



ประกาศ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
เรื่อง คัดสรรผู้ดำเนินการผลิต ละครซีทคอม สังคมสูงวัย(ชื่ออาจมีการเปลี่ยนแปลง)

ด้วยองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย มีความประสงค์จะคัดสรรผู้ดำเนินการผลิต ละครซีทคอม สังคมสูงวัย

ผู้สนใจประสงค์จะเข้าร่วมคัดสรร สามารถดาวน์โหลดเอกสารข้อกำหนดเงื่อนไขการคัดสรร ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตรายการ ได้ที่ www.thaipbs.or.th หรือติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ ฝ่ายจัดการรายการ สำนักบริหารกิจการ ตั้งแต่วันประกาศ จนถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2560

กำหนดรับของข้อเสนอรายการ ในวันที่ 31 สิงหาคม 2560 เวลา 10.00–17.00 น. ณ ฝ่ายจัดการรายการ สำนักบริหารกิจการ อาคารอำนวยการ ชั้น 3 องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ เลขที่ 145 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210

ประกาศ ณ วันที่ 3 สิงหาคม 2560

(รองศาสตราจารย์ วิลาสินี พิพิธกุล)

ผู้อำนวยการ

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย





แผนแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

1. ชื่อโครงการ ชีทคอม (สังคมสูงวัย)
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักรายการ
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
เป็นเงินทั้งสิ้น 8,411,000.00 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 28 มิถุนายน 2560
เป็นเงิน 8,411,000.00 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
ราคาต่อหน่วย 647,000.00 บาทต่อตอน (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) จำนวน 13 ตอน
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
จาก สัญญาจ้างเลขที่ TPBS-Legal (P) 222/2559
5. เจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

โสภณพักรัตน์ กันศรีเวียง

(โสภณพักรัตน์ กันศรีเวียง)

โปรดิวเซอร์

สำนักรายการ



เอกสารข้อกำหนดเงื่อนไขการคัดสรร

ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตละครซิตคอม(สังคมสูงวัย) ประเภทรายการสาระบันเทิง

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “ส.ส.ท.” มีความประสงค์จะเปิดจ้างผู้รับจ้างดำเนินการผลิตละครซิตคอม จำนวน 1 เรื่อง เรื่องละ 13 ตอน ความยาวตอนละ 30 นาที ที่มีเนื้อหาประเด็นหลัก (Theme) ในการนำเสนอ คือสังคมผู้วัย ตามระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยการจัดหารายการ พ.ศ.2559 โดยวิธีคัดเลือก ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

1. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรเข้าสู่สังคมผู้วัยมาตั้งแต่ ปี 2548 และคาดว่าในปี 2564 จะเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ มีประชากรสูงอายุมากถึง 13 ล้านคน หรือคิดเป็น ร้อยละ 20 ของประชากรทั้งหมด สถานการณ์เหล่านี้นำมาสู่ปัญหาทั้งด้านเศรษฐกิจ สุขภาพ สังคม จึงเป็นความท้าทายของประเทศที่ต้องเตรียมความพร้อมรับมือเพื่อก้าวเข้าสู่ผู้วัยสูงอายุอย่างมีคุณภาพตั้งแต่วัยทำงาน โดยจะต้องมีการเตรียมการในทุกด้าน ตั้งแต่การสร้างหลักประกันด้านรายได้ การออมในช่วงวัยทำงานให้เพียงพอสำหรับการดำรงชีพในวัยเกษียณหรือวัยสูงอายุ การสร้างพฤติกรรมสุขภาพที่เหมาะสมกับช่วงวัย การเตรียมความพร้อมรับความเปลี่ยนแปลงและวางแผนชีวิตอย่างมีคุณค่า บนพื้นฐานของการพึ่งพาตนเอง โดยมีครอบครัวเกื้อหนุน

จึงก่อให้เกิดไอเดียการทำละครซิตคอมที่ให้เห็นโครงสร้างครอบครัวของคนไทยที่กำลังจะเผชิญหน้ากับสังคมสูงวัย เพื่อให้ได้รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาด้านสาระบันเทิงมีความหลากหลาย เอกลักษณ์ของสื่อสาธารณะ จึงดำเนินการจัดหาผู้รับจ้างดำเนินการผลิตละครซิตคอม(สังคมสูงวัย) จำนวน 1 เรื่อง เรื่องละ 13 ตอน ความยาวตอนละ 30 นาที

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อสร้างการรับรู้ว่าประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่สังคมสูงวัย
- 2.2 เพื่อให้คนไทยเห็นความสำคัญและตระหนักถึงการใช้ชีวิตร่วมกับผู้สูงวัยอย่างเหมาะสม
- 2.3 เพื่อเป็นแนวทางในการเตรียมตัวก้าวสู่สังคมสูงวัยอย่างมีความสุข
- 2.4 เพื่อสร้างความเข้าใจและแรงบันดาลใจให้การปฏิบัติตัวและการอยู่ร่วมกันของคนหลากหลายวัยอย่างมีความสุข

home

สมเกียรติ

สมเกียรติ

สมเกียรติ

3. รายละเอียดและขอบเขตของการทำงานละคร

- 3.1 ละครโทรทัศน์ จำนวน 1 เรื่อง 13 ตอน ความยาวตอนละ 30 นาที โดยถ่ายทำ บันทึกเทป ด้วยคุณภาพการผลิตและตัดต่อด้วยระบบ Hi-Definition (HD) ให้ได้ มาตรฐาน และส่งมอบไฟล์ หรือวัสดุบันทึกรายการ เป็น File Data ที่มีคุณสมบัติทางเทคนิคตามที่สถานีโทรทัศน์ Thai PBS กำหนด
- 3.2 รูปแบบการนำเสนอที่ประกอบด้วยรายละเอียดของเรื่องทั้งหมด ส่งเป็นไฟล์ และเป็น รูปเล่มจำนวน 1 ชุด
- 3.3 Conceptตอน จำนวน 13 ตอนต่อเรื่อง ความยาวตอนละไม่เกิน 5 บรรทัด
- 3.4 โครงเรื่องขยาย (Treatment) ฉบับสมบูรณ์มีเนื้อหาตรงตามไฟล์ต้นฉบับที่ออกอากาศ (Master) 13 ตอน ต่อเรื่อง
- 3.5 บทละครโทรทัศน์ ฉบับสมบูรณ์มีเนื้อหาตรงตามไฟล์ต้นฉบับที่ออกอากาศ (Master) 13 ตอน ต่อเรื่อง
- 3.6 ข้อกำหนดทางด้านอุปกรณ์การผลิต
- ใช้อุปกรณ์การผลิตทั้งขั้นตอนการถ่ายทำและตัดต่อในระบบ High Definition (HD) ทั้งระบบ อัตราส่วนภาพ 16:9 (คุณสมบัติและรายละเอียดทางเทคนิคตามเอกสาร แนบมาตรฐานและคุณสมบัติทางเทคนิคสำหรับงานผลิตละครไทยพีบีเอส)
 - มีระบบแสง ระบบเสียงครบถ้วน และมีจำนวนที่เหมาะสมกับการผลิตละครโทรทัศน์
- 3.7 แผนการสร้างการมีส่วนร่วมและประชาสัมพันธ์รายการ
- 3.7.1 แผนกลยุทธ์การสื่อสารละคร/แคมเปญในการสร้างการมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมาย กับคอนเทนต์ในสื่อออนไลน์
- 3.7.2 สปอตโปรโมทกลาง (เริ่มออกอากาศ) จำนวน 1 สปอต ต่อเรื่อง
- 3.7.3 สปอตโปรโมทกลาง จำนวน 1 สปอต ต่อเรื่อง
- 3.7.4 สปอตโปรโมท (ตอน) จำนวน 13 ตอน ต่อเรื่อง
- 3.7.5 MV เพลงประกอบละคร ลิขสิทธิ์ไทยพีบีเอส 1 MV ต่อเรื่อง
- 3.7.6 Clip แนะนำนักแสดง+เบื้องหลัง+casting 13 คลิป
- 3.7.7 Clip Voxpop ประเด็น “ก้าวสู่สังคมสูงวัย” 13 คลิป

done

สมชาย วัฒนศิริ
 อภิชาติ วัฒนศิริ
 อภิชาติ วัฒนศิริ

- 3.7.8 Press Kit ส่งในรูปแบบไฟล์
- 3.7.9 ภาพนิ่งในละคร จำนวนตอน ละ 10 รูป
- 3.7.10 ภาพนิ่งเบื้องหลังการถ่ายทำทั้งหมด ส่งในรูปแบบไฟล์
- 3.7.11 โปสเตอร์ ประกอบด้วย
- ไฟล์ JPG ขนาด A4 ,A3
 - ไฟล์ AI ขนาด A4 ,A3
- 3.7.12 โลโก้ ประกอบด้วย
- ไฟล์ JPG
 - ไฟล์ AI
 - ไฟล์ Taga
- 3.7.13 วรรคทองคำพูดที่ให้แง่คิดกับคนดู พร้อมภาพที่เกี่ยวข้อง ของแต่ละครตอน จำนวน 13 ตอน ต่อเรื่อง
- 3.7.14 แนะนำ Characters ตัวละคร ส่งเป็นไฟล์ ไฟล์ JPG และ AI
- 3.8 หนังสือยืนยันการมอบลิขสิทธิ์เพลงประกอบละคร
- 3.9 หนังสือรับรองสิทธิ์ นักแสดงในละคร
- 3.10 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตละครโทรทัศน์ ต้องมีการวางแผนการผลิตที่ชัดเจน และสร้างสรรค์รายการตามความต้องการของสถานี
- 3.11 เป็นละครโทรทัศน์ที่จะได้รับการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสหรือช่องทางอื่นๆที่ ส.ส.ท. กำหนด ซึ่งมีแผนการเผยแพร่ในไตรมาสที่ 4/2560 ทั้งนี้ กำหนดการออกอากาศเป็นการประมาณการตามการวางผังของทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ซึ่งอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม
- 3.12 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตละครโทรทัศน์ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายด้านการผลิตละครโทรทัศน์ทั้งหมด อาทิ ค่าจ้างทีมงานผลิตทุกส่วนงาน ค่าตอบแทนพิธีกร นักแสดงทั้งหมด ค่า

4694

โดยนางสาว [Signature]

[Signature]

[Signature]

เดินทาง ค่าที่พัก ค่าลิขสิทธิ์ต่างๆ ค่าสัมภาระ ค่าวัสดุอุปกรณ์ประกอบการผลิต ค่าวัสดุ
 บันทึกราคาเครื่องมือเครื่องใช้ที่ขังปวงด้วยแล้ว ตลอดจนค่าใช้จ่ายต่างๆทั้งหมดที่เกิดขึ้น
 จากการผลิตละครโทรทัศน์ การโปรโมทละครโทรทัศน์ รวมถึงการประกันความ
 เสียหายอันเกิดจากอุบัติเหตุหรือภัยอันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้
 รับจ้างหรือทีมงานของผู้รับจ้าง และค่าดำเนินงานต่างๆที่เกิดขึ้น

- 3.13 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตละครโทรทัศน์ จะต้องดำเนินการผลิตและส่งมอบละคร
 ตามข้อตกลงหรือระเบียบการจัดการรายการโทรทัศน์และตามเงื่อนไขของสัญญาการจ้างผลิต
 ของสถานี เพื่อออกอากาศในช่วงระยะเวลาที่ทางสถานีกำหนด

4. ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างในข้อ 3 ต้องดำเนินการตามข้อตกลง ดังรายละเอียดต่อไปนี้

4.1 ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างตามข้อ 3 ต้องนำเสนอ ข้อเสนอเนื้อหาและรูปแบบ
 “ละคร” (Proposal) โดยให้มีแนวทางการผลิตเนื้อหาตามเอกสาร Creative Brief Sheet ตามที่สำนัก
 รายการเป็นผู้กำหนด ทั้งนี้ รูปแบบละครโทรทัศน์ที่ผลิตจะต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อหาและ
 รูปแบบของจริยธรรมองค์กร รายละเอียดดังนี้

- นำเสนอชื่อละคร
- แนวคิดละครโทรทัศน์ (Concept)
- รูปแบบและวิธีนำเสนอ (Program Format & Presentation)
- อารมณ์และโทนของละคร (Mood & Tone)
- เนื้อเรื่อง (อยู่ภายใต้ความต้องการ Creative Brief Sheet ที่สำนักรายการเป็นผู้กำหนด)
 - วิเคราะห์ตัวละครหลัก
- เนื้อหาและขอบเขตประเด็นการสื่อสารที่ชัดเจน
- Treatment ตอนที่1 จำนวน 1 ตอน ต่อการยื่นเสนอ 1 เรื่อง (เอกสารนอกของ)
- ระบุชื่อของนักแสดงพร้อมประวัติ ผลงาน
- ระบุชื่อของทีมงานหลักทั้งหมด พร้อมประวัติ ผลงาน
- สถานที่หลักที่ใช้ถ่ายทำ โดยมีรายละเอียดและเหตุผลความเหมาะสม
- อุปกรณ์การผลิต และการตัดต่อ
- แผนกลยุทธ์การสื่อสารละคร/แคมเปญในการสร้างการมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมายกับคอน
 เทนต์ในสื่อออนไลน์มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในเนื้อหาที่นำเสนอ

Wane

สมชาย งาม
 อำนวย งาม
 อำนวย งาม

- แผนงานผลิต (Production Plan) เพื่อให้เห็นแนวทาง กรอบเวลา และขั้นตอนการผลิต รายการ ประกอบด้วยขั้นตอนการเตรียมการผลิต การถ่ายทำ การตัดต่อ การส่งตรวจงาน และการส่งมอบรายการ ฯลฯ
- ต้องนำเสนอ ที่ปรึกษา ที่มีความรู้ความสามารถทางจิตวิทยาผู้สูงวัย

4.2 ผู้ยื่นเสนอราคาจะต้องเสนองบประมาณการผลิตละครโทรทัศน์โดยละเอียด

4.3 ผู้ยื่นเสนอราคาจะต้องดำเนินการผลิตละครโทรทัศน์ด้วยคุณภาพที่ดี ในมาตรฐานระดับสถานีโทรทัศน์ (Broadcasting) โดยเสนอแผนการใช้อุปกรณ์ถ่ายทำ บันทึกเทป และตัดต่อด้วยระบบ Hi-Definition (HD) ให้ได้มาตรฐาน และส่งมอบไฟล์หรือวัสดุบันทึกรายการโทรทัศน์ เป็น File Data ที่มีคุณสมบัติทางเทคนิคตามที่สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสกำหนด รวมทั้งสำเนาเป็นแผ่น DVD ตอนละจำนวน 3 แผ่น เพื่อใช้ในการตรวจสอบควบคุมภาพของเนื้อหาละครโทรทัศน์

4.4 ให้ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างตามข้อ 3 ต้องแสดงเอกสารหลักฐาน นำเสนอข้อมูล หรือสิ่งอื่นใดที่เป็นประวัติ ผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นเสนอราคา พร้อมแจ้งรายละเอียดของทีมงานที่เกี่ยวข้อง เจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินการผลิตละครโทรทัศน์ (Profile) รวมทั้งสามารถนำเสนอ ข้อเสนอพิเศษอื่นๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณา ทั้งนี้ หากคณะกรรมการจัดการรายการคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินการผลิต ตรวจสอบพบภายหลังว่า ข้อมูลที่นำเสนอานั้น ไม่เป็นไปตามจริง จะถือว่าผิดเงื่อนไข โดยคณะกรรมการจัดการรายการสามารถตัดสิทธิ์การยื่นคัดสรร หรือบอกยกเลิกสัญญาการจ้างได้ เมื่อมีการจ้างดำเนินการแล้ว

4.5 การจัดจ้าง การส่งมอบงาน และการตรวจรับงานหรือละคร ให้เป็นไปตามระเบียบการจัดการหา รายการโทรทัศน์ของทางสถานีฯ โดยมีคณะกรรมการจัดการรายการที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ดำเนินการ

4.6 คณะกรรมการจัดการรายการมีสิทธิ์ในการพิจารณาอนุมัติการจ้าง ตามข้อ 3 จากผู้ยื่นเสนอราคา รายใดรายหนึ่ง หรือจากหลายรายที่ยื่นเสนอมา โดยสามารถพิจารณาการแยกจ้างได้ตามความเหมาะสม และขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณาข้อเสนอจากราคาต่ำสุดเป็นเกณฑ์ แต่จะพิจารณาองค์ประกอบโดยรวมในด้านศักยภาพและความคิดสร้างสรรค์เป็นหลัก

4.7 ผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างที่ได้รับการคัดเลือก จะต้องผลิตละครตามรูปแบบ ภายใต้กรอบข้อกำหนด หรือข้อตกลงที่ทาง ส.ส.ท. กำหนดไว้

4.8 ผู้ยื่นเสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ตามข้อ 3 กับ ส.ส.ท. นับจากวันที่ได้รับแจ้งและจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 5 (ห้า) ของราคาจ้างผลิตของมูลค่าสัญญา ให้ ส.ส.ท. ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

- เงินสด
- เช็คที่ธนาคารเซ็นส่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คลงวันที่ที่ใช้เช็คนั้นชำระต่อ ส.ส.ท. หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน 3 วันทำการของทางราชการ
- หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature and several smaller ones.

- หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย บริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย
- พันธบัตรรัฐบาลไทย

5. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณาราคา

5.1 ในการยื่นเสนอราคานี้ ส.ส.ท. จะพิจารณาตัดสินด้วยความถูกต้องของข้อกำหนดในเอกสารยื่นเสนอราคาและข้อเสนออื่นๆ ที่จะเป็นประโยชน์สูงสุดต่อ ส.ส.ท. มาประกอบการพิจารณาตัดสิน นอกเหนือจากราคาที่ผู้ยื่นเสนอราคาได้ยื่นขอเสนอไว้แล้ว

โดยคณะกรรมการจัดหารายการ จะเปิดซองใบเสนอราคาในรายที่มีข้อเสนอด้านรูปแบบการนำเสนอ และความคิดสร้างสรรค์ ด้านเทคนิคและคุณภาพที่งานที่ดีที่สุด โดยต้องได้รับคะแนนไม่ต่ำกว่า 80 คะแนน และจะเจรจาต่อรองกับรายที่ได้คะแนนสูงที่สุด ให้ได้ราคาที่เหมาะสมก่อนเป็นรายแรก หากเจรจาไม่ได้ผลจะเปิดซองข้อเสนอด้านราคาของผู้ยื่นเสนอราคาที่มีข้อเสนอด้านเทคนิคที่ดีที่สุดรายถัดไป

5.2 หากผู้ยื่นเสนอราคารายใด มีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ 6 หรือยื่นเอกสารเสนอราคาไม่ถูกต้อง หรือครบถ้วนตามข้อ 7 คณะกรรมการจัดหารายการจะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นเสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อย หรือผิดพลาดไปจากเงื่อนไขของเอกสารคัดสรรราคาในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อ ส.ส.ท. เท่านั้น

5.3 ส.ส.ท. ขอสงวนสิทธิไม่พิจารณาราคาของผู้ยื่นเสนอราคา โดยไม่มีการผ่อนผันในกรณีดังต่อไปนี้

- เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเสนอราคาที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นเสนอราคารายอื่น
- เสนอราคาที่มีการชุลบ เติม แก้ไข เปลี่ยนแปลง โดยผู้เสนอราคามีได้ลงลายมือชื่อพร้อมประทับตรา (ถ้ามี) กำกับไว้

5.4 ในการตัดสินผลการยื่นเสนอราคา คณะกรรมการจัดหารายการมีสิทธิให้ผู้ยื่นเสนอราคาชี้แจงข้อเท็จจริงสภาพ ฐานะ หรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้ยื่นเสนอราคาได้ ส.ส.ท. มีสิทธิที่จะไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญาหากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสม หรือไม่ถูกต้อง สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของ ส.ส.ท. เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการจัดหารายการเป็นที่สิ้นสุด

5.5 ส.ส.ท. ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่ยื่นเสนอทั้งหมดก็ได้ หรืออาจจะยกเลิกการยื่นเสนอราคาโดยไม่พิจารณาจัดซื้อเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของ ส.ส.ท. เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของ ส.ส.ท. เป็นที่สิ้นสุด ผู้ยื่นเสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้ง ส.ส.ท. จะพิจารณายกเลิกการยื่นเสนอราคาด้วยวิธีการของ ส.ส.ท. และลงโทษผู้ยื่นเสนอราคา เป็นผู้ทำงาน หากปรากฏภายหลังว่า มีผู้ยื่นเสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกนั้น เป็นผู้ยื่นเสนอราคา

สมศักดิ์ สุข
สมศักดิ์ สุข
สมศักดิ์ สุข

เป็นนิติบุคคล ให้ยื่นเอกสารสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม และบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง และประทับตรา (ถ้ามี)

- สำเนาสัญญารับจ้างผลิตละครโทรทัศน์หรือภาพยนตร์ มูลค่าไม่น้อยกว่า 2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน) ต่อหนึ่งสัญญา
- กรณีผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นแบบแสดงการลงทะเบียนในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ e-GP ตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)
- เอกสารอื่นตามที่ สสท.กำหนด ได้แก่หนังสือแสดงฐานะทางการเงิน สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม
- หนังสือมอบอำนาจ ซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในใบเสนอราคาแทน หรือไม่สามารถเข้ามายื่นเอกสารตัวเองได้
- Treatment ตอนที่1 จำนวน 1 ตอน ต่อการยื่นเสนอ 1 เรื่อง

7.3 ผู้ยื่นเสนอราคาต้องยื่นเสนอราคา ตามแบบที่กำหนดไว้ในเอกสารนี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่อของผู้เสนอราคาให้ชัดเจน จำนวนเงินที่เสนอจะต้องระบุตรงกันทั้งตัวเลข และตัวอักษร โดยไม่มีการชดเชบ หรือแก้ไข หากมีการชดเชบ แต่งเติม แก้ไขเปลี่ยนแปลงจะต้องลงลายมือชื่อผู้เสนอราคากำกับไว้ด้วยทุกแห่ง

8. ข้อตกลงที่เป็นสาระสำคัญสำหรับผู้ยื่นเสนอราคาเป็นผู้รับจ้างผลิต ตามข้อ 3

8.1 ผู้ยื่นเสนอราคาพึงยอมรับว่า การคัดเลือกผู้ดำเนินการรับจ้างผลิตตามข้อ 3 เป็นการกระทำโดยเปิดเผย ต่อคณะกรรมการ หรือเจ้าหน้าที่ ที่เกี่ยวข้องกับการคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินการ ลิขสิทธิ์ทางปัญญาที่ปรากฏในข้อเสนอละครบางส่วนหรือทั้งหมด ย่อมได้รับการเปิดเผยต่อคณะกรรมการ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตาม ส.ส.ท. ให้การปกป้อง และการปกปิดลิขสิทธิ์ทางปัญญาไว้เป็นความลับจากบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องในขั้นตอนของกระบวนการคัดเลือก

604
 รัตนาภรณ์
 อภิสิทธิ์
 อภิสิทธิ์

8.2. ผู้ยื่นเสนอราคา หากมิได้เป็นเจ้าของ หรือได้รับอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์บางส่วน หรือทั้งหมดตามที่ระบุในข้อเสนอละคร ผู้ยื่นเสนอราคาจะต้องแสดงเอกสาร แสดงการได้รับอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์บางส่วน หรือทั้งหมด ก่อนทำสัญญาจ้างผลิต โดยผู้ยื่นเสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย เพื่อขออนุญาตใช้ลิขสิทธิ์บางส่วน หรือทั้งหมดตามที่ระบุไว้ในข้อเสนอดังกล่าว

8.3 หากคณะกรรมการจัดการรายการตรวจสอบพบว่า ผู้ยื่นเสนอราคารายใดมีผลประโยชน์ร่วมกัน คณะกรรมการจะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอราคาดังกล่าวทุกรายออกจากการเป็นผู้ยื่นเสนอราคาครั้งนั้น พร้อมทั้งแจ้งให้ผู้ยื่นเสนอราคาดังกล่าวทราบโดยพลัน โดยผู้ยื่นเสนอราคาที่ถูกตัดรายชื่อออก อาจอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการบริหารภายใน 3 วัน นับตั้งแต่วันที่ได้รับแจ้ง พร้อมทั้งแสดงเหตุผลของการอุทธรณ์ และเอกสารที่เกี่ยวข้องมาด้วย

8.4 การทำสัญญาจัดจ้างตามข้อ 3 ส.ส.ท. จะดำเนินการทำสัญญาจ้างผู้ดำเนินการผลิตละครตามแบบสัญญา ภายใต้ระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยว่าด้วยการจัดการรายการโทรทัศน์

8.5 เงื่อนไขการชำระค่าจ้างดำเนินการ จะแบ่งชำระเป็นรายครั้งและหรือรายตอน เมื่อ ส.ส.ท. ได้ตรวจรับมอบงาน และหรือตรวจรับมอบวัสดุรายการ และผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจรับรายการแล้วในแต่ละตอน

8.6 อัตราค่าปรับในกรณีเป็นผู้รับจ้างผลิตละครไม่สามารถส่งมอบรายการได้ตามสัญญา โดยค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างผู้ดำเนินการผลิตละคร ให้คิดในอัตรา ร้อยละ 10 ของค่าจ้างดำเนินการผลิต ต่อตอน ต่อวันที่ยังไม่ได้รับมอบ

8.7 ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องเข้ามาทำข้อตกลงการจ้างในรูปแบบของ ส.ส.ท. ตามกำหนดเวลาที่กำหนด และขอสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไขหรือข้อกำหนดให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงได้ ทั้งนี้ ให้ผู้ได้รับการคัดเลือกวางหลักประกันสัญญา มูลค่าร้อยละ 5 ของมูลค่าสัญญา

8.8 ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตละครต้องยอมรับกระบวนการในการพัฒนารายการร่วมกับเครือข่าย และหน่วยงานร่วมจัดกับ ส.ส.ท. เช่น การปรับเปลี่ยน เนื้อหา รูปแบบและเทคนิควิธีการนำเสนอ ให้มีความเหมาะสมกับความต้องการที่ทาง ส.ส.ท. กำหนด สามารถกระทำได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งหรือฝ่ายงานที่รับผิดชอบ

8.9 การรับประกันความไม่สมบูรณ์ของงานผลิตละคร ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตละคร ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างจะต้องรับประกันความไม่สมบูรณ์ของงานผลิตละคร โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการแก้ไข ปรับเปลี่ยน หรือดำเนินการใดๆ ให้งานผลิตละคร มีความสมบูรณ์พร้อมต่อการนำออกอากาศได้ ภายใน 7 วัน นับถัดจากที่ได้รับแจ้งความไม่สมบูรณ์นั้น ทั้งนี้หากมีเหตุจำเป็นในการส่งมอบงานที่ล่าช้าหรือการแก้ไขที่ไม่เป็นไปตามกำหนดระยะเวลา โดยมีเหตุอันควร คณะกรรมการจัดการรายการที่ได้รับการแต่งตั้งจะพิจารณาตามความเหมาะสมเป็นกรณีไป

one
สมชาย
สมชาย
สมชาย

8.10 ผู้รับจ้างผลิตละคร มีหน้าที่ดำเนินการผลิตละครโทรทัศน์ และเป็นผู้รับผิดชอบ ค่าดำเนินการผลิตภายใต้การควบคุมดูแลของ ส.ส.ท. และผลิตละครตามรูปแบบที่ ส.ส.ท. กำหนด ซึ่งได้รวมค่าแรงงาน ค่าตอบแทน ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าลิขสิทธิ์ ค่าสัมภาระ ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าเครื่องมือเครื่องใช้ที่พังด้วยแล้ว ตลอดจนค่าใช้จ่ายต่างๆทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการผลิตละคร การโปรโมทละคร รวมถึงการประกันความเสียหาย อันเกิดจากอุบัติเหตุหรือภัยอันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างหรือทีมงานของผู้รับจ้าง

8.11 ละครที่ผลิตเสร็จสมบูรณ์ และได้รับการตรวจรับมอบรายการแล้ว ส.ส.ท. สงวนสิทธิ์ที่จะดำเนินการใดๆ ตามสิทธิประโยชน์ขององค์การ โดยถือเป็นทรัพย์สินและเป็นลิขสิทธิ์ของ ส.ส.ท.

8.12 ผู้รับจ้างผลิตละครต้องส่งมอบวัสดุรายการที่สมบูรณ์ทั้ง 13 ตอน ตามตารางการส่งมอบงาน (ข้อ 12) โดยนำส่งตามเอกสารแนบท้ายสัญญาข้อ 7 และในกรณีที่ผู้ยื่นเสนอราคาได้รับการคัดเลือกให้ผลิตละคร ใช้ข้อมูลภาพและเสียงที่มีลิขสิทธิ์ในการผลิตละครดังกล่าว ผู้ผลิตจะต้องดำเนินการขอลิขสิทธิ์ให้ถูกต้องตามกฎหมาย(ออกอากาศจริง และออกอากาศซ้ำแบบไม่จำกัดจำนวนครั้ง) และจัดทำเอกสารมอบส่งมอบลิขสิทธิ์ โดยอยู่ในเงื่อนไขที่ตกลงร่วมกันระหว่าง เจ้าของสิทธิ์ผู้ผลิตละคร และ ส.ส.ท. ให้แก่ ส.ส.ท. ไว้เป็นหลักฐาน

8.13 กำหนดการออกอากาศ ส.ส.ท.เป็นผู้กำหนด

9. การส่งเอกสารหลักฐานการเสนอราคา (ของข้อเสนอด้านเทคนิคและของใบเสนอราคา)

ผู้สนใจร่วมเสนอราคาสามารถ Download เอกสารข้อกำหนดเงื่อนไขการคัดสรร ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตละคร ได้ที่ www.thaipbs.or.th และดำเนินการส่งเอกสารได้ตามกำหนดการคัดสรรผู้ดำเนินการผลิต โดยส่งด้วยตัวเองหรือโดยผู้ได้รับมอบอำนาจ ที่มีต้นฉบับหนังสือมอบอำนาจให้กระทำการยื่นของเอกสารเสนอราคา พร้อมติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย และสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนหรือบัตรอื่นใดที่มีรูป ซึ่งออกให้โดยราชการและยังไม่หมดอายุของผู้มีอำนาจและของผู้รับมอบอำนาจที่... (สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณประภากร 02-7902162)

ฝ่ายจัดหารายการ ชั้น 4 อาคาร A

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส)

ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210

10. เอกสารแนบท้ายเอกสารคัดสรร

การจัดจ้างดำเนินการครั้งนี้ต้องเป็นการดำเนินการที่สอดคล้องกับนโยบายของ ส.ส.ท. และมีคุณลักษณะเฉพาะตรงตามที่กำหนดไว้ในเอกสารการคัดสรรฉบับนี้ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังนี้

10.1 Creative Brief Sheet

10.2 เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้ผลิตละคร

10.3 กำหนดการคัดสรรผู้ดำเนินการผลิตละคร

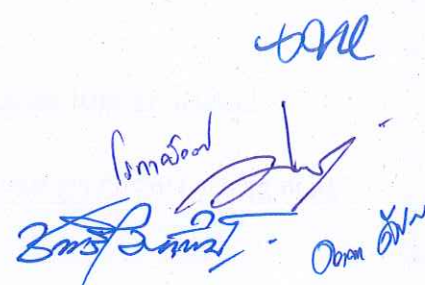
one
 10m 30m
 ออม อ้วน

11. ข้อเสนอสิทธิ

ผู้ยื่นเสนอราคาต้องยอมรับผลการพิจารณาคัดเลือกของคณะกรรมการจัดหารายการ และหากมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ ให้ถือว่าผลการพิจารณาของคณะกรรมการจัดหารายการถือเป็นที่สุด ตามภารกิจและความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจาก ส.ส.ท. และสิทธิที่ให้แก่ฯ เพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามนโยบาย หรือระเบียบของ ส.ส.ท.

12. ตารางการส่งมอบงาน

ละคร (ชื่อละครอาจมีการเปลี่ยนแปลง)	ส่งมอบงาน
ตอน 1	10 มกราคม 2561
ตอน 2	17 มกราคม 2561
ตอน 3	24 มกราคม 2561
ตอน 4	31 มกราคม 2561
ตอน 5	7 กุมภาพันธ์ 2561
ตอน 6	14 กุมภาพันธ์ 2561
ตอน 7	21 กุมภาพันธ์ 2561
ตอน 8	28 กุมภาพันธ์ 2561
ตอน 9	7 มีนาคม 2561
ตอน 10	14 มีนาคม 2561
ตอน 11	21 มีนาคม 2561
ตอน 12	28 มีนาคม 2561
ตอน 13	4 เมษายน 2561



 13 มีนาคม 2561




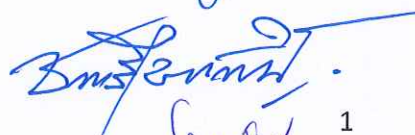



เกณฑ์การคัดเลือกผู้ดำเนินการผลิต ละครซีทคอม (สังคมสูงวัย)

การคัดเลือกผู้ดำเนินการผลิตรายการฯ พิจารณาโดยใช้เกณฑ์คุณภาพ ด้านรูปแบบการนำเสนอและความคิดสร้างสรรค์ ด้านเทคนิคและคุณภาพทีมงานที่ดีที่สุด โดยต้องได้รับคะแนนไม่ต่ำกว่า 80 คะแนน และจะเจรจาต่อรองกับรายที่ได้คะแนนสูงสุด ให้ได้ราคาที่เหมาะสมก่อนเป็นรายแรก หากเจรจาไม่ได้ผลจะเปิดซองข้อเสนอด้านราคาของผู้ยื่นเสนอราคาที่มีข้อเสนอด้านเทคนิคที่ดีที่สุดรายถัดไป

การพิจารณาคัดเลือกด้วยเกณฑ์คุณภาพและความเหมาะสมของแผนงาน แบ่งเป็นสัดส่วนคะแนนดังนี้

รายละเอียดที่พิจารณา	คะแนน
1.ความพร้อมของเอกสาร	ผ่าน/ไม่ผ่าน
2.คุณสมบัติผู้เสนอราคา	
3.รูปแบบการนำเสนอและความคิดสร้างสรรค์ <ul style="list-style-type: none">• ตัวแทนที่นำเสนอมีความเข้าใจประเด็นที่จะนำเสนอ ลำดับความชัดเจนของเนื้อหาได้อย่างถูกต้อง เข้าใจง่าย• การนำเสนอมีความแปลกใหม่ ไม่ซ้ำซากจำเจ มีรสนิยม สุนทรีย์ และมีสไตล์โดดเด่น มีเอกลักษณ์ และอยู่ภายใต้ความต้องการของ ส.ส.ท.• เนื้อเรื่องมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ มีหลักฐานอ้างอิงชัดเจน	30 คะแนน
4.คุณสมบัติผู้เสนอราคา <ul style="list-style-type: none">• มีศักยภาพ ทักษะ ความสามารถ ในการควบคุมกระบวนการผลิตแผน บริหารการผลิต และการจัดการความเสี่ยงความเสี่ยงในการดำเนินการผลิต• คุณภาพนักแสดง การวางตัวนักแสดงที่มีความสอดคล้องกับบุคลิกของตัวละครในเรื่อง• ผู้กำกับ,โปรดิวเซอร์ และคุณภาพทีมงาน และที่ปรึกษา• คุณภาพอุปกรณ์พื้นฐานในการถ่ายทำ(กล้อง,อุปกรณ์ไฟ,อุปกรณ์บันทึกเสียง) และอุปกรณ์พิเศษในการถ่ายทำ(DOLLY,CRANE,GIP,LICK)	70 คะแนน

Creative Brief Sheet

ละครซีทคอม(Theme: สังคมสูงวัย)

รูปแบบ

ละคร 1 เรื่อง / เรื่องละ 13 ตอน / ตอนละ 26 นาที

เนื้อหา

ประเด็นหลัก (Theme) ในการนำเสนอ คือ สังคมสูงวัย

แนวคิดหลัก : ประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรเข้าสู่สังคมผู้วัยมาตั้งแต่ ปี 2548 และคาดว่าในปี 2564 จะเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ มีประชากรสูงอายุมากถึง 13 ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ 20 ของประชากรทั้งหมด สถานการณ์เหล่านี้นำมาสู่ปัญหาทั้งด้านเศรษฐกิจ สุขภาพ สังคม จึงเป็นความท้าทายของประเทศที่ต้องเตรียมความพร้อมรับมือเพื่อก้าวเข้าสู่วัยสูงอายุอย่างมีคุณภาพตั้งแต่วัยทำงาน โดยจะต้องมีการเตรียมการในทุกด้าน ตั้งแต่การสร้างหลักประกันด้านรายได้ การออมในช่วงวัยทำงานให้เพียงพอสำหรับการดำรงชีพในวัยเกษียณหรือวัยสูงอายุ การสร้างพฤติกรรมสุขภาพที่เหมาะสมกับช่วงวัย การเตรียมความพร้อมรับความเปลี่ยนแปลงและวางแผนชีวิตอย่างมีคุณค่า บนพื้นฐานของการพึ่งพาตนเอง โดยมีครอบครัวเกื้อหนุน

จึงก่อให้เกิดไอเดียการทำละครซีทคอมที่ให้เห็นโครงสร้างครอบครัวของคนไทยที่กำลังจะเผชิญหน้า กับสังคมสูงวัย เนื้อหาเกี่ยวกับมุมมองของเด็กผู้ชายตัวเล็กๆคนหนึ่ง ที่คิดว่าการที่ตากับยายวัยเกษียณต้องย้ายเข้ามาอยู่ในบ้านคุณเป็นปัญหาใหญ่สำหรับเขา และทำให้เกิดเหตุการณ์ซุลมุนชวนปวดหัวได้ไม่เว้นในแต่ละวัน จนวันหนึ่งเด็กผู้ชายตัวเล็กๆก็ได้เรียนรู้ว่าคนที่เขาคิดว่าเป็นปัญหามาโดยตลอดนั้นเป็นผู้วิเศษของจริง และมีบทสรุปของเรื่องในเชิงบวก (Positive Thinking)

โครงเรื่อง

มีเส้นเรื่องหลัก (Main story) ที่ปูเป็น Background ของเรื่องจนจบ 13 ตอน มีเส้นเรื่องของ Sub Plot ที่จับจุดเหตุการณ์ในแต่ละตอน หรือ 1-2 ตอนของเหตุการณ์

Mood & Tone

Situation comedy

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายหลัก ครอบครัว



วัตถุประสงค์การผลิตรายการ

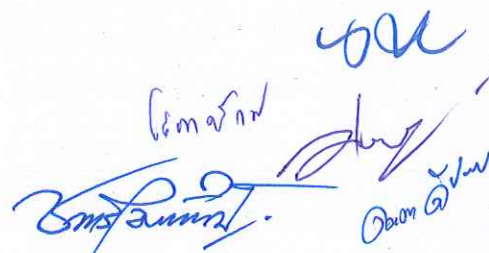
1. เพื่อสร้างการรับรู้ในประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่สังคมสูงวัย
2. เพื่อให้คนไทยเห็นความสำคัญและตระหนักถึงการใช้ชีวิตร่วมกับผู้สูงวัยอย่างเหมาะสม
3. เพื่อเป็นแนวทางในการเตรียมตัวก้าวสู่สังคมสูงวัยอย่างมีความสุข
4. เพื่อสร้างความเข้าใจและแรงบันดาลใจให้กับการปฏิบัติตัวและการอยู่ร่วมกันของคนหลากหลายวัยอย่างมีความสุข

เป้าหมายการผลิตรายการ

1. ละครโทรทัศน์ จำนวน 1 เรื่อง 13 ตอน ความยาวตอนละ 30 นาที
โดยถ่ายทำ บันทึกเทป ด้วยคุณภาพการผลิต และตัดต่อด้วยระบบ Hi-Definition (HD) ให้ได้มาตรฐาน
และส่งมอบไฟล์หรือวัสดุบันทึกรายการ เป็น File Data ที่มีคุณสมบัติทางเทคนิคตามที่สถานีโทรทัศน์
Thai PBS กำหนด
2. สร้างสรรค์ สปอตโปรโมท (Spot Promote) ความยาว 30 วินาที จำนวน 13 สปอต
ภาพยนตร์ตัวอย่าง หรือ Teaser โฆษณาเชิญชวน ความยาว 30 วินาที จำนวน 1 สปอต
ภาพโปสเตอร์ภาพยนตร์ หรือใบปิดภาพยนตร์ ในรูปแบบไฟล์งาน จำนวน 1 ชิ้นงาน
โดยมีความละเอียด เพื่อนำไปใช้ ในการพิมพ์ไม่ต่ำกว่า 300 DPI หรือเพื่อให้จัดพิมพ์ได้ในโปสเตอร์
ขนาด A3 : 29.7 x 42 เซ็นติเมตร / A2 : 42 x 59.4 เซ็นติเมตร / A1 : 59.4x84 เซ็นติเมตร

ข้อกำหนด

1. ตัวละครหลักในเรื่องต้องมีอย่างน้อย 7 คน ที่ต้องใช้นักแสดงที่เป็นที่รู้จักอยู่ในระดับมีชื่อเสียงต่อ
สาธารณชน
2. ประเด็นหลัก (Theme) ในการนำเสนอ คือ สังคมสูงวัย
3. Theme รอง :
 - 1) ชีวิตหลังวัยเกษียณ
 - 2) Media literacy รู้เท่าทันสื่อ โฆษณา ขาดตรง แชนร์ลูกโซ่ ประกันชีวิต
 - 3) อาหาร, พฤติกรรมการกินที่ส่งผลกระทบต่ออนาคต
 - 4) การเงิน
 - 5) การอยู่ร่วมกันของคนแต่ละ Gen /ช่องว่างระหว่างวัย
 - 6) เทคโนโลยี (การอยู่ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์) Social Media



- 7) การสร้างสุขให้ผู้สูงอายุ
- 8) ภาวะซึมเศร้า (ถูกทอดทิ้ง,ไม่ใส่ใจ)
- 9) พฤติกรรมมนุษย์ป่า
- 10) ความสำคัญของสาธารณูปโภคสำหรับผู้สูงอายุ เช่น ราวจับทางเดิน, universal design
- 11) กิจกรรมสันทนาการและการผ่อนคลายที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ
- 12) ภูมิปัญญาจากผู้สูงอายุ
- 13) การชะลอภาวะสมองเสื่อมในผู้สูงอายุ และความเข้าใจ

**หมายเหตุ ผู้ยื่นเสนอราคาสามารถนำเสนอ Theme รอง ในประเด็นที่หลากหลายได้

1696
16/05/2564
16/05/2564
16/05/2564



กำหนดการคัดสรรผู้ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์

ผู้ผลิตละครซีทคอม สังคมสูงวัย(ชื่ออาจมีการเปลี่ยนแปลง)

- | | |
|--------------------|---|
| 3 สิงหาคม 2560 | ลงประกาศรายละเอียดรายการ และเงื่อนไขการคัดสรรทาง www.thaipbs.or.th |
| 10 สิงหาคม 2560 | ชี้แจงรายละเอียดรายการและเงื่อนไขการคัดสรรเวลา 10.00 – 12.00 น.
ณ ห้องประชุม 301 ชั้น 3 อาคารอำนวยการ สำนักงานใหญ่ ส.ส.ท. |
| 31 สิงหาคม 2560 | รับซองข้อเสนอรายการ
เวลา 10.00 – 17.00 น. ฝ่ายจัดการรายการ ชั้น 3 อาคารอำนวยการ
สำนักงานใหญ่ ส.ส.ท. |
| 8 กันยายน 2560 | ประกาศรายชื่อผู้ที่มีสิทธิ์ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้เสนอราคาแก่นัดหมายการเข้านำเสนอ
ทาง www.thaipbs.or.th |
| 14-15 กันยายน 2560 | ผู้ยื่นซองที่มีคุณสมบัติตามข้อกำหนดนำเสนอรายการต่อหน้าคณะกรรมการจัดการรายการ |
| 22 กันยายน 2560 | ประกาศผลการคัดสรรทาง www.thaipbs.or.th |

ชนะ
[Signature]
อ.อมรินทร์
[Signature]
[Signature]