



เอกสารประกวดราคาผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการสาระบันเทิง ประเภทรายการละคร

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “ส.ส.ท.” มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้าง ผู้รับจ้างผลิตรายการ สาระบันเทิง ประเภทรายการละคร ตามระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยการจัดหารายการโทรทัศน์ พ.ศ.2553 ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

1. หลักการและเหตุผล

ส.ส.ท. มีนโยบายในการให้การสนับสนุนและส่งเสริมรายการที่มุ่งสร้างความเข้าใจในวิถีชีวิต ความคิดผู้คนในชนบท รวมถึงความเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่อวิถีแบบเดิมของเกษตรกรไทยในชนบท โดยการเปิดรับการยื่นข้อเสนอรายการกลุ่มรายการสาระบันเทิง ประเภทรายการละคร ตามประกาศแนวทางการความต้องการรายการที่สอดคล้องกับแผนจัดทำรายการในแต่ละปี (Thematic Program)

เพื่อให้รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาด้านสาระบันเทิงมีความหลากหลาย ที่เป็นเอกลักษณ์ของสื่อสาธารณะ จึงดำเนินการจัดหารายการในรูปแบบประเภทรายการละคร เรื่อง “สาปควายลายคน” ที่นำเสนอเรื่องราวและกระแสความเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตดั้งเดิมของชาวนาไทย รวมถึงความผูกพันระหว่างชาวนากับ “กระบือ” หรือ “ควาย” ที่นอกจากจะเป็นสัตว์เลี้ยงใช้งาน ในการทำนาตามวิถีดั้งเดิมแล้ว ยังเปรียบเสมือนเพื่อนร่วมชะตากรรม ที่ได้รับผลกระทบจากความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นด้วยเช่นกัน และเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายองค์การ และสอดคล้องกับแนวคิดในการพัฒนาเนื้อหารายการตามแผนยุทธศาสตร์รายการ ฝ่ายผลิตและจัดหารายการ สำนักรายการ จึงดำเนินการจัดหาจัดจ้างผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการสาระบันเทิง ประเภทรายการละคร ที่สะท้อนถึงประเด็นดังกล่าว

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อสร้างความเข้าใจในวิถีดั้งเดิมและความเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตชาวนาไทยในชนบท
- 2.2 เพื่อผลิตรายการสาระบันเทิง ในรูปแบบของละครโทรทัศน์ที่สะท้อนให้เห็นถึงความรัก ความผูกพัน ระหว่างชาวนากับสัตว์เลี้ยงใช้งาน เช่น กระบือ หรือ ควาย
- 2.3 เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายในการสนับสนุนผู้ผลิตอิสระ ให้มีส่วนร่วมในการผลิตรายการ

3. ผู้รับจ้างและรายการที่ต้องการ

ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการละคร โดยใช้ชื่อเรื่อง สาปควายลายคน

3.1 ละคร จำนวน 12 ตอน / เรื่อง ความยาวตอนละ 53 นาที

3.2 สปอตโปรโมท (Spot Promote) จำนวน 12 สปอต

สปอตโปรโมทกลาง จำนวน 1 สปอต

รายการละคร ตัวอย่าง หรือ Teaser โฆษณาเชิญชวน จำนวน 1 สปอต

ภาพโปสเตอร์ละคร โดยมีจำนวนและรูปแบบตามระเบียบที่สำนักรายการกำหนด

(รายละเอียดดูจากเอกสารแนบท้ายประกาศ Creative Brief Sheet)

ผู้รับจ้างผลิตรายการละครจะต้องดำเนินการผลิต และส่งมอบรายการตามข้อตกลงหรือระเบียบการจัดหารายการโทรทัศน์และตามเงื่อนไขของสัญญาการจ้างผลิตของสถานี โดยมีความพร้อมในการรับจ้างดำเนินการผลิตภายในปี พ.ศ. 2558 เพื่อออกอากาศในช่วงระยะเวลาที่ทางสถานีกำหนด

4. ผู้ยื่นเสนอประกวดราคาเป็นผู้รับจ้างในข้อ 3.1 และ 3.2 ต้องดำเนินการตามข้อตกลง ดังรายละเอียดต่อไปนี้

4.1 นำเสนอแผนงานการผลิต Proposal ที่แสดงให้เห็นถึงคุณค่าในเชิงเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอ วิธีการบริหารจัดการ กรอบระยะเวลาการดำเนินการงบประมาณในการผลิตและการดำเนินการอย่างละเอียด โดยให้มีแนวทางการผลิตเนื้อหาตามเอกสารแนบท้ายที่เป็นรายละเอียดแนวความคิด รูปแบบ เนื้อหา และวิธีนำเสนอรายการของฝ่ายผลิตและจัดหารายการ สำนักรายการ

4.2 ผู้ยื่นเสนอประกวดราคาเป็นผู้รับจ้างตามข้อ 3.1 และ ข้อ 3.2 จะต้องมีความพร้อมในการบริหารจัดการ ทั้งด้านการสำรองงบประมาณ และการบริหารบุคคล หรือเจ้าหน้าที่ทีมงาน ทั้งนี้ให้อธิบายรายละเอียดของบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานให้ชัดเจน

4.3 ผู้รับจ้าง จะต้องดำเนินการผลิตรายการด้วยคุณภาพที่ดี ในมาตรฐานระดับสถานีโทรทัศน์(Broadcasting) โดยถ่ายทำ บันทึกเทป และตัดต่อด้วยระบบ Hi-Definition (HD) ให้ได้มาตรฐาน และส่งมอบไฟล์หรือวัสดุบันทึกรายการ เป็น File Data ที่มีคุณสมบัติทางเทคนิคตามที่สถานีโทรทัศน์ Thai PBS กำหนด รวมทั้งสำเนาเป็นแผ่น DVD ตอนละจำนวน 2 แผ่น เพื่อใช้ในการตรวจสอบควบคุมคุณภาพของเนื้อหารายการ

4.4 ให้ผู้ยื่นเสนอประกวดราคาเป็นผู้รับจ้างผลิตตามข้อ 3.1 และ ข้อ3.2 ต้องแสดงเอกสารหลักฐาน นำเสนอข้อมูลหรือสิ่งอื่นใดที่เป็นประวัติ ผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นเสนอราคา พร้อมแจ้งรายละเอียดของทีมงานที่เกี่ยวข้อง เจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินการและผู้ผลิตรายการ (Profile) รวมทั้งสามารถนำเสนอ ข้อเสนอพิเศษอื่นๆเพื่อใช้ประกอบการพิจารณา ทั้งนี้ หากคณะกรรมการตรวจสอบ พบว่าข้อมูลที่น่าเสนอนั้นไม่เป็นไปตามจริง จะถือว่าผิดเงื่อนไข คณะกรรมการผู้พิจารณาสามารถตัดสิทธิ์การยื่นประกวดราคา หรือบอกยกเลิกสัญญาการจ้างในกรณีที่ตรวจสอบพบภายหลังเมื่อมีการจ้างดำเนินการแล้ว

4.5 ผู้ยื่นเสนอประกวดราคาต้องแสดงหลักฐาน หรือเอกสารที่ได้รับอนุญาตในการใช้ลิขสิทธิ์ต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นในรายการละครที่เสนอ เช่น ลิขสิทธิ์เรื่อง เพลงและดนตรีประกอบ งานด้านกราฟฟิก แอนิเมชันต่างๆ สถานที่ถ่ายทำ นักแสดง หรืออื่นๆ ที่เป็นปัจจัยหลักสำคัญ ในการดำเนินการผลิต เพื่อให้ได้คุณภาพตามที่ยื่นเสนอ

4.6 ผู้ยื่นเสนอประกวดราคาต้องยอมรับกระบวนการในการควบคุมคุณภาพการผลิต ได้แก่ Production meeting ร่วมกันกับ ส.ส.ท. โดยเข้าสู่ขั้นตอนของการควบคุมการผลิต ตามที่ ส.ส.ท. กำหนดไว้ ตั้งแต่การเตรียมการผลิต ระหว่างการผลิต และหลังการผลิต

4.7 ให้ผู้ยื่นเสนอประกวดราคาเป็นผู้รับจ้างผลิตตามข้อ 3 ต้องแสดงเอกสารหลักฐาน นำเสนอข้อมูลหรือสิ่งอื่นใดที่เป็นประวัติ ผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นเสนอราคา พร้อมแจ้งรายละเอียดของทีมงานที่เกี่ยวข้อง เจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินการและผู้ผลิตรายการ(Profile) รวมทั้งสามารถนำเสนอ ข้อเสนอพิเศษอื่นๆเพื่อใช้ประกอบการพิจารณา ทั้งนี้หากคณะกรรมการตรวจสอบ พบว่าข้อมูลที่น่าเสนอนั้นไม่เป็นไปตามจริง จะถือว่าผิดเงื่อนไข คณะกรรมการผู้พิจารณาสามารถตัดสิทธิ์การยื่นประกวดราคา หรือบอกยกเลิกสัญญาการจ้างในกรณีที่ตรวจสอบพบภายหลังเมื่อมีการจ้างดำเนินการแล้ว

4.8 ผู้ยื่นเสนอประกวดราคาต้องยอมรับการพิจารณาปรับเปลี่ยนและพัฒนา ขั้นตอนกระบวนการผลิต ทั้งก่อนและหลังการผลิตตามมติของคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง

4.9 การจัดทำ การส่งมอบงาน และการตรวจรับงานหรือรายการ ให้เป็นไปตามระเบียบการจัดหารายการโทรทัศน์ของทางสถานี โดยมีคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ดำเนินการ

4.10 ผู้ยื่นเสนอประกวดราคาเป็นผู้รับจ้างผลิตตามข้อ 3.1 และ 3.2 ต้องชี้แจงรายละเอียดด้านงบประมาณและการบริหารจัดการในรายละเอียดให้ชัดเจน แยกเป็นหมวดหมู่ รวมเป็นงบประมาณการผลิตต่อตอน และยอดสรุปรวมจำนวนเงินทั้งหมด ทั้งนี้ต้องเป็นงบประมาณที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

4.11 คณะกรรมการมีสิทธิ์ในการพิจารณาอนุมัติการจ้าง ตามข้อ 3.1 และ 3.2 จากผู้ยื่นเสนอประกวดราคา รายใดรายหนึ่ง หรือจากหลายรายที่ยื่นเสนอมา และขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณาข้อเสนอจากราคาต่ำสุดเป็นเกณฑ์ แต่จะพิจารณาองค์ประกอบโดยรวมด้านศักยภาพและความคิดสร้างสรรค์เป็นหลัก

4.12 ผู้ยื่นเสนอประกวดราคาเป็นผู้รับจ้างผลิตที่ได้รับการคัดเลือก จะต้องดำเนินการผลิตรายการละครตามแนวทางของสื่อสาธารณะ ภายใต้กรอบข้อกำหนดหรือข้อตกลงที่ทางสถานีและหรือหน่วยงาน องค์กร สถาบัน อื่นๆ ที่เป็นผู้ร่วมผลิตรายการกับทางสถานีกำหนดไว้และต้องให้ความร่วมมือกับ ส.ส.ท. ในการสนับสนุนกิจกรรมหรือการส่งเสริมประชาสัมพันธ์ ละครตั้งแต่กระบวนการผลิตจนถึงการออกอากาศ

5. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณาราคา

5.1 ในการประกวดราคานี้ ส.ส.ท. จะพิจารณาตัดสินด้วยความถูกต้องของข้อกำหนดในเอกสารประกวดราคา และข้อเสนออื่นๆ ที่จะเป็นประโยชน์สูงสุดต่อ ส.ส.ท. มาประกอบการพิจารณาตัดสินนอกเหนือจากราคาที่ผู้ยื่นซองประกวดราคาได้ยื่นเสนอไว้แล้ว

โดยคณะกรรมการจัดการรายการ จะเชิญผู้ที่ยื่นเอกสารประกวดราคาถูกต้องตามข้อ 7 ซึ่งมีคุณสมบัติและข้อกำหนดคุณลักษณะตามที่ ส.ส.ท. กำหนด นำเสนอรูปแบบรายการและผลงาน ผู้ยื่นเอกสารประกวดราคารายใดที่มีคะแนนประเมินตั้งแต่ 80 คะแนนขึ้นไป ทางคณะกรรมการจัดการรายการจะพิจารณาเปิดซองราคาผู้เสนอราคารายนั้น หากผู้เสนอราคารายใดเสนอราคาต่ำสุดก็จะพิจารณาต่อรอง หากตกลงกันได้และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อ ส.ส.ท. ก็จะพิจารณาผู้เสนอราคารายนั้นเป็นผู้รับจ้างดำเนินการผลิตต่อไป

5.2 หากผู้เสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ 6 หรือยื่นเอกสารเสนอราคาไม่ถูกต้องหรือครบถ้วนตามข้อ 7 คณะกรรมการจัดการรายการจะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อย หรือผิดพลาดไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาในส่วนที่มีสาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อ ส.ส.ท. เท่านั้น

5.3 ส.ส.ท. ขอสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาราคาของผู้เสนอราคา โดยไม่มีการผ่อนผันในกรณีดังต่อไปนี้

(1) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้เสนอราคารายอื่น

(2) เสนอราคาที่มีการขูดลบ เติม แก้ไข เปลี่ยนแปลง โดยผู้เสนอราคามีได้ลงลายมือชื่อพร้อมประทับตรา (ถ้ามี) กำกับไว้

5.4 ในการตัดสินผลการประกวดราคา คณะกรรมการจัดการรายการมีสิทธิให้ผู้เสนอราคาชี้แจง ข้อเท็จจริงสภาพฐานะ หรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้เสนอราคาได้ ส.ส.ท. มีสิทธิที่จะไม่รับราคาหรือไม่ทำสัญญาหากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง สุดท้ายจะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของ ส.ส.ท. เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการจัดการรายการเป็นที่สิ้นสุด

5.5 ส.ส.ท. ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่ยื่นทั้งหมดก็ได้ หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาโดยไม่พิจารณาจัดซื้อเลยก็ได้ สุดท้ายจะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของ ส.ส.ท. เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของ ส.ส.ท. เป็นที่สิ้นสุด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้ รวมทั้ง ส.ส.ท. จะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาด้วยวิธีการของ ส.ส.ท. และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ที่ทำงาน หากปรากฏภายหลังว่า มีผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกเป็นผู้เสนอราคา โดยมีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันที่ประกาศผลประกวดราคา หรือผู้เสนอราคารายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม และถ้ามีเหตุผลที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำโดยไม่สุจริต ส.ส.ท. จะดำเนินการให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. ว่าด้วยความผิดเกี่ยวกับการเสนอราคาต่อหน่วยงานของรัฐ พ.ศ.2542

5.6 ในกรณีที่ผู้เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินการตามสัญญาได้ คณะกรรมการจัดการรายการ หรือ ส.ส.ท. จะให้ผู้เสนอราคานั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้เสนอราคาสามารถดำเนินการผลิตได้ตามกำหนดการส่งมอบงานตามข้อกำหนด หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ ส.ส.ท. มีสิทธิที่จะไม่รับเสนอราคารายนั้น และสงวนสิทธิที่จะพิจารณาราคา หรือจัดซื้อสินค้าของผู้ที่ยื่นเสนอราคาที่มีข้อกำหนดคุณลักษณะถูกต้องและเสนอราคาต่ำกว่าในลำดับต่อไป

6. คุณสมบัติของผู้ยื่นซองประกวดราคาเป็นผู้รับจ้างผลิต ตามข้อ 3

6.1 ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย มีทุนจดทะเบียน ไม่น้อยกว่า 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) และมีวัตถุประสงค์ในการประกอบอาชีพเป็นผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ผลิตละครโทรทัศน์ หรือภาพยนตร์โทรทัศน์ โดยตรงมาแล้วเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 2 ปี นับจนถึงวันยื่นซองเอกสารประกวดราคา

6.2 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อแจ้งเวียนบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ หน่วยงานของรัฐ หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่น เป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ หรือห้ามเข้าเสนอรากับ ส.ส.ท.

6.3 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

6.4 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ในทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

6.5 ผู้เสนอราคา ต้องนำแบบแสดงการลงทะเบียน ในระบบ e-GP มาแสดงต่อคณะกรรมการจัดหารายการในการยื่นเสนอราคา

6.6 ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีทักษะ ประสบการณ์ ในการบริหารจัดการ และสร้างสรรค์งานรายการละครโทรทัศน์ ภาพยนตร์โทรทัศน์ ภายใต้กรอบจริยธรรมของสื่อสาธารณะ

6.7 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันที่ประกาศผลประกวดราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

7. หลักฐานและรายละเอียดการเสนอราคา

ผู้ยื่นเสนอประกวดราคา จะต้องนำส่งเอกสารประกอบการประกวดราคา ที่องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) อาคารสำนักงาน (อาคาร A) ชั้น 3 สำนักรายการ เลขที่ 145 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ในเวลาราชการ (เวลา 9.30 น.- 18.00 น.) ตามวันเวลาที่กำหนด โดยแบ่งเป็น 3 ของ ดังนี้

7.1 ของที่ 1 เขียนหน้าซองว่า “เอกสารประกอบการยื่นเสนอราคา” จำนวน 3 ชุด

- 1) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคล
 - ก. ห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล (ไม่เกิน 6 เดือน) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง และประทับตราบริษัท
 - ข บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล (ไม่เกิน 6 เดือน) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง และประทับตราบริษัท
- 2) แบบแสดงการลงทะเบียนในระบบ e-GP ตามประกาศของ ปปช.
- 3) หนังสือมอบอำนาจ ซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในใบเสนอราคาแทน

4) ประวัติผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นเสนอประกวดราคา

7.2 ของที่ 2 เขียนหน้าซองว่า “แผนการดำเนินการผลิต (Proposal)” จำนวน 3 ชุด

ผู้รับจ้างผลิตละครต้องเสนอแผนงานการผลิต (Proposal) ที่แสดงให้เห็นถึงแผนการทำงานการบริหารจัดการองค์ประกอบสำคัญในการนำเสนอ เช่น ผู้กำกับการแสดง นักแสดง สถานที่ถ่ายทำ งานด้าน Visual ของภาพ เทคนิคพิเศษในการถ่ายทำ ฯลฯ คุณสมบัติด้านงานผลิต (อุปกรณ์ และระบบการถ่ายทำ ตัดต่อ ฯลฯ) แผนงานการผลิต และข้อเสนอเพิ่มเติมอื่นๆ (ถ้ามี)

7.3 ของที่ 3 เขียนหน้าซองว่า “ใบเสนอราคา” จำนวน 3 ชุด

ประกอบด้วยข้อเสนอราคารวมเป็นค่ารับจ้างผลิตละคร โดยแยกให้เห็นรายละเอียด ค่าใช้จ่าย ในแต่ละหมวดอย่างชัดเจน และนำเสนอค่าใช้จ่ายหลักๆ ซึ่งผู้ยื่นเสนอราคาต้องลงลายมือชื่อ พร้อมประทับตราบริษัทกำกับไว้ด้วยทุกแห่ง เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาราคา

ผู้ยื่นเสนอประกวดราคาต้องยื่นเสนอราคา ตามรูปแบบที่กำหนด และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วนลงลายมือชื่อของผู้เสนอประกวดราคาให้ชัดเจน จำนวนเงินที่เสนอจะต้องระบุตรงกันทั้งตัวเลข และตัวอักษร โดยไม่มีการชดเชบ หรือแก้ไข หากมีการชดเชบ แต่งเติม แก้ไขเปลี่ยนแปลงจะต้องลงลายมือชื่อผู้เสนอราคากำกับไว้ด้วยทุกแห่ง (ส.ส.ท. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะพิจารณาผู้ยื่นเสนอราคาที่มีการให้ข้อมูล และอธิบายการใช้งบประมาณที่มีรายละเอียดมากที่สุด)

8. ข้อตกลงที่เป็นสาระสำคัญสำหรับผู้ยื่นเสนอประกวดราคา

8.1 ผู้ยื่นเสนอประกวดราคาพึงยอมรับว่า การคัดเลือกผู้รับจ้างผลิต ตามข้อ 3 เป็นการกระทำโดยเปิดเผย ต่อคณะกรรมการหรือเจ้าหน้าที่ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหา จัดจ้างหรือคัดเลือกผู้รับจ้างผลิต ลิขสิทธิ์ทางปัญญาที่ปรากฏใน ข้อเสนอรายการบางส่วนหรือทั้งหมด ย่อมได้รับการเปิดเผยต่อคณะกรรมการ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตาม ส.ส.ท. ให้การปกป้อง และการปกป้องลิขสิทธิ์ทางปัญญา ไว้เป็นความลับจากบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องในขั้นตอนของกระบวนการ พิจารณาคัดเลือก

8.2 ผู้ยื่นเสนอประกวดราคา หากมิได้เป็นเจ้าของ หรือได้รับอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์บางส่วน หรือทั้งหมด ตามที่ระบุ ในข้อเสนอรายการ ผู้ยื่นเสนอราคาจะต้องแสดงเอกสาร แสดงการได้รับอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์บางส่วน หรือทั้งหมด ก่อนทำ สัญญาจ้างผลิต โดยผู้ยื่นเสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย เพื่อขออนุญาตใช้ลิขสิทธิ์บางส่วน หรือทั้งหมดตามที่ระบุไว้ ในข้อเสนอดังกล่าว

8.3 การทำสัญญาจัดจ้าง ตามข้อ 3 ส.ส.ท. จะดำเนินการทำสัญญาจ้างผู้ดำเนินการผลิตละคร ตามแบบสัญญา ภายใต้อำนาจของคณะกรรมการกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยการจัดหารายการโทรทัศน์ พ.ศ. 2553

8.4 เงื่อนไขการชำระค่าจ้างผลิต จะแบ่งชำระเป็นรายครั้งและหรือรายตอน เมื่อ ส.ส.ท. ได้ตรวจรับมอบงานและ หรือตรวจรับมอบวัสดุรายการ และผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจรับแล้วในแต่ละตอน

8.5 อัตราค่าปรับในกรณี ส่งมอบงานไม่เป็นไปตามกำหนดหรือข้อตกลง โดยค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างผู้รับจ้างผลิต รายการโทรทัศน์ ให้คิดในอัตรา ร้อยละ 10 ของค่าจ้างผลิตต่อตอน ต่อวัน

8.6 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการ ต้องทำบันทึกรายงานส่งมอบให้คณะกรรมการตรวจรับก่อนทุกครั้ง ก่อนจะ ดำเนินการวางบิลค่าใช้จ่าย ทั้งนี้ในกรณีที่การดำเนินงานมีข้อบกพร่องและไม่เป็นไปตามเงื่อนไขสัญญา คณะกรรมการตรวจรับ หรือคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งมีสิทธิ์ทบทวนการตรวจรับและพิจารณาการทำสัญญาจ้าง

8.7 การรับประกันความไม่สมบูรณ์ของงานผลิตรายการ ผู้รับจ้างผลิตละคร ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างจะต้องรับประกัน ความไม่สมบูรณ์ของงานผลิตละคร โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแก้ไข ปรับเปลี่ยน หรือดำเนินการใดๆ ให้งานผลิตละครมีความ สมบูรณ์พร้อมต่อการนำออกอากาศได้ ภายใน 7 วัน นับถัดจากที่ได้รับแจ้งความไม่สมบูรณ์นั้น ทั้งนี้หากมีเหตุจำเป็นในการส่ง มอบงานที่ล่าช้าหรือการแก้ไขที่ไม่เป็นไปตามกำหนดระยะเวลา โดยมีเหตุอันควร คณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจะ พิจารณาตามความเหมาะสมเป็นกรณีไป

8.8 การปรับเปลี่ยน เนื้อเรื่อง บทละคร รูปแบบและเทคนิควิธีการนำเสนอ ให้มีความเหมาะสมกับโครงเรื่อง สามารถกระทำได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งหรือฝ่ายงานที่รับผิดชอบ

8.9 รายการละครที่ผลิตเสร็จสมบูรณ์ และได้รับการตรวจรับมอบรายการแล้ว ส.ส.ท. สงวนสิทธิ์ที่จะดำเนินการใดๆ ตามสิทธิประโยชน์ขององค์การ โดยถือเป็นทรัพย์สินและเป็นลิขสิทธิ์ของ ส.ส.ท.

8.10 กำหนดการออกอากาศ ส.ส.ท.เป็นผู้กำหนด

9. เอกสารแนบท้ายประกวดราคา

การจัดจ้างเป็นการดำเนินการที่สอดคล้องกับนโยบายของ ส.ส.ท. และมีคุณลักษณะเฉพาะตรงตามที่กำหนดไว้ใน เอกสารประกวดราคาฉบับนี้ โดยมีข้อแนะนำ และข้อกำหนดดังนี้

9.1 รายละเอียดบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ ขอบเขตงานของผู้รับจ้างผลิตรายการสารบันเทิง ประเภทรายการ ละคร

9.2 แนวความคิด จุดมุ่งหมาย รูปแบบ เนื้อหา และแนวทางการนำเสนอรายการ (Creative Brief Sheet) จาก ฝ่ายผลิตและจัดหารายการ สำนักรายการ

10. ข้อสงวนสิทธิ์

ส.ส.ท. สงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไข เพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามนโยบาย หรือระเบียบของ ส.ส.ท.

**บทบาหน้าที่ ความรับผิดชอบ และขอบเขตงานเบื้องต้น
ของผู้รับจ้างดำเนินการผลิตละคร เรื่อง สาปควายลายคน**

1.ดำเนินการผลิตละครโทรทัศน์

- 1.1 ละครจำนวน 12 ตอน / เรื่อง ความยาวตอนละ 53 นาที
โดยมี บทละคร เรื่อง สาปควายลายคน กำหนดไว้ให้ ใน Creative Brief Sheet ภายใต้การนำเสนอแบบสื่อสาธารณะ
- 1.2 สร้างสรรค์ สปอตโปรโมท (Spot Promote) ความยาว 30 วินาที จำนวน 12 สปอต
สปอตโปรโมทกลาง จำนวน 1 สปอต
ตัวอย่างละคร หรือ Teaser โฆษณาเชิญชวน ความยาว 30 วินาที จำนวน 1 สปอต
ภาพโปสเตอร์ละคร หรือใบปิดละคร ในรูปแบบไฟล์งาน จำนวน 1 ชิ้นงาน โดยมีความละเอียดเพื่อนำไปใช้ ในการพิมพ์ไม่ต่ำกว่า 300 DPI หรือเพื่อให้จัดพิมพ์ได้ในโปสเตอร์ขนาดดังนี้
A3 : 29.7 x 42 เซนติเมตร / A2 : 42 x 59.4 เซนติเมตร / A1 : 59.4x84 เซนติเมตร

2. ระยะเวลา

ผู้รับจ้างผลิตรายการละครที่ผ่านการพิจารณา จะต้องนำเสนอ แผนงานการผลิต ภายในไม่เกิน 15 วัน และสามารถดำเนินการผลิตและส่งมอบงานได้ไม่เกิน 60 วัน นับจากวันทำสัญญา ทั้งนี้การปรับเปลี่ยนกรอบระยะเวลาออกเหนือจากนี้ อยู่ที่ดุลยพินิจของคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง หรือฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องเป็นผู้พิจารณา เพื่อให้ทันออกอากาศภายในไตรมาสที่ 2-3/2558

3.บทบาทหน้าที่

- 3.1 ผลิตรายการละคร การวางแผน ประชุม ประสานงาน และบริหารจัดการถ่ายทำ ให้ได้ตรงตามแนวนโยบายและความต้องการคุณค่าด้านเนื้อหารายการละคร ของ ส.ส.ท.
- 3.2 ผู้รับจ้างผลิตรายการพึงยอมรับกระบวนการในการควบคุมคุณภาพการผลิต ได้แก่ Production meeting ร่วมกันกับ ส.ส.ท. และยอมรับการพิจารณาปรับเปลี่ยนและพัฒนาบทละคร ขั้นตอนกระบวนการผลิต ตามมติของคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง โดยเข้าสู่ขั้นตอนของการควบคุมการผลิต ตามที่ ส.ส.ท. กำหนดไว้ ตั้งแต่การเตรียมการผลิต ระหว่างการผลิต และหลังการผลิต
- 3.3 ส่งมอบงานตามกำหนดที่ได้แจ้งไว้ พร้อมทั้งดำเนินการปรับเปลี่ยน แก้ไข ตามความเห็นของคณะกรรมการดำเนินงาน ที่ได้รับมอบหมายจาก ส.ส.ท. หรือเจ้าหน้าที่ควบคุมรายการ
- 3.4 ร่วมวางแผน ประสานงาน ให้การสนับสนุน แผนงานหรือกิจกรรมอื่นๆที่จัดขึ้น เพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์รายการละครเรื่องนี้

4.อื่นๆ

- 4.1 ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบภาระค่าใช้จ่ายในส่วนของตัวเองทั้งหมด เช่น ค่าที่พัก ค่าจ้างทีมงานในพื้นที่เพิ่มเติม ฯลฯ โดยต้องยื่นเสนอราคาเหมารวมแบบเบ็ดเสร็จ
- 4.2 การดำเนินการผลิตใดๆ ก็ตามของผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการละคร เพื่อให้ได้คุณภาพงานตามมาตรฐานของ ส.ส.ท.กำหนด ถือเป็นการทำงานตามหน้าที่แทน ส.ส.ท. และบริหารจัดการในนาม สำนักรายการ ของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ผู้รับจ้างผลิตรายการควรดำเนินการภายใต้กรอบจริยธรรมขององค์การอย่างเคร่งครัด
- 4.3 การกระทำ หรือ การดำเนินการใดๆ ของผู้รับจ้างผลิตรายการละคร อันนำมาเพื่อผลประโยชน์ส่วนบุคคลหรือพวกพ้อง หรือ เพื่อให้ได้มาซึ่ง ทรัพย์สินเงินทอง สิ่งของแลกเปลี่ยน สิ่งต่างตอบแทน ทุกมูลค่า ที่เป็นการผลิตข้อบังคับด้านจริยธรรมขององค์การ โดยการแอบอ้างชื่อเสียงหรือเครดิตของ ส.ส.ท. โดยไม่ได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการหรือมีลายลักษณ์

อักษรที่มอบสิทธิ์อย่างชัดเจน และโดยที่การกระทำนั้นไม่ได้มีส่วนในการสนับสนุนการผลิตหรือส่งเสริมคุณค่าในเนื้อหาหรือ
ชิ้นงานที่ทาง ส.ส.ท. ได้จ้างผลิต ถือเป็นความผิดทางวินัยที่ร้ายแรง ไม่สามารถขอมความได้

4.4 การดำเนินการใดๆของผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการละคร หากมีการผิดไปจากแบบแผนหรือข้อตกลงที่
กำหนดไว้ร่วมกัน ให้ทำหนังสือชี้แจงหรือขออนุญาตกับคณะกรรมการที่รับผิดชอบ ที่ได้รับการแต่งตั้งหรือฝ่ายงานที่รับผิดชอบ
โดยตรง ทั้งนี้จะพิจารณาเป็นกรณีไป

4.5 การเปลี่ยนแปลงใดๆ สามารถกระทำได้หากเป็นไปได้เพื่อผลประโยชน์ของ ส.ส.ท.

Creative Brief Sheet

ละคร เรื่อง สาปควายลายคน

รูปแบบ

ละครโทรทัศน์ จำนวน 12 ตอน

เนื้อหา

ปริศนาความตายของ “บุญยืน” ผู้พ่อและ “ควายบุญล้น” ที่เป็นเหมือนเพื่อนเล่นในวัยเด็ก ทำให้ “บุญล้อม” ผู้ลูกต้องการสืบหาเบื้องหลังความจริงของเรื่องที่เกิดขึ้น ท่ามกลางแง่มุมที่สะท้อนวิถีดั้งเดิม ความเปลี่ยนแปลงและผลกระทบที่เกิดกับวิถีชีวิตของชาวนาไทย และเรื่องราวของการอนุรักษ์สายพันธุ์กระบือไทย

กลุ่มเป้าหมาย

ทุกคนในครอบครัว โดยเฉพาะครอบครัวในต่างจังหวัด

ความยาว

ความยาวตอนละ 53 นาที

คุณค่าเนื้อหา

- ความเจริญแบบเศรษฐกิจทุนนิยม การเปลี่ยนแปลงทางสังคมเชิงโครงสร้าง ที่ผลกระทบต่อวิถีชีวิตเกษตรกรไทย
- ความรักความผูกพันระหว่างคนกับสัตว์ และการอนุรักษ์สายพันธุ์กระบือไทย

คุณค่าสาระณะ

เพื่อให้ผู้ชมมีสุนทรีย์และความบันเทิง ผ่านละครที่มีเนื้อหา เสริมสร้างความเข้าใจในเรื่องความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับวิถีชีวิตของเกษตรกรในชนบท

ความต้องการ

ละครโทรทัศน์ จำนวน 12 ตอน พร้อมสเปคตประชาสัมพันธ์ตามที่กำหนด

โดยถ่ายทำ บันทึกเทป ด้ายคุณภาพการผลิต และตัดต่อด้วยระบบ Hi-Definition (HD) ให้ได้มาตรฐาน และส่งมอบไฟล์หรือวัสดุบันทึกรายการ เป็น File Data ที่มีคุณสมบัติทางเทคนิคตามที่สถานีโทรทัศน์ Thai PBS กำหนด และสามารถดำเนินการผลิต เพื่อให้ทันกับการออกอากาศในไตรมาสที่ 2-3/2558

Production Note

1. ฉาก/สถานที่ : เรื่องราวเกือบจะทั้งหมดเกิดขึ้นในชนบท ฉากจึงมีตั้งแต่ ทุ่งนา / บ้านริมทุ่ง / ตลาดในตัวอำเภอ / ร้านขายอุปกรณ์ทางการเกษตร.....ศูนย์ฝักน้ำเชื้อ / ตัวอ่อนของกระป๋อง
2. นักแสดง : นักแสดงในเรื่องนี้ มีลักษณะโดยรวมเป็นคนชนบท มีตั้งแต่ ชาวนา / กำนัน / นายทุนภูธร / นักเลงบ้านๆ / เด็กวัยรุ่นหัวเมือง
3. Art Direction : บ้านทุ่งบ้านนา ย้อนกลับไปเมื่อประมาณ 20 ปีที่แล้ว ไล่เหตุการณ์ ขึ้นมา จนถึง ปัจจุบัน
4. ตัวละครเอกในเรื่อง เป็น กระป๋อง มีตั้งแต่ กระป๋องแก่ / หนุ่มเต็มวัย / วัยรุ่น / กระป๋องเด็ก และตัวละครที่เป็นคน