

แผ่นแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)

1. ชื่อโครงการ สารคดีสั้น โครงการปลูกวันแม่ เกี่ยววันพ่อ
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักรายการ
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
เป็นเงินทั้งสิ้น 2,450,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ 14 กรกฎาคม 2559
เป็นเงิน 2,450,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
ราคาต่อหน่วย(ถ้ามี) ตอนละ 35,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) จำนวน 70 ตอน
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สัญญาจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ รายการช่วยเรา ช่วยโลก เลขที่ TPBS-Legal 004/2557
5. เจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)



คุณวิไลภรณ์ จงกลวัฒนา

ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักรายการ



ประกาศ
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
เรื่อง ผู้ผลิตสารคดีสั้น ปลุกวันแม่ เกี่ยววันพ่อ

ด้วยองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย มีความประสงค์จะคัดสรร
ผู้ดำเนินการผลิต ผู้ผลิตสารคดีสั้น ปลุกวันแม่ เกี่ยววันพ่อ

ผู้สนใจประสงค์จะเข้าร่วมคัดสรร สามารถดาวน์โหลดเอกสารข้อกำหนดเงื่อนไขการคัดสรร ผู้รับจ้าง
ดำเนินการผลิตรายการ ได้ที่ www.thaipbs.or.th หรือติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่ายจัดหารายการ
สำนักบริหารกิจการ ตั้งแต่วันประกาศ จนถึงวันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๕๙

กำหนดรับของข้อเสนอรายการ ในวันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๕๙ เวลา ๑๐.๐๐ – ๑๗.๐๐ น. ณ ฝ่าย
จัดหารายการ สำนักบริหารกิจการ อาคาร A ชั้น ๔ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ เลขที่ ๑๔๕ ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

ประกาศ ณ วันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๕๙

(นายสุวิทย์ สาสนพิจิตร)

รองผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย





เอกสารข้อกำหนดการคัดสรรผู้ดำเนินการผลิตรายการ รายละเอียดและขอบเขตการความต้องการ
ผู้รับจ้างการดำเนินการผลิต

รายการสารคดีสั้น ปลูกวันแม่ เกี่ยววันพ่อ

1. หลักการและเหตุผล

วิกฤตภัยแล้งในประเทศไทยตั้งแต่ช่วงปลายปี 2558 ถึงปี 2559 ส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรงต่อภาค การเกษตร เกษตรกรไม่สามารถดำรงชีวิตอยู่ได้อย่างปกติ เนื่องจากไม่สามารถทำการเกษตรตามฤดูกาล ส่งผลต่อความเป็นอยู่ และรายได้ ส่วนในภาคการบริโภคปริมาณน้ำก็เก็บสำรองเพื่อผลิตน้ำประปาตลอดอย่างไม่เคยปรากฏมาก่อน ไทยพีบีเอสและภาคีฯจึงได้จัดทำกิจกรรมรณรงค์ “แบ่งน้ำใช้ปันน้ำใจ” ซึ่งมุ่งสร้างความตระหนักและสร้างการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมกรรมการบริโภคน้ำ

ปี 2559 เกษตรกรที่ต้องพักการทำนามาสองรอบแล้ว ต่างคาดหวังว่าจะสามารถเริ่มเข้าสู่ฤดูกาลทำนาปีได้ ตั้งแต่เดือนมิถุนายน เนื่องจากคาดการณ์ว่าจะเข้าสู่ช่วงฤดูฝนอย่างเต็มที่ ต่างมีความหวังและเร่งรีบเตรียมพร้อมที่จะเริ่มทำนารอบใหม่

อย่างไรก็ตามสภาวะฝนทิ้งช่วงยังคงส่งผลกระทบต่อไปอย่างต่อเนื่อง สภาวะวิกฤติน้ำในการเกษตรยังไม่ ปรากฏสัญญาณที่ดีนัก การชะลอระยะเวลาการทำนาไปออกไปอีกสักระยะหนึ่ง น่าจะเป็นแนวทางที่เหมาะสมสอดคล้องกับ ฤดูกาล

ประกอบกับในช่วงเวลาที่ผ่านมามีวิธีการทำนาได้เปลี่ยนไปเน้นการปลูกเพื่อขายอย่างเร่งร้อน ทำให้ข้าวพันธุ์ดี หายไป จากนา การปลูกข้าวนาปีที่เป็นารปลูกข้าวคุณภาพสูงสามารถทำราคาขายได้สูงเนื่องจากเป็นที่ต้องการของ ผู้บริโภค หากผลผลิตข้าวคุณภาพสูงกลับคืนสู่ตลาด น่าจะทำให้เกษตรกรสามารถยกระดับชีวิตและความเป็นอยู่ให้ ดี ขึ้น และหากได้สนับสนุนจากผู้บริโภค วิธีการทำข้าวคุณภาพ ก็จะทำให้ระบบเกษตรกรรมเกิดความยั่งยืน ด้วย โครงการเพื่อลดความเสี่ยงจากภาวะฝนทิ้งช่วง การชะลอช่วงเวลาในการทำนาปี นำสู่วิธีการเกษตรพอเพียง เพิ่ม ผลผลิตข้าวอินทรีย์คุณภาพสูง ได้รับความรู้การเกี่ยวหูนจากผู้บริโภค ช่วยให้เกษตรกรมีรายได้อย่างยั่งยืน

2. ชื่อรายการ ปลูกวันแม่ เกี่ยววันพ่อ

3. ความยาวตอนละ 2-3 นาที จำนวน 70 ตอน

4. วัตถุประสงค์รายการ

- 4.1. โน้มน้าวให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตให้สอดคล้องกับสถานการณ์ภัยแล้งทั้งในปัจจุบันและอนาคต
- 4.2. ปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตทางการเกษตรเพื่อความยั่งยืน
- 4.3. สนับสนุนชุมชนเรียนรู้กระบวนการปลูกข้าวคุณภาพดี

Thanyaporn
Thanyaporn *WPE*

- 4.4. สร้างการมีส่วนร่วมสนับสนุนเกษตรกรที่ปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตได้สอดคล้องกับสถานการณ์ภัยแล้งกับผู้บริโภค
- 4.5. ส่งเสริมนวัตกรรมเกษตรกร ของชุมชนต้นแบบที่เข้าร่วมโครงการปลูกวันแม่เกี่ยววันพ่อ

5. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายหลัก เกษตรกร

กลุ่มเป้าหมายรอง ประชาชนทั่วไปอายุ 30-60 ปี

6. ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการผลิตรายการ

- 6.1. ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและวิธีการทำนา เพื่อให้ได้ผลผลิตข้าวคุณภาพสูง ส่งเสริมความรู้ด้านเกษตรกรรม
- 6.2. คนรุ่นใหม่ได้รู้เกี่ยวกับประเพณีดั้งเดิมต่างๆ เกี่ยวกับการปลูกข้าว
- 6.3. ส่งเสริมตลาดให้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวในโครงการมี ตลาดรับซื้อที่แน่นอน (ข้าวปลอดภัย)

7. รายละเอียดและขอบเขตของการทำงาน

- 7.1. ผลิตรายการสารคดีสั้น ความยาวตอนละ 2-3 นาที จำนวน 70 ตอน
- 7.2. แผนการออกอากาศในเดือน ก.ย. - ธ.ค. 2559 ต่อเนื่องกัน ทั้งนี้กำหนดการออกอากาศเป็นการประมาณการตามการวางผังของไทยพีบีเอส ซึ่งอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม
- 7.3. ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอรายละเอียด ดังนี้
 - แนวคิดโดยละเอียด (Concept)
 - เนื้อหาและขอบเขตประเด็นการสื่อสารที่ชัดเจน (Content)
 - รูปแบบและวิธีนำเสนอ (Program Format & Presentation)
 - อารมณ์และโทนของรายการ (Mood & Tone)
 - ระบุชื่อของพิธีกร ผู้ร่วมรายการ (ถ้ามี) พร้อมประวัติ ผลงาน และคุณสมบัติ
 - สถานที่หลักที่ใช้ถ่ายทำ โดยมีรายละเอียดและเหตุผลความเหมาะสม
 - แผนงานผลิต (Production Plan) เพื่อให้เห็นแนวทาง กรอบเวลา และขั้นตอนการผลิต
 - แผนการใช้อุปกรณ์ถ่ายทำ บันทึกเทป และตัดต่อ
 - งบประมาณการผลิต
 - ฯลฯ
- 7.4. ผู้เสนอราคาจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายด้านการผลิต ค่าจ้างทีมงานผลิตทุกส่วนงาน ค่าตอบแทนพิธีกร ผู้ร่วมรายการ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าลิขสิทธิ์ต่างๆ ค่าสัมภาระ ค่าวัสดุ อุปกรณ์ประกอบการผลิต ค่าวัสดุบันทึกรายการ ค่าเครื่องมือเครื่องใช้ที่ปวงด้วยแล้ว ตลอดจนค่าใช้จ่ายต่างๆ ทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการผลิต รวมถึงการประกันความเสียหายอันเกิดจากอุบัติเหตุหรือภัยอันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้เสนอราคาหรือทีมงานของผู้เสนอราคา และค่าดำเนินงานต่างๆ ที่เกิดขึ้น

Handwritten signatures and notes in blue ink.

- 7.5. ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการผลิตและส่งมอบรายการตามข้อตกลงหรือระเบียบการจัดการรายการโทรทัศน์และตามเงื่อนไขของสัญญาการจ้างผลิตของไทยพีบีเอส เพื่อออกอากาศในช่วงระยะเวลาที่ทางไทยพีบีเอสกำหนด
- 7.6. ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการผลิตรายการด้วยคุณภาพที่ดี ในมาตรฐานระดับสถานีโทรทัศน์ (Broadcasting) ใช้อุปกรณ์ถ่ายทำ บันทึกเทป และตัดต่อด้วยระบบ Hi-Definition (HD) ให้ได้มาตรฐาน และส่งมอบไฟล์หรือวัสดุบันทึกรายการเป็น File Data ที่มีคุณสมบัติทางเทคนิคตามที่สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสกำหนด
- 7.7. ผู้เสนอราคาจะต้องแสดงเอกสารหลักฐาน นำเสนอข้อมูล หรือสิ่งอื่นใดที่เป็นประวัติ ผลงานที่ผ่านมาของผู้เสนอราคา พร้อมแจ้งรายละเอียดของทีมงานที่เกี่ยวข้อง เจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินการผลิต (Profile) รวมทั้งสามารถนำเสนอ ข้อเสนอพิเศษอื่นๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณา ทั้งนี้ หากคณะกรรมการจัดการรายการคัดเลือกผู้เสนอราคาตรวจสอบพบภายหลังว่าข้อมูลที่น่าเสนอนั้นไม่เป็นไปตามจริง จะถือว่าผิดเงื่อนไข โดยคณะกรรมการจัดการรายการสามารถตัดสิทธิ์หรือบอกยกเลิกสัญญาการจ้างได้
8. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา
- 8.1. ผู้เสนอราคาต้องเป็นคณะบุคคล กลุ่มบุคคล หรือนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย มีผลงานการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์เป็นจำนวนเงิน 300,000.00 บาท (สามแสนบาทถ้วน) ซึ่งเป็นคู่สัญญากับทางราชการหรือภาคเอกชนที่ ส.ส.ท. เชื้อถือ หรือเป็นบุคคลธรรมดาที่มีประสบการณ์การผลิตรายการโดยมีเอกสารอ้างอิงได้
- 8.2. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุงชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- 8.3. ผู้เสนอราคาที่เป็นนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุงชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ในทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ(ป.ป.ช.)
- 8.4. ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนเป็นผู้ค้ากับภาครัฐ โดยยื่นแบบแสดงการลงทะเบียนในระบบ e-GP สำหรับ ผู้ประกอบการที่จะทำธุรกรรมกับภาครัฐ
- 8.5. ผู้เสนอราคาต้องไม่มีพนักงานของ ส.ส.ท. หรือคู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของพนักงานของ ส.ส.ท. เข้าไปมีส่วนได้เสียกับนิติบุคคล
9. หลักฐานและรายละเอียดการเสนอราคา
- 9.1. ผู้เสนอราคาจะต้องนำส่งเอกสารประกอบการยื่นเสนอราคาที่ยื่นเสนอราคาที่ยื่นการกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) อาคารสำนักงาน (อาคาร A) ชั้น 4 สำนักบริหารกิจการ เลขที่ 145 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ตามวันเวลาที่ ส.ส.ท. จะแจ้งให้ทราบ โดยแบ่งเป็น 3 ซอง ดังนี้
- 9.1.1. ซองที่ 1 เขียนหน้าซองว่า “ข้อเสนอด้านเทคนิค(เนื้อหาและรูปแบบรายการ)” จำนวน 3 ชุด โดยมีรายละเอียดตามข้อ 7.3 ยกเว้นงบประมาณการผลิต
- 9.1.2. ซองที่ 2 เขียนหน้าซองว่า “ข้อเสนอด้านราคา(ใบเสนอราคา)” จำนวน 3 ชุด ต้องแสดงค่าใช้จ่ายตามแผนงานโดยละเอียด ต้องเสนอค่าใช้จ่ายเป็นรายตอน และรวมจำนวนเงินทั้งหมดตามจำนวนตอนที่กำหนด เป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มเรียบร้อยแล้ว โดยมีรายละเอียดแยกประเภทของค่าใช้จ่ายดังต่อไปนี้

- ค่าจ้างบุคลากร เช่น ค่าผู้ควบคุมการผลิต (Producer) ค่าผู้กำกับ (Director) ค่าผู้เขียนบท (Script Writer) ค่าพิธีกร ค่าผู้ร่วมรายการ ค่าผู้บรรยาย ค่าวิทยากร ค่าที่ปรึกษา ค่าช่างแต่งหน้า-ทำผม ค่าผู้จัดหาเสื้อผ้า ฯลฯ
- ค่าจัดหาหรือเช่าอุปกรณ์ เช่น อุปกรณ์การถ่ายทำ ค่าตัดต่อ ค่าบันทึกเสียง ค่าอุปกรณ์ประกอบฉาก ค่าเช่าสตูดิโอ ค่าสถานที่ ค่าจัดสร้างฉาก ค่าจัดทำไตเติ้ล ค่าจัดทำเพลงประกอบ ฯลฯ
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าลิขสิทธิ์ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าตอบแทนผู้ให้ข้อมูล ค่าดำเนินการต่างๆ

9.1.3. ขongที่ 3 เขียนหน้าของว่า “เอกสารบริษัท” จำนวน 1 ชุด โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม และบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่(ไม่เกิน 6 เดือน) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้องและประทับตรา (ถ้ามี)
- ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง และประทับตรา (ถ้ามี)
- ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของผู้ร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้เข้าร่วมค้าฝ่ายใดเป็นบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ก็ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทาง หรือถ้าผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นเอกสารสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม และบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง และประทับตรา (ถ้ามี)
- สัญญารับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ รายการละครโทรทัศน์ และภาพยนตร์ มูลค่าไม่น้อยกว่า 300,000.00 บาท (สามแสนบาทถ้วน) ต่อหนึ่งสัญญา
- กรณีผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นแบบแสดงการลงทะเบียนในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ e-GP ตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)
- เอกสารอื่นตามที่ ส.ส.ท. กำหนด เช่น หนังสือแสดงฐานะทางการเงิน สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม
- หนังสือมอบอำนาจ ซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในใบเสนอราคาแทน

9.2. ผู้เสนอราคาต้องยื่นเสนอราคาโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วนลงลายมือชื่อของผู้เสนอราคาให้ชัดเจน จำนวนเงินที่เสนอจะต้องระบุตรงกันทั้งตัวเลข และตัวอักษร โดยไม่มีการขีดลบ หรือแก้ไข หากมีการขีดลบ แต่งเติม แก้ไขเปลี่ยนแปลงจะต้องลงลายมือชื่อผู้เสนอราคากำกับไว้ด้วยทุกแห่ง

10. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณาราคา



10.1. ในการยื่นเสนอราคานี้ ส.ส.ท. จะพิจารณาตัดสินด้วยความถูกต้องของข้อกำหนดในเอกสารยื่นเสนอราคาและข้อเสนออื่นๆ ที่จะเป็นประโยชน์สูงสุดต่อ ส.ส.ท. มาประกอบการพิจารณาตัดสิน นอกเหนือจากราคาที่ผู้ยื่นของเสนอราคาได้ยื่นเสนอไว้แล้ว


- 10.2. โดยคณะกรรมการจัดการรายการ จะเปิดซองข้อเสนอด้านราคารายที่มีข้อเสนอด้านเทคนิคที่ดีที่สุดโดยต้องได้รับคะแนนไม่ต่ำกว่า 80 คะแนน และจะเจรจาต่อรองกับรายที่ได้คะแนนสูงที่สุดให้ได้ราคาที่เหมาะสมก่อนเป็นรายแรก หากเจรจาไม่ได้ผลจะเปิดซองข้อเสนอด้านราคาของผู้เสนอราคาที่มีข้อเสนอด้านเทคนิคที่ดีที่สุดรายถัดไป
- 10.3. หากผู้เสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ 8 หรือยื่นเอกสารเสนอราคาไม่ถูกต้องหรือครบถ้วนตามข้อ 9 คณะกรรมการจัดการรายการจะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอรายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาดหรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อยหรือผิดพลาดไปจากเงื่อนไขของเอกสารสอบราคาในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญ ทั้งนี้เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อ ส.ส.ท. เท่านั้น
- 10.4. ส.ส.ท. ขอสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาราคาของผู้เสนอราคาโดยไม่มีการผ่อนผันในกรณีดังต่อไปนี้
- 10.4.1. เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเสนอราคาที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้เสนอราคารายอื่น
- 10.4.2. เสนอราคาที่มีการชุลบ เติม แก้ไข เปลี่ยนแปลง โดยผู้เสนอราคามีได้ลงลายมือชื่อพร้อมประทับตรา (ถ้ามี) กำกับไว้
- 10.5. ในการตัดสินผลการยื่นเสนอราคา คณะกรรมการจัดการรายการมีสิทธิให้ผู้เสนอราคาชี้แจงข้อเท็จจริงสภาพ ฐานะ หรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้เสนอราคาได้ ส.ส.ท. มีสิทธิที่จะไม่รับราคาหรือไม่ทำสัญญาหากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสม หรือไม่ถูกต้อง สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของ ส.ส.ท. เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการจัดการรายการเป็นที่สิ้นสุด
- 10.6. ส.ส.ท. ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ หรืออาจจะยกเลิกการยื่นเสนอราคาโดยไม่พิจารณาจัดซื้อเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของ ส.ส.ท. เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของ ส.ส.ท. เป็นที่สิ้นสุด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้ รวมทั้ง ส.ส.ท. จะพิจารณายกเลิกการยื่นเสนอราคาด้วยวิธีการของ ส.ส.ท. และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทำงาน หากปรากฏภายหลังว่ามีผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกเป็นผู้เสนอราคาโดยมีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันที่ประกาศผลยื่นเสนอราคา หรือผู้เสนอราคารายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม และถ้ามีเหตุผลที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำโดยไม่สุจริต ส.ส.ท. จะดำเนินการให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. ว่าด้วยความผิดเกี่ยวกับการเสนอราคาต่อหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2542
- 10.7. ในกรณีที่ผู้เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินการตามสัญญาได้ คณะกรรมการจัดการรายการหรือ ส.ส.ท. จะให้ผู้เสนอราคานั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้เสนอราคาสามารถดำเนินการผลิตได้ตามกำหนดการส่งมอบงานตามข้อกำหนด หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ ส.ส.ท. มีสิทธิที่จะไม่รับเสนอราคารายนั้น และสงวนสิทธิ์ที่จะพิจารณาราคากับผู้ที่ยื่นเสนอราคาที่มีข้อกำหนดคุณลักษณะถูกต้องและได้รับคะแนนเทคนิคที่ดีที่สุดรายถัดไป

11. ข้อตกลงที่เป็นสาระสำคัญ

- 11.1. ผู้เสนอราคาพึงยอมรับว่า การคัดเลือกผู้เสนอราคาเป็นการกระทำโดยเปิดเผย ต่อคณะกรรมการหรือเจ้าหน้าที่ ที่เกี่ยวข้องกับการคัดเลือก ลิขสิทธิ์ทางปัญญาที่ปรากฏในข้อเสนอรายการบางส่วนหรือทั้งหมดย่อมได้รับการเปิดเผยต่อคณะกรรมการและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตาม ส.ส.ท. ให้การปกป้อง และการปกปิดลิขสิทธิ์ทางปัญญาไว้เป็นความลับจากบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องในขั้นตอนของกระบวนการคัดเลือก

- 11.2. ผู้เสนอราคา หากมิได้เป็นเจ้าของหรือได้รับอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์บางส่วน หรือทั้งหมดตามที่ระบุในข้อเสนอรายการ ผู้เสนอราคาจะต้องแสดงเอกสารแสดงการได้รับอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์บางส่วนหรือทั้งหมด ก่อนทำสัญญาจ้างผลิต โดยผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย เพื่อขออนุญาตใช้ลิขสิทธิ์บางส่วน หรือทั้งหมดตามที่ระบุไว้ในข้อเสนอดังกล่าว
- 11.3. การทำสัญญาจัดจ้าง ส.ส.ท.จะดำเนินการทำสัญญาจ้างผู้เสนอราคารายการตามแบบสัญญา ภายใต้ระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยว่าด้วยการจัดหารายการ
- 11.4. เงื่อนไขการชำระค่าจ้าง จะแบ่งชำระเป็นรายครั้งและหรือรายตอน เมื่อ ส.ส.ท. ได้ตรวจรับมอบงาน และหรือตรวจรับมอบวัสดุรายการ และผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจรับแล้ว
- 11.5. อัตราค่าปรับในกรณีเป็นผู้รับจ้างผลิตรายการไม่สามารถส่งมอบรายการได้ตามสัญญา โดยค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างผู้ดำเนินการผลิตรายการ คิดในอัตราร้อยละ 10 ของค่าจ้างดำเนินการผลิตต่อตอน ต่อวันที่ยังไม่ได้รับมอบ
- 11.6. ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องเข้ามาทำข้อตกลงการจ้างในรูปแบบของ ส.ส.ท. ตามกำหนดเวลาที่กำหนด และขอสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไขหรือข้อกำหนดให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงได้ ทั้งนี้ ให้ผู้ได้รับการคัดเลือกวางหลักประกันสัญญามูลค่าร้อยละ 5 ของมูลค่าสัญญา
- 11.7. ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการต้องยอมรับกระบวนการในการพัฒนารายการร่วมกับเครือข่าย และหน่วยงานร่วมจัดกับ ส.ส.ท. เช่น การปรับเปลี่ยน เนื้อหา รูปแบบและเทคนิควิธีการนำเสนอ ให้มีความเหมาะสมกับความต้องการที่ทาง ส.ส.ท. กำหนด สามารถกระทำได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งหรือฝ่ายงานที่รับผิดชอบ
- 11.8. การรับประกันความไม่สมบูรณ์ของงานผลิต ผู้รับจ้างผลิตซึ่งได้ทำสัญญาจ้างจะต้องรับประกันความไม่สมบูรณ์ของงานผลิต โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแก้ไข ปรับเปลี่ยน หรือดำเนินการใดๆ ให้งานผลิตมีความสมบูรณ์พร้อมต่อการนำออกอากาศได้ภายใน 3 วัน นับถัดจากที่ได้รับแจ้งความไม่สมบูรณ์นั้น ทั้งนี้หากมีเหตุจำเป็นในการส่งมอบงานที่ล่าช้าหรือการแก้ไขที่ไม่เป็นไปตามกำหนดระยะเวลา โดยมีเหตุอันควร คณะกรรมการจัดหารายการที่ได้รับการแต่งตั้งจะพิจารณาตามความเหมาะสมเป็นกรณีไป
- 11.9. รายการที่ผลิตเสร็จสมบูรณ์ และได้รับการตรวจรับมอบรายการแล้ว ส.ส.ท. สงวนสิทธิ์ที่จะดำเนินการใดๆ ตามสิทธิประโยชน์ขององค์การ โดยถือเป็นทรัพย์สินและเป็นลิขสิทธิ์ของ ส.ส.ท.

12. ข้อสงวนสิทธิ์

ผู้เสนอราคาต้องยอมรับผลการพิจารณาของคณะกรรมการจัดหารายการ และหากมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ ให้ถือว่าผลการพิจารณาของคณะกรรมการจัดหารายการถือเป็นที่สุด ตามภารกิจและความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจาก ส.ส.ท.

ส.ส.ท. สงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไข เพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามนโยบายหรือระเบียบของ ส.ส.ท.

13. รายละเอียดเนื้อหาและรูปแบบรายการที่ต้องการ

เนื้อหารายการโดยสังเขป

1. นวัตกรรมเกมเกษตร ของชุมชนต้นแบบที่เข้าร่วมโครงการปลูกวันแม่เกี่ยววันพ่อ
2. รูปแบบการผลิตทางการเกษตรเพื่อความยั่งยืน
3. การปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตเกษตรกรให้สอดคล้องกับสถานการณ์ภัยแล้งทั้งในปัจจุบันและอนาคต
4. กระบวนการปลูกข้าวคุณภาพดี

นางส.

วणे

5. การปลูกข้าวนาปี ที่เป็นการปลูกข้าวคุณภาพสูง
6. การยกระดับชีวิตและความเป็นอยู่ดีขึ้นของเกษตรกร
7. วิธีการเกษตรพอเพียง
8. ประเพณีดั้งเดิมต่างๆ เกี่ยวกับการปลูกข้าว ฯลฯ

โดยเนื้อหารายการจะต้อง

1. ตรงตามแนวคิดและวัตถุประสงค์ของรายการ
2. มีคุณค่า มีประโยชน์
3. มีความถูกต้อง ครบถ้วน รอบด้าน เชื่อถือได้
4. อาจเป็นข้อมูลใหม่ที่ไม่เคยนำเสนอมาก่อน

รูปแบบวิธีการนำเสนอ สารคดีสั้นความยาว 2-3 นาที ซึ่งสามารถผสมผสานวิธีการนำเสนอแบบอื่นๆด้วยก็ได้ โดยจะต้อง

1. ส่งเสริมสนับสนุนเนื้อหารายการได้อย่างดีมาก
2. มีความคิดสร้างสรรค์ มีความแตกต่างและดีกว่ารายการอื่นๆ
3. เข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน สื่อสารได้ชัดเจน
4. มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว
5. มีความต่อเนื่อง มีความดึงดูดน่าสนใจติดตาม

นาย

ชชช

เกณฑ์การคัดเลือกผู้ผลิตรายการสั้น ปลูกวันแม่ เกี่ยววันพ่อ

รายละเอียดที่พิจารณา	คะแนน
<p>1. เนื้อหารายการ (40 คะแนน)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตรงตามแนวคิดและวัตถุประสงค์ของรายการ - มีคุณค่า มีประโยชน์ - มีความถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ - ความเป็นข้อมูลใหม่ ไม่เคยนำเสนอมาก่อน 	
<p>2. รูปแบบการนำเสนอ (40 คะแนน)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมสนับสนุนเนื้อหารายการได้อย่างดีมาก - มีความคิดสร้างสรรค์ มีความแตกต่างและดีกว่ารายการอื่นๆ - เข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน สื่อสารได้ชัดเจน - มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว - มีความต่อเนื่อง มีความดึงดูดน่าสนใจติดตาม 	
<p>3. การผลิตรายการ (20 คะแนน)</p> <ul style="list-style-type: none"> - แผนการผลิตชัดเจน สามารถส่งมอบได้ตามกำหนด - อุปกรณ์การผลิตมีคุณภาพ ตรงตามข้อกำหนดของ ส.ส.ท. - ทีมผลิตมีความสามารถ มีประสบการณ์เชื่อถือได้ 	
<p>คะแนนรวม (เต็ม 100 คะแนน)</p>	

ชวรงค์

ชวรงค์
ชวรงค์



กำหนดการคัดสรรผู้ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์

ผู้ผลิตสารคดีสั้น ปลูกวันแม่ เกี่ยววันพ่อ

- | | |
|------------------|---|
| 3 สิงหาคม 2559 | ลงประกาศรายละเอียดรายการ และเงื่อนไขการคัดสรรทาง www.thaipbs.or.th |
| 23 สิงหาคม 2559 | รับของข้อเสนอรายการ |
| 1 กันยายน 2559 | เวลา 10.00 – 17.00 น. ฝ่ายจัดหารายการ ชั้น 4 อาคาร A สำนักงานใหญ่ ส.ส.ท.
ประกาศรายชื่อผู้ที่มีสิทธิ์ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้เสนอราคาแก่นัดหมายการเข้านำเสนอ
ทาง www.thaipbs.or.th |
| 6-7 กันยายน 2559 | ผู้ยื่นซองที่มีคุณสมบัติตามข้อกำหนดนำเสนอรายการต่อหน้าคณะกรรมการจัดหารายการ |
| 14 กันยายน 2559 | ประกาศผลการคัดสรรทาง www.thaipbs.or.th |

some

นายจ.