



## ประกาศ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย  
เรื่อง คัดสรรผู้ดำเนินการผลิตรายการ รี เวดดิ้ง ของเรา

ด้วยองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย มีความประสงค์จะคัดสรรผู้ดำเนินการผลิตรายการ รี เวดดิ้ง ของเรา

ผู้สนใจประสงค์จะเข้าร่วมคัดสรร สามารถดาวน์โหลดเอกสารข้อกำหนดเงื่อนไขการคัดสรร ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการ ได้ที่ [www.thaipbs.or.th](http://www.thaipbs.or.th) หรือติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่ายจัดหารายการ สำนักบริหารกิจการ โทร. ๐-๒๗๙๐-๒๑๖๒ ตั้งแต่วันประกาศ ถึง วันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๕๙

ประกาศ ณ วันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๙

(นายกฤษดา เรืองอารีรัชต์)

ผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย





แผนแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)

1. ชื่อโครงการ กิจกรรม รี เวดดิ้ง “ของเรา”
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักผู้อำนวยการ ส.ส.ท.
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ตอนละ 550,000 บาท รวมเป็นเงิน 1,650,000 บาท  
(รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ 5 ส.ค.59
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สัญญาจ้างผลิตรายการ รี เวดดิ้ง เลขที่ TPBS-Legal  
(P)149/2559
6. เจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

วิไล วรรณนิษฐ์

น.ส. วิไล วรรณนิษฐ์

ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่สื่อสารองค์การ อาวุโส

วิไล วรรณนิษฐ์



เอกสารข้อกำหนดการคัดสรรผู้ดำเนินการผลิตรายการ  
รายละเอียดและขอบเขตการความต้องการผู้รับจ้างการดำเนินการผลิต  
รายการ “รี เวดดิ้ง ของเรา”

1. แนวความคิด

ถ้าคู่รักหรือคู่สามีภรรยาที่ใช้ชีวิตอยู่ด้วยกันมานานจะจัดงานแต่งงานอีกครั้ง พวกเขาอยากจะทำให้งานออกมาเป็นแบบใด มีความเหมือนหรือแตกต่างไปจากครั้งก่อนอย่างไร อะไรคือเหตุผลในการเลือกแต่ละครั้ง สิ่งเหล่านี้จะสะท้อนให้เห็นความคิดหรืออะไรบางอย่างที่ทั้งคู่ได้รับจากประสบการณ์ในการใช้ชีวิตคู่ที่ผ่านมา ซึ่งผู้ชมสามารถนำมาทบทวน และย้อนมองชีวิตคู่ของตัวเอง นำแนวคิดที่ได้จากรายการไปปรับใช้สร้างความสัมพันธ์อันดีในครอบครัวให้อบอุ่นและแข็งแรง

2. ชื่อรายการ “รี เวดดิ้ง ของเรา”

3. ความยาวตอนละ 50-55 นาที จำนวน 3 ตอน เพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์  
และความยาวตอนละ 12-15 นาที จำนวน 10 ตอน เพื่อออกอากาศทางออนไลน์

4. วัตถุประสงค์รายการ

- 4.1. เพื่อนำเสนอเรื่องราวการใช้ชีวิตคู่ ซึ่งประกอบไปด้วยความทุกข์และความสุข การฝ่าฟันอุปสรรค และการแก้ปัญหามากมายในช่วงชีวิตที่ผ่านมา บอกเล่าสิ่งที่ช่วยนำพาให้แต่ละคู่ฝ่าฟันอุปสรรคและครองคู่กันมาจวบจนปัจจุบัน และสิ่งที่ควรนำมาปรับปรุงใช้ในอนาคต
- 4.2. เพื่อเป็นแบบอย่างให้กับผู้ชมที่กำลังจะเริ่มต้นชีวิตคู่ เป็นกระจกสะท้อนให้สามีภรรยาคนอื่นๆ สามารถนำไปปรับใช้กับตัวเองได้ ทั้งแนวทางที่ถูกต้อง และความผิดพลาดจากประสบการณ์ที่ผ่านมา
- 4.3. เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และก่อให้เกิดสถาบันครอบครัวที่แข็งแรง ซึ่งครอบครัวเป็นรากฐานสำคัญที่จะช่วยพัฒนาประเทศต่อไป

5. กลุ่มเป้าหมาย

ชาย-หญิง อายุ 30 ปีขึ้นไป

6. ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการผลิตรายการ

- 6.1. ได้เข้าใจถึงความหมายอันแท้จริงของการ “แต่งงาน” ซึ่งไม่ว่าจะเป็นงานแต่งงานแบบใด เล็กหรือใหญ่ ก็ไม่ได้เป็นตัวบ่งบอกว่าชีวิตคู่จะราบรื่น สดใส โรยด้วยกลีบกุหลาบเสมอไป หากแต่การใช้ชีวิตร่วมกันด้วยความรักความเข้าใจต่างหากคือสิ่งที่สำคัญของการ “แต่งงาน”
- 6.2. ผู้ชมได้รับแนวทาง ข้อคิด และแรงบันดาลใจจากผู้ร่วมรายการ สามารถนำไปปรับใช้กับครอบครัว หรือให้คำแนะนำกับเพื่อนฝูง และคนรอบข้างได้

- 6.3. ผู้ชมได้ตระหนักว่าครอบครัว คือสถาบันสังคมที่เล็กที่สุด แต่ เป็นก้าวแรก ของความเข้มแข็งและการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้ตนเอง ซึ่งจะเป็นจุดเริ่มต้นไปสู่การพัฒนาสังคมและประเทศต่อไป

## 7. รายละเอียดและขอบเขตของการทำงาน

- 7.1. ผลิตรายการโทรทัศน์ ความยาวตอนละ 50-55 นาที จำนวน 3 ตอน เพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์ และ ความยาวตอนละ 12-15 นาที จำนวน 10 ตอน เพื่อออกอากาศทางออนไลน์
- 7.2. สปอตโปรโมทรายการโทรทัศน์ จำนวน 3 สปอต
- 7.3. เป็นรายการโทรทัศน์ที่จะได้รับการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์และช่องทางออนไลน์ต่างๆของ ไทยพีบีเอส ซึ่งมีแผนการออกอากาศในราวไตรมาส 4/2559 ต่อเนื่องกัน ทั้งนี้กำหนดการออกอากาศเป็นการประมาณการตามการวางแผนผังของไทยพีบีเอส ซึ่งอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม
- 7.4. ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอรายละเอียดรายการ ดังนี้
- แนวคิดรายการ (Concept)
  - เนื้อหาและขอบเขตประเด็นการสื่อสารที่ชัดเจน (Content)
  - ตัวอย่างสคริปรายการ 1 ตอน ความยาว 12-15 นาที
  - รูปแบบและวิธีนำเสนอ (Program Format & Presentation)
  - อารมณ์และโทนของรายการ (Mood & Tone)
  - โครงสร้างรายการ
  - ระบุชื่อของพิธีกร ผู้ร่วมรายการ (ถ้ามี) พร้อมประวัติ ผลงาน และคุณสมบัติ
  - สถานที่หลักที่ใช้ถ่ายทำ โดยมีรายละเอียดและเหตุผลความเหมาะสม
  - แผนงานผลิตรายการ (Production Plan) เพื่อให้เห็นแนวทาง กรอบเวลา และขั้นตอนการผลิต
  - แผนการใช้อุปกรณ์ถ่ายทำ บันทึกเทป และตัดต่อ
  - งบประมาณการผลิตรายการ
  - ฯลฯ
- 7.5. ผู้เสนอราคาจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายด้านการผลิตรายการโทรทัศน์ ค่าจ้างทีมงานผลิตทุกส่วน งาน ค่าตอบแทนพิธีกร ผู้ร่วมรายการ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าลิขสิทธิ์ต่างๆ ค่าสัมภาระ ค่าวัสดุ อุปกรณ์ประกอบการผลิตรายการ ค่าวัสดุบันทึกรายการ ค่าเครื่องมือเครื่องใช้ทั้งปวงด้วยแล้ว ตลอดจนค่าใช้จ่ายต่างๆ ทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการผลิตรายการโทรทัศน์ การโปรโมทรายการโทรทัศน์ รวมถึงการประกันความเสียหายอันเกิดจากอุบัติเหตุหรือภัยอันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้เสนอราคาหรือทีมงานของผู้เสนอราคา และค่าดำเนินงานต่างๆ ที่เกิดขึ้น
- 7.6. ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการผลิตและส่งมอบรายการตามข้อตกลงหรือระเบียบการจัดการรายการโทรทัศน์และตามเงื่อนไขของสัญญาการจ้างผลิตของไทยพีบีเอส เพื่อออกอากาศในช่วงระยะเวลาที่ทางไทยพีบีเอสกำหนด
- 7.7. ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ด้วยคุณภาพที่ดี ในมาตรฐานระดับสถานีโทรทัศน์ (Broadcasting) ใช้อุปกรณ์ถ่ายทำ บันทึกเทป และตัดต่อด้วยระบบ Hi-Definition (HD) ให้ได้มาตรฐาน และส่งมอบไฟล์หรือวัสดุบันทึกรายการโทรทัศน์ เป็น File Data ที่มีคุณสมบัติทางเทคนิคตามที่สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสกำหนด

สม อัครวิทย์

## 8. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 8.1. ผู้เสนอราคาต้องเป็นคณะบุคคล กลุ่มบุคคล หรือนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย มีผลงานการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์เป็นจำนวนเงิน 500,000.00 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) ซึ่งเป็นคู่สัญญากับทางราชการหรือภาคเอกชนที่ ส.ส.ท. เชื่อถือ หรือเป็นบุคคลธรรมดาที่มีประสบการณ์การผลิตรายการโดยมีเอกสารอ้างอิงได้
- 8.2. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- 8.3. ผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ในทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ(ป.ป.ช.)
- 8.4. ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนเป็นผู้ค้ากับภาครัฐ โดยยื่นแบบแสดงการลงทะเบียนในระบบ e-GP สำหรับผู้ประกอบการที่จะทำธุรกรรมกับภาครัฐ
- 8.5. ผู้เสนอราคาต้องไม่มีพนักงานของ ส.ส.ท. หรือคู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของพนักงานของ ส.ส.ท. เข้าไปมีส่วนได้เสียกับนิติบุคคล

## 9. หลักฐานและรายละเอียดการเสนอราคา

- 9.1. ผู้เสนอราคาจะต้องนำส่งเอกสารประกอบการยื่นเสนอราคาเพื่อองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) อาคารสำนักงาน (อาคาร A) ชั้น 4 สำนักบริหารกิจการ เลขที่ 145 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ตามวันเวลาที่ ส.ส.ท. จะแจ้งให้ทราบ โดยแบ่งเป็น 3 ของ ดังนี้
  - 9.1.1. ของที่ 1 เขียนหน้าซองว่า “ข้อเสนอด้านเทคนิค(เนื้อหาและรูปแบบรายการ)” จำนวน 3 ชุด โดยมีรายละเอียดตามข้อ 7.4. ยกเว้นงบประมาณการผลิต
  - 9.1.2. ของที่ 2 เขียนหน้าซองว่า “ข้อเสนอด้านราคา(ใบเสนอราคา)” จำนวน 3 ชุด ต้องแสดงค่าใช้จ่ายตามแผนงานโดยละเอียด ต้องเสนอค่าใช้จ่ายเป็นรายตอน และรวมจำนวนเงินทั้งหมดตามจำนวนตอนที่กำหนด เป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มเรียบร้อยแล้ว โดยมีรายละเอียดแยกประเภทของค่าใช้จ่ายดังต่อไปนี้
    - ค่าจ้างบุคลากร เช่น ค่าผู้ควบคุมการผลิต (Producer) ค่าผู้กำกับ (Director) ค่าผู้เขียนบท (Script Writer) ค่าพิธีกร ค่าผู้ร่วมรายการ ค่าผู้บรรยาย ค่าวิทยากร ค่าที่ปรึกษา ค่าช่างแต่งหน้า-ทำผม ค่าผู้จัดหาเสื้อผ้า ฯลฯ
    - ค่าจัดหาหรือเช่าอุปกรณ์ เช่น อุปกรณ์การถ่ายทำ ค่าตัดต่อ ค่าบันทึกเสียง ค่าอุปกรณ์ประกอบฉาก ค่าเช่าสตูดิโอ ค่าสถานที่ ค่าจัดสร้างฉาก ค่าจัดทำไตเติ้ล ค่าจัดทำเพลงประกอบ ฯลฯ
    - ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าลิขสิทธิ์ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าตอบแทนผู้ให้ข้อมูล ค่าดำเนินการต่างๆ
  - 9.1.3. ของที่ 3 เขียนหน้าซองว่า “เอกสารบริษัท” จำนวน 1 ชุด โดยมีรายละเอียดดังนี้
    - ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม และบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่(ไม่เกิน 6 เดือน) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้องและประทับตรา (ถ้ามี)

๐๖๓๓   

- ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีโชินิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง และประทับตรา (ถ้ามี)
- ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของผู้ร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้เข้าร่วมค้าฝ่ายใดเป็นบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ก็ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทาง หรือถ้าผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นเอกสารสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริษัทสนธิ บัญชีรายชื่อหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม และบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง และประทับตรา (ถ้ามี)
- สัญญารับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ รายการละครโทรทัศน์ และภาพยนตร์ มูลค่าไม่น้อยกว่า 500,000.00 บาท ต่อหนึ่งสัญญา
- กรณีผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นแบบแสดงการลงทะเบียนในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ e-GP ตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)
- เอกสารอื่นตามที่ ส.ส.ท. กำหนด เช่น หนังสือแสดงฐานะทางการเงิน สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม
- หนังสือมอบอำนาจ ซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่น ลงนามในใบเสนอราคาแทน

9.2. ผู้เสนอราคาต้องยื่นเสนอราคาโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่อของผู้เสนอราคาให้ชัดเจน จำนวนเงินที่เสนอจะต้องระบุตรงกันทั้งตัวเลข และตัวอักษร โดยไม่มีการชดเชบ หรือแก้ไข หากมีการชดเชบ แต่งเติม แก้ไขเปลี่ยนแปลงจะต้องลงลายมือชื่อผู้เสนอราคา กำกับไว้ด้วยทุกแห่ง

#### 10. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณาราคา

- 10.1. ในการยื่นเสนอราคานี้ ส.ส.ท. จะพิจารณาตัดสินด้วยความถูกต้องของข้อกำหนดในเอกสารยื่นเสนอราคา และข้อเสนออื่นๆ ที่จะเป็นประโยชน์สูงสุดต่อ ส.ส.ท. มาประกอบการพิจารณาตัดสิน นอกเหนือจากราคาที่ผู้ยื่นของเสนอราคาได้ยื่นเสนอไว้แล้ว
- 10.2. โดยคณะกรรมการจัดหารายการ จะเปิดซองข้อเสนอด้านราคารายที่มีข้อเสนอด้านเทคนิคที่ดีที่สุดโดยต้องได้รับคะแนนไม่ต่ำกว่า 80 คะแนน และจะเจรจาต่อรองกับรายที่ได้คะแนนสูงที่สุดให้ได้ราคาที่เหมาะสมก่อนเป็นรายแรก หากเจรจาไม่ได้ผลจะเปิดซองข้อเสนอด้านราคาของผู้เสนอราคาที่มีข้อเสนอด้านเทคนิคที่ดีที่สุดรายถัดไป
- 10.3. หากผู้เสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ 8 หรือยื่นเอกสารเสนอราคาไม่ถูกต้องหรือครบถ้วนตามข้อ 9 คณะกรรมการจัดหารายการจะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอรายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาดหรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อยหรือผิดพลาดไปจากเงื่อนไขของเอกสารสอบราคาในส่วนที่มีสาระสำคัญ ทั้งนี้เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อ ส.ส.ท. เท่านั้น
- 10.4. ส.ส.ท. ขอสงวนสิทธิไม่พิจารณาราคาของผู้เสนอราคาโดยไม่มีการผ่อนผันในกรณีดังต่อไปนี้
  - 10.4.1. เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเสนอราคาที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้เสนอราคารายอื่น

๐๖.๓ ๐๖.๓ ๐๖.๓ ๐๖.๓

- 10.4.2. เสนอราคาที่มีการขุดลบ เติม แก้ไข เปลี่ยนแปลง โดยผู้เสนอราคามีได้ลงลายมือชื่อพร้อมประทับตรา (ถ้ามี) กำกับไว้
- 10.5. ในการตัดสินผลการยื่นเสนอราคา คณะกรรมการจัดหารายการมีสิทธิให้ผู้เสนอราคาชี้แจงข้อเท็จจริง สภาพ ฐานะ หรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้เสนอราคาได้ ส.ส.ท. มีสิทธิที่จะไม่รับราคาหรือไม่ทำสัญญาหากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสม หรือไม่ถูกต้อง สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของ ส.ส.ท. เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการจัดหารายการเป็นที่สิ้นสุด
- 10.6. ส.ส.ท. ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ หรืออาจจะยกเลิกการยื่นเสนอราคาโดยไม่พิจารณาจัดซื้อเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของ ส.ส.ท. เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของ ส.ส.ท. เป็นที่สิ้นสุด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้ รวมทั้ง ส.ส.ท. จะพิจารณายกเลิกการยื่นเสนอราคาด้วยวิธีการของ ส.ส.ท. และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ ใช้งาน หากปรากฏภายหลังว่ามีผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกเป็นผู้เสนอราคาโดยมีผลประโยชน์ ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันที่ประกาศผลยื่นเสนอราคา หรือผู้เสนอราคารายใดกระทำการอัน เป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม และถ้ามีเหตุผลที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำโดยไม่สุจริต ส.ส.ท. จะดำเนินการให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. ว่าด้วยความผิดเกี่ยวกับการเสนอราคาต่อหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2542
- 10.7. ในกรณีที่ผู้เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินตามสัญญาได้ คณะกรรมการ จัดหารายการหรือ ส.ส.ท. จะให้ผู้เสนอราคารายนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้เสนอราคา สามารถดำเนินการผลิตได้ตามกำหนดการส่งมอบงานตามข้อกำหนด หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ ส.ส.ท. มีสิทธิที่จะไม่รับเสนอราคารายนั้น และสงวนสิทธิที่จะพิจารณาราคากับผู้ที่ยื่นเสนอราคาที่มี ข้อกำหนดคุณลักษณะถูกต้องและได้รับคะแนนเทคนิคที่ดีที่สุทธรายถัดไป

## 11. ข้อตกลงที่เป็นสาระสำคัญ

- 11.1. ผู้เสนอราคาพึงยอมรับว่า การคัดเลือกผู้เสนอราคาเป็นการกระทำโดยเปิดเผย ต่อคณะกรรมการหรือ เจ้าหน้าที่ ที่เกี่ยวข้องกับการคัดเลือก ลิขสิทธิ์ทางปัญญาที่ปรากฏในข้อเสนอรายการบางส่วนหรือทั้งหมด ย่อมได้รับการเปิดเผยต่อคณะกรรมการและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตาม ส.ส.ท. ให้การปกป้อง และการปกปิดลิขสิทธิ์ทางปัญญาไว้เป็นความลับจากบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องในขั้นตอนของกระบวนการ คัดเลือก
- 11.2. ผู้เสนอราคา หากมิได้เป็นเจ้าของหรือได้รับอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์บางส่วน หรือทั้งหมดตามที่ระบุใน ข้อเสนอรายการ ผู้เสนอราคาจะต้องแสดงเอกสารแสดงการได้รับอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์บางส่วนหรือ ทั้งหมด ก่อนทำสัญญาจ้างผลิต โดยผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย เพื่อขออนุญาตใช้ลิขสิทธิ์ บางส่วน หรือทั้งหมดตามที่ระบุไว้ในข้อเสนอดังกล่าว
- 11.3. การทำสัญญาจัดจ้าง ส.ส.ท. จะดำเนินการทำสัญญาจ้างผู้เสนอราคารายการตามแบบสัญญา ภายใต้ ระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยว่าด้วยการจัดหารายการ
- 11.4. เงื่อนไขการชำระค่าจ้าง จะแบ่งชำระเป็นรายครึ่งและหรือรายตอน เมื่อ ส.ส.ท. ได้ตรวจรับมอบงาน และ หรือตรวจรับมอบวัสดุรายการ และผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจรับแล้ว
- 11.5. อัตราค่าปรับในกรณีเป็นผู้รับจ้างผลิตรายการไม่สามารถส่งมอบรายการได้ตามสัญญา โดยค่าปรับตาม แบบสัญญาจ้างผู้ดำเนินการผลิตรายการ คิดในอัตราร้อยละ 10 ของค่าจ้างดำเนินการผลิตต่อตอน ต่อ วันที่ยังไม่ได้รับมอบ



- 11.6. ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องเข้ามาทำข้อตกลงการจ้างในรูปแบบของ ส.ส.ท. ตามกำหนดเวลาที่กำหนด และขอสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไขหรือข้อกำหนดให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงได้ ทั้งนี้ ให้ผู้ได้รับการคัดเลือกวางหลักประกันสัญญามูลค่าร้อยละ 5 ของมูลค่าสัญญา
- 11.7. ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการต้องยอมรับกระบวนการในการพัฒนารายการร่วมกับเครือข่าย และหน่วยงานร่วมจัดกับ ส.ส.ท. เช่น การปรับเปลี่ยน เนื้อหา รูปแบบและเทคนิควิธีการนำเสนอ ให้มีความเหมาะสมกับความต้องการที่ทาง ส.ส.ท. กำหนด สามารถกระทำได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งหรือฝ่ายงานที่รับผิดชอบ
- 11.8. การรับประกันความไม่สมบูรณ์ของงานผลิต ผู้รับจ้างผลิตซึ่งได้ทำสัญญาจ้างจะต้องรับประกันความไม่สมบูรณ์ของงานผลิต โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแก้ไข ปรับเปลี่ยน หรือดำเนินการใดๆ ให้งานผลิตมีความสมบูรณ์พร้อมต่อการนำออกอากาศได้ภายใน 3 วัน นับถัดจากที่ได้รับแจ้งความไม่สมบูรณ์นั้น ทั้งนี้ หากมีเหตุจำเป็นในการส่งมอบงานที่ล่าช้าหรือการแก้ไขที่ไม่เป็นไปตามกำหนดระยะเวลา โดยมีเหตุอันควร คณะกรรมการจัดหารายการที่ได้รับการแต่งตั้งจะพิจารณาตามความเหมาะสมเป็นกรณีไป
- 11.9. รายการที่ผลิตเสร็จสมบูรณ์ และได้รับการตรวจรับมอบรายการแล้ว ส.ส.ท. สงวนสิทธิ์ที่จะดำเนินการใดๆ ตามสิทธิประโยชน์ขององค์การ โดยถือเป็นทรัพย์สินและเป็นลิขสิทธิ์ของ ส.ส.ท.

## 12. ข้อสงวนสิทธิ์

ผู้เสนอราคาต้องยอมรับผลการพิจารณาของคณะกรรมการจัดหารายการ และหากมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ ให้ถือว่าผลการพิจารณาของคณะกรรมการจัดหารายการถือเป็นที่สุด ตามภารกิจและความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจาก ส.ส.ท.


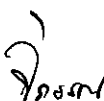
ส.ส.ท. สงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไข เพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามนโยบายหรือระเบียบของ ส.ส.ท.

## 13. รูปแบบรายการที่ต้องการ

เป็นเรียลลิตี้การเตรียมงานแต่งงานครั้งใหม่ของคู่รักหรือคู่สามีภรรยา ที่ใช้ชีวิตอยู่ด้วยกันมาแล้วยาวนาน โดยจะเล่าเป็นเส้นเรื่องคู่ชานาน ระหว่างการเตรียมงานแต่งงานครั้งใหม่ กับประสบการณ์การใช้ชีวิตคู่ในช่วงเวลาที่ผ่านมามีความเข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน สื่อสารได้ชัดเจน มีความต่อเนื่อง มีความดึงดูดน่าสนใจติดตาม

Mood & Tone Love & Warm

ผู้ดำเนินรายการ ผู้ดำเนินรายการเดียวกับรายการ รี เวดดิ้ง หรือเทียบเท่า คู่รัก 10 คู่ ทาง ส.ส.ท.เป็นผู้คัดเลือกจากผู้ชมที่บ้าน



กำหนดส่งมอบวัสดุรายการโทรทัศน์

รายการความยาว 50-55 นาที ตอนที่	วันส่งมอบงาน
1	5-ต.ค.-59
2	12-ต.ค.-59
3	19-ต.ค.-59

รายการความยาว 12-15 นาที ตอนที่	วันส่งมอบงาน
1-10	10-ต.ค.-59

๕๖ ขงน. ๕๓๗  
จนท. สืบสวนคดีฯ ต.๑๕.

๐๖๓๓ ๕๓๗ ๕๓๗ ๕๓๗

เกณฑ์การคัดเลือกรายการ วี เวดดิ้ง ของเรา

รายละเอียดที่พิจารณา	คะแนน
<p>1. เนื้อหารายการ (40 คะแนน)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ตรงตามแนวคิดและวัตถุประสงค์ของรายการ</li> <li>- มีคุณค่า มีประโยชน์</li> <li>- มีความถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้</li> </ul>	
<p>2. รูปแบบการนำเสนอ (40 คะแนน)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมสนับสนุนเนื้อหารายการได้อย่างดีมาก</li> <li>- มีความคิดสร้างสรรค์ มีความแตกต่างและดีกว่ารายการอื่นๆ</li> <li>- เข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน สื่อสารได้ชัดเจน</li> <li>- มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว</li> <li>- มีความต่อเนื่อง มีความดึงดูดน่าสนใจติดตาม</li> </ul>	
<p>3. การผลิตรายการ (20 คะแนน)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แผนการผลิตชัดเจน สามารถส่งมอบได้ตามกำหนด</li> <li>- อุปกรณ์การผลิตมีคุณภาพ ตรงตามข้อกำหนดของ ส.ส.ท.</li> <li>- ทีมผลิตมีความสามารถ มีประสบการณ์เชื่อถือได้</li> </ul>	
<p>คะแนนรวม (เต็ม 100 คะแนน)</p>	

  
 Oban   
 Veron 



## กำหนดการคัดสรรผู้ดำเนินการผลิต

### รายการโทรทัศน์ “รี เวดดิ้ง ของเรา”

- 9 สิงหาคม – 28 สิงหาคม 2559      ประกาศ “เอกสารข้อกำหนดเงื่อนไขการคัดสรร (TOR)”
- 29 สิงหาคม 2559      ยื่นซอง ส่งเอกสารการคัดสรร  
สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส สำนักบริหารกิจการ ชั้น 4 อาคาร A  
เวลา 10.00 – 17.00 น.
- 5 กันยายน 2559      ประกาศรายชื่อผู้ยื่นซองที่มีคุณสมบัติครบถ้วน แจ้งนัดหมายการ  
เข้านำเสนอรายการทาง [www.thaipbs.or.th](http://www.thaipbs.or.th)
- 8-9 กันยายน 2559      ผู้ยื่นซองที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นไปตามข้อกำหนด  
นำเสนอรายการต่อหน้าคณะกรรมการจัดการรายการ  
สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ห้องประชุม AM 301 ชั้น 3 อาคาร A  
เวลา 9.00 – 18.00 น. (ประกาศให้ทราบอีกครั้ง)
- 15 กันยายน 2559      ประกาศผลผู้ผ่านการคัดสรรทาง [www.thaipbs.or.th](http://www.thaipbs.or.th)