



ประกาศ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย  
เรื่อง คัดสรรผู้ดำเนินการผลิตภาพยนตร์สั้น  
“กิจกรรมการสื่อสาร 36 ปี แห่งแรงบันดาลใจจากสมเด็จพระเทพรัตนฯ สู่ประชาราษฎร์”

ด้วยองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย มีความประสงค์จะคัดสรรผู้ดำเนินการผลิตภาพยนตร์สั้น “กิจกรรมการสื่อสาร 36 ปี แห่งแรงบันดาลใจจากสมเด็จพระเทพรัตนฯ สู่ประชาราษฎร์”

ผู้สนใจประสงค์จะเข้าร่วมคัดสรร สามารถดาวน์โหลดเอกสารข้อกำหนดเงื่อนไขการคัดสรร และแนวความคิดรูปแบบรายการ ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตภาพยนตร์สั้นฯ ได้ที่ [www.thaipbs.or.th](http://www.thaipbs.or.th) หรือติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมที่ ฝ่ายจัดหารายการ สำนักบริหารกิจการ โทรศัพท์ 02-790-2170 เว้นวันหยุดราชการ ตั้งแต่วันประกาศ ถึงวันที่ 31 ตุลาคม 2559

กำหนดเข้าร่วมรับฟังการชี้แจงรายละเอียดรายการ และเงื่อนไขการคัดสรร วันที่ 21 ตุลาคม พ.ศ. 2559 เวลา 10.00 น. - 12.00 น. ณ ห้อง Briefing Room ชั้น 1 อาคาร A

กำหนดยื่นซองเอกสารหลักฐานการคัดสรร วันที่ 31 ตุลาคม 2559 ระหว่างเวลา 10.00 - 17.00 น. ณ ฝ่ายจัดหารายการ สำนักบริหารกิจการ อาคาร A ชั้น 4 องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ เลขที่ 145 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

ประกาศ ณ วันที่ 17 ตุลาคม 2559

(รองศาสตราจารย์ วิชาสินี พิพิธกุล)

รองผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย



แผนแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

1. ชื่อโครงการ ภาพยนตร์สั้น “กิจกรรมการสื่อสาร 36 ปี แห่งแรงบันดาลใจจากสมเด็จพระเทพรัตนฯ  
สู่ประชาราษฎร์”  
หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายเครือข่ายทุนทางสังคม สำนักเครือข่ายสื่อสารสาธารณะ
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร  
เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,600,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ (วันที่ได้รับอนุมัติ)  
เป็นเงินบาท 1,500,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)  
ราคาต่อหน่วย เรื่องละ 250,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) จำนวน 6 เรื่อง
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ โครงการสื่อศิลป์ ดิน น้ำ ป่า Special ระหว่าง ส.ส.ท. กับ  
สมาคมผู้กำกับภาพยนตร์ไทย ลงวันที่ 3 ธันวาคม 2557
5. เจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง  
นายสมเกียรติ จันทรสีมา ผู้อำนวยการสำนักเครือข่ายสื่อสารสาธารณะ สำนักเครือข่ายสื่อสารสาธารณะ



(นายสมเกียรติ จันทรสีมา)

ผอ.สำนักเครือข่ายสื่อสารสาธารณะ



เอกสารข้อกำหนดเงื่อนไขการคัดสรรผู้ดำเนินการผลิตภาพยนตร์สั้น  
กิจกรรมการสื่อสาร 36 ปี แห่งแรงบันดาลใจจากสมเด็จพระเทพรัตนฯ สู่ประชาชาษฎร์

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “ส.ส.ท.” มีความประสงค์เปิดคัดสรรผู้ดำเนินการผลิตภาพยนตร์สั้น จำนวน 6 เรื่อง เรื่องละ 15 นาที (ความยาวภาพยนตร์ 15-20 นาที) ที่มีเนื้อหาประเด็นหลัก คือ โครงการพัฒนาตามพระราชดำริ และหลักการทรงงาน 6 ประการ ของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ตามระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยการจัดหารายการ พ.ศ.2559 โดยวิธีคัดสรร ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

1. หลักการและเหตุผล

ปี พ.ศ.2559 นับเป็นปีที่ 36 ในการครบรอบการก่อตั้งโครงการพัฒนาตามพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โดยการทรงงานของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ เกิดจากการตามเสด็จพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ แปรพระราชฐานไปยังที่ต่างๆ และทรงได้มีโอกาสไปเยือนถิ่นทุรกันดาร พบปัญหาว่า เด็กๆขาดแคลนอาหารกลางวัน จึงทรงเริ่มโครงการอาหารกลางวันในโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน (ตชด.) โดยใช้หลักการให้ประชาชนสามารถพึ่งตนเอง จึงพระราชทานเมล็ดพันธุ์ อุปกรณ์ในการทำการเกษตร และพระราชทานเงินทุนสำหรับจัดหาเครื่องปรุงมือละ 1 บาท ซึ่งได้ขยายออกจากเครือข่ายโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน ไปสู่โรงเรียนของการศึกษานอกโรงเรียน (กศน.) โรงเรียนของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) รวมแล้วประมาณ 1,000 แห่ง

ในระดับสากลให้การยอมรับว่า วิธีการทรงงานของพระองค์ช่วยแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้อย่างยั่งยืน ปัจจุบันมีการนำไปเผยแพร่กว่า 100 แห่งทั่วโลก หลักการคือทรงให้ครูเป็นศูนย์กลางในการทำกิจกรรมแก้ไขปัญหาดังกล่าว และเชื่อมโยงกับชุมชน โดยดำเนินการให้สอดคล้องกับลักษณะวิถีชีวิตวัฒนธรรมท้องถิ่น

ต่อมาได้ขยายขอบเขตการทรงงานออกไปสู่การรักษาป่า โดยดำเนินการโครงการป่าสร้างรายได้ มีวัตถุประสงค์ให้ประชาชนรักษาป่า เพื่อให้สามารถหารายได้จากป่าได้อย่างเหมาะสม ทรงให้มีการวิจัยและเผยแพร่วิธีการเก็บของป่า แล้วนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ ที่สร้างรายได้ให้กับประชาชนในท้องถิ่น เป็นที่มาของผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่จำหน่ายในร้านกาแฟ เช่น น้ำมะขามป้อม

สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ได้ทรงงานแน่วนี้มาได้ 36 ปี แล้ว เมื่อครบ 30 ปี รัฐบาลได้จัดกิจกรรมการสัมมนาระดับชาติขึ้น เพื่อให้เกิดเวทีการเรียนรู้วิธีการทรงงานและผลที่เกิดขึ้นในประเทศและนอกประเทศ ในการนี้ ทางสำนักงานโครงการส่วนพระองค์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จึงหารือร่วมกับ ส.ส.ท. ในการวางแผนการสื่อสารที่เหมาะสมเพื่อเป็นการเฉลิมพระเกียรติการทรงงานครบ 36 ปี

วิมล ภูมิ  
จิรา ภูมิ  
วิมล

ในการนี้ ส.ส.ท. จึงจัดทำ “กิจกรรมการสื่อสาร 36 ปี แห่งแรงบันดาลใจจากสมเด็จพระเทพรัตนฯ สู่ ประชาชนราษฎร์” เพื่อวางแผนการสื่อสารในครั้งนี้ และดำเนินการจัดหาผู้ผลิตสื่อ ประเภทภาพยนตร์สั้น ที่มีเนื้อหา ประเด็นหลักในการนำเสนอคือ โครงการพัฒนาตามพระราชดำริ และหลักการทรงงาน 6 ประการ จำนวน 6 เรื่อง เรื่องละ 15 นาที (ความยาวภาพยนตร์ 15-20 นาที) ส.ส.ท. จึงดำเนินการจัดหาผู้รับจ้างดำเนินการผลิตภาพยนตร์สั้น ที่เป็นไปตามประเด็นดังกล่าว

## 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อสื่อสารเนื้อหาโครงการพัฒนาตามพระราชดำริ และหลักการทรงงาน 6 ประการ ของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และแก่ประชาชน
- 2.2 เพื่อให้ประชาชนเกิดแรงบันดาลใจ และนำหลักการทรงงาน ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

## 3. รายละเอียดและขอบเขตของการทำงาน

- 3.1 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตภาพยนตร์สั้น ดำเนินงาน ตามรายละเอียดดังนี้
  - ให้ผู้ยื่นเสนอราคาเพื่อรับจ้างผลิตภาพยนตร์สั้น จำนวน 6 เรื่อง เรื่องละ 15 นาที (ความยาวภาพยนตร์ 15-20 นาที) (ตามเอกสาร Creative Brief Sheet 36 ปี แห่งแรงบันดาลใจจากสมเด็จพระเทพรัตนฯ สู่ ประชาชนราษฎร์) โดยสามารถยื่นเสนอราคาได้ตามจำนวนเรื่องและผู้ผลิตต้องการเสนอ
  - หมายเหตุ : ชื่อภาพยนตร์สั้นอาจเปลี่ยนแปลงภายหลัง เพื่อให้สอดคล้องกับรูปแบบรายการที่ได้ผ่านคัดสรร
- 3.2 ผลิตชิ้นงานเพื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ ได้แก่ Teaser (ภาพยนตร์ตัวอย่างขนาดสั้น) ความยาว 30 วินาที จำนวน 1 ชิ้น และผลิตสปอตโปรโมท ความยาว 30 วินาที จำนวน 1 ชิ้น โดยส่งมอบงานตามที่ ส.ส.ท. กำหนด
- 3.3 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตภาพยนตร์สั้น ต้องมีการวางแผนการผลิตที่ชัดเจน และสร้างสรรค์
- 3.4 เป็นภาพยนตร์สั้นที่จะได้รับการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส และเผยแพร่ในรูปแบบสื่อเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ ซึ่งมีแผนการออกอากาศเป็นไปตามที่ ส.ส.ท. กำหนด
- 3.5 ข้อกำหนดทางด้านอุปกรณ์การผลิต
  - ใช้อุปกรณ์การผลิตทั้งขั้นตอนการถ่ายทำและตัดต่อในระบบ High Definition (HD) ทั้งระบบอัตราส่วนภาพ 16:9 (คุณสมบัติและรายละเอียดทางเทคนิคตามมาตรฐานและคุณสมบัติทางเทคนิคสำหรับงานผลิตรายการไทยพีบีเอส)
  - มีระบบแสง ระบบเสียงครบถ้วน และมีจำนวนที่เหมาะสมกับการผลิตรายการโทรทัศน์
- 3.6 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตภาพยนตร์สั้น รับผิดชอบค่าใช้จ่ายด้านการผลิตภาพยนตร์สั้นทั้งหมด อาทิ ค่าจ้างทีมงานผลิตทุกส่วนงาน ค่าตอบแทนดารา ผู้ร่วมรายการ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าลิขสิทธิ์ต่างๆ ค่าสัมภาระ ค่าวัสดุอุปกรณ์ประกอบการผลิตภาพยนตร์สั้น ค่าวัสดุบันทึกภาพยนตร์สั้น ค่าเครื่องมือเครื่องใช้ที่ปวงด้วยแล้ว ตลอดจนค่าใช้จ่ายต่างๆทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการผลิตภาพยนตร์สั้น รวมถึงการ

วิมล บุษย์  
 ชน งาม

ประกันความเสียหายอันเกิดจากอุบัติเหตุหรือภัยอันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างหรือทีมงานของ ผู้รับจ้างและค่าดำเนินงานต่างๆที่เกิดขึ้น

3.7 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตภาพยนตร์สั้น จะต้องดำเนินการผลิตและส่งมอบรายการตามข้อตกลงหรือระเบียบการจัดการรายการโทรทัศน์และตามเงื่อนไขของสัญญาการจ้างผลิต ของสถานี เพื่อออกอากาศในช่วงระยะเวลาที่ทางสถานีกำหนด

#### 4. ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างในข้อ 3 ต้องดำเนินการตามข้อตกลง ดังรายละเอียดต่อไปนี้

4.1 ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างตามข้อ 3 ต้องนำเสนอ ข้อเสนอเนื้อหาและรูปแบบรายการ (Proposal) โดยให้มีแนวทางการผลิตเนื้อหาตามเอกสาร Creative Brief Sheet ตามที่สำนักเครือข่ายสื่อสารมวลชน เป็นผู้กำหนด ทั้งนี้ ข้อเสนอในการผลิตภาพยนตร์สั้นจะต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อหาและรูปแบบของ จริยธรรมองค์กร รายละเอียดดังนี้

- นำเสนอชื่อกิจกรรม “กิจกรรมการสื่อสาร 36 ปี แห่งแรงบันดาลใจจากสมเด็จพระเทพรัตนฯ สู่ ประชาชนราษฎร์”
- แนวคิดรายการ : โครงการพัฒนาตามพระราชดำริ และหลักการทรงงาน 6 ประการ ของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
- ภาพยนตร์แต่ละเรื่อง สะท้อนแนวคิดหลักในการทรงงานเพียงหนึ่งประเด็นอย่างชัดเจน
- ภาพยนตร์ที่ผลิต มีเป้าหมายหลักในการสื่อสารกับประชาชนทั่วไป เน้นไปที่กลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ทำให้หลักคิดในการทำงาน และแรงบันดาลใจที่จะทำงานเพื่อ สาธารณะประโยชน์
- รูปแบบการนำเสนอ เป็นได้ทั้ง ภาพยนตร์เล่าเรื่อง (fiction) ภาพยนตร์สารคดี (documentary film)
- อารมณ์และโทนของภาพยนตร์ ที่สอดคล้องกับเนื้อหาและสามารถสร้างแรงบันดาลใจ (Mood & Tone)
- ภาพยนตร์ที่ผลิตขึ้นมีความยาวระหว่าง 15 -20 นาที
- เนื้อเรื่องอยู่ภายใต้ความต้องการ Creative Brief Sheet ที่สำนักเครือข่ายสื่อสารมวลชนเป็นผู้ กำหนด
  - เรื่องย่อ ไม่เกิน 10 หน้า (A4) และมีขนาดตัวอักษร 16 Points
  - Treatment ของภาพยนตร์สั้น
- ข้อมูลในการผลิตภาพยนตร์ อ้างอิงหรือดัดแปลงมาจากเหตุการณ์หรือบุคคลจริง ที่เกี่ยวเนื่องกับ โครงการในพระราชดำริ
- อุปกรณ์การผลิต และการตัดต่อ

*[Handwritten signature]*  
วิมล คุ้ม  
*[Handwritten signature]*

- แผนงานผลิต (Production Plan) เพื่อให้เห็นแนวทาง กรอบเวลา และขั้นตอนการผลิต ประกอบด้วยขั้นตอนการเตรียมการผลิต การถ่ายทำ การตัดต่อ การส่งตรวจงาน และการส่งมอบรายการ ฯลฯ
- ระบุชื่อทีมงาน พร้อมประวัติ ผลงาน
- ข้อเสนอพิเศษอื่นๆ เช่น แผนการประชาสัมพันธ์, นักแสดงนำ, ที่ปรึกษา ฯลฯ

4.2 ผู้ยื่นเสนอราคาดำเนินการผลิต จะต้องเสนอบประมาณการผลิตรายการโดยละเอียด

4.3 ผู้ยื่นเสนอราคาดำเนินการผลิต จะต้องดำเนินการผลิตภาพยนตร์ด้วยคุณภาพที่ดี ในมาตรฐานระดับสถานีโทรทัศน์ (Broadcasting) และรองรับการฉายในโรงภาพยนตร์ โดยเสนอแผนการใช้อุปกรณ์ถ่ายทำ บันทึกเทป และตัดต่อด้วยระบบ Hi-Definition (HD) ให้ได้มาตรฐาน และส่งมอบไฟล์หรือวัสดุบันทึกรายการโทรทัศน์เป็น File Data ที่มีคุณสมบัติทางเทคนิคตามที่สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสกำหนด รวมทั้งสำเนาเป็นแผ่น DVD ตอนละ จำนวน 3 แผ่น เพื่อใช้ในการตรวจสอบควบคุมคุณภาพของเนื้อหารายการโทรทัศน์

4.4 ให้ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างตามข้อ 3 ต้องแสดงเอกสารหลักฐาน นำเสนอข้อมูล หรือสิ่งอื่นใดที่เป็นประวัติ ผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นเสนอราคา หากคณะกรรมการจัดการรายการคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินการผลิตตรวจสอบพบภายหลังว่าข้อมูลที่นำเสนอ นั้นไม่เป็นไปตามจริง จะถือว่าผิดเงื่อนไข โดยคณะกรรมการจัดการรายการสามารถตัดสิทธิ์การยื่นคัดสรร หรือบอกยกเลิกสัญญาการจ้างได้ เมื่อมีการจ้างดำเนินการแล้ว

4.5 การจัดจ้าง การส่งมอบงาน และการตรวจรับงานให้เป็นไปตามระเบียบการจัดการจัดการรายการของทางสถานีฯ โดยมีคณะกรรมการจัดการรายการและคณะกรรมการตรวจรับรายการที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ดำเนินการ

4.6 คณะกรรมการจัดการรายการมีสิทธิ์ในการพิจารณาการจ้าง ตามข้อ 3 จากผู้ยื่นเสนอราคารายใดรายหนึ่ง หรือจากหลายรายที่ยื่นเสนอมาน โดยสามารถพิจารณาการแยกจ้างได้ตามความเหมาะสมและขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณาข้อเสนอจากราคาต่ำสุดเป็นเกณฑ์ แต่จะพิจารณาองค์ประกอบโดยรวม ในด้านศักยภาพและความคิดสร้างสรรค์เป็นหลัก

4.7 ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างที่ได้รับการคัดเลือก จะต้องผลิตตามรูปแบบ ภายใต้กรอบข้อกำหนด หรือข้อตกลงที่ทาง ส.ส.ท. กำหนดไว้

4.8 ผู้ยื่นเสนอราคาดำเนินการผลิตที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ตามข้อ 3 กับ ส.ส.ท. นับจากวันที่ได้รับแจ้งและจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 5 (ห้า) ของราคาจ้างผลิตของมูลค่าสัญญา ให้ ส.ส.ท. ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

- เงินสด
- เช็คนาการเซ็นสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คลงวันที่ใช้เช็คนั้นชำระต่อ ส.ส.ท. หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน 3 วันทำการของทางราชการ
- หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ

วิมล บุณย์  
 ๕/๖

- หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย บริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย
- พันธบัตรรัฐบาลไทย

## 5. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณาราคา

5.1 ในการยื่นเสนอราคานี้ ส.ส.ท. จะพิจารณาตัดสินด้วยความถูกต้องของข้อกำหนดในเอกสาร ยื่นเสนอราคาและข้อเสนออื่นๆที่จะเป็นประโยชน์สูงสุดต่อ ส.ส.ท. มาประกอบการพิจารณาตัดสิน นอกเหนือจากราคาที่ผู้ยื่นเสนอราคาได้ยื่นของเสนอไว้แล้ว

โดยคณะกรรมการจัดการรายการ จะเปิดซองใบเสนอราคาในรายที่มีข้อเสนอด้านรูปแบบการนำเสนอและความคิดสร้างสรรค์ ด้านเทคนิคและคุณภาพทีมงานที่ดีที่สุด โดยต้องได้รับคะแนนไม่ต่ำกว่า 80 คะแนน และจะเจรจาต่อรองกับรายที่ได้คะแนนสูงที่สุด ให้ได้ราคาที่เหมาะสมก่อนเป็นรายแรก หากเจรจาไม่ได้ผลจะเปิดซองข้อเสนอด้านราคาของผู้ยื่นเสนอราคาที่มีข้อเสนอที่ดีที่สุทธารายถัดไป

5.2 หากผู้ยื่นเสนอราคารายใด มีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ 6 หรือยื่นเอกสารเสนอราคาไม่ถูกต้อง หรือครบถ้วนตามข้อ 7 คณะกรรมการจัดการรายการจะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นเสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาดเพียงเล็กน้อย หรือผิดพลาดไปจากเงื่อนไขของเอกสารคัดสรรในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะประโยชน์ต่อ ส.ส.ท. เท่านั้น

5.3 ส.ส.ท. ขอสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาราคาของผู้ยื่นเสนอราคา โดยไม่มีการผ่อนผันในกรณีดังต่อไปนี้

- เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเสนอราคาที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นเสนอราคารายอื่น
- เสนอราคาที่มีการขูดลบ เติม แก้ไข เปลี่ยนแปลง โดยผู้เสนอราคามีได้ลงลายมือชื่อพร้อมประทับตรา (ถ้ามี) กำกับไว้

5.4 ในการตัดสินผลการยื่นเสนอราคา คณะกรรมการจัดการรายการมีสิทธิให้ผู้ยื่นเสนอราคาชี้แจงข้อเท็จจริงสภาพ ฐานะ หรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้ยื่นเสนอราคาได้ ส.ส.ท. มีสิทธิที่จะไม่รับราคาหรือไม่ทำสัญญาหากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสม หรือไม่ถูกต้อง สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของ ส.ส.ท. เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการจัดการรายการเป็นที่สิ้นสุด

5.5 ส.ส.ท. ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ หรืออาจจะยกเลิกการยื่นเสนอราคาโดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของ ส.ส.ท. เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของ ส.ส.ท. เป็นที่สิ้นสุด ผู้ยื่นเสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้ง ส.ส.ท. จะพิจารณายกเลิกการยื่นเสนอราคาด้วยวิธีการของ ส.ส.ท. และลงโทษผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้ทำงาน หากปรากฏภายหลังว่า มีผู้ยื่นเสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกนั้น เป็นผู้ยื่นเสนอราคา โดยมีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอราคารายอื่น ณ วันที่ประกาศผลยื่นเสนอราคา หรือผู้ยื่นเสนอราคารายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นเสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม และถ้ามีเหตุผลที่เชื่อ

วิมล บุณย์  
คุณ

ได้ว่าการเสนอราคากระทำโดยทุจริต ส.ส.ท. จะดำเนินการให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. ว่าด้วยความผิดเกี่ยวกับการเสนอราคาต่อหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2542

5.6 ในกรณีที่ผู้ยื่นเสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่า ไม่อาจดำเนินการตามสัญญาได้ คณะกรรมการจัดหารายการหรือ ส.ส.ท. จะให้ผู้ยื่นเสนอราคานั้นชี้แจง และแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นเสนอราคานั้น สามารถดำเนินการผลิตได้ตามกำหนดการส่งมอบงานตามข้อกำหนด หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ ส.ส.ท. มีสิทธิที่จะไม่รับเสนอราคารายนั้น และสงวนสิทธิ์ที่จะพิจารณาราคากับผู้ที่ยื่นเสนอราคาที่มีข้อกำหนดคุณลักษณะถูกต้องและได้รับคะแนนที่ดีที่สุดในลำดับถัดไป

## 6. คุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างผลิต ตามข้อ 3

6.1 ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคล คณะบุคคล กลุ่มบุคคล หรือนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย และมีผลงานการรับจ้าง ผลิตรายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ ภาพยนตร์สารคดี หรือ ภาพยนตร์โฆษณา มูลค่าไม่น้อยกว่า 200,000 บาท (สองแสนบาทถ้วน) ต่อหนึ่งสัญญา ซึ่งเป็นคู่สัญญาหรือมีหนังสือรับรองผลงานกับทางราชการหรือภาคเอกชนที่ ส.ส.ท. เชื่อถือ หรือเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่มีประสบการณ์การผลิตรายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ สารคดี หรือ ภาพยนตร์โฆษณา ที่ถูกเผยแพร่ต่อสาธารณะโดยมีเอกสารหรือหลักฐานอ้างอิงได้

6.2 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุนชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

6.3 ผู้เสนอราคาที่เป็นบุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุนชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญา ที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ในทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)

6.4 ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนเป็นผู้ค้ากับภาครัฐ โดยยื่นแบบแสดงการลงทะเบียนในระบบ e-GP สำหรับ ผู้ประกอบการที่จะทำธุรกรรมกับภาครัฐ

6.5 ผู้เสนอราคาต้องไม่มีพนักงานของ ส.ส.ท. หรือคู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของพนักงานของ ส.ส.ท. เข้าไป มีส่วนได้เสียกับนิติบุคคล

6.6 ผู้ยื่นเสนอราคาต้องมีทักษะหรือประสบการณ์การผลิตรายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ ภาพยนตร์สารคดี หรือ ภาพยนตร์โฆษณา โดยตรงภายใต้กรอบจริยธรรมของสื่อสาธารณะ

## 7. หลักฐานและรายละเอียดการเสนอราคา

ผู้ยื่นเสนอราคา จะต้องนำส่งเอกสารประกอบการยื่นเสนอราคาที่ยื่นการกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) อาคารสำนักงาน (อาคาร A) ชั้น 4 ฝ่ายจัดหารายการ เลขที่ 145 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ในเวลาราชการ (เวลา 10.00-17.00 น.) ตามวันเวลาที่กำหนด โดยแบ่งเป็น 2 ชอง ดังนี้

วิภาวดี ๒๕๕๕  
 ๕๕  
 ๕๕๕



7.1 ของที่ 1 เขียนหน้าซองว่า “ข้อเสนอด้านเทคนิค” จำนวน 3 ชุด โดยมีรายละเอียดตามข้อ 4.1

7.2 ของที่ 2 เขียนหน้าซองว่า “ใบเสนอราคา” จำนวน 3 ชุด ต้องแสดงค่าใช้จ่ายตามแผนงานโดยละเอียด ต้องเสนอค่าใช้จ่ายเป็นรายตอน และรวมจำนวนเงินทั้งหมดตามจำนวนตอนที่กำหนด (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยมีรายละเอียดแยกประเภทของค่าใช้จ่ายดังต่อไปนี้

- ค่าจ้างบุคลากร เช่น ค่าผู้ควบคุมการผลิต(Producer) ค่าผู้กำกับ(Director) ค่านักแสดง ค่าที่ปรึกษา ค่าช่างแต่งหน้า-ทำผม ค่าผู้จัดหาเสื้อผ้า ฯลฯ
- ค่าจัดหาหรือเช่าอุปกรณ์ เช่น อุปกรณ์การถ่ายทำ ค่าตัดต่อ ค่าบันทึกเสียง ค่าอุปกรณ์ประกอบฉาก ค่าสถานที่ ค่าจัดสร้างฉาก ค่าจัดทำไตเติ้ล ค่าจัดทำเพลงประกอบ ฯลฯ
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าลิขสิทธิ์ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าตอบแทนผู้ให้ข้อมูล ค่าดำเนินการต่างๆ ฯลฯ
- รายละเอียดของอุปกรณ์ และเครื่องมือที่ใช้ในการผลิต เช่น อุปกรณ์และระบบถ่ายทำ อุปกรณ์และระบบตัดต่อ อุปกรณ์พิเศษอื่นๆ ฯลฯ

เอกสารนอกซอง (จำนวน 3 ชุด) ดังนี้

- ในกรณีผู้ยื่นเสนอราคาเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล, หนังสือบริคณห์สนธิ, บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม และบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่(ไม่เกิน 6 เดือน) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้องและประทับตรา (ถ้ามี)
- ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีโชนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนผู้นั้น, สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี), สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง และประทับตรา (ถ้ามี)
- ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของผู้ร่วมค้า, สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้เข้าร่วมค้าฝ่ายใดเป็นบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ก็ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทาง หรือถ้าผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นเอกสารสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล, หนังสือบริคณห์สนธิ, บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม และบัญชีรายชื่อ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง และประทับตรา (ถ้ามี)
- สำเนาสัญญารับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์หรือภาพยนตร์ มูลค่าไม่น้อยกว่า 200,000 บาท (สองแสนบาทถ้วน) ต่อหนึ่งสัญญา
- กรณีผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นแบบแสดงการลงทะเบียนในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ e-GP ตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)

วิมล บุณย์  


- เอกสารอื่นตามที่ สสท.กำหนด เช่นหนังสือแสดงฐานะทางการเงิน สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม
- หนังสือมอบอำนาจ ซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ยื่นเสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่น ลงนามในใบเสนอราคาแทน หรือไม่สามารถเข้ามายื่นเอกสารตัวตนเองได้

7.3 ผู้ยื่นเสนอราคาต้องยื่นเสนอราคา ตามแบบที่กำหนดไว้ในเอกสารนี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่อของผู้เสนอราคาให้ชัดเจน จำนวนเงินที่เสนอจะต้องระบุตรงกันทั้งตัวเลข และตัวอักษร โดยไม่มีการชดเชบ หรือแก้ไข หากมีการชดเชบ แต่งเติม แก้ไขเปลี่ยนแปลงจะต้องลงลายมือชื่อผู้เสนอราคากำกับไว้ด้วยทุกแห่ง

## 8. ข้อตกลงที่เป็นสาระสำคัญสำหรับผู้ที่ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างผลิต ตามข้อ 3

8.1 ผู้ยื่นเสนอราคาพึงยอมรับว่า การคัดเลือกผู้ดำเนินการรับจ้างผลิตตามข้อ 3 เป็นการกระทำโดยเปิดเผยต่อคณะกรรมการ หรือเจ้าหน้าที่ ที่เกี่ยวข้องกับการคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินการ ลิขสิทธิ์ทางปัญญา ที่ปรากฏในข้อเสนอรายการบางส่วนหรือทั้งหมด ย่อมได้รับการเปิดเผยต่อคณะกรรมการ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ใดๆก็ตาม ส.ส.ท. ให้การปกป้อง และการปกปิดลิขสิทธิ์ทางปัญญาไว้เป็นความลับจากบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องในขั้นตอนของกระบวนการคัดเลือก

8.2 ผู้ยื่นเสนอราคา หากมิได้เป็นเจ้าของ หรือได้รับอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์บางส่วน หรือทั้งหมดตามที่ระบุในข้อเสนอรายการ ผู้ยื่นเสนอราคาจะต้องแสดงเอกสาร แสดงการได้รับอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์บางส่วน หรือทั้งหมดก่อนทำสัญญาจ้างผลิต โดยผู้ยื่นเสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย เพื่อขออนุญาตใช้ลิขสิทธิ์บางส่วน หรือทั้งหมดตามที่ระบุไว้ในข้อเสนอดังกล่าว

8.3 หากคณะกรรมการจัดหารายการตรวจสอบพบว่า ผู้ยื่นเสนอการรายใดมีผลประโยชน์ร่วมกัน คณะกรรมการจะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอราคาดังกล่าวทุกรายออกจากการเป็นผู้ยื่นเสนอราคานั้น พร้อมทั้งแจ้งให้ผู้ยื่นเสนอราคาดังกล่าวทราบโดยพลัน โดยผู้ยื่นเสนอราคาที่ถูกตัดรายชื่อออก อาจอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการบริหาร ภายใน 3 วัน นับตั้งแต่วันที่ได้รับแจ้ง พร้อมทั้งแสดงเหตุผลของการอุทธรณ์ และเอกสารที่เกี่ยวข้องมาด้วย

8.4 การทำสัญญาจัดจ้างตามข้อ 3 ส.ส.ท. จะดำเนินการทำสัญญาจ้างผู้ดำเนินการผลิตภาพยนตร์สั้น “กิจกรรมการสื่อสาร 36 ปี แห่งแรงบันดาลใจจากสมเด็จพระเทพรัตนฯ สู่ประชาราษฎร์” ตามแบบสัญญา ภายใต้ระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยว่าด้วยการจัดหารายการ

กรณีที่ผู้ยื่นเสนอราคาได้รับการคัดเลือกให้ผลิตภาพยนตร์สั้น “กิจกรรมการสื่อสาร 36 ปี แห่งแรงบันดาลใจจากสมเด็จพระเทพรัตนฯ สู่ประชาราษฎร์” ใช้ข้อมูลภาพและเสียงที่มีลิขสิทธิ์ในการผลิตภาพยนตร์สั้น “กิจกรรมการสื่อสาร 36 ปี แห่งแรงบันดาลใจจากสมเด็จพระเทพรัตนฯ สู่ประชาราษฎร์” ดังกล่าว ผู้ผลิตจะต้องดำเนินการขอลิขสิทธิ์ให้ถูกต้องตามกฎหมาย (ออกอากาศจริง และออกอากาศซ้ำแบบไม่จำกัดจำนวนครั้ง) และจัดทำเอกสารมอบส่งมอบลิขสิทธิ์ โดยอยู่ในเงื่อนไขที่ตกลงร่วมกันระหว่าง เจ้าของสิทธิ์ผู้ผลิตภาพยนตร์สั้น “กิจกรรมการสื่อสาร 36 ปี แห่งแรงบันดาลใจจากสมเด็จพระเทพรัตนฯ สู่ประชาราษฎร์” และส.ส.ท. ให้แก่ ส.ส.ท.ไว้เป็นหลักฐาน

วาทนา ม.ร.ว.  
/ค  
/ค

8.5 เงื่อนไขการชำระค่าจ้างดำเนินการ จะแบ่งชำระเป็นรายครึ่งและหรือรายเรื่อง เมื่อ ส.ส.ท. ได้ตรวจรับมอบงาน และหรือตรวจรับมอบวัสดุรายการ และผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจรับรายการแล้วในแต่ละเรื่อง

8.6 อัตราค่าปรับในกรณีเป็นผู้รับจ้างผลิตภาพยนตร์สั้น “กิจกรรมการสื่อสาร 36 ปี แห่งแรงบันดาลใจจากสมเด็จพระเทพรัตนฯ สู่ประชาราษฎร์” ไม่สามารถส่งมอบภาพยนตร์ได้ตามสัญญา โดยค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างผู้ดำเนินการผลิตภาพยนตร์สั้น “กิจกรรมการสื่อสาร 36 ปี แห่งแรงบันดาลใจจากสมเด็จพระเทพรัตนฯ สู่ประชาราษฎร์” ให้คิดในอัตรา ร้อยละ 5 ของค่าจ้างดำเนินการผลิต(ต่อวัน)

8.7 ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องเข้ามาทำข้อตกลงการจ้างในรูปแบบของ ส.ส.ท. ตามกำหนดเวลาที่กำหนด และขอสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไขหรือข้อกำหนดให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงได้ ทั้งนี้ ให้ผู้ได้รับการคัดเลือกวางหลักประกันสัญญา มูลค่าร้อยละ 5 ของมูลค่าสัญญา

8.8 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตภาพยนตร์สั้น “กิจกรรมการสื่อสาร 36 ปี แห่งแรงบันดาลใจจากสมเด็จพระเทพรัตนฯ สู่ประชาราษฎร์” ต้องยอมรับกระบวนการในการพัฒนารายการร่วมกับเครือข่าย และหน่วยงานร่วมจัดกับ ส.ส.ท. เช่น การปรับเปลี่ยน เนื้อหา รูปแบบและเทคนิควิธีการนำเสนอ ให้มีความเหมาะสมกับความต้องการที่ทาง ส.ส.ท. กำหนด สามารถกระทำได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งหรือฝ่ายงานที่รับผิดชอบ

8.9 การรับประกันความไม่สมบูรณ์ของงานผลิตภาพยนตร์สั้น “กิจกรรมการสื่อสาร 36 ปี แห่งแรงบันดาลใจจากสมเด็จพระเทพรัตนฯ สู่ประชาราษฎร์” ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตภาพยนตร์สั้น “กิจกรรมการสื่อสาร 36 ปี แห่งแรงบันดาลใจจากสมเด็จพระเทพรัตนฯ สู่ประชาราษฎร์” ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างจะต้องรับประกันความไม่สมบูรณ์ของงานผลิตภาพยนตร์สั้น “กิจกรรมการสื่อสาร 36 ปี แห่งแรงบันดาลใจจากสมเด็จพระเทพรัตนฯ สู่ประชาราษฎร์” โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบจัดการแก้ไข ปรับเปลี่ยน หรือดำเนินการใดๆ ให้งานผลิตภาพยนตร์สั้น “กิจกรรมการสื่อสาร 36 ปี แห่งแรงบันดาลใจจากสมเด็จพระเทพรัตนฯ สู่ประชาราษฎร์” มีความสมบูรณ์พร้อมต่อการนำออกอากาศได้ ภายใน 7 วัน นับถัดจากที่ได้รับแจ้งความไม่สมบูรณ์นั้น ทั้งนี้หากมีเหตุจำเป็นในการส่งมอบงานที่ล่าช้าหรือการแก้ไขที่ไม่เป็นไปตามกำหนดระยะเวลา โดยมีเหตุอันควร คณะกรรมการตรวจรับรายการที่ได้รับการแต่งตั้งจะพิจารณาตามความเหมาะสมเป็นกรณีไป

8.10 ผู้รับจ้างผลิตภาพยนตร์สั้น “กิจกรรมการสื่อสาร 36 ปี แห่งแรงบันดาลใจจากสมเด็จพระเทพรัตนฯ สู่ประชาราษฎร์” ที่ผลิตเสร็จสมบูรณ์ และได้รับการตรวจรับมอบรายการแล้ว ส.ส.ท. สงวนสิทธิ์ที่จะดำเนินการใดๆ ตามสิทธิประโยชน์ขององค์การ ส.ส.ท. โดยถือเป็นทรัพย์สินและเป็นลิขสิทธิ์ของ ส.ส.ท.

8.11 ผู้รับจ้างผลิตภาพยนตร์สั้น “กิจกรรมการสื่อสาร 36 ปี แห่งแรงบันดาลใจจากสมเด็จพระเทพรัตนฯ สู่ประชาราษฎร์” ต้องส่งมอบวัสดุรายการที่สมบูรณ์ ตามตารางการส่งมอบงาน (ข้อ 12) โดยนำส่งตามเอกสารแนบท้ายสัญญา

8.12 กำหนดการออกอากาศ ส.ส.ท. เป็นผู้กำหนด

วิมลดา ขุนไชย  
  


## 9. การส่งเอกสารหลักฐานการเสนอราคา (ของข้อเสนอด้านเทคนิคและของใบเสนอราคา)

ผู้สนใจร่วมเสนอราคาสามารถ Download เอกสารข้อกำหนดเงื่อนไขการคัดสรร ผู้รับจ้างดำเนินการผลิต ภาพยนตร์สั้น “กิจกรรมการสื่อสาร 36 ปี แห่งแรงบันดาลใจจากสมเด็จพระเทพรัตนฯ สู่ประชากรราษฎร์” ได้ที่ [www.thaipbs.or.th](http://www.thaipbs.or.th) และดำเนินการส่งเอกสารได้ตามกำหนดการคัดสรรผู้ดำเนินการผลิต โดยส่งด้วยตัวเองหรือ โดยผู้ได้รับมอบอำนาจ ที่มีต้นฉบับหนังสือมอบอำนาจให้กระทำการยื่นซองเอกสารเสนอราคา พร้อมติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย และสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนหรือบัตรอื่นใดที่มีรูป ซึ่งออกให้โดยราชการและยังไม่หมดอายุของผู้มีอำนาจและของผู้รับมอบอำนาจที่.....

ฝ่ายจัดหารายการ สำนักบริหารกิจการ ชั้น 4 อาคาร A

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) (สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส)

ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210

(สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณธนวิ พิทยธรรธร 02-790-2170 ตั้งแต่เวลา 10.00-17.00 น.)

## 10. เอกสารแนบท้ายประกาศคัดสรร

การจัดจ้างดำเนินการครั้งนี้ต้องเป็นการดำเนินการที่สอดคล้องกับนโยบายของ ส.ส.ท. และมีคุณลักษณะเฉพาะตรงตามที่กำหนดไว้ในเอกสารการคัดสรรฉบับนี้ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังนี้

10.1 Creative Brief Sheet 36 ปี แห่งแรงบันดาลใจจากสมเด็จพระเทพรัตนฯ สู่ประชากรราษฎร์

10.2 แผ่นแสดงวงเงินงบประมาณและราคากลาง

10.3 เกณฑ์การคัดเลือกผู้ผลิตภาพยนตร์สั้น “กิจกรรมการสื่อสาร 36 ปี แห่งแรงบันดาลใจจากสมเด็จพระเทพรัตนฯ สู่ประชากรราษฎร์”

10.4 กำหนดการคัดสรรจัดหาผู้ดำเนินการผลิตภาพยนตร์สั้น “กิจกรรมการสื่อสาร 36 ปี แห่งแรงบันดาลใจจากสมเด็จพระเทพรัตนฯ สู่ประชากรราษฎร์”

## 11. ข้อสงวนสิทธิ์

ผู้ยื่นเสนอราคาต้องยอมรับผลการพิจารณาคัดเลือกของคณะกรรมการจัดหารายการ และหากมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ ให้ถือว่าผลการพิจารณาของคณะกรรมการจัดหารายการถือเป็นที่สุด ตามภารกิจและความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจาก ส.ส.ท. และสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไข เพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามนโยบาย หรือระเบียบของ ส.ส.ท.

## 12. ตารางการส่งมอบงาน

ภาพยนตร์สั้น “กิจกรรมการสื่อสาร 36 ปี แห่งแรงบันดาลใจจากสมเด็จพระเทพรัตนฯ สู่ประชากรราษฎร์” (ชื่ออาจมีการเปลี่ยนแปลง)	ส่งมอบงาน
ภาพยนตร์สั้นฉบับสมบูรณ์ พร้อมฟูตเตจ	28 กุมภาพันธ์ 2560

วิภาวดี 4/2/60



เกณฑ์การคัดเลือกผู้ดำเนินการผลิตภาพยนตร์สั้น

“กิจกรรมการสื่อสาร 36 ปี แห่งแรงบันดาลใจจากสมเด็จพระเทพรัตนฯ สู่ประชาราษฎร์”

การคัดเลือกผู้ดำเนินการผลิตภาพยนตร์สั้น “กิจกรรมการสื่อสาร 36 ปี แห่งแรงบันดาลใจจากสมเด็จพระเทพรัตนฯ สู่ประชาราษฎร์” พิจารณาโดยใช้เกณฑ์คุณภาพ ด้านรูปแบบการนำเสนอและความคิดสร้างสรรค์ ด้านเทคนิคและคุณภาพทีมงานที่ดีที่สุด โดยต้องได้รับคะแนนไม่ต่ำกว่า 80 คะแนน และจะเจรจาต่อรองกับรายที่ได้คะแนนสูงสุด ให้ได้ราคาที่เหมาะสมก่อนเป็นรายแรก หากเจรจาไม่ได้ผลจะเปิดของข้อเสนอด้านราคาของผู้ยื่นเสนอราคาที่มีข้อเสนอที่ดีที่สุดรายถัดไป

การพิจารณาคัดเลือกด้วยเกณฑ์คุณภาพและความเหมาะสมของแผนงาน แบ่งเป็นสัดส่วนคะแนนดังนี้

รายละเอียดที่พิจารณา	คะแนนเต็ม 100 คะแนน
1. ความพร้อมของเอกสาร	ผ่าน/ไม่ผ่าน
2. คุณสมบัติผู้เสนอราคา	
3. รูปแบบการนำเสนอและความคิดสร้างสรรค์ <ul style="list-style-type: none"> <li>● มีความเข้าใจในประเด็นที่นำเสนอและลำดับความชัดเจนของเนื้อหาได้อย่างถูกต้องและครบถ้วน (20 คะแนน)</li> <li>● รูปแบบภาพยนตร์และเค้าโครงเรื่องที่น่าสนใจ ชวนติดตาม น่าเชื่อถือ และเข้าใจง่าย (20 คะแนน)</li> <li>● มีความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอ ทันสมัย มีความโดดเด่น และมีเอกลักษณ์ สร้างแรงบันดาลใจ (20 คะแนน)</li> <li>● ข้อเสนอพิเศษอื่นๆ เช่น แผนการประชาสัมพันธ์, นักแสดงนำ, ที่ปรึกษา ฯลฯ (10 คะแนน)</li> </ul>	( 70 คะแนน )
4. อุปกรณ์การถ่ายทำและตัดต่อภาพยนตร์ <ul style="list-style-type: none"> <li>● โปรटकซ์ดิไซน์, เทคนิคการถ่ายทำ, การลำดับภาพ-แสง และเพลงประกอบ (10 คะแนน)</li> <li>● คุณภาพทีมงาน (10 คะแนน)</li> <li>● แผนบริหารการผลิต (10 คะแนน)</li> </ul>	( 30 คะแนน )
รวม	( 100 คะแนน )

หมายเหตุ : เพื่อให้เกิดประโยชน์กับเกณฑ์การคัดเลือกผู้ดำเนินการผลิตฯ หากมีผลงานในการผลิตหรือตัวอย่างที่สอดคล้องในแต่ละข้อให้ผู้ผลิตนำมาเสนอรายการต่อหน้าคณะกรรมการจัดการรายการด้วย

วิมล บุณย

## 36 ปี แห่งแรงบันดาลใจ จากสมเด็จพระเทพรัตนฯ สู่ประชาราษฎร์

ปี พ.ศ.2559 นับเป็นปีที่ 36 ในการครบรอบการก่อตั้งโครงการพัฒนาตามพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โดยการทรงงานของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ เกิดจากการตามเสด็จพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ แปรพระราชฐานไปยังที่ต่างๆ และทรงได้มีโอกาสไปเยือนถิ่นทุรกันดาร พบปัญหาว่า เด็กๆขาดแคลนอาหารกลางวัน จึงทรงเริ่มโครงการอาหารกลางวันในโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน (ตชด.) โดยใช้หลักการให้ประชาชนสามารถพึ่งตนเอง จึงพระราชทานเมล็ดพันธุ์ อุปกรณ์ในการทำเกษตร และพระราชทานเงินทุนสำหรับจัดหาเครื่องปรุงมี้อละ 1 บาท ซึ่งได้ขยายออกจากเครือข่ายโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน ไปสู่โรงเรียนของการศึกษานอกโรงเรียน (กศน.) โรงเรียนของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) รวมแล้วประมาณ 1,000 แห่ง

ในระดับสากลให้การยอมรับว่า วิธีการทรงงานของพระองค์ช่วยแก้ไขปัญหาได้อย่างยั่งยืน ปัจจุบันมีการนำไปเผยแพร่กว่า 100 แห่งทั่วโลก หลักการคือทรงให้ครูเป็นศูนย์กลางในการทำกิจกรรมแก้ไขปัญหา และเชื่อมโยงกับชุมชน โดยดำเนินการให้สอดคล้องกับลักษณะวิถีชีวิตวัฒนธรรมท้องถิ่น

ต่อมาได้ขยายขอบเขตการทรงงานออกไปสู่การรักษาป่า โดยดำเนินการโครงการป่าสร้างรายได้ มีวัตถุประสงค์ให้ประชาชนรักษาป่า เพื่อให้สามารถหารายได้จากป่าได้อย่างเหมาะสม ทรงให้มีการวิจัยและเผยแพร่วิธีการเก็บของป่า แล้วนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ ที่สร้างรายได้ให้กับประชาชนในท้องถิ่น เป็นที่มาของผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่จำหน่ายในร้านกาแฟ

ไทยพีบีเอสร่วมกับสำนักงานโครงการส่วนพระองค์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จึงจัดทำ “กิจกรรมการสื่อสาร 36 ปี แห่งแรงบันดาลใจจากสมเด็จพระเทพรัตนฯ สู่ประชาราษฎร์” เพื่อเป็นการเฉลิมพระเกียรติการทรงงานครบรอบ 36 ปี ในครั้งนี้

วิมล คุนยะ<sup>1</sup>  
คห  
กพม

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อสื่อสารเนื้อหาโครงการพัฒนาตามพระราชดำริ และหลักการทรงงาน 6 ประการ ของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี แก่ประชาชน
2. เพื่อให้ประชาชนเกิดแรงบันดาลใจ และนำหลักการทรงงาน ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

CONCEPT : ใช้แนวคิด “การสร้างแรงบันดาลใจ” เพื่อ “เชื่อมโยง” การขยายแนวคิดหลักการทรงงานของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ไปสู่สามัญชน

## รูปแบบการนำเสนอ

1. นำเสนอในรูปแบบภาพยนตร์ / ภาพยนตร์สารคดี โดยอ้างอิงจากเรื่องจริง 3 ด้านในโครงการตามพระราชดำริ และ 6 หลักการทรงงาน
2. ภาพยนตร์สั้น/ภาพยนตร์สารคดี 1 เรื่อง ให้นำเสนอแนวคิดหลักการทรงงาน 1 ข้อเป็นแก่นหลักในการนำเสนอ โดยเลือก story มาจาก โครงการตามพระราชดำริ 3 ด้าน

ความยาว : ภาพยนตร์ 1 เรื่อง เรื่องละ 15 นาที (ความยาวของภาพยนตร์ 15-20 นาที)

กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนทั่วไป

กลุ่มเป้าหมายรอง : คนรุ่นใหม่ ที่ต้องการแรงบันดาลใจในการทำงานเพื่อสังคม

เนื้อหาการสื่อสาร : ประกอบด้วย 3 โครงการพัฒนา และ 6 หลักการทรงงาน

## 3 โครงการพัฒนา :

### 1. ด้านการพัฒนาเด็กและเยาวชน

- โครงการเกษตรเพื่ออาหารกลางวัน (ทั้งในและต่างประเทศ)
- โครงการส่งเสริมโภชนาการและสุขภาพอนามัยแม่และเด็กในถิ่นทุรกันดาร
- โครงการนักเรียนในพระราชานุเคราะห์

### 2. ด้านการพัฒนาพื้นที่และสิ่งแวดล้อม

- โครงการสร้างป่าสร้างรายได้ / โครงการจัดการของป่าย่างยั่งยืน
- ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอมก๋อยตามแนวพระราชดำริ ฯ

### 3. ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตในชุมชน

- โครงการส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียงในชุมชน
- โครงการส่งเสริมอาชีพ

กนก  
ช.ช.  
น.ช.  
จ.ช.

## 6 หลักการทรงงาน :

หลักที่ 1 : การพึ่งพาตนเอง

หลักที่ 2 : การมีส่วนร่วม

หลักที่ 3 : การพัฒนาแบบองค์รวมโดยผ่านกระบวนการเรียนรู้

หลักที่ 4 : การพัฒนาระบบประสานงานความร่วมมือจากทุกภาคส่วน

หลักที่ 5 : การพัฒนาผู้ปฏิบัติงานให้มีความรู้และประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

หลักที่ 6 : การยึดหลักการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น



### สิ่งที่ผู้ผลิตต้องตระหนัก

1. การทำข้อมูลทีลิ่งลึก ถูกต้อง และเสนอแก่นหลักเรื่องหลักการทรงงานที่ชัดเจน
2. เนื่องจาก CASE ที่จะนำมาทำเป็นหนังสือ เป็นเรื่องราวที่อ้างอิงมาจากเรื่องจริง ต้องเน้นความถูกต้องแต่ไม่ละทิ้งอรรถรสในการรับชมเพื่อความเพลิดเพลิน หากแฝงแง่คิดที่สร้างแรงบันดาลใจแก่ผู้ชม
3. มีจริยธรรม รับผิดชอบต่อสังคม

การส่งมอบ : บทภาพยนตร์ฉบับสมบูรณ์ ภายในวันที่ 23 ธันวาคม 2559  
ภาพยนตร์สั้น (ร่างแรก) ภายในวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2560  
ภาพยนตร์สั้น ฉบับสมบูรณ์ พร้อมฟุตเตจ ภายในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560

วิมล บุณย์  
คุณ วิมล





กำหนดการคัดสรรจัดหาผู้ดำเนินการผลิตภาพยนตร์สั้น

“กิจกรรมการสื่อสาร 36 ปี แห่งแรงบันดาลใจจากสมเด็จพระเทพรัตนฯ สู่ประชาชาษฎ์”

ความยาว 15 นาที (ความยาวภาพยนตร์ 15-20 นาที) จำนวน 6 เรื่อง

- 17 ตุลาคม – 31 ตุลาคม 2559 ประกาศรายละเอียดเอกสารข้อกำหนดเงื่อนไขการคัดสรร (TOR)
- 21 ตุลาคม 2559 เข้ารับฟังการชี้แจงรายละเอียดรายการและเงื่อนไขการคัดสรร (TOR)  
เวลา 10.00 น.-12.00 น. ณ สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ห้อง Briefing Room  
ชั้น 1 อาคาร A  
\*\*ผู้ผลิตที่ไม่ได้เข้ารับฟังการชี้แจง มีสิทธิ์ยื่นซองเสนอราคาได้
- 31 ตุลาคม 2559 ยื่นซองเอกสารหลักฐานการคัดสรรและรายละเอียดการเสนอราคา  
ณ ฝ่ายจัดหารายการ สำนักบริหารกิจการ ชั้น 4 อาคาร A  
เวลา 10.00 น.- 17.00 น. \*\*เท่านั้น
- 8 พฤศจิกายน 2559 ประกาศรายชื่อผู้ยื่นซองที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นไปตามข้อกำหนด  
แจ้งนัดหมายการเข้านำเสนอรายการ ทาง [www.thaipbs.or.th](http://www.thaipbs.or.th)
- 10-11 พฤศจิกายน 2559 ผู้ยื่นซองที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นไปตามข้อกำหนด เข้านำเสนอรายการ  
รูปแบบภาพยนตร์สั้นฯ ต่อหน้าคณะกรรมการจัดหารายการ  
ณ สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ห้องประชุม AM401 ชั้น 4 อาคาร A  
เวลา 9.00 – 18.00 น. (ประกาศให้ทราบอีกครั้ง)
- 17 พฤศจิกายน 2559 ประกาศผลผู้ผ่านการคัดสรรทาง [www.thaipbs.or.th](http://www.thaipbs.or.th)