

Creative Brief Sheet

รูปแบบรายการ

เรียลิตี้

เนื้อหา

เป็นรายการเรียลลิตีที่รวมกลุ่มผู้สูงอายุ เพื่อปฏิบัติการกิจทำหาความสามารถ ก้าวข้ามข้อจำกัดของอายุ แสดงให้เห็นถึงพลังและศักยภาพของผู้สูงอายุที่เหนือความคาดหมาย เช่น กลุ่มผู้สูงอายุรวมกลุ่ม Cover ศิลปินบอยแบนด์ หรือ ฝึกร้องเพลงประสานเสียง เพื่อเปิดการแสดงคอนเสิร์ตการกุศล เป็นต้น

เมื่อผู้สูงอายุที่รับภาระกิจทำหาจากทางรายการ เผชิญกับอุปสรรคในระหว่างปฏิบัติการกิจ พวกเขาจะต้องใช้ความรู้และประสบการณ์ในการแก้ไขปัญหา โดยในรายการจะสะท้อนให้เห็นถึงมุมมองความคิด และพลังบวกของเขารับเชิญผู้สูงอายุ ตลอดช่วงเวลาของการทำกิจกรรมนั้นๆ

Concept

“พลังผู้สูงวัย ใจเกิน 100” นำเสนอเรื่องราวภารกิจของเหล่าผู้สูงวัยที่สามารถสร้างแรงบันดาลใจ และทัศนคติใหม่ “สูงวัย สูงค่า Active” ให้กับคนในสังคม

หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเป็นประเทศหนึ่งในอาเซียนที่กำลังก้าวสู่สังคมของผู้สูงวัย (Aging Society) คือมีจำนวนผู้สูงอายุ 60 ปีขึ้นไป เกินกว่าร้อยละ 10 ของประชากรทั้งหมด ถึงแม้ว่าสมองของผู้สูงวัยจะมีความเสื่อมลง ทำให้การเรียนรู้สิ่งใหม่และความคิดความจำอาจลดลง แต่สมองในส่วนการสร้างสรรค์ยังคงทำงานได้อย่างดีจนเข้าสู่ปีที่ 90

นอกเหนือจากการเสริมสร้างสุขภาพกายใจที่ดีให้กับตนเองแล้ว การสร้างคุณค่าให้กับตนเองด้วยการทำสิ่งที่ดี หรือการช่วยเหลือผู้อื่นในสังคม มีเป้าหมายชีวิตและมีความสุขกับความสำเร็จในแต่ละวัน โดยไม่เปรียบเทียบตนเองกับผู้อื่น สิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยให้ผู้สูงวัยเห็นคุณค่าในตนเองและนำมาซึ่งความสุขที่แท้จริงในการใช้ชีวิตหลังวัยเกษียณ

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้สูงอายุ และประชาชนทั่วไป

ความยาวรายการ

ความยาวตอนละ 45-50 นาที

จำนวน

13 ตอน

Jim Gunn. 2021. h. 02000 01/20/21 01/20/21

คุณค่าสาธารณะ

สังคมตระหนักและเตรียมความพร้อมในการก้าวสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ Aging Society เกิดทัศนคติเชิงบวกต่อผู้สูงวัยในแบบ “สูงวัย สูงค่า Active” ผู้ชมวัยทำงาน เกิดแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิตอย่างมีคุณค่า และเตรียมพร้อมสู่การเป็นผู้สูงวัยที่สง่างาม

ความต้องการ

1. ด้านเนื้อหารายการ

- (1.1) ในแต่ละตอน ผู้ร่วมรายการที่จะมาทำภารกิจ ต้องเป็นผู้สูงวัย ชาย หรือ หญิง อายุ ตั้งแต่ 60 ปี ขึ้นไป
- (1.2) เพื่อสร้างสีสันให้กับรายการ ในแต่ละตอนอาจมีบุคคลที่เกี่ยวข้อง เข้ามามีส่วนร่วมในการทำภารกิจได้
- (1.3) ภารกิจที่มอบหมายให้กับผู้ร่วมรายการในแต่ละตอน มีความหลากหลายน่าสนใจ เป็นภารกิจที่เปิดโอกาสให้ผู้สูงวัยได้แสดงความรู้ความสามารถ ก่อให้เกิดประโยชน์ และสร้างอารมณ์ร่วมให้กับผู้ชมรายการได้
- (1.4) มีบทสรุปถึงคุณค่าของภารกิจในแต่ละตอน ทั้งต่อตัวผู้ร่วมรายการ ครอบครัว และสังคม
- (1.5) ผู้ผลิตต้องนำเสนอเนื้อหาภารกิจในรายการครบทั้ง 13 ตอน
- (1.6) Mood & Tone ของรายการมีชีวิตชีวา และเป็นธรรมชาติ
- (1.7) นำเนื้อหาในรายการมาต่อยอด สร้างผู้ติดตามผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อให้เข้าถึงผู้ชมเป้าหมายได้มากยิ่งขึ้น

2. ผู้ดำเนินรายการ

รูปแบบรายการที่นำเสนอ อาจมีหรือไม่มีผู้ดำเนินรายการ ขึ้นอยู่กับความเหมาะสม

3. การประชาสัมพันธ์รายการ

- (3.1) วางแผนการประชาสัมพันธ์รายการเชื่อมโยงไปกับสื่อออนไลน์
- (3.2) สามารถนำเสนอกิจกรรมส่งเสริมการประชาสัมพันธ์รายการในรูปแบบอื่นเพิ่มเติมได้ ภายใต้งบประมาณที่กำหนด

4. คุณสมบัติของผู้ผลิตรายการ

หากผู้ผลิตรายการมีผลงานหรือประสบการณ์ผลิตรายการผู้สูงวัย, รายการเรียลิตี้ หรือรายการสารคดี จะเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณา

ข้อความสำคัญ

เนื้อหาและรูปแบบต้องไม่เป็นการโฆษณาชวนเชื่อ หรือมีผลประโยชน์ต่างตอบแทนในเชิงธุรกิจ

John 2024. 26. 2. 16

Oran 2024

พจนานุกรม