

**ใบสมัครโครงการประกวดการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเยาวชนระดับอุดมศึกษา ครั้งที่ 7  
(ประเภท แอนิเมชัน) ความยาว 1 – 3 นาที**

**หัวข้อ “สื่อสารระบะกับการสื่อสารข้อมูลเพื่อปวงชน (Information for all)”**

สถาบัน.....  
ชื่อทีม.....ชื่อผลงาน.....

**สมาชิกในทีม**

ภาพถ่ายขนาด  
1 นิ้ว

1. คำนำหน้าชื่อ (นาย/นางสาว) ชื่อสกุล.....ชื่อเล่น.....อายุ.....ปี  
คณะ.....สาขาวิชา.....ชั้นปี.....  
เบอร์โทรศัพท์.....Email.....  
ลงชื่อ.....ผู้สมัคร

2. คำนำหน้าชื่อ (นาย/นางสาว) ชื่อสกุล.....ชื่อเล่น.....อายุ.....ปี  
คณะ.....สาขาวิชา.....ชั้นปี.....  
เบอร์โทรศัพท์.....Email.....  
ลงชื่อ.....ผู้สมัคร

ภาพถ่ายขนาด  
1 นิ้ว

ภาพถ่ายขนาด  
1 นิ้ว

3. คำนำหน้าชื่อ (นาย/นางสาว) ชื่อสกุล.....ชื่อเล่น.....อายุ.....ปี  
คณะ.....สาขาวิชา.....ชั้นปี.....  
เบอร์โทรศัพท์.....Email.....  
ลงชื่อ.....ผู้สมัคร

**อาจารย์ที่ปรึกษาทีม**

คำนำหน้าชื่อ (นาย/นางสาว) ชื่อสกุล.....ตำแหน่ง.....  
เบอร์โทรศัพท์.....Email.....  
สถานที่ติดต่อ.....  
ลงชื่อ.....อาจารย์ที่ปรึกษา

ภาพถ่ายขนาด  
1 นิ้ว

\*หมายเหตุ 1) กรุณากรอกข้อมูลให้ครบถ้วนด้วยลายมือบรรจง ทั้งนี้ ในกรณีที่กรอกข้อมูลไม่ครบถ้วนและไม่ชัดเจนจนไม่สามารถติดต่อได้จะถือว่าสละสิทธิ์ทันที  
2) ผู้สมัคร 1 คน สามารถเข้าร่วมทีมได้เพียง 1 ทีม หากตรวจพบจะถูก ตัดสิทธิ์จากการร่วมเข้าประกวดทันที

## โครงการประกวดการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเยาวชนระดับอุดมศึกษา ครั้งที่ 7

(ประเภท แอนิเมชัน) ความยาว 1 – 3 นาที

### หัวข้อ “สื่อสารงานกับการสื่อสารข้อมูลเพื่อปวงชน (Information for all)”

#### หลักการและเหตุผล

ข้อมูลข่าวสารถือว่าเป็นสิ่งที่จำเป็นและสำคัญกับคนทุกคนในสังคม ทั้งในแง่ของการศึกษา การเสริมสร้างความรู้ และการดำรงชีวิต ซึ่งตามหลักของสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน (Human Rights) นั้น ทุกคนในสังคมมีสิทธิที่จะรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ซึ่งหมายรวมไปถึงสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารด้วย

ถ้าเปรียบสื่อโทรทัศน์และสื่อสังคมออนไลน์เป็นสังคมๆหนึ่ง ที่มีการให้ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชน จะเห็นได้ชัดเลยว่ามียุคคนบางกลุ่มในสังคม ถูกละเลยไปในเรื่องของการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ได้แก่ กลุ่มคนพิการ คนหูหนวก คนตาบอด คนเป็นใบ้ รวมไปถึงคนที่ไม่รู้หนังสือ และคนที่ไม่รู้จักเทคโนโลยีด้วย ทั้งที่ความจริงแล้วทุกคนในสังคมล้วนมีสิทธิที่จะเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร เพราะเป็นสิ่งที่จำเป็น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในสถานการณ์ฉุกเฉินหรือสถานการณ์ภัยพิบัติ หากไม่ได้รับข้อมูลข่าวสารสำคัญที่เป็นประโยชน์ อาจส่งผลกระทบต่อกลุ่มคนที่ถูกละเลยก็เป็นได้ ซึ่งในปัจจุบันนี้ ได้มีการจัดให้บริการเพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารออกมาบ้างแล้ว แต่ก็ยังมีอีกหลายคนในสังคม ที่ไม่ทราบเรื่องนี้ ไม่มีความรู้ ไม่มีความเข้าใจ และไม่ตระหนักเห็นถึงความสำคัญในเรื่องดังกล่าว

ไทยพีบีเอส ในฐานะสื่อสาธารณะ ซึ่งมีภารกิจหลักในการเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ดีให้แก่ประชาชนอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม มีความมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์สังคมคุณภาพและคุณธรรมให้เกิดขึ้นกับสังคมไทย ด้วยการส่งเสริมเรื่องความเสมอภาค (Equality) ความเท่าเทียม (Equity) การคำนึงถึงศักดิ์ศรีและคุณค่าความเป็นมนุษย์ (Human Dignity) และการรองรับสิทธิการเข้าถึงข้อมูลของคนทุกกลุ่ม (Universal Access to Information) มาอย่างต่อเนื่อง โดยเป็นสถานีโทรทัศน์ช่องแรกๆที่เริ่มให้บริการสื่อเพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลให้แก่กลุ่มคนพิการ เพื่อให้สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร สาระบันเทิงได้อย่างสะดวก และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารที่ได้รับในชีวิตประจำวัน

สถาบันวิชาการสื่อสารสาธารณะ (สวส.) จึงจัดโครงการประกวดการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเยาวชนระดับอุดมศึกษา ครั้งที่ 7 ประเภทแอนิเมชัน ในประเด็นสื่อสารงานกับการสื่อสารข้อมูลเพื่อปวงชน (Information for all) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเวทีให้เยาวชนได้มีโอกาสฝึกฝนทักษะ ความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ ในการผลิตแอนิเมชัน และส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักในเรื่องการส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารให้แก่ทุกคนในสังคมอย่างเท่าเทียม ซึ่งจะนำผลงานของเยาวชนไปพัฒนาต่อยอดเพื่อออกอากาศและใช้เผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆให้แก่ประชาชนต่อไป

#### คุณสมบัติของผู้ประกวด

1. นิสิต นักศึกษาในระดับอุดมศึกษา ทุกชั้นปี ทุกสาขาวิชา  
(ในทีมต้องเป็นนักศึกษาที่มาจากสถาบันการศึกษาเดียวกัน)
2. ส่งผลงานการประกวดเดี่ยว หรือจะมาเป็นทีมก็ได้ โดยรวมกลุ่มได้ทีมละ ไม่เกิน 3 คน
3. ทุกทีมต้องมีอาจารย์ที่ปรึกษา (อาจารย์สามารถเป็นที่ปรึกษาได้มากกว่า 1 ทีม)
4. หนึ่งสถาบันการศึกษาสามารถสมัครได้มากกว่า 1 ทีม

## การส่งหลักฐานการสมัคร

1. ดาวน์โฮลด์ไบสมัคร ได้ที่ [www.thaipbs.or.th/AIPM](http://www.thaipbs.or.th/AIPM)
2. กรอกข้อมูลในไบสมัคร พร้อมติดรูปถ่ายสมาชิกในทีม ส่งไบสมัครพร้อมสำเนาบัตรประชาชน หรือสำเนาบัตรนักศึกษา พร้อมลงนามรับรองสำเนา
3. เอกสารผลงานประกอบด้วย
  - 3.1 เอกสารเสนอแนวคิด (Concept Paper) ในการนำเสนอเรื่อง “สื่อสาธารณะกับการสื่อสารข้อมูลเพื่อปวงชน (Information for all)” เพื่อให้ผู้ชมได้เกิดความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญในการส่งเสริมเรื่องการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่างๆให้ประชาชนทุกกลุ่มอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม โดยใช้เวลาเรื่องผ่านตัวละคร ในรูปแบบ 2D หรือ 3D ก็ได้ นำเสนอในรูปแบบ Animation short film
  - 3.2 ผลงานแอนิเมชัน หัวข้อ “Information for all” ความยาว 1 – 3 นาที (ไม่รวม Credit)
  - 3.3 ระบุเทคนิค วิธีการ ที่ใช้ในการผลิต ตลอดจนอุปกรณ์ และซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการผลิต
4. ส่งเอกสารหลักฐานพร้อมผลงานบันทึกลงแผ่น DVD เป็นไฟล์ MPEG4 หรือ .AVI มาทางไปรษณีย์ วงเล็บมุมซองว่า “Thai PBS Animation Contest ‘Information for All’” โดยส่งมาที่ **สถาบันวิชาการสื่อสาธารณะ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย เลขที่ 145 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210** หลังจากส่งผลงานแล้ว กรุณาโทรศัพท์แจ้งกับเจ้าหน้าที่เพื่อตรวจสอบการยืนยันว่าส่งผลงาน **หมดเขตรับผลงานภายในวันจันทร์ที่ 17 ตุลาคม 2559** (ดูประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ)
5. กรุณาตรวจสอบเอกสารและไฟล์งานให้ถูกต้องก่อนส่งหากพบว่าไฟล์งานไม่สามารถเปิดได้จะถือว่าเป็นโมฆะ

## รายละเอียดการประกวด

### (1) กติกาการประกวด

- (1.1) ผู้ส่งผลงานประกวดต้องผลิตเนื้อหาเพื่อส่งเสริมความรู้เรื่องการส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารให้แก่ทุกคนในสังคมอย่างเท่าเทียม
- (1.2) ผู้ส่งผลงานประกวด สามารถใช้เทคนิคใดก็ได้ในการผลิตแอนิเมชัน
- (1.3) ผู้ส่งผลงานจะต้องเตรียมอุปกรณ์และดำเนินการผลิตผลงานด้วยตนเองทั้งกระบวนการ (การเขียนเนื้อเรื่อง การออกแบบตัวละคร การตัดต่อ รวมถึงการพากย์เสียงตัวละคร)
- (1.4) ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานที่ผลิตขึ้นใหม่ ไม่ลอกเลียนแบบมาจากที่ใด ไม่เคยได้รับรางวัลใดหรือเผยแพร่สู่สาธารณชนทางสื่อใดมาก่อน
- (1.5) ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิป วิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรือสิ่งอื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา และมีการอ้างอิงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน ทั้งนี้ สถาบันวิชาการสื่อสาธารณะ ไทยพีบีเอส ไม่มีส่วนรับผิดชอบใดๆทั้งสิ้น ในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์
- (1.6) สถาบันวิชาการสื่อสาธารณะ ไทยพีบีเอส ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดและเงื่อนไขต่างๆของการประกวดโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
- (1.7) ผลการพิจารณาและการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด ผู้สมัครไม่สามารถดำเนินการร้องเรียน/ฟ้องร้องทางกฎหมายได้

### (2) เกณฑ์การพิจารณา

- (2.1) เกณฑ์การตัดสินรอบคัดเลือก (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)

- 1) ประเด็น/เนื้อหาสาระของผลงานแอนิเมชันมีความน่าสนใจ (25 คะแนน)
  - ประเด็น/เนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการประกวดแอนิเมชัน หัวข้อ “สื่อสารสาระกับการสื่อสารข้อมูลเพื่อปวงชน (Information for all)”
  - เนื้อหามีความน่าสนใจ ชวนติดตาม และสะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของข้อมูลข่าวสารของคนทุกกลุ่มในสังคม เพื่อสร้างความตระหนักในการส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารให้แก่คนทุกกลุ่มในสังคม
  - สามารถถ่ายทอดประเด็นดังกล่าวผ่านสื่อสารสาระได้ตามหลักการสื่อสารสาระ
- 2) กราฟิกและองค์ประกอบศิลป์สวยงาม (25 คะแนน)
  - ผลงานกราฟิกและองค์ประกอบศิลป์ต่างๆ สวยงาม สามารถดึงดูดผู้ชมได้ และมีความน่าสนใจ
  - ผลงานกราฟิกและองค์ประกอบศิลป์ต่างๆ มีความโดดเด่น และทันสมัย
- 3) คุณค่า/สาระ (20 คะแนน)
  - สามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมในเรื่องการส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารให้แก่คนทุกกลุ่มในสังคมได้เป็นอย่างดี
  - สามารถสร้างชุดความคิดและปรับทัศนคติเกี่ยวกับคนพิการและผู้ด้อยโอกาสใหม่ได้ โดยไม่คิดว่าเป็นภาระ เพียงแต่ต้องการโอกาสในการเข้าถึงสื่อต่างๆ
- 4) ความคิดสร้างสรรค์ (20 คะแนน)
  - สามารถนำเสนอผลงานและเนื้อหาในแนวคิดใหม่ๆ มุมมองใหม่ๆ ซึ่งมีความสอดคล้องและเหมาะสมกับหัวข้อการประกวดเป็นอย่างดี
  - สามารถนำเสนอเรื่องราวได้อย่างน่าสนใจ มีจินตนาการสร้างสรรค์ เป็นแง่มุมใหม่ และเปิดประเด็นทางสังคมที่น่าสนใจ
  - สามารถนำเสนอข้อเท็จจริงต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง เที่ยงตรง และเป็นจริง
  - สามารถย่อยข้อมูลต่างๆ และนำเสนอผ่านทางแอนิเมชันได้อย่างเข้าใจง่าย และน่าสนใจ
- 5) เสียงประกอบ (10 คะแนน)
  - เสียงพากย์เป็นไปด้วยความเหมาะสม สอดคล้อง และแสดงอารมณ์ได้เป็นอย่างดี
  - เสียงดนตรีประกอบในทุกช่วงมีความเหมาะสม และสอดคล้องกับเรื่องราวเป็นอย่างดี

## (2.2) เกณฑ์การตัดสินรอบชิงชนะเลิศ (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)

- (1) ประเด็น/เนื้อหา คุณค่า สาระของผลงานแอนิเมชันมีความน่าสนใจ (30 คะแนน)
  - ประเด็น/เนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการประกวดแอนิเมชัน หัวข้อ “สื่อสารสาระกับการสื่อสารข้อมูลเพื่อปวงชน (Information for all)”
  - เนื้อหามีความน่าสนใจ ชวนติดตาม และสะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของข้อมูลข่าวสารของคนทุกกลุ่มในสังคม เพื่อสร้างความตระหนักในการส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารให้แก่คนทุกกลุ่มในสังคม
  - สามารถถ่ายทอดประเด็นดังกล่าวผ่านสื่อสารสาระได้ตามหลักการสื่อสารสาระ
  - สามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมในเรื่องการส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารให้แก่คนทุกกลุ่มในสังคมได้เป็นอย่างดี
  - สามารถสร้างชุดความคิด และปรับทัศนคติเกี่ยวกับคนพิการและผู้ด้อยโอกาสใหม่ได้โดยไม่คิดว่าเป็นภาระ เพียงแต่ต้องการโอกาสในการเข้าถึงสื่อต่างๆ
- (2) กราฟิกและองค์ประกอบศิลป์สวยงาม (30 คะแนน)

- ผลงานกราฟิกและองค์ประกอบศิลป์ต่างๆ สวยงาม สามารถดึงดูดผู้ชมได้ และมีความน่าสนใจ
  - ผลงานกราฟิกและองค์ประกอบศิลป์ต่างๆ มีความโดดเด่น และทันสมัย
- (3) ความคิดสร้างสรรค์ (20 คะแนน)
- สามารถนำเสนอผลงานและเนื้อหาในแนวคิดใหม่ๆ มุมมองใหม่ๆ ซึ่งมีความสอดคล้องและเหมาะสมกับหัวข้อการประกวดเป็นอย่างดี
  - สามารถนำเสนอเรื่องราวได้อย่างน่าสนใจ มีจินตนาการสร้างสรรค์ เป็นแง่มุมใหม่ และเปิดประเด็นทางสังคมที่น่าสนใจ
  - สามารถนำเสนอข้อเท็จจริงต่างๆได้อย่างถูกต้อง เพียงตรง และเป็นจริง
  - สามารถย่อข้อมูลต่างๆและนำเสนอเรื่องราวผ่านแอนิเมชันได้อย่างเข้าใจง่ายและน่าสนใจ
- (4) เสียงประกอบ (10 คะแนน)
- เสียงพากย์เป็นไปด้วยความเหมาะสม สอดคล้อง และแสดงอารมณ์ได้เป็นอย่างดี
  - เสียงดนตรีประกอบในทุกช่วงมีความเหมาะสม และสอดคล้องกับเรื่องราวเป็นอย่างดี
- (5) การนำเสนอ (10 คะแนน)
- นำเสนอได้อย่างชัดเจน และเข้าใจง่าย
  - ใช้เทคโนโลยี/ภาพ/เอกสารในการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม

### (3) ลำดับกิจกรรมการประกวด แบ่งเป็นกิจกรรมดังนี้

**2.1 รอบคัดเลือก** จากการส่งผลงานในรอบแรก กำหนดส่งผลงานภายใน **วันจันทร์ที่ 17 ตุลาคม 2559** จากนั้นคณะกรรมการจะพิจารณาผลงานโดยคัดเลือกเหลือจำนวน 10 ทีม และจะประกาศรายชื่อทีมที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ **ในวันจันทร์ที่ 31 ตุลาคม 2559** โดยประกาศผลทาง [www.thaipbs.or.th/AIPM](http://www.thaipbs.or.th/AIPM) และ [Facebook.com/AcademicThaiPBS](https://www.facebook.com/AcademicThaiPBS)

**2.2 การอบรมเชิงปฏิบัติการ** ทีมที่ผ่านการคัดเลือกในรอบแรก พร้อมอาจารย์ที่ปรึกษา จะได้รับการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาการผลิตแอนิเมชัน เป็นเวลา 3 วัน 2 คืน **ระหว่างวันที่ 4 - 6 พฤศจิกายน 2559** (สถาบันวิชาการสื่อสารฯ เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายระหว่างการอบรมเชิงปฏิบัติการดังกล่าว ประกอบด้วยค่าเดินทาง ค่าอาหาร และที่พักระหว่างการอบรม)

**2.3 ช่วงการพัฒนาผลงานและเตรียมการนำเสนอ** หลังจากผ่านการอบรม ทุกทีมสามารถพัฒนาผลงานและจัดเตรียมการนำเสนอ เพื่อแข่งขันในรอบชิงชนะเลิศ ซึ่งกำหนดส่งผลงานในรอบสุดท้าย **ภายในวันจันทร์ที่ 21 พฤศจิกายน 2559**

**2.4 รอบชิงชนะเลิศ** ทุกทีมพร้อมอาจารย์ที่ปรึกษาจะต้องมานำเสนอผลงาน ต่อคณะกรรมการในรอบชิงชนะเลิศ **วันเสาร์ที่ 26 พฤศจิกายน 2559** ณ สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส (สถาบันวิชาการสื่อสารฯ เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเข้ามานำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการ ประกอบด้วยค่าเดินทาง ค่าอาหาร และที่พักระหว่างกิจกรรม)

### ลิขสิทธิ์ของผลงาน

ผลงานทุกชิ้น ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสถาบันวิชาการสื่อสารฯ ไทยพีบีเอส โดยสถาบันวิชาการสื่อสารฯ ไทยพีบีเอส มีสิทธิ์ในการนำไปใช้เผยแพร่หรือดัดแปลงตามความเหมาะสม โดยไม่ต้องแจ้งให้เจ้าของผลงานทราบล่วงหน้า หากผู้สมัครหรือสถาบันการศึกษาจะนำไปเผยแพร่เพื่อการศึกษา หรือกิจกรรมใดๆ ที่ไม่แสวงหาผลกำไร ให้แจ้งมายังสถาบันวิชาการสื่อสารฯ เป็นลายลักษณ์อักษร

### **ประเภทของรางวัล**

ในการประกวดรอบชิงชนะเลิศ แบ่งรางวัลออกเป็นดังนี้

**รางวัลที่ 1 จำนวน 1 รางวัล** เป็นเงินทุนการศึกษา จำนวน 50,000 บาท พร้อมโล่เกียรติยศ และใบประกาศเกียรติคุณ

**รางวัลที่ 2 จำนวน 1 รางวัล** เป็นเงินทุนการศึกษา จำนวน 30,000 บาท พร้อมโล่เกียรติยศ และใบประกาศเกียรติคุณ

**รางวัลที่ 3 จำนวน 1 รางวัล** เป็นเงินทุนการศึกษา จำนวน 15,000 บาท พร้อมโล่เกียรติยศ และใบประกาศเกียรติคุณ

**รางวัลชมเชย จำนวน 7 รางวัล** เป็นเงินทุนศึกษารางวัลละ จำนวน 7,000 บาท พร้อมโล่เกียรติยศ และใบประกาศเกียรติคุณ

### **สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่**

ฝ่ายส่งเสริมความรู้สื่อสารมวลชน สถาบันวิชาการสื่อสารมวลชน (สวส.) หมายเลขโทรศัพท์ 02-790-2428-9 Email: tharineec@thaipbs.or.th; thanapongt@thaipbs.or.th; academic@thaipbs.or.th

-----  
สถาบันวิชาการสื่อสารมวลชน

15 กรกฎาคม 2559