



แผนแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)

1. ชื่อโครงการ ขออนุมัติใช้งบประมาณและดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และของที่ระลึก.2559 (Thumb Drive.16GB)
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ศูนย์พัฒนาสื่อใหม่
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ 5 ตุลาคม 2559
ราคากลาง 214,000.00 บาท (สองแสนหนึ่งหมื่นสี่พันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 5.1 ใบเสนอราคาจาก บริษัท. มายเกีย จำกัด
 - 5.2 ใบเสนอราคาจาก บริษัท. เมสท์ โปสท. เพรส จำกัด
6. เจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

กนกพร ประสิทธิ์ผล
ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาสื่อใหม่