรือเป็นนักกฎหมายที่ได้รับการยอมรับ
- หากผู้ผลิตรายการมีผลงานหรือประสบการณ์ผลิตรายการแนวสืบสวนสอบสวนจะเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณา

ข้อความสำคัญ

เนื้อหาและรูปแบบต้องเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ไม่มีการโฆษณาชวนเชื่อหรือโฆษณาเชิงพาณิชย์ หรือมีผลประโยชน์ต่างตอบแทนในเชิงธุรกิจ