



Creative Brief Sheet  
รายละเอียดสัปดาห์ นารีพาเที่ยว

1. ชื่อ สัปดาห์ คนเดียวก็เที่ยวได้
2. ความยาวตอนละ 5-7 นาที จำนวน 13 ตอน
3. วัตถุประสงค์รายการ
  - 3.1. เพื่อเป็นแรงบันดาลใจให้คนได้เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ผ่านการเดินทางท่องเที่ยว
  - 3.2. เพื่อแนะนำวิถีท่องเที่ยวแบบประหยัด ปลอดภัย ไปเองแบบง่ายๆ
4. กลุ่มเป้าหมาย  
แม่บ้าน และบุคคลทั่วไป
5. แนวคิด / เนื้อหา / รูปแบบการนำเสนอ
  - 5.1. มีพิธีกร บรรยายประกอบ สัมภาษณ์
  - 5.2. หรือ กราฟฟิก
6. ผลที่คาดว่าจะได้รับการผลิตรายการ
  - 6.1. ผู้ชมสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้จริง
  - 6.2. การท่องเที่ยวเป็นการสร้างความสุขให้ตัวเอง และคนในครอบครัว
7. ราคาากลางค่าผลิตตอนละ 20,000 บาท  
จำนวน 13 ตอน เป็นเงิน 260,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ช. ๒๖๖๖



Creative Brief Sheet  
รายละเอียดสื่อกฎบัตร กระจ่างจิต

1. ชื่อ สื่อกฎบัตร กระจ่างจิต
2. ความยาวตอนละ 1-2 นาที จำนวน 61 ตอน
3. วัตถุประสงค์รายการ
  - 3.1. เพื่อเป็นองค์ความรู้ในการสร้างความสุขและวางแผนชีวิตตนเองได้
  - 3.2. เพื่อให้แนวคิดในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีของคนในครอบครัว
4. กลุ่มเป้าหมาย  
แม่บ้าน และบุคคลทั่วไป
5. แนวคิด / เนื้อหา / รูปแบบการนำเสนอ
  - 5.1. มีตัวแสดง บรรยายประกอบ
  - 5.2. หรือ กราฟฟิก
6. ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการผลิตรายการ
  - 6.1. ผู้ชมสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้จริง
  - 6.2. เป็นวิธีที่ผู้ชมสามารถเลือกมาใช้เพื่อสร้างความสุขให้คนในครอบครัว
7. ราคาากลางค่าผลิตตอนละ 12,000 บาท  
จำนวน 61 ตอน เป็นเงิน 732,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)



ชัย จิต



Creative Brief Sheet  
รายละเอียดสื่อกฎ สูดยอดแม่บ้าน

1. ชื่อ สื่อกฎสูดยอดแม่บ้าน
2. ความยาวตอนละ 3-5 นาที จำนวน 61 ตอน
3. วัตถุประสงค์รายการ
  - 3.1. เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการใช้ชีวิตประจำวัน
  - 3.2. แนะนำเคล็ดลับ และวิธีง่ายๆให้กับผู้ชมทำงานบ้านได้สะดวกและประหยัดเวลา
4. กลุ่มเป้าหมาย  
แม่บ้าน และบุคคลทั่วไป
5. แนวคิด / เนื้อหา / รูปแบบการนำเสนอ
  - 5.1. มีตัวแทนแม่บ้าน นำเสนอโดยการสาธิต
  - 5.2. หรือ กราฟฟิก
6. ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการผลิตรายการ
  - 6.1. ผู้ชมสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้จริง
  - 6.2. เป็นเคล็ดลับในการทำชีวิตให้ง่าย และสะดวกขึ้น
7. ราคาากลางค่าผลิตตอนละ 15,000 บาท  
จำนวน 61 ตอน เป็นเงิน 915,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

๖๖๒๖๖๖



Creative Brief Sheet และขอบเขตรายละเอียดการจัดการรายการโทรทัศน์  
สก็๊ป ภัยรอบตัว

1. ชื่อ สก็๊ป ภัยรอบตัว
2. ความยาวตอนละ 3-5 นาที จำนวน 61 ตอน
3. วัตถุประสงค์รายการ
  - 3.1 เพื่อรู้ถึงวิธีการป้องกันภัยอันตรายที่จะเกิดกับตัวเอง
  - 3.2 เพื่อเรียนรู้เล่ห์เหลี่ยม รูปแบบ รู้เท่าทันโจร
4. กลุ่มเป้าหมาย  
แม่บ้าน และบุคคลทั่วไป
5. แนวคิด / เนื้อหา / รูปแบบการนำเสนอ
  - 5.1. มีพิธีกรหรือวิทยากร บรรยายประกอบ สัมภาษณ์
  - 5.2. หรือ กราฟฟิก
6. ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการผลิตรายการ
  - 6.1. ผู้ชมสามารถนำวิธีการไปใช้เพื่อเอาตัวรอดจากภัยต่างๆ
  - 6.2. ให้ผู้ชมระแวดระวังภัย และมีสติสัมปชัญญะอยู่ตลอดเวลา
7. ราคากลางค่าผลิตตอนละ 22,000 บาท  
จำนวน 61 ตอน เป็นเงิน 1,342,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

๓๐๘๖๗



## Creative Brief Sheet

### รายละเอียดสัปดาห์ หุ่นสวยด้วยงานบ้าน

1. ชื่อ สัปดาห์ หุ่นสวยด้วยงานบ้าน
2. ความยาวตอนละ 3-5 นาที จำนวน 61 ตอน
3. วัตถุประสงค์รายการ
  - 3.1. เพื่อเป็นแรงบันดาลใจให้ผู้ชมได้ออกกำลังกายด้วย ทำงานบ้านไปด้วย
  - 3.2. เพื่อให้ผู้ชมมีความสุข แข็งแรง สำหรับผู้ที่ไม่ได้เวลาได้ออกกำลังกาย
4. กลุ่มเป้าหมาย  
แม่บ้าน และบุคคลทั่วไป
5. แนวคิด / เนื้อหา / รูปแบบการนำเสนอ
  - 5.1. มีตัวแสดงหรือวิทยากร บรรยายประกอบ
  - 5.2. หรือ กราฟฟิก
6. ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการผลิตรายการ
  - 6.1. ผู้ชมสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้จริง
  - 6.2. ผู้ชมมีความสุข แข็งแรง และเป็นประโยชน์
7. ราคาากลางค่าผลิตตอนละ 16,000 บาท  
จำนวน 61 ตอน เป็นเงิน 976,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

๒๒๒๒



## Creative Brief Sheet

### รายละเอียดสื่อกี๊ป ช่องม่งายไม่ต้องจ้งช้ง

1. ชื่อ สื่อกี๊ป ช่องม่งายไม่ต้องจ้งช้ง
2. ความยาวตอนละ 3-5 นาที จำนวน 13 ตอน
3. วัตถุประสงค์รายการ
  - 3.1. เพื่อให้ผู้ชมสามารถซ่อมแซม หรือทำงานช่างได้ไม่ยาก
  - 3.2. เพื่อเป็นการประหยัด และไม่ถูกเอาเปรียบจากช่างซ่อมต่างๆไป
4. กลุ่มเป้าหมาย
 

แม่บ้าน และบุคคลทั่วไป
5. แนวคิด / เนื้อหา / รูปแบบการนำเสนอ
  - 5.1. มีพิธีกรหรือวิทยากร บรรยายประกอบ
  - 5.2. หรือ กราฟฟิก
6. ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการผลิตรายการ
  - 6.1. ผู้ชมสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้จริง
  - 6.2. คิดว่างานช่างไม่ใช่เรื่องยากสำหรับผู้หญิง
7. ราคากลางค่าผลิตตอนละ 18,000 บาท
 

จำนวน 13 ตอน เป็นเงิน 234,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)



Creative Brief Sheet  
รายละเอียดสัปดาห์ เกษตรข้างบ้าน

1. ชื่อ เกษตรข้างบ้าน
2. ความยาวตอนละ 5-7 นาที จำนวน 13 ตอน
3. วัตถุประสงค์รายการ
  - 3.1. เพื่อเป็นแบบอย่างการทำเกษตรบนพื้นที่เล็กๆรอบบ้านหรือ ในหมู่บ้านตนเอง
  - 3.2. เป็นแรงบันดาลใจให้ผู้ชมเห็นความสำคัญในการปลูกผักกินเอง สามารถสร้างเป็นอาชีพเสริมได้ และเห็นความสำคัญของการร่วมมือกันของคนในสังคม
4. กลุ่มเป้าหมาย  
แม่บ้าน และบุคคลทั่วไป
5. แนวคิด / เนื้อหา / รูปแบบการนำเสนอ
  - 5.1. มีพิธีกร มีการแสดง
  - 5.2. หรือ กราฟฟิก
6. ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการผลิตรายการ
  - 6.1. ผู้ชมได้รู้ถึงความสามารถที่หลากหลาย ดูแล้วเกิดแรงบันดาลใจอยากทำตาม
  - 6.2. สร้างความสุข ความบันเทิงให้ผู้ชม
7. ราคากลางค่าผลิตตอนละ 20,000 บาท  
จำนวน 13 ตอน เป็นเงิน 260,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)



Creative Brief Sheet  
รายละเอียดสื่อบุคคล สื่อบุคคล กระจ่างรอบตัว

1. ชื่อ สื่อบุคคล แม่บ้านฉลาดใช้
2. ความยาวตอนละ 3-5 นาที จำนวน 61 ตอน
3. วัตถุประสงค์รายการ
  - 3.1. เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าและชาญฉลาดในการเลือกใช้เลือกซื้อสินค้า
  - 3.2. เพื่อให้ผู้ชมตระหนักรู้ถึงความจำเป็นในการบริโภคสินค้า
  - 3.3. เพื่อให้ผู้ชมรู้จักสิทธิในการเลือกซื้อเลือกใช้บริการ
4. กลุ่มเป้าหมาย  
แม่บ้าน และบุคคลทั่วไป
5. แนวคิด / เนื้อหา / รูปแบบการนำเสนอ
  - 5.1. มีพิธีกรหรือวิทยากร บรรยายประกอบ สัมภาษณ์
  - 5.2. หรือ กราฟฟิก
6. ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการผลิตรายการ
  - 6.1. ผู้ชมสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้จริง
  - 6.2. ผู้ชมใช้จ่ายได้อย่างคุ้มค่า รู้ทัน และประหยัด
7. ราคาากลางค่าผลิตตอนละ 20,000 บาท  
จำนวน 61 ตอน เป็นเงิน 1,220,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)





Creative Brief Sheet  
รายละเอียดสื่อกฎีป สื่อกฎีปอาหารเป็นยา

1. ชื่อ สื่อกฎีป อาหารเป็นยา
2. ความยาวตอนละ 3-5 นาที จำนวน 61 ตอน
3. วัตถุประสงค์รายการ
  - 3.1. แนะนำอาหารและวิธีทำให้ผู้ชมทำอาหารกินเองที่บ้าน ทั้งสะอาดและประหยัด
  - 3.2. ให้ความรู้เรื่องสรรพคุณทางยาจากอาหาร เพื่อให้ผู้ชมรู้จักเลือกกินอาหารที่มีประโยชน์มากขึ้น
4. กลุ่มเป้าหมาย  
แม่บ้าน และบุคคลทั่วไป
5. แนวคิด / เนื้อหา / รูปแบบการนำเสนอ
  - 5.1. มีตัวแสดงหรือวิทยากร บรรยายประกอบ
  - 5.2. หรือกราฟฟิก
6. ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการผลิตรายการ
  - 6.1. ผู้ชมสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้จริง
  - 6.2. สร้างความสุข ความแข็งแรง ให้คนในครอบครัว
7. ราคาากลางค่าผลิตตอนละ 7,000 บาท  
จำนวน 61 ตอน เป็นเงิน 427,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)



Creative Brief Sheet  
รายละเอียดสื่อกฎ อุ่นใจด้วยไอรัก

1. ชื่อ สื่อกฎ อุ่นใจด้วยไอรัก
2. ความยาวตอนละ 3-5 นาที จำนวน 10 ตอน
3. วัตถุประสงค์รายการ
  - 3.1. เพื่อให้เห็นความสำคัญและคุณค่าของความสัมพันธ์ของคนในครอบครัว
  - 3.2. เพื่อแนะนำวิถีชีวิต วิธีปฏิบัติระหว่างสมาชิกในครอบครัวให้มีความเข้าใจและอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข
4. กลุ่มเป้าหมาย  
แม่บ้าน และบุคคลทั่วไป
5. แนวคิด / เนื้อหา / รูปแบบการนำเสนอ
  - 5.1. มีพิธีกรหรือวิทยากร บรรยายประกอบ
  - 5.2. หรือ กราฟฟิก
6. ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการผลิตรายการ
  - 6.1. ผู้ชมสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้จริง
  - 6.2. ให้ผู้ชมมีแนวคิดที่จะตัดแปลง ตกแต่ง ปรับปรุง ของใช้ภายในบ้านได้เอง โดยไม่ต้องซื้อใน
7. ราคาากลางค่าผลิตตอนละ 20,000 บาท  
จำนวน 10 ตอน เป็นเงิน 200,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)



Creative Brief Sheet  
รายละเอียดสื่อบุคคล สุงวัยไฮเทค

1. ชื่อ สื่อบุคคล สุงวัยไฮเทค
2. ความยาวตอนละ 3-5 นาที จำนวน 13 ตอน
3. วัตถุประสงค์รายการ
  - 3.1. เพื่อให้ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดี ปรับตัวได้ตามยุคสมัยและเทคโนโลยีใหม่ๆ
  - 3.2. เพื่อให้ผู้สูงอายุสามารถเรียนรู้และรู้จักเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้าใจการใช้สื่อโซเชียล สามารถติดต่อสื่อสารทางออนไลน์ได้
4. กลุ่มเป้าหมาย  
แม่บ้าน และบุคคลทั่วไป
5. แนวคิด / เนื้อหา / รูปแบบการนำเสนอ
  - 5.1. มีพิธีกรหรือวิทยากร บรรยายประกอบ
  - 5.2. หรือ กราฟฟิก
6. ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการผลิตรายการ
  - 6.1. ผู้ชมสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้จริง
  - 6.2. ผู้ชมทันยุค ทันสมัยขึ้น ทนต่อเทคโนโลยีออนไลน์
7. ราคาการผลิตตอนละ 22,000 บาท  
จำนวน 13 ตอน เป็นเงิน 286,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)