



ประกาศ
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
เรื่อง ผู้ผลิตสื่อบุคคล รายการนารีกระจ่าง

ด้วยองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย มีความประสงค์จะคัดสรรผู้ดำเนินการผลิตสื่อบุคคล รายการนารีกระจ่าง

ผู้สนใจประสงค์จะเข้าร่วมคัดสรร สามารถดาวน์โหลดเอกสารข้อกำหนดเงื่อนไขการคัดสรร ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการ ได้ที่ www.thaipbs.or.th หรือติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่ายจัดการรายการ สำนักบริหารกิจการ ตั้งแต่วันประกาศ จนถึงวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๙

กำหนดยื่นซองข้อเสนอรายการ ในวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๙ เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. ณ ฝ่ายจัดการรายการ สำนักบริหารกิจการ อาคาร A ชั้น ๔ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ เลขที่ ๑๔๕ ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

ประกาศ ณ วันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๕๙

(นายสุวิทย์ สาสนพิจิตร)

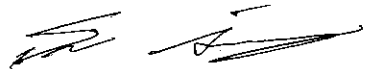
รองผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย



แผนแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)

1. ชื่อโครงการ สก๊อป นารีพาเที่ยว
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักรายการ
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
เป็นเงินทั้งสิ้น 260,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ 19 สิงหาคม 2559
เป็นเงิน 260,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
ราคาต่อหน่วย(ถ้ามี) ตอนละ 20,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) จำนวน 13 ตอน
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สัญญาจ้างเลขที่ TPBS-Legal 163/2559
5. อัตราค่าจ้างเพิ่มเติมตามภาวะเศรษฐกิจ
6. เจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)



คุณเรวดี อัดตพงศ์พันธ์
ตำแหน่ง โปรดิวเซอร์
หน่วยงาน สำนักรายการ

แผ่นแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)

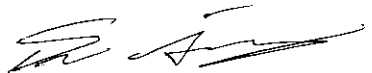
1. ชื่อโครงการ สก๊อป กระจ่างจิต
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักรายการ
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
เป็นเงินทั้งสิ้น 732,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ 19 สิงหาคม 2559
เป็นเงิน 732,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
ราคาต่อหน่วย(ถ้ามี) ตอนละ 12,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) จำนวน 61 ตอน
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สัญญาจ้างเลขที่ TPBS-Legal 156/2559
5. อัตราจ้างเพิ่มเติมความภาวะเศรษฐกิจ
6. เจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)



คุณเรวดี อัดตพงศ์พันธ์
ตำแหน่ง โปรดิวเซอร์
หน่วยงาน สำนักรายการ

แผนแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)

1. ชื่อโครงการ สก๊อปสุดท้ายอดแม่บ้าน
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักรายการ
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
เป็นเงินทั้งสิ้น 976,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ 19 สิงหาคม 2559
เป็นเงิน 976,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
ราคาต่อหน่วย(ถ้ามี) ตอนละ 16,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) จำนวน 61 ตอน
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สัญญาจ้างเลขที่ TPBS-Legal 160/2559
5. อัตราค่าจ้างเพิ่มเติมตามภาวะเศรษฐกิจ
6. เจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)



คุณเรวดี อัดตพงศ์พันธ์
ตำแหน่ง โปรดิวเซอร์
หน่วยงาน สำนักรายการ

แผนแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)

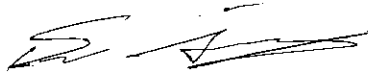
1. ชื่อโครงการ สก๊อป ภัยรอบตัว
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักรายการ
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
เป็นเงินทั้งสิ้น 1,342,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ 19 สิงหาคม 2559
เป็นเงิน 1,342,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
ราคาต่อหน่วย(ถ้ามี) ตอนละ 22,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) จำนวน 61 ตอน
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สัญญาจ้างเลขที่ TPBS-Legal 153/2559
5. อัตราค่าจ้างเพิ่มเติมตามภาวะเศรษฐกิจ
6. เจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)



คุณเรวดี อัดตพงศ์พันธ์
ตำแหน่ง โปรดิวเซอร์
หน่วยงาน สำนักรายการ

แผนแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)

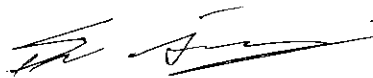
1. ชื่อโครงการ สก๊อป หุ่นสวยด้วยงานบ้าน
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักวิทยการ
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
เป็นเงินทั้งสิ้น 976,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ 19 สิงหาคม 2559
เป็นเงิน 976,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
ราคาต่อหน่วย(ถ้ามี) ตอนละ 16,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) จำนวน 61 ตอน
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สัญญาจ้างเลขที่ TPBS-Legal 160/2559
5. อัตราค่าจ้างเพิ่มเติมตามภาวะเศรษฐกิจ
6. เจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)



คุณเรวดี อัดตพงศ์พันธ์
ตำแหน่ง โปรดิวเซอร์
หน่วยงาน สำนักวิทยการ

แผนแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)

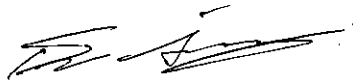
1. ชื่อโครงการ สก๊อป ซ่อมง่าย ไม่ต้องจ้าง(ช่าง)
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักรายการ
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
เป็นเงินทั้งสิ้น 234,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ 19 สิงหาคม 2559
เป็นเงิน 234,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
ราคาต่อหน่วย(ถ้ามี) ตอนละ 18,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) จำนวน 13 ตอน
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สัญญาจ้างเลขที่ TPBS-Legal 155/2559
5. อัตราค่าจ้างเพิ่มเติมตามภาวะเศรษฐกิจ
6. เจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)



คุณเรวดี อัดตพงศ์พันธ์
ตำแหน่ง โปรดิวเซอร์
หน่วยงาน สำนักรายการ

แผนแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)

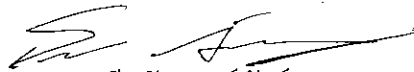
1. ชื่อโครงการ สก๊อป เกษตรข้างบ้าน
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักวิทยการ
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
เป็นเงินทั้งสิ้น 260,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ 19 สิงหาคม 2559
เป็นเงิน 260,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
ราคาต่อหน่วย(ถ้ามี) ตอนละ 20,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) จำนวน 13 ตอน
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สัญญาจ้างเลขที่ TPBS-Legal 159/2559
5. เจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)



คุณเรวดี อัดตพงศ์พันธ์
ตำแหน่ง โปรดิวเซอร์
หน่วยงาน สำนักวิทยการ

แผนแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)

1. ชื่อโครงการ สก๊อป กระจ่างรอบตัว
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักรายการ
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
เป็นเงินทั้งสิ้น 1,220,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ 19 สิงหาคม 2559
เป็นเงิน 1,220,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
ราคาต่อหน่วย(ถ้ามี) ตอนละ 20,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) จำนวน 61 ตอน
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สัญญาจ้างเลขที่ TPBS-Legal 154/2559
5. อัตราจ้างเพิ่มเติมความภาวะเศรษฐกิจ
6. เจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)



คุณเรวดี อัดตพงศ์พันธ์
ตำแหน่ง โปรดิวเซอร์
หน่วยงาน สำนักรายการ

แผนแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)

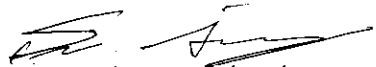
1. ชื่อโครงการ สก๊อป อาหารเป็นยา
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักรายการ
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
เป็นเงินทั้งสิ้น 427,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ 19 สิงหาคม 2559
เป็นเงิน 427,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
ราคาต่อหน่วย(ถ้ามี) ตอนละ 7,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) จำนวน 61 ตอน
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สัญญาจ้างเลขที่ TPBS-Legal 157/2559
5. อัตราจ้างเพิ่มเติมตามภาวะเศรษฐกิจ
6. เจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)



คุณเรวดี อัดตพงศ์พันธ์
ตำแหน่ง โพรดิวเซอร์
หน่วยงาน สำนักรายการ

แผนแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)

1. ชื่อโครงการ สก๊อป อุ่นใจด้วยไอรัก
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักรายการ
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
เป็นเงินทั้งสิ้น 200,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ 19 สิงหาคม 2559
เป็นเงิน 200,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
ราคาต่อหน่วย(ถ้ามี) ตอนละ 20,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) จำนวน 10 ตอน
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สัญญาจ้างเลขที่ TPBS-Legal 159/2559
5. เจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)



คุณเรวดี อัดตพงศ์พันธ์
ตำแหน่ง โปรดิวเซอร์
หน่วยงาน สำนักรายการ

แผนแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)

1. ชื่อโครงการ สก๊อป สูงวัยไฮเทค
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักรายการ
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
เป็นเงินทั้งสิ้น 286,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ 19 สิงหาคม 2559
เป็นเงิน 286,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
ราคาต่อหน่วย(ถ้ามี) ตอนละ 22,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) จำนวน 13 ตอน
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สัญญาจ้างเลขที่ TPBS-Legal 162/2559
5. อัตราค่าจ้างเพิ่มเติมตามภาวะเศรษฐกิจ
6. เจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)



คุณเรวดี อัดตพงศ์พันธ์
ตำแหน่ง โปรดิวเซอร์
หน่วยงาน สำนักรายการ



เอกสารข้อกำหนดเงื่อนไขการคัดสรร

ผู้รับจ้างดำเนินการสื่อบุคคลในรายการนารีกระจ่าง ประเภทรายการสาระประโยชน์

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “ส.ส.ท.” มีความประสงค์จะเปิดคัดสรรผู้รับจ้างผลิตสื่อบุคคลในรายการ นารีกระจ่าง ที่มีเนื้อหาประเด็นหลัก (Theme) ในการนำเสนอ คือ องค์ความรู้ในเรื่องต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตอย่างมีคุณภาพและความสุข ตามระเบียบขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยการจัดหารายการ พ.ศ.2558 ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

1. หลักการและเหตุผล

ส.ส.ท. มีนโยบายในการสนับสนุนและส่งเสริมรายการประเภทรายการสาระประโยชน์ ที่ประกอบด้วยเนื้อหา ประเด็นหลัก (Theme) ในการนำเสนอ คือ การเสนอ องค์ความรู้ต่างๆให้ผู้ชมรายการโดยเฉพาะผู้หญิง มีความรู้หลากหลายมิติในการใช้ชีวิต สามารถมีความสุขร่วมกันในสังคม และพึ่งพาตนเองได้ ในรายการ “นารีกระจ่าง” ออกอากาศทุกวัน จันทร์-ศุกร์ เวลา 09.00-11.15 น. โดยการเปิดรับการยื่นข้อเสนอรายการในกลุ่มรายการสาระประโยชน์ ตามแผนยุทธศาสตร์และแผนการผลิตรายการประจำปี

เพื่อให้รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาด้านสาระประโยชน์มีความหลากหลาย ที่เป็นเอกลักษณ์ของสื่อสาธารณะ จึงดำเนินการจัดหาสื่อบุคคลในรายการ “นารีกระจ่าง” เพื่อเผยแพร่ความรู้ในเรื่องต่างๆ ที่มีเนื้อหาแตกต่างออกไปแบ่งออกเป็น 11 สื่อบุคคล สำนักรายการจึงดำเนินการจัดหาผู้รับจ้างดำเนินการผลิตสื่อบุคคล ให้เป็นไปตามเนื้อหาที่แตกต่างออกไปดังกล่าว

2. วัตถุประสงค์

2.1. เพื่อนำเสนอให้ผู้ชมทั่วไปได้ทราบข้อมูลทางเลือกที่สามารถนำมาปรับใช้ในด้านต่างๆมากยิ่งขึ้น เช่นวิธีและ เคล็ดลับ ความรู้ต่างๆที่ทำให้การใช้ชีวิตมีคุณภาพมากขึ้น ง่ายยิ่งขึ้นหรือความชาญฉลาดในการเลือกซื้อหรือใช้สินค้า นำเสนอต่อผู้ชมทั้งชายและหญิง

2.2. เพื่อสร้างความตระหนักรู้ ระวังระวังในการใช้ชีวิตในสังคมยุคปัจจุบันนี้และการเตรียมตัวและป้องกันตนเองจากการหลอกลวงโลกโซเชียลและมิจฉาชีพที่เกี่ยวข้องกับสวัสดิภาพของผู้ชม เช่น ภัยรอบตัว

๐๒๕๖๓๔

2.3. เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ชมรายการ แบ่งปันความรู้และประสบการณ์ชีวิตที่มีประโยชน์ต่อครอบครัวและผู้อื่นมากขึ้น

2.4. เพื่อนำเสนอความรู้ ที่ผู้ชมสามารถนำไปใช้เองโดยสามารถพึ่งตนเองได้มากขึ้นลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน เช่น ซ่อมเองได้ง่าย

2.5. เพื่อเป็นการสร้าง Brand Awareness และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ รายการนาริกระจ่างและสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น เห็นเจตนาารมณ์รายการที่จะเป็นจตุรรวม ความรู้ต่างๆ ที่ผู้ชมรายการเข้าถึงได้ง่าย

2.6. เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายสนับสนุนให้ผู้ผลิตอิสระมีส่วนร่วมในการผลิตรายการเพื่อสร้างความหลากหลายและการมีส่วนร่วม

3. รายละเอียดและขอบเขตของการทำงาน

3.1 ให้ผู้ผลิตยื่นเสนอราคาเพื่อรับจ้างผลิตสัปดาห์ซึ่งมีจำนวน 11 เรื่อง (ตามรายละเอียดแนบ) โดยสามารถยื่นเสนอราคาได้ตามจำนวนเรื่องที่ผู้ผลิตต้องการเสนอ

3.2 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตสัปดาห์ ต้องมีการวางแผนการผลิตที่ชัดเจน และสร้างสรรค์สัปดาห์ตามความต้องการของสถานี

(หมายเหตุ : ชื่อสัปดาห์อาจเปลี่ยนแปลงภายหลัง เพื่อให้สอดคล้องกับรูปแบบรายการที่ได้ผ่านการคัดสรร)

3.3 เป็นสัปดาห์ในรายการโทรทัศน์ที่จะได้รับการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ซึ่งมีแผนการออกอากาศในไตรมาสที่ 4/2559 ทั้งนี้ กำหนดการออกอากาศเป็นการประมาณการตามการวางแผนของทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ซึ่งอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม

3.4 ข้อกำหนดทางด้านอุปกรณ์การผลิต

- ใช้อุปกรณ์การผลิตทั้งขั้นตอนการถ่ายทำและตัดต่อในระบบ High Definition (HD) ทั้งระบบ อัตราส่วนภาพ 16:9 (คุณสมบัติและรายละเอียดทางเทคนิคตามเอกสารแนบมาตรฐานและคุณสมบัติทางเทคนิคสำหรับงานผลิตรายการไทยพีบีเอส)
- มีระบบแสง ระบบเสียงครบถ้วน และมีจำนวนที่เหมาะสมกับการผลิตรายการโทรทัศน์
- ผลิตรายการโทรทัศน์ โดยมีระบบเสียง 4 ช่องเสียง

3.5 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายด้านการผลิตสัปดาห์รายการโทรทัศน์ทั้งหมด อาทิ ค่าจ้างทีมงานผลิตทุกส่วนงาน ค่าตอบแทนพิธีกร ผู้ร่วมรายการ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าลิขสิทธิ์ต่างๆ ค่าสัมภาระ ค่าวัสดุอุปกรณ์ประกอบการผลิต



รายการ ค่าวัสดุบันทึกรายการ ค่าเครื่องมือเครื่องใช้ที่พังด้วยแล้ว ตลอดจนค่าใช้จ่ายต่างๆทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการผลิตรายการโทรทัศน์ การโปรโมทรายการโทรทัศน์ รวมถึงการประกันความเสียหายอันเกิดจากอุบัติเหตุหรือภัยอันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างหรือทีมงานของผู้รับจ้าง และค่าดำเนินงานต่างๆที่เกิดขึ้น

3.6 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตสื่upรายการ จะต้องดำเนินการผลิตและส่งมอบสื่upรายการตามข้อตกลงหรือระเบียบการจัดการรายการโทรทัศน์และตามเงื่อนไขของสัญญาการจ้างผลิตของสถานี เพื่อออกอากาศในช่วงระยะเวลาที่ทางสถานีกำหนด

4. ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างในข้อ 3 ต้องดำเนินการตามข้อตกลง ดังรายละเอียดต่อไปนี้

4.1 ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างตามข้อ 3 ต้องนำเสนอ เนื้อหา (Proposal) โดยให้มีแนวทางการผลิตเนื้อหาตามเอกสาร Creative Brief Sheet ตามที่สำนักรายการเป็นผู้กำหนด ทั้งนี้ สื่upรายการโทรทัศน์ที่ผลิตจะต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อหาและรูปแบบของจริยธรรมองค์กร รายละเอียดดังนี้

- แนวคิดรายการ (Concept)
- รูปแบบและวิธีนำเสนอ (Program Format & Presentation)
- อารมณ์และโทนของรายการ (Mood & Tone)
- เนื้อเรื่อง (อยู่ภายใต้ความต้องการ Creative Brief Sheet ที่สำนักรายการเป็นผู้กำหนด)
- เนื้อหาและขอบเขตประเด็นการสื่อสารที่ชัดเจน
- ระบุชื่อของนักแสดง(ถ้ามี)
- สถานที่หลักที่ใช้ถ่ายทำ โดยมีรายละเอียดและเหตุผลความเหมาะสม
- อุปกรณ์การผลิต และการตัดต่อ
- แผนงานผลิตสื่upรายการ (Production Plan) เพื่อให้เห็นแนวทาง กรอบเวลา และขั้นตอนการผลิตรายการ ประกอบด้วยขั้นตอนการเตรียมการผลิต การถ่ายทำ การตัดต่อ การส่งตรวจงาน และการส่งมอบรายการ ฯลฯ

4.2 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิต จะต้องเสนองบประมาณการผลิตสื่upรายการโทรทัศน์โดยละเอียด

4.3 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิต จะต้องดำเนินการผลิตสื่upรายการโทรทัศน์ด้วยคุณภาพที่ดี ในมาตรฐานระดับสถานีโทรทัศน์ (Broadcasting) โดยเสนอแผนการใช้อุปกรณ์ถ่ายทำ บันทึกเทป และตัดต่อด้วยระบบ Hi-Definition (HD) ให้ได้มาตรฐาน และส่งมอบไฟล์หรือวัสดุบันทึกรายการโทรทัศน์ เป็น File Data ที่มีคุณสมบัติทางเทคนิคตามที่สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสกำหนด รวมทั้งสำเนาเป็นแผ่น DVD ตอนละจำนวน 3 แผ่น เพื่อใช้ในการตรวจสอบควบคุมภาพของเนื้อหา

4.4 ให้ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างตามข้อ 3 ต้องแสดงเอกสารหลักฐาน นำเสนอข้อมูล หรือสิ่งอื่นใด ที่เป็นประวัติ ผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นเสนอราคา พร้อมแจ้งรายละเอียดของทีมงานที่เกี่ยวข้อง เจ้าหน้าที่ ผู้ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ (Profile) รวมทั้งสามารถนำเสนอ ข้อเสนอพิเศษอื่นๆ เพื่อใช้ประกอบการ พิจารณา ทั้งนี้ หากคณะกรรมการจัดการรายการคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินการผลิต ตรวจสอบพบภายหลังว่า ข้อมูลที่นำเสนอ นั้น ไม่เป็นไปตามจริง จะถือว่าผิดเงื่อนไข โดยคณะกรรมการจัดการรายการสามารถตัดสิทธิ์ การยื่นคัดสรร หรือบอกยกเลิกสัญญาการจ้างได้ เมื่อมีการจ้างดำเนินการแล้ว

4.5 การจัดจ้าง การส่งมอบงาน และการตรวจรับงาน ให้เป็นไปตามระเบียบการจัดการรายการ โทรทัศน์ของทางสถานีฯ โดยมีคณะกรรมการจัดการรายการที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ดำเนินการ

4.6 คณะกรรมการจัดการรายการมีสิทธิในการพิจารณาอนุมัติการจ้าง ตามข้อ 3 จากผู้ยื่นเสนอราคา รายใดรายหนึ่ง หรือจากหลายรายที่ยื่นเสนอมาน โดยสามารถพิจารณาการแยกจ้างได้ตามความเหมาะสม และขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณาข้อเสนอจากราคาต่ำสุดเป็นเกณฑ์ แต่จะพิจารณาองค์ประกอบโดยรวม ในด้านศักยภาพและความคิดสร้างสรรค์เป็นหลัก

4.7 ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างที่ได้รับการคัดเลือก จะต้องผลิตสื่ूपตามรูปแบบ ภายใต้กรอบ ข้อกำหนด หรือข้อตกลงที่ทาง ส.ส.ท. กำหนดไว้

4.8 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ตามข้อ 3 กับ ส.ส.ท. นับจากวันที่ได้รับแจ้งและจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 5 (ห้า) ของราคา จ้างผลิตของมูลค่าสัญญา ให้ ส.ส.ท. ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

- เงินสด
- เช็คที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คลงวันที่ที่ใช้เช็คนั้นชำระต่อ ส.ส.ท. หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน 3 วัน ทำการของทางราชการ
- หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ
- หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย บริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุน หลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตาม ประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย
- พันธบัตรรัฐบาลไทย

5. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณาราคา

5.1 ในการยื่นเสนอราคานี้ ส.ส.ท. จะพิจารณาคัดสินด้วยความถูกต้องของข้อกำหนดในเอกสาร ยื่นเสนอราคาและข้อเสนออื่นๆ ที่จะเป็นประโยชน์สูงสุดต่อ ส.ส.ท. มาประกอบการพิจารณาคัดสิน นอกเหนือจากราคาที่ผู้ยื่นเสนอราคาได้ยื่นขอเสนอไว้แล้ว

โดยคณะกรรมการจัดหารายการ จะเปิดซองใบเสนอราคาในรายที่มีข้อเสนอด้านรูปแบบการนำเสนอ และความคิดสร้างสรรค์ ด้านเทคนิคและคุณภาพทีมงานที่ดีที่สุด โดยต้องได้รับคะแนนไม่ต่ำกว่า 80 คะแนน และจะเจรจาต่อรองกับรายที่ได้คะแนนสูงที่สุด ให้ได้ราคาที่เหมาะสมก่อนเป็นรายแรก หากเจรจาไม่ได้ผลจะเปิดซองข้อเสนอด้านราคาของผู้ยื่นเสนอราคาที่มีข้อเสนอด้านเทคนิคที่ดีที่สุดรายถัดไป

5.2 หากผู้ยื่นเสนอราคารายใด มีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ 6 หรือยื่นเอกสารเสนอราคาไม่ถูกต้อง หรือครบถ้วนตามข้อ 7 คณะกรรมการจัดหารายการจะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นเสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อย หรือผิดพลาดไปจากเงื่อนไขของเอกสารคัดสรรราคาในส่วนที่มีสาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อ ส.ส.ท. เท่านั้น

5.3 ส.ส.ท. ขอสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาราคาของผู้ยื่นเสนอราคา โดยไม่มีการผ่อนผันในกรณีดังต่อไปนี้

- เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเสนอราคาที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นเสนอราคารายอื่น
- เสนอราคาที่มีการขูดลบ เติม แก้ไข เปลี่ยนแปลง โดยผู้เสนอราคามีได้ลงลายมือชื่อพร้อมประทับตรา (ถ้ามี) กำกับไว้

5.4 ในการตัดสินผลการยื่นเสนอราคา คณะกรรมการจัดหารายการมีสิทธิให้ผู้ยื่นเสนอราคาชี้แจงข้อเท็จจริงสภาพ ฐานะ หรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้ยื่นเสนอราคาได้ ส.ส.ท. มีสิทธิที่จะไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญาหากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสม หรือไม่ถูกต้อง สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของ ส.ส.ท. เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการจัดหารายการเป็นที่สิ้นสุด

5.5 ส.ส.ท. ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาเสนอทั้งหมดก็ได้ หรืออาจจะยกเลิกการยื่นเสนอราคาโดยไม่พิจารณาจัดซื้อเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของ ส.ส.ท. เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของ ส.ส.ท. เป็นที่สิ้นสุด ผู้ยื่นเสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้ง ส.ส.ท. จะพิจารณายกเลิกการยื่นเสนอราคาด้วยวิธีการของ ส.ส.ท. และลงโทษผู้ยื่นเสนอราคา เป็นผู้ทำงาน หากปรากฏภายหลังว่า มีผู้ยื่นเสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกนั้น เป็นผู้ยื่นเสนอราคา โดยมีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอราคารายอื่น ณ วันที่ประกาศผลยื่นเสนอราคา หรือผู้ยื่นเสนอราคารายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นเสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม และถ้ามีเหตุผลที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำโดยทุจริต ส.ส.ท. จะดำเนินการให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. ว่าด้วยความผิดเกี่ยวกับการเสนอราคาต่อหน่วยงานของรัฐ พ.ศ.2542

5.6 ในกรณีที่ผู้ยื่นเสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่า ไม่อาจดำเนินการตามสัญญาได้ คณะกรรมการจัดหารายการหรือ ส.ส.ท. จะให้ผู้ยื่นเสนอราคารายนั้นชี้แจง และแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นเสนอราคารายนั้น สามารถดำเนินการผลิตได้ตามกำหนดการส่งมอบงานตามข้อกำหนด หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ ส.ส.ท. มีสิทธิที่จะไม่รับเสนอราคารายนั้น และสงวนสิทธิ์ที่จะพิจารณาราคากับผู้ที่ยื่นเสนอราคาที่มีข้อกำหนดคุณลักษณะถูกต้องและได้รับคะแนนด้านเทคนิคที่ดีที่สุดในตลาดถัดไป

6. คุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างผลิต ตามข้อ 3

6.1 ผู้ยื่นเสนอราคา ต้องเป็นคณะบุคคล กลุ่มบุคคล หรือนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการประกอบอาชีพเป็นผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ หรือเป็นบุคคลธรรมดาที่มีประสบการณ์การผลิตรายการโดยมีเอกสารอ้างอิงได้

6.2 ผู้ยื่นเสนอราคา ต้องเป็นผู้มีทักษะ ประสบการณ์ในการบริหารจัดการและสร้างสรรค์งานรายการโทรทัศน์ ละครโทรทัศน์ หรือภาพยนตร์โทรทัศน์โดยตรง ภายใต้กรอบจริยธรรมของสื่อสาธารณะ

6.3 ผู้ยื่นเสนอราคาต้องมีผลงานการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ หรือสื่ूपรายการ มูลค่าไม่น้อยกว่า 300,000 บาท (สามแสนบาทถ้วน) ต่อหนึ่งสัญญา ซึ่งเป็นคู่สัญญากับทางราชการ หรือภาคเอกชนที่ ส.ส.ท. เชื้อถือ

6.4 ผู้ยื่นเสนอราคาต้องลงทะเบียนเป็นผู้ค้ากับภาครัฐ โดยยื่นแบบแสดงการลงทะเบียนในระบบ e-GP สำหรับผู้ประกอบการที่จะทำธุรกรรมกับภาครัฐ

6.5 ผู้ยื่นเสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกแจ้งเวียนชื่อ เป็นผู้ทำงานของทางราชการ หน่วยงานของรัฐ หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ หรือห้ามเข้าเสนอราคากับ ส.ส.ท.

6.6 ผู้ยื่นเสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันที่ประกาศผล เสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

6.7 ผู้ยื่นเสนอราคาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็น คู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ในทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)

6.8 ผู้ยื่นเสนอราคาต้องไม่มีพนักงานของ ส.ส.ท. หรือคู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของ พนักงานของ ส.ส.ท. เข้าไปมีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ

7. หลักฐานและรายละเอียดการเสนอราคา

ผู้ยื่นเสนอราคา จะต้องนำส่งเอกสารประกอบการยื่นเสนอราคาที่ยื่นการกระจายเสียงและแพร่ภาพ สาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) อาคารสำนักงาน (อาคาร A) ชั้น 4 ฝ่ายจัดการรายการ เลขที่ 145 ถนน วิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ในเวลาราชการ (เวลา 10.00-17.00 น.) ตาม วันเวลาที่กำหนด โดยแบ่งเป็น 2 ของ ดังนี้

7.1 ของที่ 1 เขียนหน้าซองว่า "ข้อเสนอด้านเทคนิค" จำนวน 3 ชุด โดยมีรายละเอียดตามข้อ 4.1

7.2 ของที่ 2 เขียนหน้าซองว่า "ใบเสนอราคา" จำนวน 3 ชุด ต้องแสดงค่าใช้จ่ายตามแผนงานโดยละเอียด ต้องเสนอค่าใช้จ่ายเป็นรายตอน และรวมจำนวนเงินทั้งหมดตามจำนวนตอนที่กำหนด (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยมีรายละเอียดแยกประเภทของค่าใช้จ่ายดังต่อไปนี้



ชิววัน

- ค่าจ้างบุคลากร เช่น ค่าผู้ควบคุมการผลิต(Producer) ค่าผู้กำกับ(Director) ค่านักแสดง ค่าที่ปรึกษา ค่าช่างแต่งหน้า-ทำผม ค่าผู้จัดหาเสื้อผ้า ฯลฯ
- ค่าจัดหาหรือเช่าอุปกรณ์ เช่น อุปกรณ์การถ่ายทำ ค่าตัดต่อ ค่าบันทึกเสียง ค่าอุปกรณ์ประกอบฉาก ค่าสถานที่ ค่าจัดสร้างฉาก ค่าจัดทำไตเติ้ล ค่าจัดทำเพลงประกอบ ฯลฯ
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าลิขสิทธิ์ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าตอบแทนผู้ให้ข้อมูล ค่าดำเนินการต่างๆ ฯลฯ
- รายละเอียดของอุปกรณ์ และเครื่องมือที่ใช้ในการผลิต เช่น อุปกรณ์และระบบถ่ายทำ อุปกรณ์และระบบตัดต่อ อุปกรณ์พิเศษอื่นๆ ฯลฯ

เอกสารนอกซอง (จำนวน 3 ชุด) ดังนี้

- ในกรณีผู้ยื่นเสนอราคาเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม และบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่(ไม่เกิน 6 เดือน) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง และประทับตรา (ถ้ามี)
- ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง และประทับตรา (ถ้ามี)
- ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของผู้ร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้เข้าร่วมค้าฝ่ายใดเป็นบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ก็ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทาง หรือถ้าผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นเอกสารสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม และบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง และประทับตรา (ถ้ามี)
- สำเนาสัญญาจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ มูลค่าไม่น้อยกว่า 300,000 บาท (สามแสนบาทถ้วน) ต่อหนึ่งสัญญา
- กรณีผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นแบบแสดงการลงทะเบียนในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ e-GP ตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)
- เอกสารอื่นตามที่ สสท.กำหนด เช่นหนังสือแสดงฐานะทางการเงิน สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

- หนังสือมอบอำนาจ ซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในใบเสนอราคาแทน หรือไม่สามารถเข้ามายื่นเอกสารตัวเองได้

7.3 ผู้ยื่นเสนอราคาต้องยื่นเสนอราคา ตามแบบที่กำหนดไว้ในเอกสารนี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่อของผู้เสนอราคาให้ชัดเจน จำนวนเงินที่เสนอจะต้องระบุตรงกันทั้งตัวเลข และตัวอักษร โดยไม่มีการชดเชบ หรือแก้ไข หากมีการชดเชบ แต่งเติม แก้ไขเปลี่ยนแปลงจะต้องลงลายมือชื่อผู้เสนอราคากำกับไว้ด้วยทุกแห่ง

8. ข้อตกลงที่เป็นสาระสำคัญสำหรับผู้ที่ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างผลิต ตามข้อ 3

8.1 ผู้ยื่นเสนอราคาพึงยอมรับว่า การคัดเลือกผู้ดำเนินการรับจ้างผลิตตามข้อ 3 เป็นการกระทำโดยเปิดเผย ต่อคณะกรรมการ หรือเจ้าหน้าที่ ที่เกี่ยวข้องกับการคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินการ ลิขสิทธิ์ทางปัญญาที่ปรากฏในข้อเสนอบางส่วนหรือทั้งหมด ย่อมได้รับการเปิดเผยต่อคณะกรรมการ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องอย่างไรก็ตาม ส.ส.ท. ให้การปกป้อง และการปกปิดลิขสิทธิ์ทางปัญญาไว้เป็นความลับจากบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องในขั้นตอนของกระบวนการคัดเลือก


8.2. ผู้ยื่นเสนอราคา หากมิได้เป็นเจ้าของ หรือได้รับอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์บางส่วน หรือทั้งหมดตามที่ระบุในข้อเสนอละคร ผู้ยื่นเสนอราคาจะต้องแสดงเอกสาร แสดงการได้รับอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์บางส่วน หรือทั้งหมด ก่อนทำสัญญาจ้างผลิต โดยผู้ยื่นเสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย เพื่อขออนุญาตใช้ลิขสิทธิ์บางส่วน หรือทั้งหมดตามที่ระบุไว้ในข้อเสนอดังกล่าว

8.3 หากคณะกรรมการจัดการตรวจสอบพบว่า ผู้ยื่นเสนอราคารายใดมีผลประโยชน์ร่วมกัน คณะกรรมการจะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอราคาดังกล่าวทุกรายออกจากการเป็นผู้ยื่นเสนอราคานั้น พร้อมทั้งแจ้งให้ผู้ยื่นเสนอราคาดังกล่าวทราบโดยพลัน โดยผู้ยื่นเสนอราคาที่ถูกตัดรายชื่อออก อาจอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการบริหารภายใน 3 วัน นับตั้งแต่วันที่ได้รับแจ้ง พร้อมทั้งแสดงเหตุผลของการอุทธรณ์ และเอกสารที่เกี่ยวข้องมาด้วย

8.4 การทำสัญญาจัดจ้างตามข้อ 3 ส.ส.ท. จะดำเนินการทำสัญญาจ้างผู้ดำเนินการผลิตสัปดาห์ตามแบบสัญญา ภายใต้ระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยว่าด้วยการจัดการรายการโทรทัศน์

8.5 เงื่อนไขการชำระค่าจ้างดำเนินการ จะแบ่งชำระเป็นรายครั้งและหรือรายตอน เมื่อ ส.ส.ท. ได้ตรวจรับมอบงาน และหรือตรวจรับมอบวัสดุรายการ และผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจรับรายการแล้วในแต่ละตอน

8.6 อัตราค่าปรับในกรณีเป็นผู้รับจ้างผลิต ไม่สามารถส่งมอบรายการได้ตามสัญญา โดยค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างผู้ดำเนินการผลิต ให้คิดในอัตรา (ร้อยละ 0.1 ถึง ร้อยละ 10) ของค่าจ้างดำเนินการผลิต ต่อตอน ต่อวันที่ยังไม่ได้รับมอบ



8.7 ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องเข้ามาทำข้อตกลงการจ้างในรูปแบบของ ส.ส.ท. ตามกำหนดเวลาที่กำหนด และขอสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไขหรือข้อกำหนดให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงได้ ทั้งนี้ ให้ผู้ได้รับการคัดเลือกวางหลักประกันสัญญา มูลค่า ร้อยละ 5 ของมูลค่าสัญญา

8.8 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิต ต้องยอมรับกระบวนการในการพัฒนารายการร่วมกับเครือข่าย และหน่วยงานร่วมจัดกับ ส.ส.ท. เช่น การปรับเปลี่ยน เนื้อหา รูปแบบและเทคนิควิธีการนำเสนอ ให้มีความเหมาะสมกับความต้องการที่ทาง ส.ส.ท. กำหนด สามารถกระทำได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งหรือฝ่ายงานที่รับผิดชอบ

8.9 การรับประกันความไม่สมบูรณ์ของงานผลิต ผู้รับจ้างดำเนินการผลิต ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างจะต้องรับประกันความไม่สมบูรณ์ของงานผลิต โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการแก้ไข ปรับเปลี่ยน หรือดำเนินการใดๆ ให้งานผลิตละคร มีความสมบูรณ์พร้อมต่อการนำออกอากาศได้ ภายใน 3 วัน นับถัดจากที่ได้รับแจ้งความไม่สมบูรณ์นั้น ทั้งนี้หากมีเหตุจำเป็นในการส่งมอบงานที่ล่าช้าหรือการแก้ไขที่ไม่เป็นไปตามกำหนดระยะเวลา โดยมีเหตุอันควร คณะกรรมการจัดหารายการที่ได้รับการแต่งตั้งจะพิจารณาตามความเหมาะสมเป็นกรณีไป

8.10 ผู้รับจ้างผลิต มีหน้าที่ ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ และเป็นผู้รับผิดชอบ ค่าดำเนินการผลิต ภายใต้การควบคุมดูแลของ ส.ส.ท.ตามรูปแบบที่ ส.ส.ท. กำหนด ซึ่งได้รวมค่าแรงงาน ค่าตอบแทน ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าลิขสิทธิ์ ค่าสัมภาระ ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าเครื่องมือเครื่องใช้ทั้งปวงด้วยแล้ว ตลอดจนค่าใช้จ่ายต่างๆทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการผลิต รวมถึงการประกันความเสียหายอันเกิดจากอุบัติเหตุหรือภัยอันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างหรือทีมงานของผู้รับจ้าง

8.11 สัญญาที่ผลิตเสร็จสมบูรณ์ และได้รับการตรวจรับมอบรายการแล้ว ส.ส.ท. สงวนสิทธิ์ที่จะดำเนินการใดๆ ตามสิทธิประโยชน์ขององค์การ โดยถือเป็นทรัพย์สินและเป็นลิขสิทธิ์ของ ส.ส.ท.

8.12 ผู้รับจ้างผลิต ต้องส่งมอบวัสดุรายการที่สมบูรณ์ทั้ง 4 ตอน ตามตารางการส่งมอบงาน (ข้อ 12) โดยนำส่งตามเอกสารแนบท้ายสัญญาข้อ 7 และในกรณีที่ผู้ยื่นเสนอราคาได้รับการคัดเลือกให้ผลิต ให้ข้อมูลภาพและเสียงที่มีลิขสิทธิ์ในการผลิตดังกล่าว ผู้ผลิตจะต้องดำเนินการขอลิขสิทธิ์ให้ถูกต้องตามกฎหมาย (ออกอากาศจริง และออกอากาศซ้ำแบบไม่จำกัดจำนวนครั้ง) และจัดทำเอกสารมอบส่งมอบลิขสิทธิ์ โดยอยู่ในเงื่อนไขที่ตกลงร่วมกันระหว่าง เจ้าของสิทธิ์ผู้ผลิต และ ส.ส.ท. ให้แก่ ส.ส.ท.ไว้เป็นหลักฐาน

8.13 กำหนดการออกอากาศ ส.ส.ท.เป็นผู้กำหนด

9. การส่งเอกสารหลักฐานการเสนอราคา (ของข้อเสนอด้านเทคนิคและของใบเสนอราคา)

ผู้สนใจร่วมเสนอราคาสามารถ Download เอกสารข้อกำหนดเงื่อนไขการคัดสรร ผู้รับจ้างดำเนินการผลิต ได้ที่ www.thaipbs.or.th และดำเนินการส่งเอกสารได้ตามกำหนดการคัดสรรผู้ดำเนินการผลิต โดยส่งด้วยตัวเองหรือโดยผู้ได้รับมอบอำนาจ ที่มีต้นฉบับหนังสือมอบอำนาจให้กระทำการยื่นของเอกสารเสนอราคา พร้อมติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย และสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนหรือบัตรอื่นใดที่มีรูป ซึ่งออกให้โดย

ราชการและยังไม่หมดอายุของผู้มีอำนาจและของผู้รับมอบอำนาจที่... (สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณ ประภากร 02-7902162)

ฝ่ายจัดหารายการ ชั้น 4 อาคาร A

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส)

ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210 (สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่คุณประภากร ตั้งประเสริฐศรี โทร. 02-7902162)

10. เอกสารแนบท้ายเอกสารคำสั่งสรร

การจัดจ้างดำเนินการครั้งนี้ต้องเป็นการดำเนินการที่สอดคล้องกับนโยบายของ ส.ส.ท. และมีคุณลักษณะเฉพาะตรงตามที่กำหนดไว้ในเอกสารการคัดสรรฉบับนี้ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังนี้

10.1 Creative Brief Sheet

10.2 บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และขอบเขตงานของผู้รับจ้าง

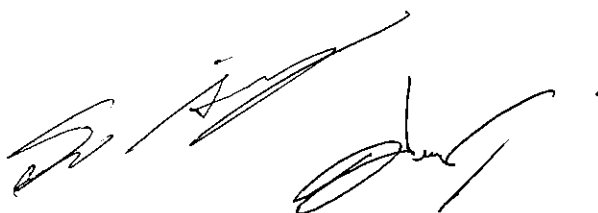
10.3 เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต

10.4 กำหนดการคัดสรรผู้ดำเนินการผลิต

11. ข้อสงวนสิทธิ์

ผู้ยื่นเสนอราคาต้องยอมรับผลการพิจารณาคัดเลือกของคณะกรรมการจัดหารายการ และหากมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ ให้ถือว่าผลการพิจารณาของคณะกรรมการจัดหารายการถือเป็นที่สุด ตามภารกิจและความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจาก ส.ส.ท.

ส.ส.ท. สงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไข เพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามนโยบายหรือระเบียบของ ส.ส.ท.



กำหนดส่งมอบงาน สก๊อป นารีพาเทีย

ตอนที่	วันกำหนดส่งมอบ
1	28 ก.ย 59
2	5 ต.ค 59
3	12 ต.ค 59
4	19 ต.ค 59
5	26 ต.ค 59
6	2 พ.ย 59
7	9 พ.ย 59
8	16 พ.ย 59
9	23 พ.ย 59
10	30 พ.ย 59
11	7 ธ.ค 59
12	14 ธ.ค 59
13	21 ธ.ค 59




6523 081-9369596

อ.อ.จันทน์

กำหนดส่งมอบงาน สก๊อป ทุ่งสวยด้วยงานบ้าน

ตอนที่	วันกำหนดส่งมอบ
1-3	28 ก.ย 59
4-6	5 ต.ค 59
7-9	12 ต.ค 59
10-12	19 ต.ค 59
13-15	26 ต.ค 59
16-20	2 พ.ย 59
21-25	9 พ.ย 59
26-30	16 พ.ย 59
31-35	23 พ.ย 59
36-40	30 พ.ย 59
41-45	7 ธ.ค 59
46-50	14 ธ.ค 59
51-55	21 ธ.ค 59
56-58	23 ธ.ค 59
59-61	27 ธ.ค 59


โทร 081-9369596

กำหนดส่งมอบงาน สก๊อป สูงวัยไฮเทค

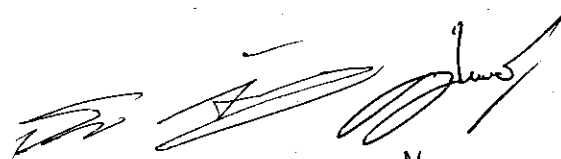
ตอนที่	วันกำหนดส่งมอบ
1	28 ก.ย 59
2	5 ต.ค 59
3	12 ต.ค 59
4	19 ต.ค 59
5	26 ต.ค 59
6	2 พ.ย 59
7	9 พ.ย 59
8	16 พ.ย 59
9	23 พ.ย 59
10	30 พ.ย 59
11	7 ธ.ค 59
12	14 ธ.ค 59
13	21 ธ.ค 59



โทรศัพท์ 081-9369596

กำหนดส่งมอบงาน สก๊อป อุ้มใจด้วยไอรัก

ตอนที่	วันกำหนดส่งมอบ
1	28 ก.ย 59
2	5 ต.ค 59
3	12 ต.ค 59
4	19 ต.ค 59
5	26 ต.ค 59
6	2 พ.ย 59
7	9 พ.ย 59
8	16 พ.ย 59
9	23 พ.ย 59
10	30 พ.ย 59



โทรศั 081-9369596

กำหนดส่งมอบงาน สฎีป กระจ่างรอบตัว

ตอนที่	วันกำหนดส่งมอบ
1-3	28 ก.ย 59
4-6	5 ต.ค 59
7-9	12 ต.ค 59
10-12	19 ต.ค 59
13-15	26 ต.ค 59
16-20	2 พ.ย 59
21-25	9 พ.ย 59
26-30	16 พ.ย 59
31-35	23 พ.ย 59
36-40	30 พ.ย 59
41-45	7 ธ.ค 59
46-50	14 ธ.ค 59
51-55	21 ธ.ค 59
56-58	23 ธ.ค 59
59-61	27 ธ.ค 59

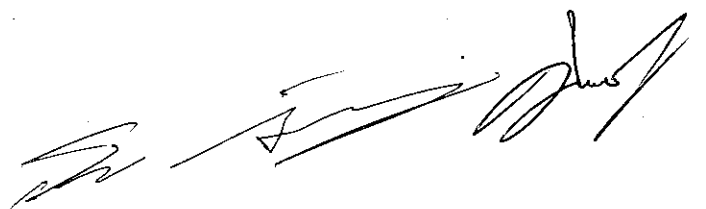


ชื่อผู้จัดทำ

157 ๕ 081-936-9596

กำหนดส่งมอบงาน สก๊ิป ซ่อมง่ายไม่ต้องจ้างช่าง

ตอนที่	วันกำหนดส่งมอบ
1	28 ก.ย 59
2	5 ต.ค 59
3	12 ต.ค 59
4	19 ต.ค 59
5	26 ต.ค 59
6	2 พ.ย 59
7	9 พ.ย 59
8	16 พ.ย 59
9	23 พ.ย 59
10	30 พ.ย 59
11	7 ธ.ค 59
12	14 ธ.ค 59
13	21 ธ.ค 59

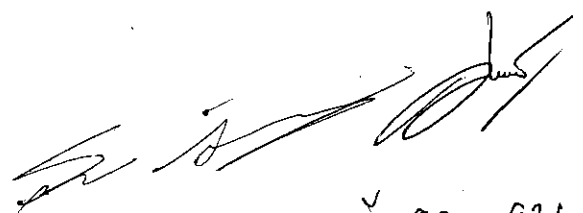


ชัชวาลย์

โทรศัพท์ 081-9369596

กำหนดส่งมอบงาน สก๊อป ภัยรอบตัว

ตอนที่	วันกำหนดส่งมอบ
1-3	28 ก.ย 59
4-6	5 ต.ค 59
7-9	12 ต.ค 59
10-12	19 ต.ค 59
13-15	26 ต.ค 59
16-20	2 พ.ย 59
21-25	9 พ.ย 59
26-30	16 พ.ย 59
31-35	23 พ.ย 59
36-40	30 พ.ย 59
41-45	7 ธ.ค 59
46-50	14 ธ.ค 59
51-55	21 ธ.ค 59
56-58	23 ธ.ค 59
59-61	27 ธ.ค 59

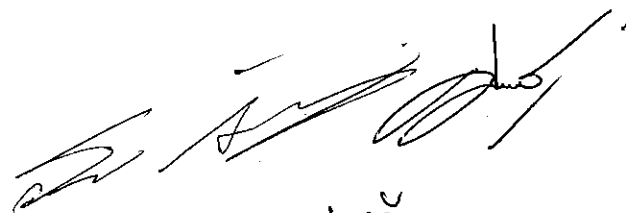


ชัชวรินทร์

โทรศั ๐81-936-9596

กำหนดส่งมอบงาน สกู๊ป อาหารเป็นยา

ตอนที่	วันกำหนดส่งมอบ
1-3	28 ก.ย 59
4-6	5 ต.ค 59
7-9	12 ต.ค 59
10-12	19 ต.ค 59
13-15	26 ต.ค 59
16-20	2 พ.ย 59
21-25	9 พ.ย 59
26-30	16 พ.ย 59
31-35	23 พ.ย 59
36-40	30 พ.ย 59
41-45	7 ธ.ค 59
46-50	14 ธ.ค 59
51-55	21 ธ.ค 59
56-58	23 ธ.ค 59
59-61	27 ธ.ค 59

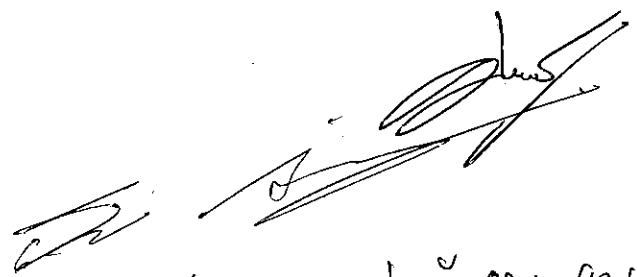


อ.จ.วิไล

โทร 081-9369596

กำหนดส่งมอบงาน สฎีป สุดยอดแม่บ้าน

ตอนที่	วันกำหนดส่งมอบ
1-3	28 ก.ย 59
4-6	5 ต.ค 59
7-9	12 ต.ค 59
10-12	19 ต.ค 59
13-15	26 ต.ค 59
16-20	2 พ.ย 59
21-25	9 พ.ย 59
26-30	16 พ.ย 59
31-35	23 พ.ย 59
36-40	30 พ.ย 59
41-45	7 ธ.ค 59
46-50	14 ธ.ค 59
51-55	21 ธ.ค 59
56-58	23 ธ.ค 59
59-61	27 ธ.ค 59

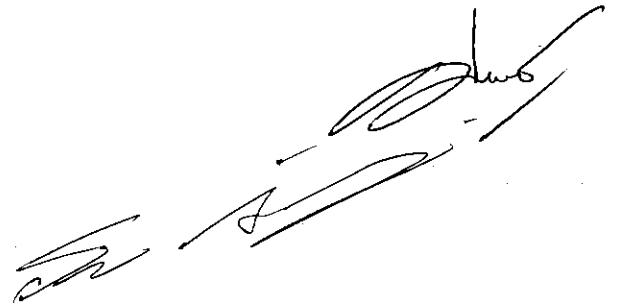


อชดบังนร

โทรต้ 081-9369596

กำหนดส่งมอบงาน สก๊อป กระจ่างจิต

ตอนที่	วันกำหนดส่งมอบ
1-3	28 ก.ย 59
4-6	5 ต.ค 59
7-9	12 ต.ค 59
10-12	19 ต.ค 59
13-15	26 ต.ค 59
16-20	2 พ.ย 59
21-25	9 พ.ย 59
26-30	16 พ.ย 59
31-35	23 พ.ย 59
36-40	30 พ.ย 59
41-45	7 ธ.ค 59
46-50	14 ธ.ค 59
51-55	21 ธ.ค 59
56-58	23 ธ.ค 59
59-61	27 ธ.ค 59

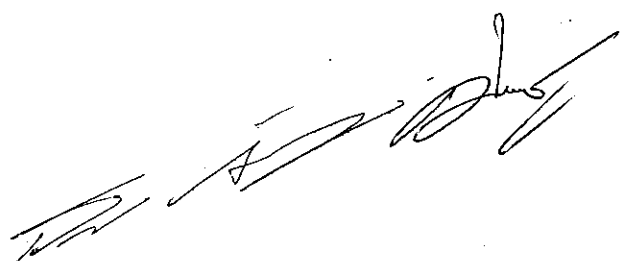


ชัชวรินทร์

โทร 081-9369596

กำหนดส่งมอบงาน สฎีป เกษตรข้างบ้าน

ตอนที่	วันกำหนดส่งมอบ
1	28 ก.ย 59
2	5 ต.ค 59
3	12 ต.ค 59
4	19 ต.ค 59
5	26 ต.ค 59
6	2 พ.ย 59
7	9 พ.ย 59
8	16 พ.ย 59
9	23 พ.ย 59
10	30 พ.ย 59
11	7 ธ.ค 59
12	14 ธ.ค 59
13	21 ธ.ค 59




๕๒๗ ๖๖๖

โทรด ๐๘๑-๙๓๖ ๙๕๙๖

เกณฑ์การคัดเลือกผู้ดำเนินการผลิตสตู๊ป

ลำดับ	รายละเอียดที่จะพิจารณา				
1	รูปแบบการนำเสนอและความคิดสร้างสรรค์(60 คะแนน)	คะแนน			
1.1	ตัวแทนที่นำเสนอมีความเข้าใจในประเด็นที่จะนำเสนอและลำดับความชัดเจนของเนื้อหาได้อย่างถูกต้อง เข้าใจง่าย	7			
1.2	เนื้อเรื่องที่นำเสนอมีความแปลกใหม่ และอยู่ภายใต้ความต้องการของ ส.ส.ท	7			
1.3	วิธีการนำเสนอ ไม่ซ้ำซากจำเจ ตื่นตาตื่นใจ ดึงดูดใจ น่าสนใจชวนติดตาม น่าเชื่อถือ เข้าใจง่าย ความทันสมัย สวยงาม มีรสนิยม สนุกสนาน และมีสไตล์โดดเด่น มีเอกลักษณ์	10			
1.4	เนื้อเรื่องมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ พิสูจน์ได้ มีหลักฐานอ้างอิงชัดเจน)	10			
1.5	ตัวอย่างสถานที่ถ่ายทำมีความเหมาะสม	9			
1.6	ศักยภาพ ทักษะ ความสามารถ ในการควบคุม กระบวนการผลิต การบริหารความเสี่ยงในการวางแผนการผลิต	10			
1.7	ภาพรวมการนำเสนอที่ไม่ขัดต่อระเบียบข้อบังคับของ ส.ส.ท. สอดคล้องกับแนวนโยบายของ ส.ส.ท. (ไม่มีโฆษณาแฝง, ประชาสัมพันธ์เชิงธุรกิจ, เนื้อหาส่งเสริมเชิงพาณิชย์, ประชาสัมพันธ์หน่วยงานหรือองค์กรเกินจริง)	7			
2	ด้านเทคนิคและคุณภาพทีมงาน (40 คะแนน)				
2.1	แผนบริหารการผลิต และการจัดการความเสี่ยงในการดำเนินการผลิต ให้ทันกับระยะเวลาที่ ส.ส.ท. กำหนด	10			
2.2	คุณภาพอุปกรณ์พื้นฐานในการถ่ายทำ (กล้อง, อุปกรณ์ไฟ, อุปกรณ์บันทึกเสียง) และอุปกรณ์พิเศษในการถ่ายทำ (DOLLY, CRANE, GIP, LICK)	10			
2.3	คุณภาพนักแสดง และคุณภาพทีมงาน	10			
2.4	เทคนิคพิเศษทางภาพ เช่น กราฟฟิก แอนิเมชัน ประกอบ และการลำดับภาพและทำเสียงขั้นสุดท้าย	10			
	คะแนนรวม	100			

ลงชื่อ คณะกรรมการจัดหา.....


อธิบดี



Creative Brief Sheet
รายละเอียดสัปดาห์ นารีพาเที่ยว

1. ชื่อ สัปดาห์ คนเดียวก็เที่ยวได้
2. ความยาวตอนละ 5-7 นาที จำนวน 13 ตอน
3. วัตถุประสงค์รายการ
 - 3.1. เพื่อเป็นแรงบันดาลใจให้คนได้เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ผ่านการเดินทางท่องเที่ยว
 - 3.2. เพื่อแนะนำวิถีท่องเที่ยวแบบประหยัด ปลอดภัย ไปเองแบบง่ายๆ
4. กลุ่มเป้าหมาย
แม่บ้าน และบุคคลทั่วไป
5. แนวคิด / เนื้อหา / รูปแบบการนำเสนอ
 - 5.1. มีพิธีกร บรรยายประกอบ สัมภาษณ์
 - 5.2. หรือ กราฟฟิก
6. ผลที่คาดว่าจะได้รับการผลิตรายการ
 - 6.1. ผู้ชมสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้จริง
 - 6.2. การท่องเที่ยวเป็นการสร้างความสุขให้ตัวเอง และคนในครอบครัว
7. ราคาากลางค่าผลิตตอนละ 20,000 บาท
จำนวน 13 ตอน เป็นเงิน 260,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ช. 2 6 6 6 6



Creative Brief Sheet
รายละเอียดสื่อกฎบัตร กระจ่างจิต

1. ชื่อ สื่อกฎบัตร กระจ่างจิต
2. ความยาวตอนละ 1-2 นาที จำนวน 61 ตอน
3. วัตถุประสงค์รายการ
 - 3.1. เพื่อเป็นองค์ความรู้ในการสร้างความสุขและวางแผนชีวิตตนเองได้
 - 3.2. เพื่อให้แนวคิดในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีของคนในครอบครัว
4. กลุ่มเป้าหมาย
แม่บ้าน และบุคคลทั่วไป
5. แนวคิด / เนื้อหา / รูปแบบการนำเสนอ
 - 5.1. มีตัวแสดง บรรยายประกอบ
 - 5.2. หรือ กราฟฟิก
6. ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการผลิตรายการ
 - 6.1. ผู้ชมสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้จริง
 - 6.2. เป็นวิธีที่ผู้ชมสามารถเลือกมาใช้เพื่อสร้างความสุขให้คนในครอบครัว
7. ราคาากลางค่าผลิตตอนละ 12,000 บาท
จำนวน 61 ตอน เป็นเงิน 732,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

A handwritten signature in black ink, appearing to be "อิม จันทน์".

อิม จันทน์



Creative Brief Sheet
รายละเอียดสื่อกฎ สูดยอดแม่บ้าน

1. ชื่อ สื่อกฎสูดยอดแม่บ้าน
2. ความยาวตอนละ 3-5 นาที จำนวน 61 ตอน
3. วัตถุประสงค์รายการ
 - 3.1. เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการใช้ชีวิตประจำวัน
 - 3.2. แนะนำเคล็ดลับ และวิธีง่ายๆให้กับผู้ชมทำงานบ้านได้สะดวกและประหยัดเวลา
4. กลุ่มเป้าหมาย
แม่บ้าน และบุคคลทั่วไป
5. แนวคิด / เนื้อหา / รูปแบบการนำเสนอ
 - 5.1. มีตัวแทนแม่บ้าน นำเสนอโดยการสาธิต
 - 5.2. หรือ กราฟฟิก
6. ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการผลิตรายการ
 - 6.1. ผู้ชมสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้จริง
 - 6.2. เป็นเคล็ดลับในการทำชีวิตให้ง่าย และสะดวกขึ้น
7. ราคาากลางค่าผลิตตอนละ 15,000 บาท
จำนวน 61 ตอน เป็นเงิน 915,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

๖๖๒๖๖๖



Creative Brief Sheet และขอบเขตรายละเอียดการจัดการรายการโทรทัศน์
สก็๊ป ภัยรอบตัว

1. ชื่อ สก็๊ป ภัยรอบตัว
2. ความยาวตอนละ 3-5 นาที จำนวน 61 ตอน
3. วัตถุประสงค์รายการ
 - 3.1 เพื่อรู้ถึงวิธีการป้องกันภัยอันตรายที่จะเกิดกับตัวเอง
 - 3.2 เพื่อเรียนรู้เล่ห์เหลี่ยม รูปแบบ รู้เท่าทันโจร
4. กลุ่มเป้าหมาย
แม่บ้าน และบุคคลทั่วไป
5. แนวคิด / เนื้อหา / รูปแบบการนำเสนอ
 - 5.1. มีพิธีกรหรือวิทยากร บรรยายประกอบ สัมภาษณ์
 - 5.2. หรือ กราฟฟิก
6. ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการผลิตรายการ
 - 6.1. ผู้ชมสามารถนำวิธีการไปใช้เพื่อเอาตัวรอดจากภัยต่างๆ
 - 6.2. ให้ผู้ชมระแวดระวังภัย และมีสติสัมปชัญญะอยู่ตลอดเวลา
7. ราคากลางค่าผลิตตอนละ 22,000 บาท
จำนวน 61 ตอน เป็นเงิน 1,342,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

๓๐๘๖๗



Creative Brief Sheet

รายละเอียดสัปดาห์ หุ่นสวยด้วยงานบ้าน

1. ชื่อ สัปดาห์ หุ่นสวยด้วยงานบ้าน
2. ความยาวตอนละ 3-5 นาที จำนวน 61 ตอน
3. วัตถุประสงค์รายการ
 - 3.1. เพื่อเป็นแรงบันดาลใจให้ผู้ชมได้ออกกำลังกายด้วย ทำงานบ้านไปด้วย
 - 3.2. เพื่อให้ผู้ชมมีความสุข แข็งแรง สำหรับผู้ที่ไม่ได้เวลาได้ออกกำลังกาย
4. กลุ่มเป้าหมาย
แม่บ้าน และบุคคลทั่วไป
5. แนวคิด / เนื้อหา / รูปแบบการนำเสนอ
 - 5.1. มีตัวแสดงหรือวิทยากร บรรยายประกอบ
 - 5.2. หรือ กราฟฟิก
6. ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการผลิตรายการ
 - 6.1. ผู้ชมสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้จริง
 - 6.2. ผู้ชมมีความสุข แข็งแรง และเป็นประโยชน์
7. ราคาากลางค่าผลิตตอนละ 16,000 บาท
จำนวน 61 ตอน เป็นเงิน 976,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

๒๒๒๒๒



Creative Brief Sheet

รายละเอียดสื่อกี๊ป ช่องม่งายไม่ต้องจ้งช้ง

1. ชื่อ สื่อกี๊ป ช่องม่งายไม่ต้องจ้งช้ง
2. ความยาวตอนละ 3-5 นาที จำนวน 13 ตอน
3. วัตถุประสงค์รายการ
 - 3.1. เพื่อให้ผู้ชมสามารถซ่อมแซม หรือทำงานช่างได้ไม่ยาก
 - 3.2. เพื่อเป็นการประหยัด และไม่ถูกเอาเปรียบจากช่างซ่อมต่างๆไป
4. กลุ่มเป้าหมาย

แม่บ้าน และบุคคลทั่วไป
5. แนวคิด / เนื้อหา / รูปแบบการนำเสนอ
 - 5.1. มีพิธีกรหรือวิทยากร บรรยายประกอบ
 - 5.2. หรือ กราฟฟิก
6. ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการผลิตรายการ
 - 6.1. ผู้ชมสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้จริง
 - 6.2. คิดว่างานช่างไม่ใช่เรื่องยากสำหรับผู้หญิง
7. ราคากลางค่าผลิตตอนละ 18,000 บาท

จำนวน 13 ตอน เป็นเงิน 234,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)



Creative Brief Sheet
รายละเอียดสัปดาห์ เกษตรข้างบ้าน

1. ชื่อ เกษตรข้างบ้าน
2. ความยาวตอนละ 5-7 นาที จำนวน 13 ตอน
3. วัตถุประสงค์รายการ
 - 3.1. เพื่อเป็นแบบอย่างการทำเกษตรบนพื้นที่เล็กๆรอบบ้านหรือ ในหมู่บ้านตนเอง
 - 3.2. เป็นแรงบันดาลใจให้ผู้ชมเห็นความสำคัญในการปลูกผักกินเอง สามารถสร้างเป็นอาชีพเสริมได้ และเห็นความสำคัญของการร่วมมือกันของคนในสังคม
4. กลุ่มเป้าหมาย
แม่บ้าน และบุคคลทั่วไป
5. แนวคิด / เนื้อหา / รูปแบบการนำเสนอ
 - 5.1. มีพิธีกร มีการแสดง
 - 5.2. หรือ กราฟฟิก
6. ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการผลิตรายการ
 - 6.1. ผู้ชมได้รู้ถึงความสามารถที่หลากหลาย ดูแล้วเกิดแรงบันดาลใจอยากทำตาม
 - 6.2. สร้างความสุข ความบันเทิงให้ผู้ชม
7. ราคากลางค่าผลิตตอนละ 20,000 บาท
จำนวน 13 ตอน เป็นเงิน 260,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)



Creative Brief Sheet

รายละเอียดสื่อบุคคล สื่อบุคคล กระจ่างรอบตัว

1. ชื่อ สื่อบุคคล แม่บ้านฉลาดใช้
2. ความยาวตอนละ 3-5 นาที จำนวน 61 ตอน
3. วัตถุประสงค์รายการ
 - 3.1. เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าและชาญฉลาดในการเลือกใช้เลือกซื้อสินค้า
 - 3.2. เพื่อให้ผู้ชมตระหนักรู้ถึงความจำเป็นในการบริโภคสินค้า
 - 3.3. เพื่อให้ผู้ชมรู้จักสิทธิในการเลือกซื้อเลือกใช้บริการ
4. กลุ่มเป้าหมาย
แม่บ้าน และบุคคลทั่วไป
5. แนวคิด / เนื้อหา / รูปแบบการนำเสนอ
 - 5.1. มีพิธีกรหรือวิทยากร บรรยายประกอบ สัมภาษณ์
 - 5.2. หรือ กราฟฟิก
6. ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการผลิตรายการ
 - 6.1. ผู้ชมสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้จริง
 - 6.2. ผู้ชมใช้จ่ายได้อย่างคุ้มค่า รู้ทัน และประหยัด
7. ราคาากลางค่าผลิตตอนละ 20,000 บาท
จำนวน 61 ตอน เป็นเงิน 1,220,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)



Creative Brief Sheet
รายละเอียดสัปดาห์ สัปดาห์อาหารเป็นยา

1. ชื่อ สัปดาห์ อาหารเป็นยา
2. ความยาวตอนละ 3-5 นาที จำนวน 61 ตอน
3. วัตถุประสงค์รายการ
 - 3.1. แนะนำอาหารและวิธีทำให้ผู้ชมทำอาหารกินเองที่บ้าน ทั้งสะอาดและประหยัด
 - 3.2. ให้ความรู้เรื่องสรรพคุณทางยาจากอาหาร เพื่อให้ผู้ชมรู้จักเลือกกินอาหารที่มีประโยชน์มากขึ้น
4. กลุ่มเป้าหมาย

แม่บ้าน และบุคคลทั่วไป
5. แนวคิด / เนื้อหา / รูปแบบการนำเสนอ
 - 5.1. มีตัวแสดงหรือวิทยากร บรรยายประกอบ
 - 5.2. หรือกราฟฟิก
6. ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการผลิตรายการ
 - 6.1. ผู้ชมสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้จริง
 - 6.2. สร้างความสุข ความแข็งแรง ให้คนในครอบครัว
7. ราคาากลางค่าผลิตตอนละ 7,000 บาท

จำนวน 61 ตอน เป็นเงิน 427,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)



Creative Brief Sheet
รายละเอียดสื่อกฎ อุ่นใจด้วยไอรัก

1. ชื่อ สื่อกฎ อุ่นใจด้วยไอรัก
2. ความยาวตอนละ 3-5 นาที จำนวน 10 ตอน
3. วัตถุประสงค์รายการ
 - 3.1. เพื่อให้เห็นความสำคัญและคุณค่าของความสัมพันธ์ของคนในครอบครัว
 - 3.2. เพื่อแนะนำวิถีชีวิต วิธีปฏิบัติระหว่างสมาชิกในครอบครัวให้มีความเข้าใจและอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข
4. กลุ่มเป้าหมาย
แม่บ้าน และบุคคลทั่วไป
5. แนวคิด / เนื้อหา / รูปแบบการนำเสนอ
 - 5.1. มีพิธีกรหรือวิทยากร บรรยายประกอบ
 - 5.2. หรือ กราฟฟิก
6. ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการผลิตรายการ
 - 6.1. ผู้ชมสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้จริง
 - 6.2. ให้ผู้ชมมีแนวคิดที่จะตัดแปลง ตกแต่ง ปรับปรุง ของใช้ภายในบ้านได้เอง โดยไม่ต้องซื้อใน
7. ราคาากลางค่าผลิตตอนละ 20,000 บาท
จำนวน 10 ตอน เป็นเงิน 200,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)



Creative Brief Sheet
รายละเอียดสื่อบุคคล สุงวัยไฮเทค

1. ชื่อ สื่อบุคคล สุงวัยไฮเทค
2. ความยาวตอนละ 3-5 นาที จำนวน 13 ตอน
3. วัตถุประสงค์รายการ
 - 3.1. เพื่อให้ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดี ปรับตัวได้ตามยุคสมัยและเทคโนโลยีใหม่ๆ
 - 3.2. เพื่อให้ผู้สูงอายุสามารถเรียนรู้และรู้จักเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้าใจการใช้สื่อโซเชียล สามารถติดต่อสื่อสารทางออนไลน์ได้
4. กลุ่มเป้าหมาย
แม่บ้าน และบุคคลทั่วไป
5. แนวคิด / เนื้อหา / รูปแบบการนำเสนอ
 - 5.1. มีพิธีกรหรือวิทยากร บรรยายประกอบ
 - 5.2. หรือ กราฟฟิก
6. ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการผลิตรายการ
 - 6.1. ผู้ชมสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้จริง
 - 6.2. ผู้ชมทันยุค ทันสมัยขึ้น ทนต่อเทคโนโลยีออนไลน์
7. ราคาากลางค่าผลิตตอนละ 22,000 บาท
จำนวน 13 ตอน เป็นเงิน 286,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)



กำหนดการคัดสรรผู้ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์

ผู้ผลิตสื่อบุ รายการนารีกระจ่าง

- 23 สิงหาคม 2559 ลงประกาศรายละเอียดรายการ และเงื่อนไขการคัดสรรทาง www.thaipbs.or.th
- 12 กันยายน 2559 ยื่นซองข้อเสนอรายการ
เวลา 10.00 – 17.00 น. ฝ่ายจัดการรายการ ชั้น 4 อาคาร A สำนักงานใหญ่ ส.ส.ท.
- 16 กันยายน 2559 ประกาศรายชื่อผู้ที่มีสิทธิ์ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้เสนอราคาแก่นิตหมายการเข้านำเสนอ
ทาง www.thaipbs.or.th
- 20 กันยายน 2559 ผู้ยื่นซองที่มีคุณสมบัติตามข้อกำหนดนำเสนอรายการต่อหน้าคณะกรรมการจัดการรายการ
- 22 กันยายน 2559 ประกาศผลการคัดสรรทาง www.thaipbs.or.th

ยึดจัดให้